

Tourismusbarometer Gstaad - 2. Quartalsbericht (Mai 22 - Jul. 22)

Das Δ steht jeweils für eine Veränderung gegenüber dem Vorjahr.

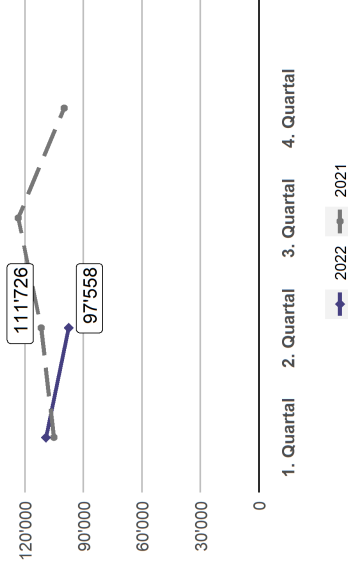


HOTELLOGIERNÄCHTE

Gesamt **97'558**

Veränderung (im Vergleich zum Vorjahr) **-13%**

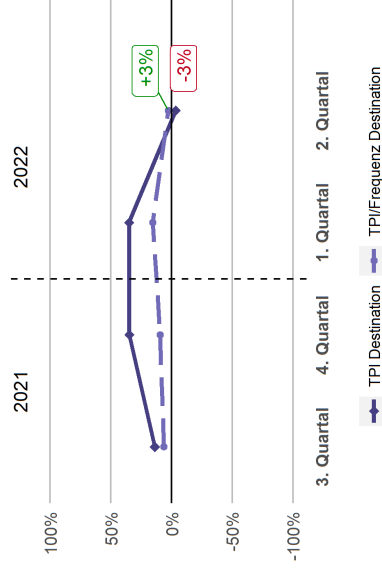
HOTELLOGIERNÄCHTE



Quelle: Logiernächte-Statistik

PERFORMANCE DESTINATION

im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

Δ UMSATZ

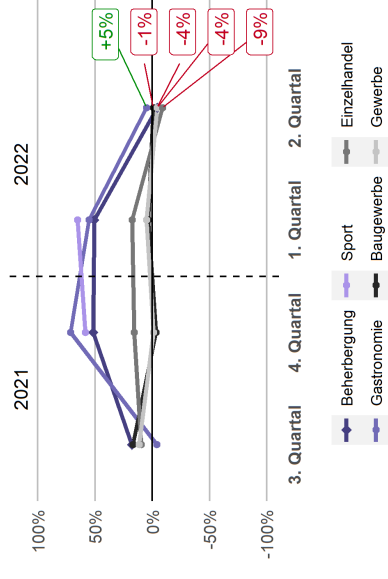
im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung **-4%**

Destination (TPI) **-3%**

Δ UMSATZ - BRANCHEN

im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

Δ UMSATZ/FREQUENZ

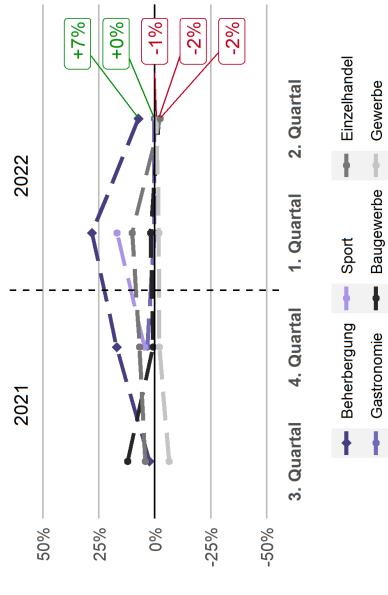
im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung **+7%**

Destination (TPI)/Frequenz **+3%**

Δ UMSATZ/FREQUENZ - BRANCHEN

im Vergleich zum Vorjahr

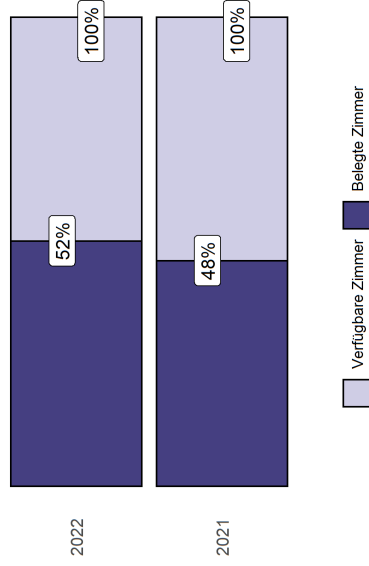


Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

INTERPRETATION

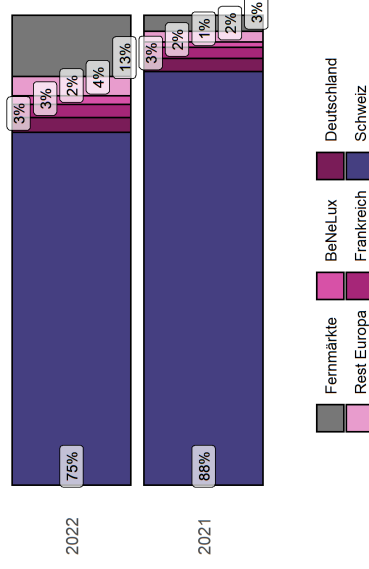
- Die an der Umfrage teilnehmenden **Beherbergungs-Betriebe** mussten im zweiten Quartal gegenüber dem Vorjahr **-4%** Umsatz verzeichnen. Dabei wurde pro Frequenz mehr (+7%) umgesetzt.
- Die an der Umfrage teilnehmenden **Gastronomie-Betriebe** konnten im zweiten Quartal gegenüber dem Vorjahr **+5%** Umsatz generieren. Dabei wurde pro Frequenz gleichviel (+0%) umgesetzt.
- Die an der Umfrage teilnehmenden **Baugewerbe-Betriebe** mussten im zweiten Quartal gegenüber dem Vorjahr **-1%** Umsatz verzeichnen. Dabei wurde pro Frequenz weniger (-2%) umgesetzt.
- Die an der Umfrage teilnehmenden **Einzelhandel-Betriebe** mussten im zweiten Quartal gegenüber dem Vorjahr **-9%** Umsatz verzeichnen. Dabei wurde pro Frequenz weniger (-2%) umgesetzt.
- Die an der Umfrage teilnehmenden **Gewerbe-Betriebe** mussten im zweiten Quartal gegenüber dem Vorjahr **-4%** Umsatz verzeichnen. Dabei wurde pro Frequenz weniger (-1%) umgesetzt.
- Auf Destinationsebene führt dies zu einer Umsatzreduktion um **-3%** bei **+3%** pro Frequenz.

HOTELZIMMERBELEGUNG



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

HOTEL GÄSTEMIX



Quelle: Logiernächte-Statistik

WEBSEITE BESUCHERMIX



Aufrufe der Seite www.gstaad.ch; Quelle: Gstaad Marketing

WETTER

	Sonne	Niederschlag	Temperatur
2. Quartal 2021	26 Tage	46 Tage	641mm
2. Quartal 2022	42 Tage	23 Tage	235mm
Norm	31 Tage	39 Tage	407mm
			13.4°C
			13.1°C

Quelle: IDAWEB MeteoSchweiz, Station Château-d'Oex

HINWEISE

Für eine detaillierte Beschreibung und Herleitung aller hier verwendeten Kennzahlen konsultieren Sie die beigelegte Dokumentation.

Dieses Dokument ist für **Gstaad Saanenland Tourismus** bestimmt und wurde auch nur an die von Ihnen registrierte EMail-Adresse flurin.riedl@gstaad.ch versendet. Die Daten dazu werden verschlüsselt auf dem Server der Universität Bern sicher abgelegt und werden nicht an Dritte weitergegeben.

Destination Gstaad
Promenade 41
3780 Gstaad
www.gstaad.ch

Universität Bern
Schanzeneckstrasse 1
Postfach 3001 Bern

Tel. +41 (0)33 748 81 81
info@cred.unibe.ch
www.cred-t.unibe.ch

PRO MEMORIA

- Weniger Hotelbetten zur Verfügung im Vergleich mit 2021 (Solsana, etc.).
- Die Bergbahnen sind seit dem 11. Juni in Betrieb und seit dem 18. Juni wieder täglich.
- Die Logiernächte sind zwar höher als im Jahr 2018, vermögen aber das Level von 2019 und 2021 (deutlich mehr CH Gäste) noch nicht erreichen.
- Top Events: Beach, Tennis, Menuhin Festival wurden sehr gut nachgefragt.
- Gstaad Card wird stark nachgefragt. Insbesondere das ÖV-inklusive Angebot wird sehr geschätzt und rege genutzt.

u^b

**UNIVERSITÄT
BERN**

CREd

CENTER FOR REGIONAL
ECONOMIC DEVELOPMENT
Forschungsstelle Tourismus