

# Tourismusbarometer Gstaad - Saisonbericht (Nov. 21 - Apr. 22)

Das  $\Delta$  steht jeweils für eine Veränderung gegenüber dem Vorjahr.

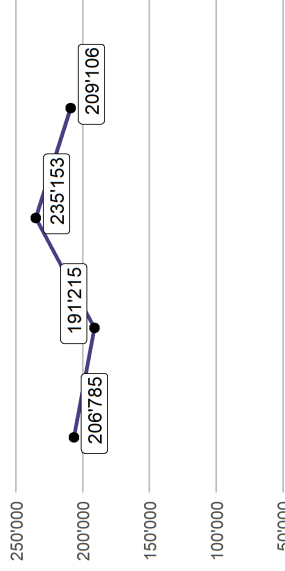


## HOTELLOGIERNÄCHTE

Gesamt **209'106**

Veränderung (im Vergleich zum Vorjahr) **+9%**

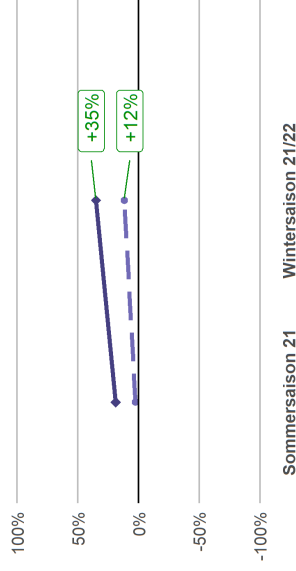
## HOTELLOGIERNÄCHTE



Quelle: Logiernächte-Statistik

## PERFORMANCE DESTINATION

im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

## $\Delta$ UMSATZ

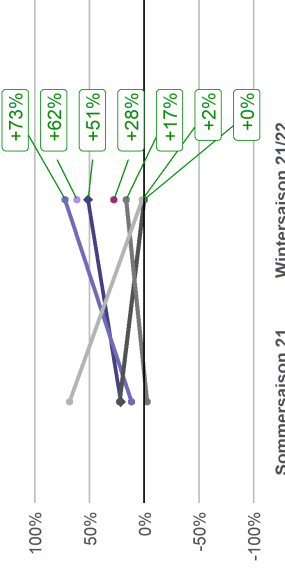
im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung **+51%**

Destination (TPI) **+35%**

## $\Delta$ UMSATZ - BRANCHEN

im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

## $\Delta$ UMSATZ/FREQUENZ

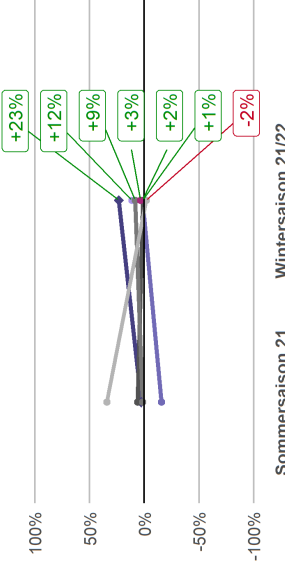
im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung **+23%**

Destination (TPI)/Frequenz **+12%**

## $\Delta$ UMSATZ/FREQUENZ - BRANCHEN

im Vergleich zum Vorjahr

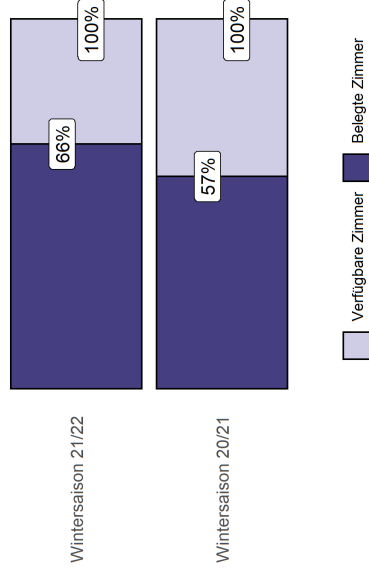


Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

## INTERPRETATION

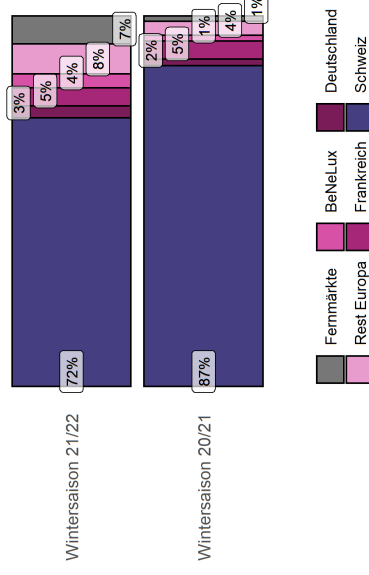
- Die an der Umfrage teilnehmenden **Beherbergungs-Betriebe** konnten in der Wintersaison 21/22 gegenüber dem Vorjahr +51% Umsatz generieren. Dabei wurde pro Frequenz mehr (+23%) umgesetzt.
- Die an der Umfrage teilnehmenden **Gastronomie-Betriebe** konnten in der Wintersaison 21/22 gegenüber dem Vorjahr +73% Umsatz generieren. Dabei wurde pro Frequenz mehr (+2%) umgesetzt.
- Die **Bergbahnen** konnten in der Wintersaison 21/22 gegenüber dem Vorjahr +28% Umsatz generieren. Dabei wurde pro Frequenz mehr (+3%) umgesetzt.
- Die an der Umfrage teilnehmenden **Baugewerbe-Betriebe** konnten in der Wintersaison 21/22 gegenüber dem Vorjahr gleich viel (+0%) Umsatz generieren. Dabei wurde pro Frequenz mehr (+1%) umgesetzt.
- Die an der Umfrage teilnehmenden **Einzelhandel-Betriebe** konnten in der Wintersaison 21/22 gegenüber dem Vorjahr +17% Umsatz generieren. Dabei wurde pro Frequenz mehr (+9%) umgesetzt.
- Die an der Umfrage teilnehmenden **Gewerbe-Betriebe** konnten in der Wintersaison 21/22 gegenüber dem Vorjahr +2% Umsatz generieren. Dabei wurde pro Frequenz aber weniger (-2%) umgesetzt.
- Auf Destinationsebene führt dies zu einer Umsatzsteigerung um +35% bei +12% pro Frequenz.

## HOTELZIMMERBELEGUNG



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

## HOTEL GÄSTEMIX



Quelle: Logiernächte-Statistik

## WEBSEITE BESUCHERMIX

Für diese Saison stehen keine Webseite-Daten zur Verfügung.

## WETTER

	Sonne	Niederschlag	Temperatur
Winter 20/21	59 Tage	64 Tage	507mm
Winter 21/22	83 Tage	56 Tage	458mm
Norm	62 Tage	63 Tage	546mm
			1 °C

Quelle: IDAWEB MeteoSchweiz, Station Château-d'Oex

## PRO MEMORIA

- Verschiedene Events fanden statt: Aljahreskonzert Saanen, Gstaad New Year Music Festival, Grand Prix Migros Schönried, FIS Slalom, SM Nordisch Zweisimmen/Sparenmoos, Sommetts Musicaux de Gstaad, Langlauf Schweizermeisterschaften Sparenmoos/Zweisimmen.
- Der frühe Schnee ermöglichte eine frühe Öffnung vieler Skilifte. Die Pistenverhältnisse verblieben sehr gut bis zum Saisonschluss der BDG (um dieselbe Zeit wie 2021, am 03.04.22 im Sektor Ost).
- Im Vergleich zum Vorjahr gab es in dieser Winterseason weniger Corona-Einschränkungen für die Bergbahnen und die Gastronomie.
- Starke Frequenzen auf den Loipen und Winterwanderwegen.

## HINWEISE

Für eine detaillierte Beschreibung und Herleitung aller hier verwendeten Kennzahlen konsultieren Sie die beigelegte Dokumentation.

Dieses Dokument ist für **Gstaad Saanenland Tourismus** bestimmt und wurde auch nur an die von Ihnen registrierte EMail-Adresse [flurin.riedl@gstaad.ch](mailto:flurin.riedl@gstaad.ch) versendet. Die Daten dazu werden verschlüsselt auf dem Server der Universität Bern sicher abgelegt und werden nicht an Dritte weitergegeben.

**Destination Gstaad**  
Promenade 41  
3780 Gstaad  
[info@gstaad.ch](mailto:info@gstaad.ch)  
[www.gstaad.ch](http://www.gstaad.ch)

**Universität Bern**  
Schanzeneckstrasse 1  
Postfach 3001 Bern  
Tel. +41 (0)33 748 81 81  
[info@cred.unibe.ch](mailto:info@cred.unibe.ch)  
[www.cred-t.unibe.ch](http://www.cred-t.unibe.ch)

**u<sup>b</sup>**

**UNIVERSITÄT  
BERN**

**CREd**  
CENTER FOR REGIONAL  
ECONOMIC DEVELOPMENT  
Forschungsstelle Tourismus