

Tourismusbarometer Gstaad - Saisonbericht (Mai 22 - Okt. 22)

Das Δ steht jeweils für eine Veränderung gegenüber dem Vorjahr.

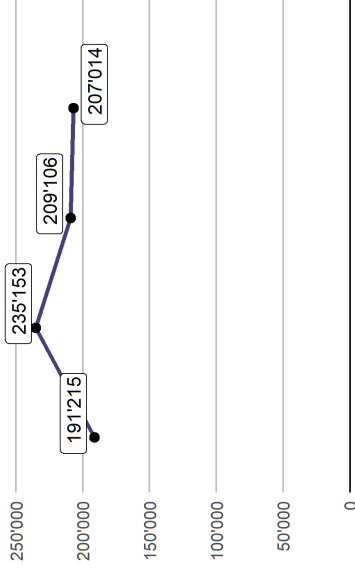


HOTELLOGIERNÄCHTE

Gesamt **207'014**

Veränderung (im Vergleich zum Vorjahr) **-12%**

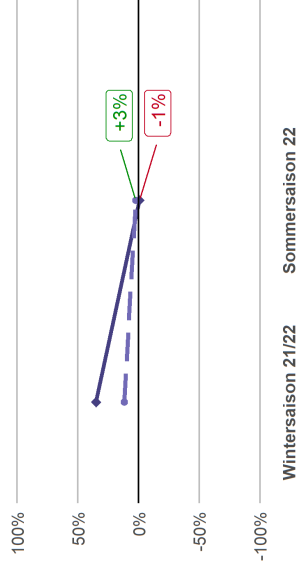
HOTELLOGIERNÄCHTE



Quelle: Logiernächte-Statistik

PERFORMANCE DESTINATION

im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

Δ UMSATZ

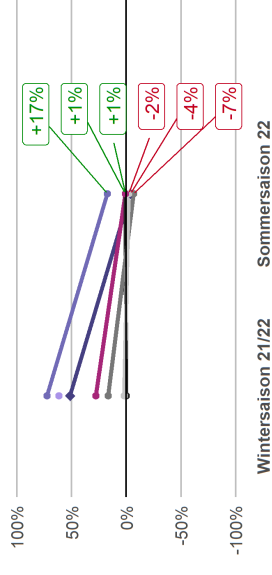
im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung **-4%**

Destination (TPI) **-1%**

Δ UMSATZ - BRANCHEN

im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

Δ UMSATZ/FREQUENZ

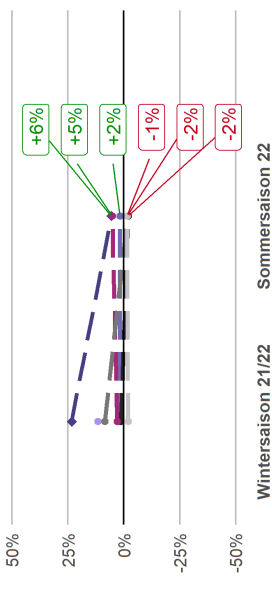
im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung **+6%**

Destination (TPI/Frequenz) **+3%**

Δ UMSATZ/FREQUENZ - BRANCHEN

im Vergleich zum Vorjahr

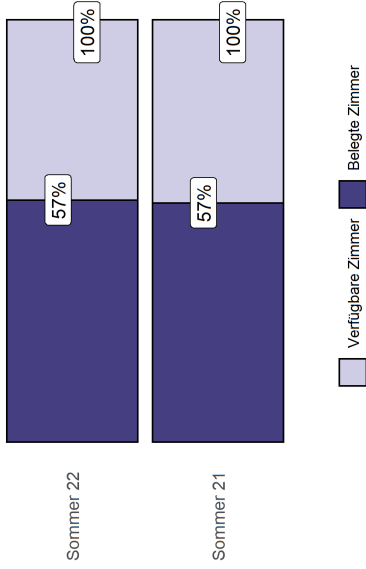


Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

INTERPRETATION

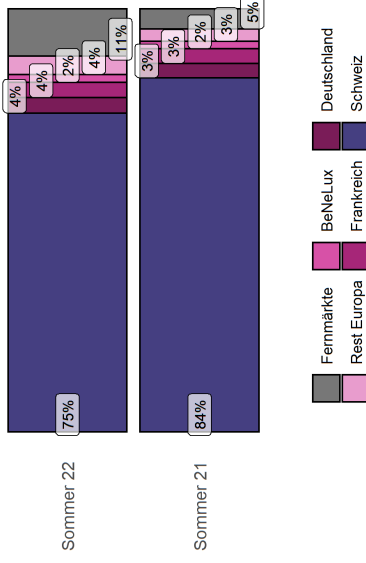
- Die an der Umfrage teilnehmenden **Beherbergungs-Betriebe** konnten in der Sommersaison 22 gegenüber dem Vorjahr **-4%** Umsatz generieren. Dabei wurde pro Frequenz mehr (+6%) umgesetzt.
- Die an der Umfrage teilnehmenden **Gastronomie-Betriebe** konnten in der Sommersaison 22 gegenüber dem Vorjahr **+17%** Umsatz generieren. Dabei wurde pro Frequenz mehr (+2%) umgesetzt.
- Die **Bergbahnen** konnten in der Sommersaison 22 gegenüber dem Vorjahr **+1%** Umsatz generieren. Gleichzeitig waren die Eintritte um **-4.2%** rückläufig. Deshalb wurde pro Eintritt aber mehr (+5%) umgesetzt.
- Die an der Umfrage teilnehmenden **Baugewerbe-Betriebe** konnten in der Sommersaison 22 gegenüber dem Vorjahr **+1%** Umsatz generieren. Dabei wurde pro Frequenz weniger (-2%) umgesetzt.
- Die an der Umfrage teilnehmenden **Einzelhandel-Betriebe** konnten in der Sommersaison 22 gegenüber dem Vorjahr **-7%** Umsatz generieren. Dabei wurde pro Frequenz weniger (-2%) umgesetzt.
- Die an der Umfrage teilnehmenden **Gewerbe-Betriebe** konnten in der Sommersaison 22 gegenüber dem Vorjahr **-2%** Umsatz generieren. Dabei wurde pro Frequenz weniger (-1%) umgesetzt.
- Auf Destinationsebene führt dies zu einer Umsatzreduktion um **-1%** bei **+3%** pro Frequenz.

HOTELZIMMERBELEGUNG



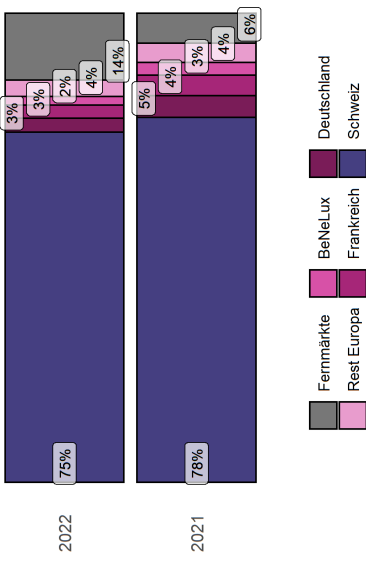
Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

HOTEL GÄSTEMIX



Quelle: Logjernächte-Statistik

WEBSEITE BESUCHERMIX



Aufrufe der Seite www.gstaad.ch; Quelle: Gstaad Marketing

WETTER

	Sonne	Niederschlag	Temperatur
Sommer 21	71 Tage	74 Tage	906mm
Sommer 22	84 Tage	52 Tage	637mm
Norm	69 Tage	71 Tage	734mm
			12.5°C
			14.9°C
			12.4°C

Quelle: IDAWEB MeteoSchweiz, Station Château-d'Oex

PRO MEMORIA

- Weniger Hotelbetten zur Verfügung im Vergleich mit 2021 (Solsana, etc.).
- Top Events: Beach, Tennis, Menuhin Festival, Zügleten und Country Festival wurden sehr gut nachgefragt.
- Gstaad Card wird stark nachgefragt. Insbesondere das ÖV-Inklusive Angebot wird sehr geschätzt und rege genutzt.
- Schönes Wander- und Bikewetter mit fast sommerlichen Temperaturen im Spätherbst.

HINWEISE

Für eine detaillierte Beschreibung und Herleitung aller hier verwendeten Kennzahlen konsultieren Sie die beigelegte Dokumentation.

Dieses Dokument ist für die **Destination Gstaad** bestimmt und wurde auch nur an die von Ihnen registrierte EMail-Adresse flurin.riedl@gstaad.ch versendet. Die Daten dazu werden verschlüsselt auf dem Server der Universität Bern sicher abgelegt und werden nicht an Dritte weitergegeben.

Gstaad Saanenland Tourismus
Promenade 41
3780 Gstaad
Tel. +41 (0)33 748 81 81
info@gstaad.ch
www.gstaad.ch

Universität Bern
Schanzeneckstrasse 1
Postfach 3001 Bern
Tel. +41 (0)31 631 37 11
info.cred@unibe.ch
www.cred-t.unibe.ch

u^b

**UNIVERSITÄT
BERN**

CREd
CENTER FOR REGIONAL
ECONOMIC DEVELOPMENT
Forschungsstelle **Tourismus**