

Tourismusbarometer Gstaad - Kern-Tourismusbranchen - Feb. 2023

Das Δ steht jeweils für eine Veränderung gegenüber dem Vorjahr.



HOTELLOGIERNÄCHTE

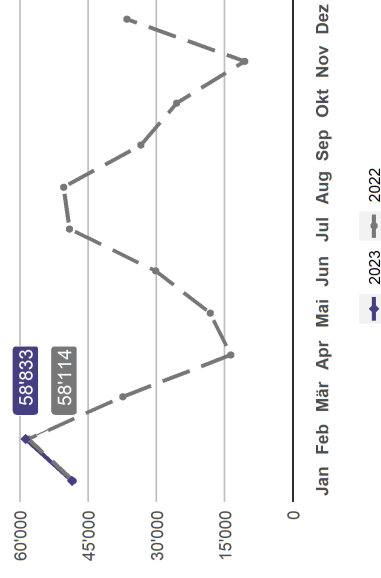
Gesamt

58'833

Veränderung (im Vergleich zum Vorjahr)

+1%

A) HOTELLOGIERNÄCHTE



Quelle: Logiernächte-Statistik

Δ UMSATZ

im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung

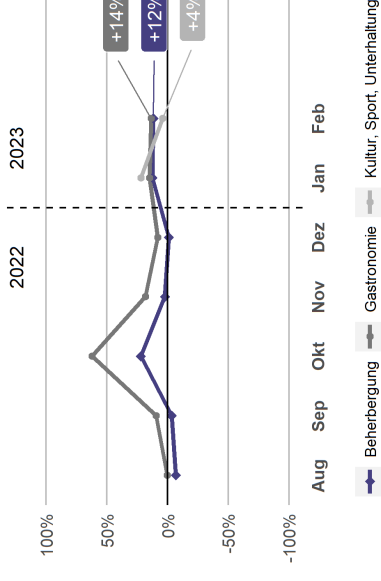
+12%

Destination (TPI)

+12%

B) Δ UMSATZ - BRANCHEN

im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

Δ UMSATZ/FREQUENZ

im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung

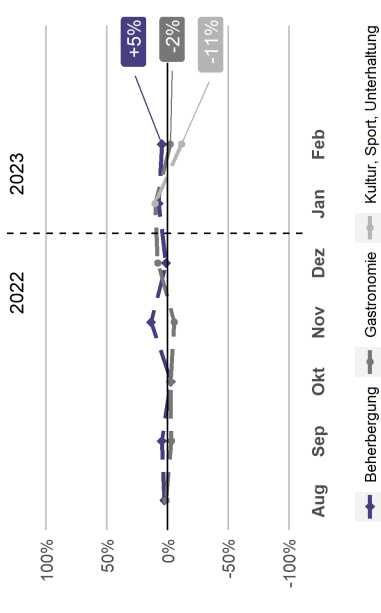
+5%

Destination (TPI/Frequenz)

+3%

C) Δ UMSATZ/FREQUENZ - BRANCH.

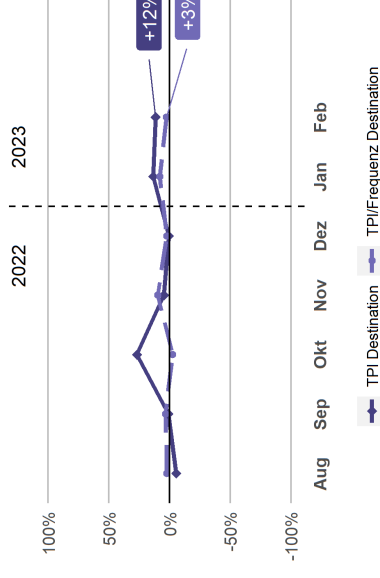
im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

D) PERFORMANCE DESTINATION

im Vergleich zum Vorjahr

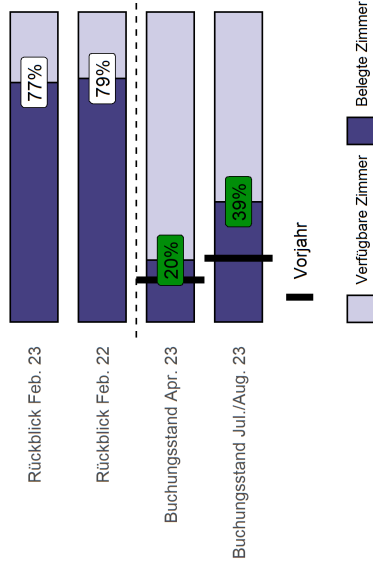


Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

INTERPRETATION

- A) Die Logiernächte aller Hotels sind gegenüber dem Vorjahr quasi gleich geblieben (+1% Veränderung), die Logiernächte der an der Umfrage teilnehmenden Beherbergungs-Betriebe sind um +7% gestiegen.
- B) Die in der Umfrage berücksichtigten Beherbergungs-Betriebe konnten eine Umsatzsteigerung von +12% erreichen.
- B) Die an der Umfrage teilnehmenden Gastronomie-Betriebe konnten den Umsatz gegenüber dem Vorjahr steigern (+14%).
- B) Die an der Umfrage teilnehmenden Sport-Betriebe konnten den Umsatz gegenüber dem Vorjahr steigern (+4%).
- C) Die Beherbergungs-Betriebe konnten mehr Umsatz pro Logiernacht (+5%) generieren.
- C) Für die wenigen Gastronomie-Betriebe, die eine Frequenzzahl angeben konnten (gilt für 6 Betriebe), wurde ein um -2% reduzierter Umsatz pro Frequenz registriert.
- C) Die Sport-Betriebe mussten weniger Umsatz pro Frequenz (-11%) hinnehmen.
- D) Der Tourismus-Performance Index TPI fällt insgesamt mit +12% positiv aus.

E) HOTELZIMMERBELEGUNG



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

H) WETTER

Sonne	Niederschlag	Temperatur
Feb. 2022	11 Tage	14 Tage
Feb. 2023	16 Tage	3 Tage
Norm	10 Tage	9 Tage
		1 °C
		0.9 °C
		-1.1 °C

Quelle: IDAWEB MeteoSchweiz, Station Château-d'Oex

PRO MEMORIA

- Beste Schneesporthverhältnisse, super Pistenbedingungen, tolles Wetter.
- Viele Schneesporthlager inkl. Le Rosey.
- Die Leistungsträger aller Bereiche waren sehr zufrieden mit dem Februar – oftmals wurde von Rekordumsätzen gesprochen.

F) HOTEL GÄSTEMIX



Quelle: Logiernächte-Statistik

INTERPRETATION

- E) Die Hotelzimmer sind im Vergleich zum Vorjahr mit 77% leicht weniger ausgelastet als im Vorjahr.
- E) Der Buchungsstand für den nächsten Monat ist mit 20% höher als im Vorjahr.
- E) Der Buchungsstand für die nächste Hochsaison (Juli/August) ist momentan mit 39% höher als noch im Vorjahr. Dies deutet auf eine gute Auslastung in der Sommersaison hin.
- F) Die Logiernächte zeigen mehr Gäste aus den Fernmärkten wie im Vorjahr. Rund 63% sind Schweizer Gäste.
- G) Der Besuchermix der Webseite deutet auf ein grosses Interesse aus den Fernmärkten hin. In den kommenden Monaten ist mit mehr Gästen aus diesen Märkten zu rechnen.
- H) Es fiel im Februar kaum Schnee. Die Schneedecke ist deshalb sehr dünn im Vergleich zur Norm.

HINWEISE

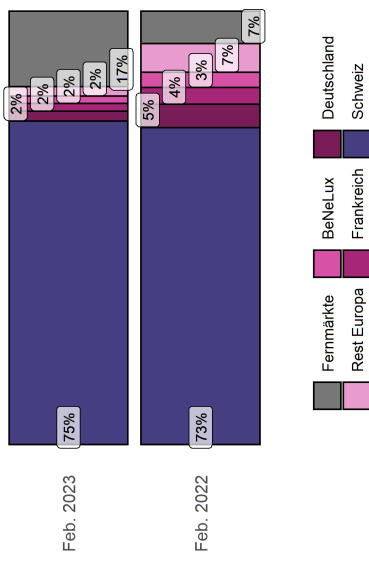
Für eine detaillierte Beschreibung und Herleitung aller hier verwendeten Kennzahlen konsultieren Sie die beigelegte Dokumentation.

Dieses Dokument ist für die **Destination Gstaad** bestimmt und wurde auch nur an die von Ihnen registrierte EMail-Adresse flurin.riedi@gstaad.ch versendet. Die Daten dazu werden verschlüsselt auf dem Server der Universität Bern sicher abgelegt und werden nicht an Dritte weitergegeben.

Gstaad Saanenland Tourismus
 Promenade 41
 3780 Gstaad
 Tel. +41 (0)33 748 81 81
info@gstaad.ch
www.gstaad.ch

Universität Bern
 Schanzeneckstrasse 1
 Postfach 3001 Bern
 Tel. +41 (0)31 631 37 11
info.cred@unibe.ch
www.cred.unibe.ch

G) WEBSEITE BESUCHERMIX



Aufrufe der Seite www.gstaad.ch; Quelle: GST



**UNIVERSITÄT
 BERN**

CREd
 CENTER FOR REGIONAL
 ECONOMIC DEVELOPMENT
 Forschungsstelle **Tourismus**