

Tourismusbarometer Gstaad - Kern-Tourismusbranchen - Apr. 2023

Das Δ steht jeweils für eine Veränderung gegenüber dem Vorjahr.



HOTELLOGIERNÄCHTE

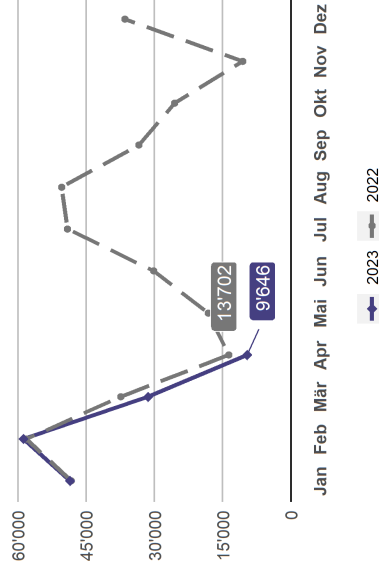
Gesamt

9'646

Veränderung (im Vergleich zum Vorjahr)

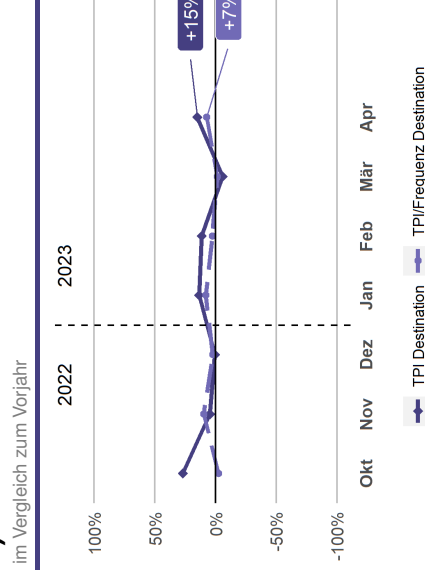
-30%

A) HOTELLOGIERNÄCHTE



Quelle: Logiernächte-Statistik

D) PERFORMANCE DESTINATION



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

Δ UMSATZ

im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung

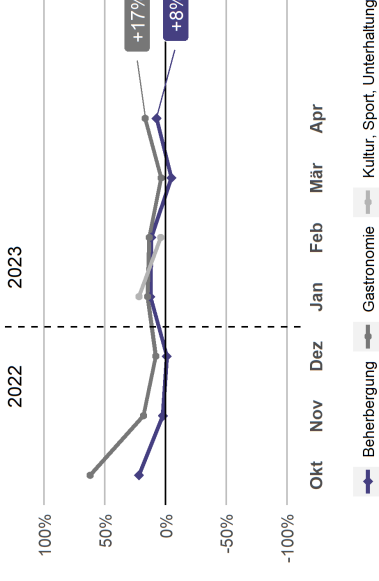
+8%

Destination (TPI)

+15%

B) Δ UMSATZ - BRANCHEN

im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

Δ UMSATZ/FREQUENZ

im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung

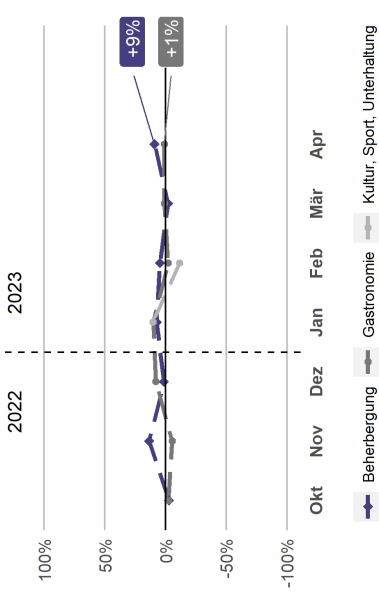
+9%

Destination (TPI/Frequenz)

+7%

C) Δ UMSATZ/FREQUENZ - BRANCH.

im Vergleich zum Vorjahr

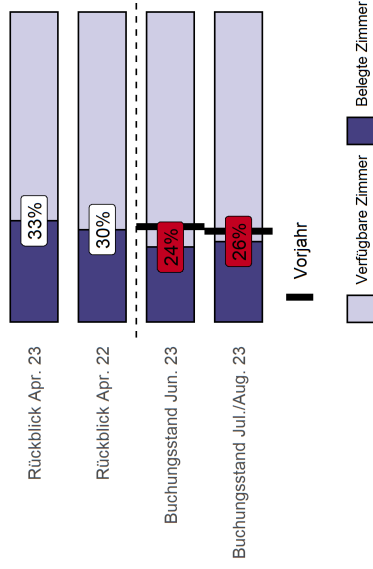


Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

INTERPRETATION

- A) Die Logiernächte aller Hotels sind gegenüber dem Vorjahr stark rückläufig (-30%), die Logiernächte der an der Umfrage teilnehmenden und geöffneten Beherbergungs-Betriebe sind aber um +3% gestiegen (aufgrund weniger geöffneter Betriebe, die gleichzeitig an der Umfrage teilnehmen).
- B) Die in der Umfrage berücksichtigten Beherbergungs-Betriebe konnten eine Umsatzsteigerung von +8% generieren.
- B) Die an der Umfrage teilnehmenden Gastronomie-Betriebe konnten den Umsatz gegenüber dem Vorjahr steigern (+17%).
- B) Sport: Zensierte Branchendaten aufgrund von zu wenigen Antworten.
- C) Die Beherbergungs-Betriebe konnten mehr Umsatz pro Logiernacht (+9%) generieren.
- C) Für die wenigen Gastronomie-Betriebe, die eine Frequenzzahl angeben konnten (gilt für 4 Betriebe), wurde ein um +1% erhöhten Umsatz pro Frequenz registriert.
- C) Sport: Zensierte Branchendaten aufgrund von zu wenigen Antworten.
- D) Der Tourismus-Performance Index TPI fällt insgesamt mit +15% positiv aus.

E) HOTELZIMMERBELEGUNG



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

H) WETTER

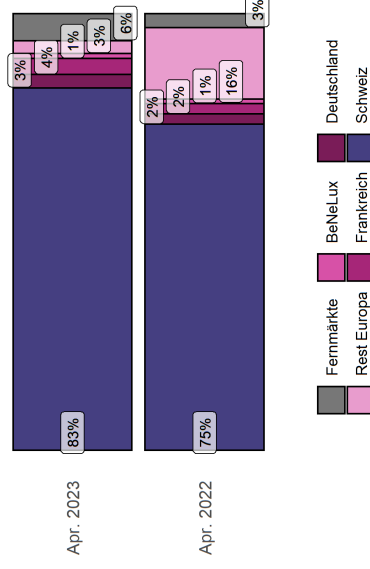
	Sonne	Niederschlag	Temperatur
Apr. 2022	12 Tage	9 Tage	90mm
Apr. 2023	6 Tage	16 Tage	140mm
Norm	10 Tage	11 Tage	82mm
			6.4 °C
			6.5 °C
			5.7 °C

Quelle: IDAWEB MeteoSchweiz, Station Château-d'Oex

PRO MEMORIA

- Ein typischer Zischwensaisonmonat.
- Viele Betriebe haben während dem Monat den Betrieb vorübergehend geschlossen.
- Die hier präsentierten Zahlen stammen ausschliesslich von den wenigen geöffneten Betrieben. Die Interpretation der Ergebnisse ist deshalb eingeschränkt.

F) HOTEL GÄSTEMIX



Quelle: Logiernächte-Statistik

INTERPRETATION

- E) Die Hotelzimmer sind im Vergleich zum Vorjahr mit 33% leicht besser ausgelastet als im Vorjahr.
- E) Der Buchungsstand für den nächsten Monat ist mit 24% tiefer als im Vorjahr (Achtung, gilt nur für geöffnete Betriebe).
- E) Der Buchungsstand für die nächste Hochsaison (Juli/August) ist momentan mit 26% tiefer als noch im Vorjahr (Achtung, gilt nur für geöffnete Betriebe).
- F) Die Logiernächte zeigen mehr Gäste aus den Fermmärkten aber weniger aus dem restlichen Europa als im Vorjahr.
- G) Der Besuchermix der Webseite deutet auf ein grosses Interesse aus den Fermmärkten hin. In den kommenden Monaten ist mit mehr Gästen aus diesen Märkten zu rechnen.
- H) Es gab im April überschnittlich viele Tage mit Niederschlag bei relativ milden Temperaturen.

HINWEISE

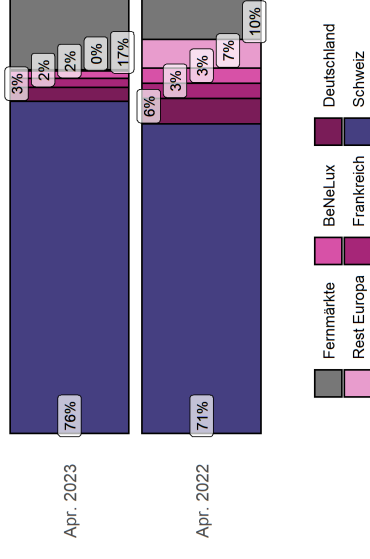
Für eine detaillierte Beschreibung und Herleitung aller hier verwendeten Kennzahlen konsultieren Sie die beigelegte Dokumentation.

Dieses Dokument ist für die **Destination Gstaad** bestimmt und wurde auch nur an die von Ihnen registrierte EMail-Adresse **flurin.riedi@gstaad.ch** versendet. Die Daten dazu werden verschlüsselt auf dem Server der Universität Bern sicher abgelegt und werden nicht an Dritte weitergegeben.

Gstaad Saanenland Tourismus
Promenade 41
3780 Gstaad
Tel. +41 (0)33 748 81 81
info@gstaad.ch
www.gstaad.ch

Universität Bern
Schanzeneckstrasse 1
Postfach 3001 Bern
Tel. +41 (0)31 631 37 11
info.cred@unibe.ch
www.cred.unibe.ch

G) WEBSEITE BESUCHERMIX



Aufrufe der Seite www.gstaad.ch; Quelle: GST

u^b

**UNIVERSITÄT
BERN**

CREED
CENTER FOR REGIONAL
ECONOMIC DEVELOPMENT
Forschungsstelle **Tourismus**