

**BERGBAHNEN
DESTINATION GSTAAD AG**
GESCHÄFTSBERICHT

2017/18



GSTAAD[®]
COME UP – SLOW DOWN

Geschäftsbericht 2017/18

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter	3
Organe	4

Lagebericht

Verwaltungsratspräsident im Interview	6
Bericht der Geschäftsleitung	9
– Gstaad Marketing GmbH	11
– Bau, Investitionen, Projekte	12
– Beschneigung	16
– Nachhaltigkeit	18
– Schneemanagement	19
– Personal und Dank	20

Jahresabschluss

Bilanz	23
Erfolgsrechnung	24
Anhang der Jahresrechnung	25
Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes	28
Bericht Revisionsstelle	29

Impressum

Herausgeber
 Bergbahnen Destination Gstaad
 Promenade 41, 3780 Gstaad
 T: 033 748 87 37

Abegglen Erkan | Aegerter Andreas | Aegerter Erich | Aegerter-Frutiger Christine | Aellen Monika | Albisser Alois | Allemann Peter | Allenbach David | Amrein Thomas | Annen Adolf | Annen Arnold | Annen Michael | Ast Niklaus | Azevedo Simoes Albino | Ballif Frédéric | Bangerter Martin | Barbosa Goncalves Fernando | Bärtschi Martin | Bäuml Mike | Beetschen Simon | Berger Ernst | Bési Dominik | Betschart Nadine | Bieri Fritz | Bieri Karl | Bieri-Bühler Walter | Bieri-Zbinden Elisabeth | Birchler Martina | Brand Elisabeth | Brand Jan | Brand Sabrina | Brand-Ellenberger Heinz | Buchs Lukas | Bühler Christoph | Bühler Hansruedi | Bühler Martin | Burlet Théophile | Burnand Katharina | Burri Marcel | Calderini Maurizio | Canal Sonja | Carballa Iglesias Javier | Chabloz Frederic | Ciarulli Anja | Coutinho Canelha José | Csomar-Kovacs Ildiko | Csomor Laszlo | Csomor Szabolcs | D'Angelo Marco | Di Camillo Adrian | Di Pietro Dominic | Dimiccoli Davide | Dimitris Dimitrakis | Djuric Stevan | Doutaz Jérémie | Dulak Mariusz | Eder Isabella | Eggen Christian | Eggen Karl | Eggen Stephan | Ertinger Markus | Eschler Ernst | Eschler Jakob | Feller Markus | Fermin Lorenzo Romilia | Feuz Marc | Forn Arroyo Samira | Fragkiadakis Michail | Frei Noémie | Frutiger Ruedi | Gashi Bajram | Gehret Beat | Gensetter Anja | Gerard Clemente José | Gerber Benjamin | Gerber Thierry | Gerber Walter | Gfeller-Mäder Hans | Glanzmann Manuela | Gobeli Kilian | Gobeli Lukas | Gobeli Matthias | Götsch Maik | Graf Daniel | Griessen André | Grosse Philip | Grundisch Brigitte | Grünenwald Martin | Grütter Roland | Gund Clara | Gutknecht Aline | Hajdari Ilir | Haldi Denise | Haldi Dominik | Haldi Erich | Haldi Heinz | Hänni Samuel | Häussler Rainer | Hauswirth Florian | Hauswirth Reto | Hauswirth Vivianne | Hedinger Dunja | Hefti Adrian | Hefti Benz | Hefti Christof | Hefti Helmut | Hefti Lorenz | Hefti Thomas | Hefti Ueli | Heimberg Bruno | Hörler Toni | Hunziker Pascal | Hutzli Yvonne | Imhof Reto | Imobersteg Daniel | Imobersteg Ulrich | In-Albon Matthias | Istvan Kovacs | Jakicska Erika | Jossi Michael | Jungen Markus | Jupaj Arton | Jupaj Asllan | Karlen Judith | Kaufmann Carine | Kavalos Sofoklis | Kessels Fleur | Kessler Willy | Klassen Andreas | Kliromos Andreas | Knöri Martin | Knöri Werner | Kohler Hans | Krähenbühl Alfred | Krampe Angela | Krejci David | Krieg Daniel | Kropf Markus | Kropf Silvan | Kryovrysanakis Nikos | Kunz Roger | Kurt Nina | Lazaras Dimitrios | Lempen André | Lempen Simon | Lenz Keisha | Lenz Sarah | Linder Melanie | Linder-Yersin Antoinette | Lips Timon | Lock Arnim | Ludt Thomas | Lüthi Martina | Lüthi Walter | Mägert Eveline | Mangold Hansueli | Marti Angelika | Marti Björn | Marti Gabriela | Marti Gerhard | Mathieu Boinay | Mathys Marcel | Matti Matthias | Matti Michel | Matti Simon | Matti Therese | Mätzke Thomas | Mayor Frederic | Mazur Ewa Bozena | Menzi David | Michail Sapountzis | Michel Ernst | Milovanovic Slobodan | Minder Livio | Mitrogiannopoulos Eirinaios | Moor Christoph | Moor Marcel | Mösching Markus | Mösching Martin | Mösching Raphael | Moser René | Müllener Arnold | Müller Gina Melanie | Mürger Martin | Neri-Antonini Klara Stefania | Nicolae Mihai Gabriel | Nobs Alexander | Nydegger Hanspeter | Oberson Christian | Oberson Roland | Olteanu Sebastien | Opitz Erich Jürgen | Orfano Federico | Palamidis Giorgos | Pavlik Marton | Pavlik Rebeka | Perren Edwin | Perren Ernst | Perren Toni | Perreten Dominic | Perreten Michael | Perreten Nicolas | Peyrol Eric | Pfäffli Reto | Pfister Isabel | Pfister Nicolas | Prushi Rexhep | Raaflaub Ueli | Ramon Alexandra | Rebattet Christophe | Reichard Simon | Reichenbach André | Reichenbach Georg | Reichenbach Marcel | Reichenbach Monika | Reichenbach Pascal | Reichenbach Roland | Reichenbach Walter | Reuter Sonia | Ricardo Felix | Rohrbach Hans-Ueli | Rohrbach Markus | Rolli Andreas | Romang Hansueli | Romang Martina | Rosano Luigi | Rossier Laurent | Rufener Niklaus | Salgado Pascual Kenneth Jayson | Santixis Kostas | Schallenberg Ruth | Schatzmann Nathanael | Scheiben Adrian | Schenk Christian Rudolf | Scherwey Pascal | Schilt Simon | Schläppi Roland | Schläppi Sandro | Schläppi Stefanie | Schmid Stefanie | Schmidt Alexander | Schnebelen Jason | Schönberg Katrin | Schopfer Adrian | Schopfer Alfred | Schopfer Hans | Schopfer Hans-Rudolf | Schopfer Heidi | Schopfer Marco | Schulthess Leonora | Schütz Mathias | Schuwey Marc | Schwenter Bruno | Schwenter Philipp | Seewer Hans | Seewer Niklaus | Seewer Otto | Senften Nando | Siegenthler Christoph | Sotirakis Alexandros | Spreng Mario Raphael | Spring Markus | Srenkelova Miriam | Stade Kim | Stäger Stephan | Stalder Christine | Stamatakis Pantelis | Steed Ksenia | Stocker Hans | Stocker Stefan | Stockx David | Strasser Magdalena | Streit Cornelia | Stucki Stephanie | Sulliger Viktor | Sumi Hans Ulrich | Sumi Markus | Sumi Silvan | Syrinidis Konstantinos | Szalko Csilla | Szöcs Benjamin | Tajroski Miftar | Teuscher Andres | Teuscher Fritz | Teuscher Niklaus | Timar Flora | Truthardt Stephan | Turrian Danielle Esther | Turrian Rodolphe | Ueltschi Christian | Ueltschi Urs | Urweider Jean-Pierre | Valentini Jonas | van Roon Robbert | van Staveren Albert | Vieira Marques Emanuel Alexandre | von Grünigen Bernhard | Von Grünigen Erich | von Grünigen Oswald | von Grünigen-Yersin Jacqueline | von Känel Niklaus | von Siebenthal Arnold | von Siebenthal Ernest | von Siebenthal Hans | von Siebenthal Silvan | Wagenführer Gisela | Waiblinger Nina | Walker Regula | Walker René | Wandfluh Andreas | Weber Heinz | Weixelbaumer Merlin | Welten Beat | Welten Christian | Welten Hans | Welten Thomas | Wey Rolf | Widmer Silvia | Wiedmer Patrick | Wittwer Heinz | Wyss Albert | Zegg Roland | Zeller Peter | Zeller Stephan | Zeller Stephan | Zickfeld Sören | Zingre-Thomi Erich | Ziörjen Marc | Zumbrennen Marc | Zumbrennen-Zeller Veronika



Verwaltungsrat

CEO
Assistentin
 Isabella Eder

Geschäftsführer
 Matthias In-Albon



Gstaad Marketing GmbH
 Andreas Wandfluh

Leiter Finanzen, Stv. GF
 Adrian Di Camillo

Leiter Seilbahntechnik
 Gerhard Marti

Leiter Pisten- und Rettungsdienst
 Walter Reichenbach

Leiterin Gastronomie
 Fleur Kessels

Leiterin Personal
 Aline Gutknecht



Mitglieder des Verwaltungsrates

Der Verwaltungsrat der Bergbahnen Destination Gstaad AG besteht aus sieben Mitgliedern und wird unterstützt durch die Verwaltungsratssekretärin Sabrina Brand.



Gewählt jeweils für ein Jahr

Verwaltungsratspräsident
 Heinz Brand
 Jahrgang 1955
 Mitglied seit 2015
 Aus Gstaad, BE

Vizepräsident
 Matthias Matti
 Jahrgang 1970
 Mitglied seit 2014
 Aus Zweisimmen, BE

Jan Brand
 Jahrgang 1980
 Mitglied seit 2014
 Aus Lauenen b. Gstaad, BE

Holger Schmid
 Jahrgang 1971
 Mitglied seit 2016
 Aus Gland, VD

Walter Lüthi
 Jahrgang 1953
 Mitglied seit 2015
 Aus Kilchberg, ZH

Ernest von Siebenthal
 Jahrgang 1959
 Mitglied seit 2015
 Aus Flendruz, VD

Dr. Roland Zegg
 Jahrgang 1956
 Mitglied seit 2014
 Aus Maienfeld, GR



Mitglieder der Operativen Leitung

Geschäftsführer
 Matthias In-Albon

Leiter Finanzen, Stv. Geschäftsführer
 Adrian Di Camillo

Leiter Seilbahntechnik
 Gerhard Marti

Leiter Pisten- und Rettungsdienst
 Walter Reichenbach

Leiterin Gastronomie
 Fleur Kessels

Leiterin Personal
 Aline Gutknecht



Verwaltungsratspräsident Heinz Brand blickt auf ein spannendes, jedoch auch turbulentes Geschäftsjahr zurück.

Werter Heinz, wie zufrieden bist du mit dem Jahresabschluss der BDG?

Ich bin sehr stolz! Ein weiteres Mal konnte im Vergleich zu den Vorjahren ein gutes Ergebnis erzielt werden. Der Umsatz wurde um rund 3 Mio. gesteigert. Noch mehr Freude bringt der Cashflow, welcher ebenfalls überproportional verbessert werden konnte. Wir konnten zeigen, dass wir vorwärts gehen wollen und dass wir ein moderner Betrieb sind. Die Führung stimmt, die Kosten sind im Griff und wir können zusammen Neuerungen in Angriff nehmen. Hier ein grosses Lob an die gesamte operative Leitung und unseren CEO.

Auf was führst du die kontinuierliche Verbesserung der Ergebnisse zurück?

Ganz klar auf eine konsequente Einhaltung des Sanierungskonzeptes. Der ehemalige Verwaltungsbetrieb konnte auf neue Beine gestellt werden und zeigt heute ein Unternehmen, das unter unternehmerischen Gesichtspunkten geführt wird. Man ist auch bereit einmal in den Regen zu stehen und unpopuläre Entscheide zu treffen. Man kann nicht immer nur mit jedem «frère et cochon» sein – es braucht eine saubere Linie, die konsequent verfolgt wird!

Auch wenn die vorliegenden Zahlen erfreulich sind, Grund zum Ausruhen sind sie wohl kaum?

Wir sind ganz klar noch lange nicht am Ziel. Es stehen verschiedene Herausforderungen im Raum. Dieses Jahr kann die neue Gondelbahn am Saanersloch realisiert werden, nächstes Jahr folgt voraussichtlich die neue Eggli Gondelbahn. Aber wir haben noch viele weitere Bahnen in unserem Gebiet, die nicht mehr zeitgemäss sind und den heutigen Ansprüchen nicht mehr gerecht werden. Um unser langfristiges Ziel zu erreichen, ein moderner Betrieb zu werden, werden in den nächsten Jahren noch viele Investitionen notwendig werden. Oberstes Ziel bleibt daher auch weiterhin den Umsatz zu steigern und unseren Cashflow zu optimieren, um Investoren, Aktionären, Banken und der öffentlichen Hand zu zeigen, dass wir stetig effizienter werden.

Wie steht die BDG im Vergleich mit anderen Bahnunternehmungen in der Schweiz da?

Wir messen uns ausschliesslich mit Unternehmungen, die besser sind als wir. Und hier sind wir mit dem Benchmark noch nicht am Ziel angelangt. Fairnesshalber ist aber zu sagen, dass wir in die richtige Richtung gehen. Eine wichtige Zahl für eine Bergbahn stellt die EBITDA-Marge dar. Hier haben wir es von einer einstelligen Zahl mittlerweile auf 26.9% geschafft, wobei der Benchmark in der Schweiz bei 30-35% anzusiedeln ist. Dahin müssen wir kommen, denn dann sind wir in der Lage die BDG auch in finanzieller Hinsicht so zu führen wie es gewünscht wird.

Bisher waren wir sehr zahlenorientiert – gibt es denn auch nicht finanzielle Herausforderungen?

Die Bergbahnen haben auch eine volkswirtschaftliche Aufgabe – es steht nicht immer nur die Rendite im Vordergrund. Volkswirtschaftlich ist die Bergbahn ein Rädchen vom ganzen Zahnrad. Wenn nur ein Zacken nicht funktioniert, stottert das gesamte System. Wir tragen klar eine Mitverantwortung, dass sich unsere Destination weiterentwickelt. Der Sommer wird in Zukunft an Bedeutung gewinnen. Das ist ein nicht zu unterschätzendes Thema, denn wir wissen alle nicht wie sich das Klima, Temperaturen, Niederschläge und Konsumentenverhalten in Zukunft für den Wintersport entwickeln werden. Wir müssen ein weiteres Standbein bauen – hier sehen wir ganz klar Potential im Sommerhalbjahr, also in der grünen Saison.

Wohin muss sich die Unternehmung weiter entwickeln?

Ziel der BDG sollte und MUSS es sein, dass sie vom Volk akzeptiert wird. Die BDG muss ein gutes Unternehmen sein! Ein gesundes und florierendes Unternehmen. Das kann nur funktionieren, wenn wir eine Einheit bilden – und ich bin der Überzeugung, dass sich hier schon einiges getan hat. Das Volk muss wieder stolz auf seine BDG sein können, denn die Bergbahnen gehören uns allen!

Welche Projekte aus dem vergangenen Geschäftsjahr möchtest du speziell hervorheben?

Hier möchte ich vor allem das ganze Prozedere rund um die Bewilligung der Saanerslochbahn erwähnen sowie die Vergaben für den Bau der Bahn. Es konnten 95% der Bauarbeiten in der Region an lokale Unternehmungen vergeben werden. Darauf bin ich sehr stolz! Auch freut mich, dass die Überbauungsordnung Eggli zum Ziel gekommen ist.

«95% der Arbeiten konnten an lokale Unternehmen vergeben werden.»

Verwaltungsratspräsident, Heinz Brand

In den letzten zwei Wintern haben auch unsere Beschneigung und die Pistenpräparation seit vielen Jahren das erste Mal wieder das erbracht, was unsere Gäste erwarten und das wurde auch von unseren Skifahrern gewürdigt.

Ich möchte aber nicht nur die Stärken erwähnen. Wo wir noch eine Schwäche haben, ist das Problem mit Pistenbeschädigungen für die Landeigentümer. Hier bestehen grosse Altlasten, die nie erledigt wurden. Das Thema wird uns noch für Jahre beschäftigen. Hier ist man mit Hochdruck an der Aufarbeitung. Dabei steht man mit etwa 300-400 Grundeigentümern in Kontakt, um Verhandlungen durchzuführen. Dafür gibt es eine eigene, externe Projektgruppe, damit die Problematik objektiv aufgearbeitet werden kann. Ziel ist eine angemessene Entschädigung für alle Beteiligten.

Wie gestaltet sich die Arbeit im Verwaltungsrat?

Die Arbeit im VR gestaltet sich sehr gut. In der Regel werden 8-10 Sitzungen pro Jahr mit einer Dauer von etwa 8-10 Stunden durchgeführt. Ich bin stolz, dass jeder seinen Aufgabenbereich hat. Jeder kommt vorbereitet an die Sitzungen und bringt einen anderen Blickwinkel ein. Das gibt eine gute Kultur im VR, um sich mit Problemen und Lösungen auseinanderzusetzen. Das Schöne ist, man stellt sich den Herausforderungen und sucht nach Lösungen, auch wenn es nicht immer ganz einfach ist. Man spricht sich aus und findet Schlusslösungen, hinter denen alle stehen können. Ein Meilenstein in diesem Jahr war sicherlich die Erarbeitung und schriftliche Festhaltung der Unternehmensstrategie. Diese wurde im Rahmen einer Projektgruppe erarbeitet und dient nun als Grundlage für Entscheidungen der operativen Leitung und des Verwaltungsrates. Ein wichtiger Bestandteil der Strategie ist für mich das Thema der Gleichberechtigung – sei es Mann/Frau, Entlohnung oder Entschädigung von Grundeigentümern. Die Arbeit im VR ist zwar sicher keine Sonntagsaufgabe, aber ich habe sehr viel Spass an meiner Arbeit.

«Das Schöne ist, man stellt sich den Herausforderungen.»

Verwaltungsratspräsident, Heinz Brand

Werter Heinz, herzlichen Dank für die Einblicke! Darf ich dich noch um ein kurzes Schlusswort bitten?

Letztes Jahr kamen wir alle sehr stark unter Druck was die Preispolitik betrifft (Stichwort Saas-Fee und Magic Pass) – es war nicht ganz einfach eine Lösung zu finden. Aber solche Not-situationen geben neue Chancen – «aus der Not mach eine Tugend!» wie man so schön sagt. Es ist ein schönes Statement, dass sich das Oberland zusammengeschlossen hat anstatt einen ruinösen Preiskampf anzuzetteln und als Ergebnis wurde mit dem Top4-Skipass gemeinsam ein tolles Angebot konzipiert. Die Gäste können jeden Tag selber entscheiden, wo sie hinmöchten. Ich sehe das als eine Bereicherung für die ganze Skiwelt. Wir sind glücklich über die Lösung und freuen uns, dass das Produkt auch im nächsten Winter wieder angeboten wird.

Lieber Heinz, besten Dank für diese schönen Schlussworte mit dem Blick über den eigenen Tellerrand hinaus. Ich wünsche dir weiterhin viel Freude an deiner Arbeit als Verwaltungsratspräsident und der BDG mit all ihren Mitarbeitern weiterhin Aufwind und viel Kraft, um die gesetzten Ziele zu erreichen!



Foto der Baustelle Saanersloch



Wir danken Ihnen, liebe Aktionäre, erneut für das Vertrauen, welches Sie uns entgegenbringen, um die grossen Herausforderungen, vor welcher die BDG stets steht, aktiv anpacken zu können. Die Bergbahnen Destination Gstaad AG kann trotz schwierigen Rahmenbedingungen einen positiven Jahresabschluss präsentieren.

Es geht wieder aufwärts mit den Bergbahnen

Die Bergbahnen Destination Gstaad AG konnte im Geschäftsjahr 2017/18 nach einer langen Negativspirale mit sinkenden Ersteintritten erstmals wieder eine markante Steigerung der Ersteintritte von 18% erreichen. Dies spiegelt sich im gleichen Verhältnis von 18% in der Steigerung des Verkehrsertrags wieder. Kombiniert mit den Effizienzsteigerungsmassnahmen der letzten Jahre konnte der Gewinn, vor Abschreibungen und Zinsen, überproportional gesteigert werden. Somit wurde erneut Raum geschaffen, um höhere Abschreibungen vorzunehmen, als betriebswirtschaftlich notwendig sind.

Herausfordernde Rahmenbedingungen

Die wirtschaftlichen Rahmenbedingungen für die Tourismusbranche der Schweiz sind nach wie vor schwierig. Der ungünstige Wechselkurs in Verbindung mit den nicht gelösten Problemen in der EU und der Euro-Zone beeinflussen den Geschäftsgang der Tourismusunternehmen im Schweizer Alpenraum negativ. Für den Wintersport allgemein und somit auch direkt für die Bergbahnen entwickelt sich die stagnierende bis leicht abnehmende Anzahl von Schneesportlern schweizweit zu einer echten Herausforderung. Was jedoch sehr positiv stimmt ist der Sachverhalt, dass unsere Geschäftszahlen trotz diesen schwierigen Rahmenbedingungen deutlich besser ausfallen als in den Vorjahren. Im anhaltend schwierigen Umfeld ist uns ein eindrücklicher Turnaround gelungen und dies nicht wiederholt durch Sparmassnahmen, sondern durch eine deutliche Umsatzsteigerung.

Schulterschluss im Oberland

Seit der letzten Wintersaison spannen die Jungfrau Ski Region, Adelboden-Lenk, Meiringen-Hasliberg und die Destination Gstaad zusammen. Wir brachten ein gemeinsames attraktives Saisonabo auf den Markt. Für 666 Franken bietet dieses freie Fahrt auf 666 Pistenkilometern. Damit übertreffen wir das grösste Schweizer Skigebiet Portes du Soleil mit seinen 600 Pistenkilometern und bieten unseren Gästen einen echten Mehrwert. Herr und Frau Schweizer sollen sich nicht mehr entscheiden müssen, wo sie ihre Skiferien oder Wintersporttage im Berner Oberland verbringen wollen. Ziel ist es, dass der Gast, welcher in Adelboden Ski fährt, unsere Region besucht und umgekehrt. Dies führt beim Gast zu abwechslungsreichen Skierlebnissen und, da die Grösse des zugänglichen Skigebietes als wichtigstes Entscheidungskriterium gilt, somit auch zu einer höheren Kundenzufriedenheit. Diese ist am Ende des Tages zentral für unseren langfristigen Erfolg. Der Top4-Skipass hat unsere Erwartungen im ersten Jahr übertroffen. Rund 37'000 Abos konnten verkauft werden.

Zusätzlicher Beitrag für die Verlängerung der Sommersaison

Bereits im Sanierungsbericht vom 18. August 2015 wurde aufgezeigt, dass die Gemeinden auch ab dem Geschäftsjahr 18/19 Beiträge in gleicher Grössenordnung wie bisher leisten müssen, damit die Sanierungsziele der Bergbahnen Destination Gstaad AG erreicht werden können. Mit den bisher verfügbaren Mitteln konnten wir die Sommeröffnungszeiten nicht in einer Form gestalten, die den Anforderungen zur Erfüllung des touristischen Angebotes der Region gerecht werden.

So haben sich die involvierten Parteien (Gstaad Marketing, Gstaad Saanenland Tourismus, Gewerbeverein, Bergbahnen, Gemeinde Saanen und Hotelierverein) in intensiven Gesprächen und Verhandlungen auf einen zusätzlichen Beitrag einigen können. An der Gemeindeversammlung vom 13. April 2018 haben die Stimmbürgerinnen und Stimmbürger von Saanen

der Verlängerung der Leistungsbeiträge für weitere fünf Jahre mit 90% JA-Anteil deutlich zugestimmt. Wir sehen dieses Ergebnis als hohen Vertrauensbeweis in die nun sanierte Unternehmung. Die Vertragsverlängerungen zu den Leistungsbeiträgen mit den anderen Gemeinden Zweisimmen, Lauenen und Gsteig sind am Laufen und sollen bis im Spätherbst 2018 ebenfalls abgeschlossen werden können.

Bündelung des Marketings

Zusammen mit dem Gewerbeverein Saanenland und dem lokalen Hotelierverein haben Gstaad Saanenland Tourismus und wir im Jahr 2016 die Gstaad Marketing GmbH (GM) gegründet. In dieser neuen Vermarktungsorganisation bündeln GST und BDG ihre Marketing-Budgets und vereinen die Marketing-Teams. Mit dem Abgang von Martin Bachofner nahm neu Sébastien Epiney Einsitz in das strategische Führungsgremium. Die Destinationsstrategie gibt der gemeinsamen Marketingunternehmung die Leitplanken für ihre operative Tätigkeit. Die Gstaad Marketing GmbH wird von Andreas Wandfluh geführt. Die Zusammenarbeit in der gemeinsamen Gesellschaft funktioniert sehr gut.

Sie als wichtigste Botschafter

Wir haben in kurzer Zeit sehr viel verändert, vieles auf den Kopf gestellt und die Veränderungen fangen an zu greifen. Die Bergbahnen sind ein wichtiger Leistungsträger und die Bevölkerung und unsere treuen Gäste die wichtigsten Botschafter für uns und die ganze Destination. Wir sind auf IHRE positive Kommunikation angewiesen. Die konstruktive Kommunikation der Einheimischen an die Gäste ist ein entscheidender Erfolgsfaktor, für welchen wir dankbar sind und den wir zu schätzen wissen.

«Im anhaltend schwierigen Umfeld ist uns ein eindrücklicher Turnaround gelungen.»

Geschäftsführer, Matthias In-Albon



Das Marketing in unserer Destination ist im Wandel, nicht nur durch die neue Struktur, sondern auch durch das zunehmend kooperative Verhalten der Leistungsträger und die Entwicklungen in der Branche. Ein gemeinsames Winter-Saisonabonnement mit unseren östlichen Nachbarn steht stellvertretend für den eingeschlagenen Weg, welcher aus Marketingperspektive eminent wichtig ist. Der frühe Schneefall hat dieses neue Angebot aus Marketingsicht optimal lanciert. In sämtlichen Marketingbereichen, allen voran in der Kommunikation, trug der Schnee zu einem angenehmen Start in die Wintersaison bei.

Im Winterhimmel

Das exklusive Wintermagazin über die Region Gstaad erschien am 20. Januar in verschiedenen Tageszeitungen des Kanton Bern. Ziel der 16-seitigen Beilage im Rahmen der laufenden Winterkampagne war, das Skigebiet «Zweisimmen – St. Stephan – Saanenmöser – Schönried» vor allem im Raum Bern, Solothurn und Fribourg charmant, genussvoll und aktuell vorzustellen und Lust auf Winterferien in unserer Destination zu wecken. Das Magazin wurde mit einem Sampling an den Bahnhöfen Bern und Thun, gezieltem Postversand und weiteren Online Massnahmen begleitet.

Top4 Kampagne

Das Top4 Saisonabonnement war für die Destination Gstaad im Saisonabobereich ein voller Erfolg. Die gesteckten Verkaufsziele wurden deutlich übertroffen. Aus Gstaader Sicht ist die Rechnung aufgegangen: neben dem erzielten Umsatz konnten zahlreiche neu- und wiedergewonnene Kunden in die Destination gelockt werden. Iagemässig ist der Auftritt mit den anderen starken Skiregionen des Kantons Bern ebenfalls positiv zu werten. Zum guten Resultat hat neben dem hervorragenden Produkt zweifelsohne auch die speditive technische Umsetzung sowie die ausgeprägte Marketingkampagne, welche von den vier Bergbahnen sowie BE! Tourismus geführt wurde, beigetragen.

Gstaad on Tour

Das heisst, wunderbare Gstaad-Erlebnisse zu unseren Gästen ins Unterland bringen. Mit diesem Ziel haben wir gemeinsam mit dem Restaurant Le Muh beim Bahnhof Zürich Oerlikon (täglich ca. 100'000 Pendler) und dem Restaurant Marzilibrücke in Bern mit Fonduegondeli ein Stück Gstaad nach aussen getragen. In den gebrandeten Gondeli wurden Gstaader Produkte serviert. Die Aktion sorgte für zahlreiche positive Reaktionen, Nachahmungsanfragen und Medienberichte. In derselben Kategorie ist der Skilift im Freibad Weyermannshaus in Kooperation mit dem Sportamt Bern anzusiedeln. Eine kleine Skipiste mit Zauberteppich hat diesen Winter Kindern in Bern den Zugang zum Schneesport ermöglicht. Mittels Abrieb von

der angrenzenden Kunsteisbahn Weyermannshaus wurde eine kleine Piste zum Skifahren und Schlitteln präpariert. Die Anlage war von Mitte Dezember bis Mitte Januar in Betrieb. Der Werbewert der Aktion lässt sich sehen: TV (18 Minuten Tele Bern), Radio (12 Minuten SRF3), Online-Portale (2.6 Millionen Seitenaufrufe) und Printmedien (390'000 Auflagen) sind auf die Aktion angesprungen und

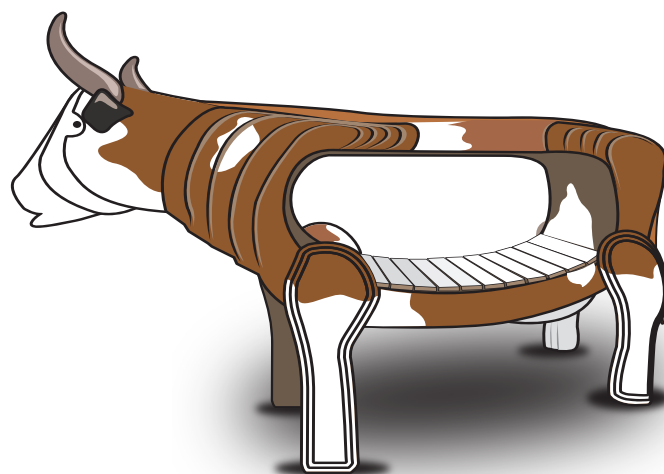
haben in redaktionellen Beiträgen darüber berichtet. Die beiden Konzepte «Fonduegondeli» und «Skilift». waren ein voller Erfolg und werden für den kommenden Winter weiterentwickelt.

«Es tut sich was an unseren Bergen. Die Sommerinszenierungen nehmen Form an.»

Operativer Geschäftsführer GM GmbH, Andreas Wandfluh

Inszenierung Sommerberg

Es tut sich was an unseren Bergen. Speziell am Rinderberg in Zweisimmen. Mit der neu gestalteten Talstationsfassade und neuer Leuchtschrift nimmt die Neupositionierung eine erste Form an. Diesen Sommer wurden mehrere Kuh-Fotopoints erstellt und die Vorabklärungen beim Kanton betreffend Bewilligungsverfahren für weitere Objekte, wie beispielsweise Spielplatzelemente, sind am Laufen. Und auch an der Wispile steht das Konzept zur Erlebnisinszenierung für Familien. Aktuell laufen die Abklärungen für die Detailplanung, Bewilligungen und dessen Umsetzung.



Gstaad bewegt sich - Aufwertung der Region durch grössere Investitionen der Bergbahn

Saanersloch – ab auf die Zielgerade ...

Nach fast 40 Jahren Betrieb ist die damals schnellste, modernste und bequemste Gondelbahn am Ostermontag, 2. April 2018, in ihren verdienten Ruhestand getreten und macht Platz für die neue Bahn, welche ab Winter 2018/19 in Betrieb geht. Anfangs Oktober 2017 erfolgte der symbolische Spatenstich bei der Bergstation auf dem Saanerslochgrat. Die neue topmoderne Bahn wird im Dezember 2018 als Weltneuheit ihren Betrieb aufnehmen und rund 29 Mio Franken kosten.

Wer den bisherigen Bauverlauf sehen möchte, hat auf der Website www.gstaad.ch/aktuell/bautagebuch.html die Gelegenheit, den Baufortschritt mitzuverfolgen.

Die Eröffnungsfeier der neuen Bahn findet am Samstag, 15. Dezember 2018 statt.

Architektur

Die drei Bahnstationen, geplant vom Architekturbüro Jaggi und Partner, passen hervorragend ins Landschaftsbild. Während

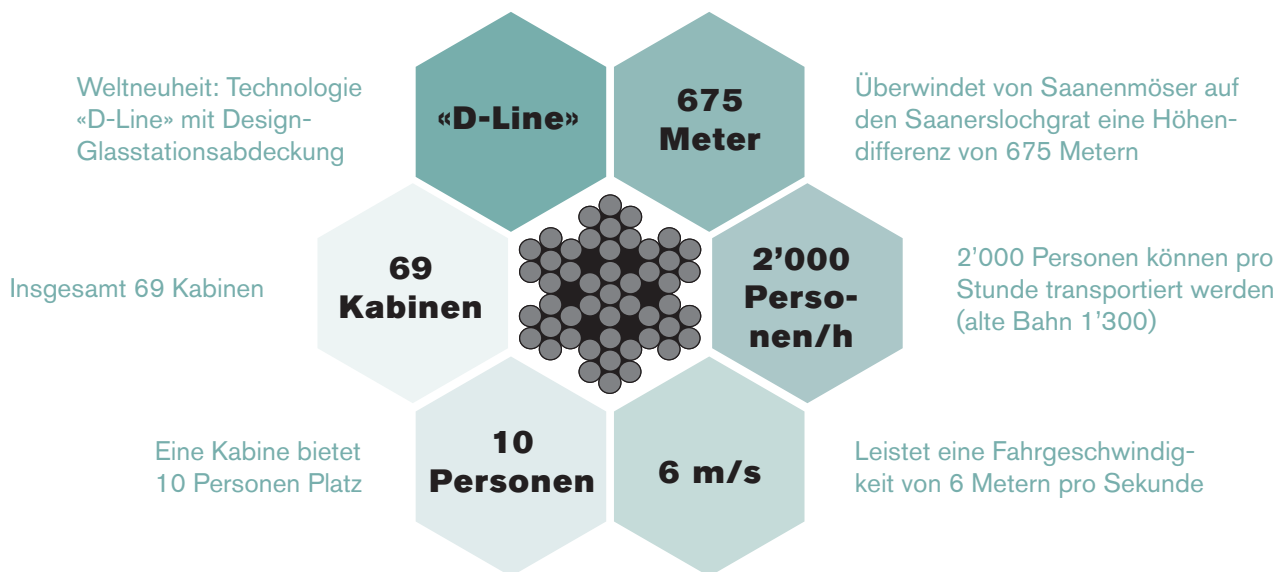
bei der Talstation das ausgeprägte Satteldach auffällt, kommen in der Mittelstation glasverkleidete Bahntechnikanlagen beim Umlenken der Leitungsführung zur Geltung. Bei der Talstation wird die Lenkung der Bahnbenutzer vereinfacht, indem die vom Parkplatz anreisenden Wintersportler mittels Rolltreppe direkt ins Gebäude gelangen und sich nicht mehr mit den von der Piste kommenden Gästen kreuzen.

«D-Linie» – eine Weltneuheit

Die neue Seilbahn-Technologie «D-Linie» läuft mit leisem Betrieb, bietet mehr Platz in den Gondeln und ist auch schneller. Eine absolute Weltneuheit stellt die gläserne Stationsabdeckung dar.

Dank an die mitwirkenden Unternehmen

Unser Dank gilt vor allem auch allen Unternehmungen und ihren Mitarbeitern, die unermüdlich im Einsatz stehen, um den straffen Zeitplan einhalten zu können und täglich ihr Bestes geben, damit wir pünktlich am Samstag, 15. Dezember gemeinsam auf die neue Bahn anstossen können.





Eggli – die Weichen sind gestellt

Die Änderung der Überbauungsordnung Schneesportgebiet Eggli-Pra Cluen, welche die raumplanerische Grundlage für die Baugenehmigung der Gondelbahn Eggli darstellt, wurde nach einem beinahe zweijährigen, langwierigen Prozess endlich vom Kanton im April 2018 genehmigt. Die Baugenehmigung für den Neubau der Gondelbahn werden wir im Juli/August erhalten und jene für das Berghaus wird im Herbst 2018 erwartet.

Die neue Transportanlage am Eggli von Barholet Seilbahnen ist die erste 10er-Gondelbahn mit Panoramagondeln. Die modernen Kabinen, welche Technik mit Stil und Komfort verbinden, werden in der Produktionsstrasse von Gangloff Cabins produziert. Die Panoramagondeln wurden gemeinsam mit dem renommierten Designstudio «Porsche Design Studio Zell am See» entwickelt und unterscheiden sich deutlich von herkömmlichen Gondeln. Dank einem neuartigen Federungssystem sowie durch ein speziell grosszügiges Interieurdesign wird ein ganz neues Fahrgefühl erreicht.

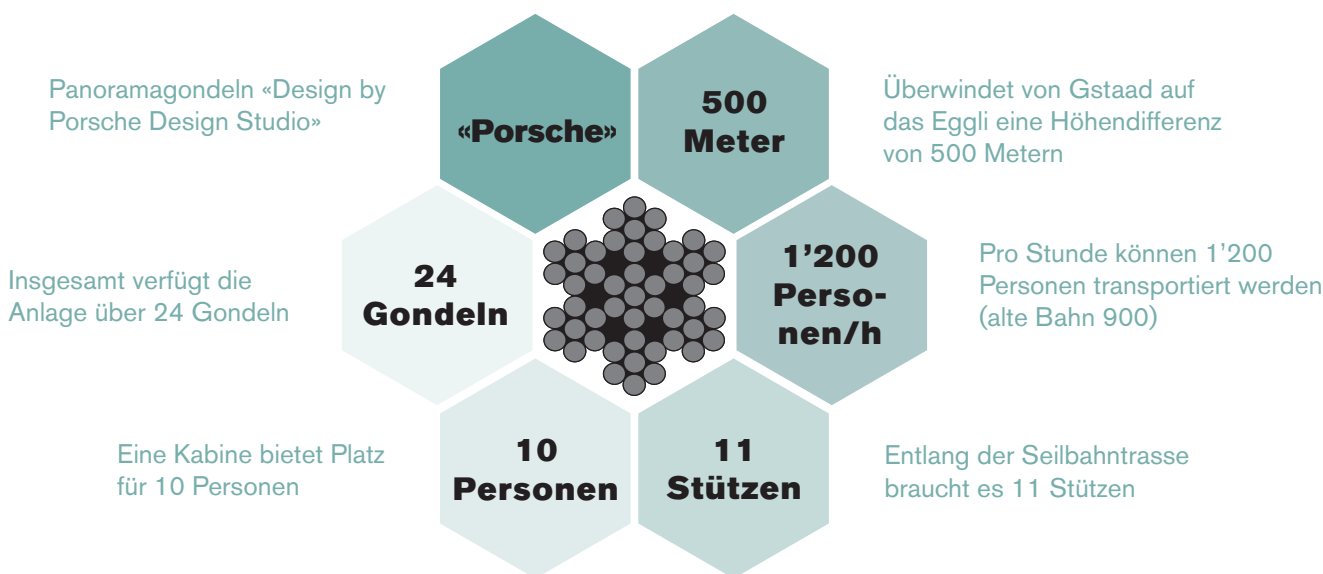
Die Gondeln sind, um den hohen Qualitätsanforderungen gerecht zu werden, mit diversen Sonderausstattungen wie beispielsweise mit Sicherheits-Verbund-Glas, Komfortsitzen und Beleuchtung ausgerüstet.

Architektur

Fünf im Sannenland ortsansässige Architekturunternehmen haben am Ideenwettbewerb für die Talstation Eggli teilgenommen und sehr gute Projekte und Ideen eingereicht. Das ausgewählte Projekt der Reichenbach Architekten AG hat das Optimum an Platzbedarf des Gebäudes herausgeholt. Die neue Station wird am gleichen Standort wie die alte Station ersetzt – nah am Dorf und doch ein wenig distanziert, mit einer eindrücklichen Sicht auf die Waldschneise und das Eggli. Speziell erwähnenswert ist, dass sich die Bahn nicht nur für Skifahrer eignet, sondern vor allem auch für Gäste, welche im Bergrestaurant die Sonne geniessen und beispielsweise Winterwandern möchten. Denn in diesem Projekt wurde ein hoher Stellenwert auf eine elegante, zeitgemässe und schlichte Erscheinung des Gebäudes gelegt.

Eggli als Genussberg

Mit der neuen Design-Gondelbahn wird der Gstaader Hausberg noch mehr zum Genussberg. Der Berg wird nicht nur für ausgewiesene Freizeitsportler und kulinarische Höhenflüge zugänglich sein, sondern auch für Menschen mit Handicap sowie Familien mit Kinderwagen. Dies ermöglichen der stufenlose Einstieg sowie die geräumigen Platzverhältnisse in der Gondel. Wir sind uns sicher, dass das exklusive Design dem Gstaader Hausberg gerecht wird und freuen uns, mit diesem Projekt zukunftsweisende Akzente zu setzen. Finanziell unterstützt wird dieses Projekt durch die Mitglieder des «Club de Luge».

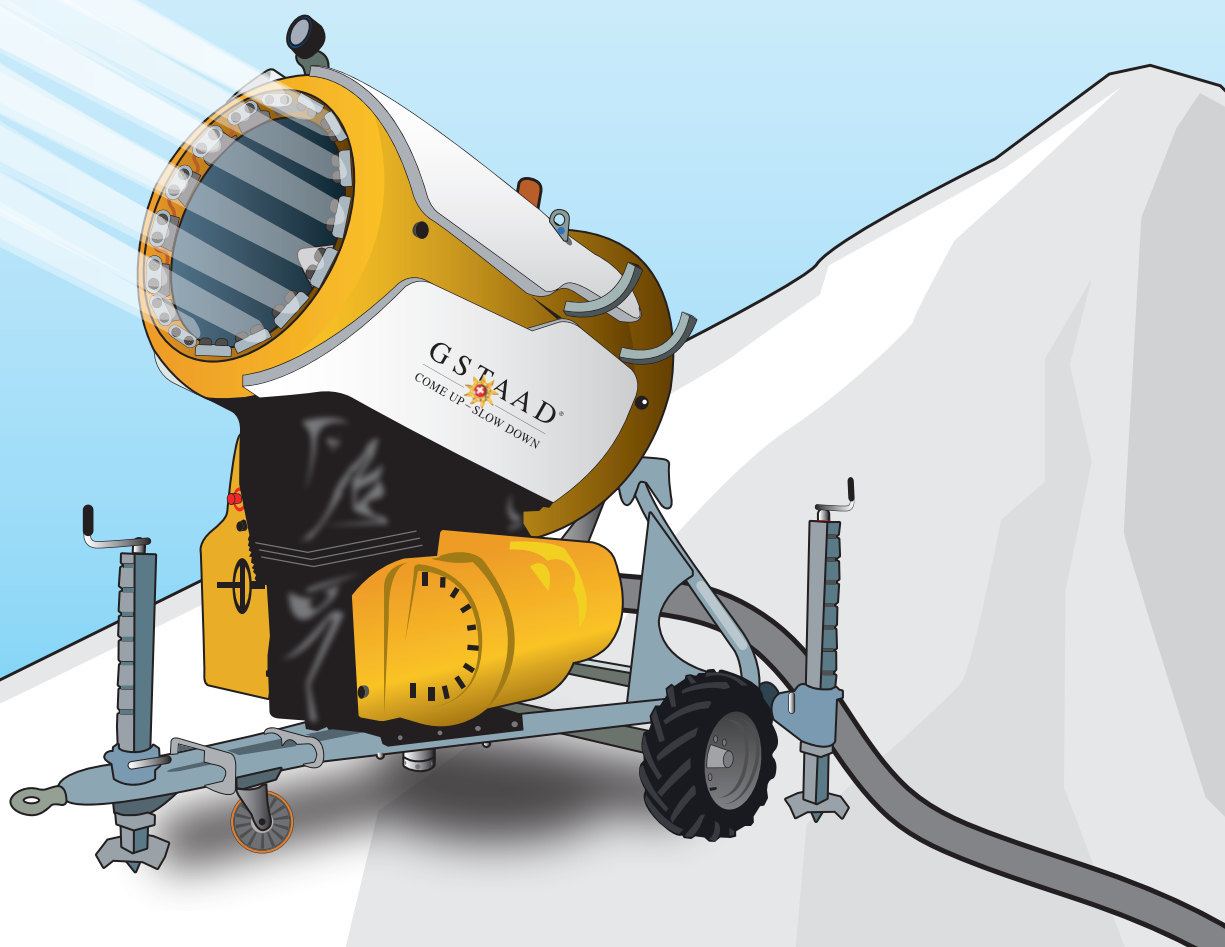




Insgesamt haben wir in den vergangenen zwei Jahren über zehn Millionen Franken in den Ausbau und die Erneuerung der technischen Beschneidung investiert.

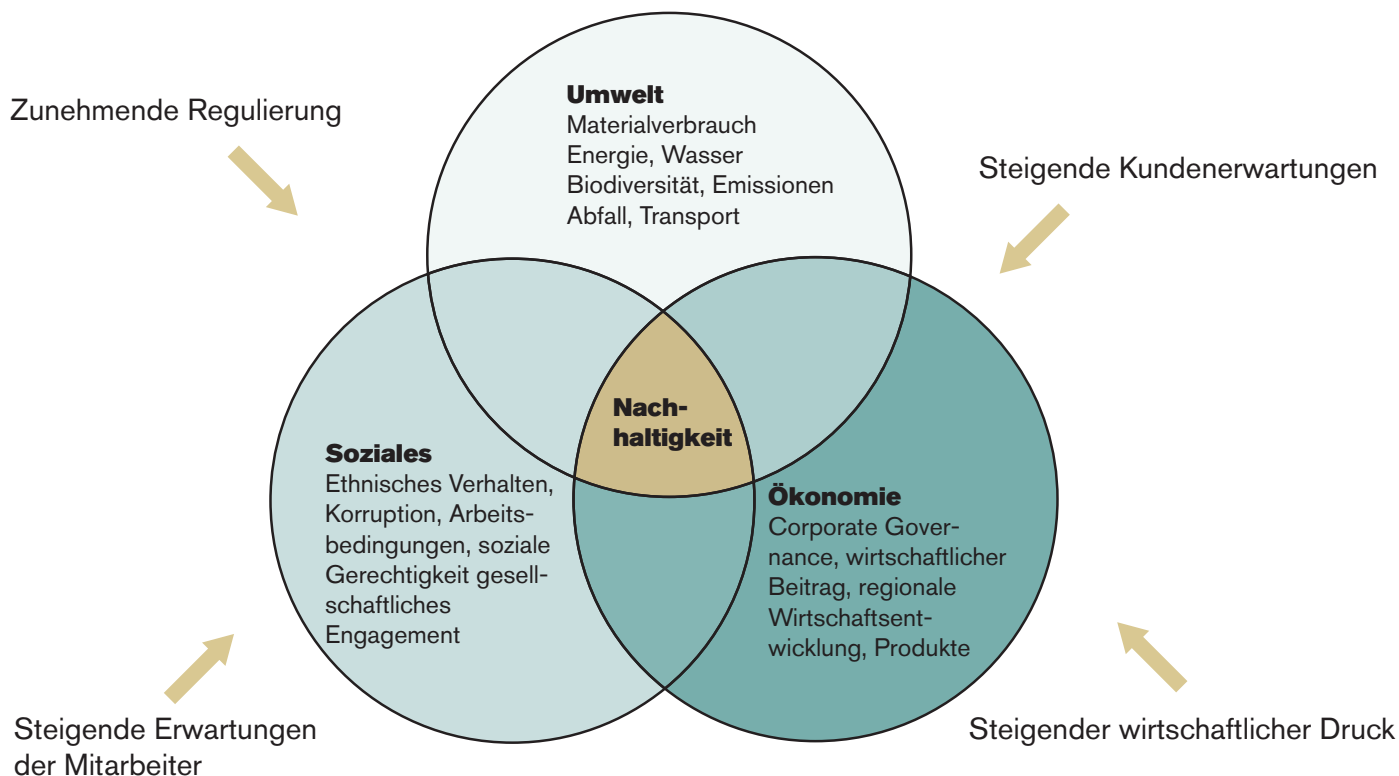
Im Geschäftsjahr 2016/17 hat die BDG den bisher nicht technisch beschneiten Abschnitt Rossfälli-Eggli-Chalberhöni mit einer leistungsfähigen Beschneiungsanlage und Schneeerzeugern ausgerüstet. Weiter wurden im selben Jahr die im Betrieb vorhandenen, unterschiedlichsten Infrastrukturen wie Pumpwerke oder Wasserfassungen ausgebaut und standardisiert. Weitere Massnahmen, die die verfügbare Wasserkapazität optimieren und erhöhen, sind ebenfalls umgesetzt worden.

Im Geschäftsjahr 2017/18 ist nun die Beschneiungsinfrastruktur im Gebiet Saanersloch-Hornberg-Horneggli erneuert worden. Über 100 moderne und leistungsstarke Schneeerzeuger wurden angeschafft, welche zum Teil ältere Modelle ersetzen oder als Ergänzung zur bestehenden Infrastruktur dienen. In Zukunft ist somit eine noch effizientere technische Beschneidung, zum Beispiel im sogenannten Grenztemperaturbereich, durchführbar. Unter optimalen, sehr kalten und trockenen Bedingungen ist es möglich, das erwähnte Gebiet innert weniger Tage einzuschneien.





WILDSIDE
GSTAAD TERRAIN PARK



In unserem Denken und Handeln versuchen wir bestmöglich, Nachhaltigkeit, im umfassenden Sinne, zu leben und zu verwirklichen. Die Bergbahnen Destination Gstaad AG vermarktet Natur und Bergerlebnis, eine intakte Umwelt ist daher unsere wichtigste Ressource. Langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln sind somit die Grundlage unseres wirtschaftlichen Erfolgs. Das Unternehmen hat ökonomische, ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der Wertschöpfungskette verankert. Dazu zählt auch ein klares Bekenntnis zur Reduzierung von klimaschädlichen Abgasen und zur Schonung von natürlichen Ressourcen in unserer Landschaft. Zur Sicherung unserer Zukunftsfähigkeit investieren wir konsequent in die umfassende Nachhaltigkeit.

Wir sind der Motor für den Tourismus in der Region, dies insbesondere im Winter. Auch in schwierigen Zeiten werden wir weiterhin in Anlagen und Angebotsentwicklung investieren, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Wir haben auch eine volkswirtschaftliche Aufgabe, welche mit Leitungsaufträgen der öffentlichen Hand untermauert wird. Wir legen Wert darauf, unsere Wertschöpfung möglichst in der Region zu behalten. Aus diesem Grund setzen wir auf langfristige und innovative Geschäftsbeziehungen und kaufen, wo immer möglich, regionale und nachhaltig produzierte Waren, resp. berücksichtigen Lieferanten aus der Region.

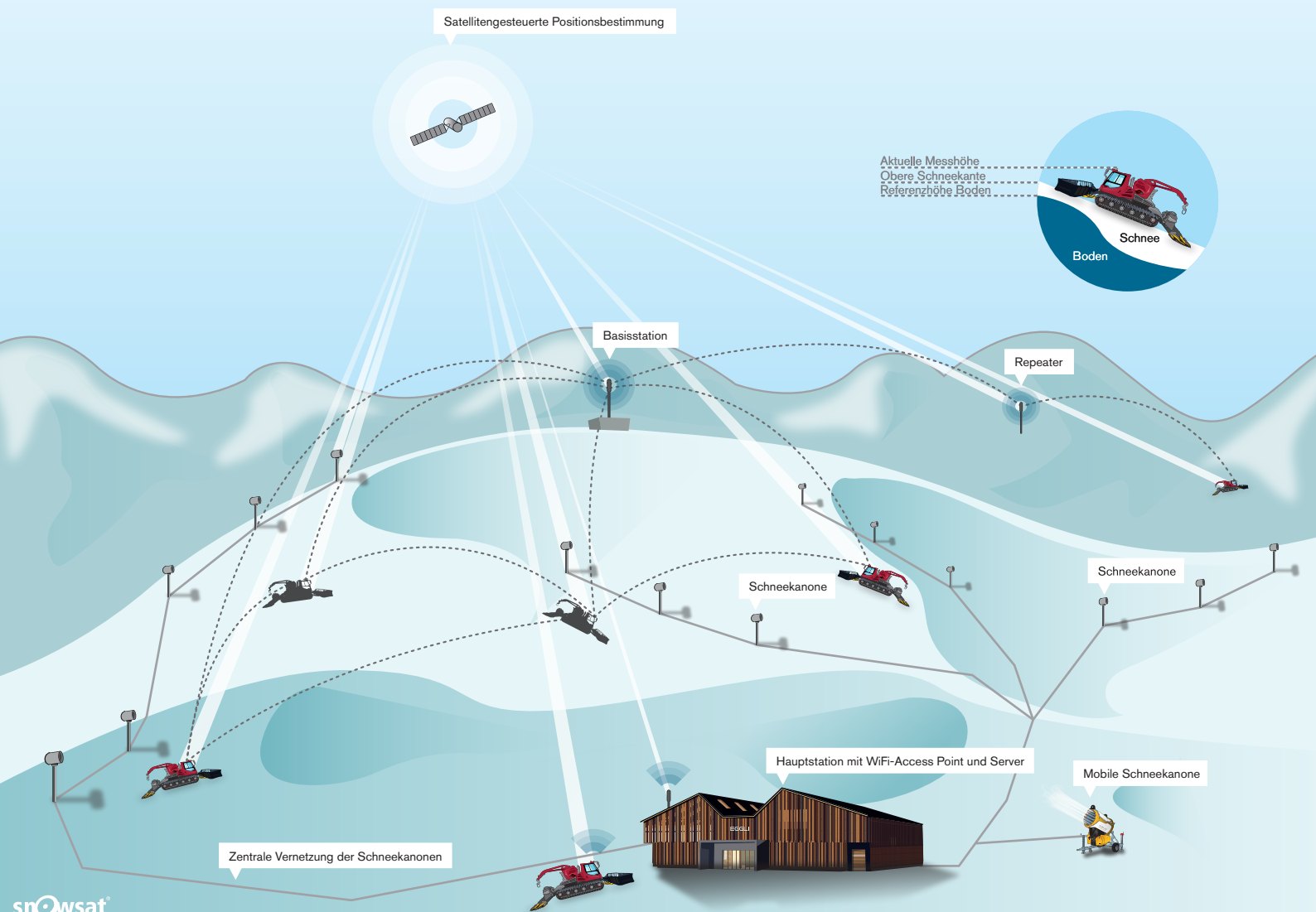
Durch unser Umwelt- und Energiemanagement verringern wir kontinuierlich die direkt und indirekt verursachten CO²-Emissionen (Diesel, Strom und Heizöl) und den Bedarf an Rohstoffen (Wasser). Damit reduzieren wir die Umweltbelastung, leisten einen Beitrag zum Klimaschutz, schonen knappe Ressourcen und senken gleichzeitig unsere Produktionskosten.

Wir steigern kontinuierlich den Einsatz erneuerbarer Energien entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Unser Engagement rechnet sich je nach Standort und Massnahmen, denn aufgrund der technologischen Entwicklung wird grüner Strom zunehmend günstiger und ist bereits heute teilweise preiswerter als CO²-belasteter Strom aus den öffentlichen Netzen.

Der Erfolg der Unternehmung beruht auf der Leistung ihrer Mitarbeitenden. Ihr Einsatz macht im Wettbewerb den entscheidenden Unterschied. Mit sicheren und attraktiven Arbeitsplätzen tragen wir zur Sicherung unserer Zukunftsfähigkeit bei. Das Engagement und die fachliche Qualifikation der Mitarbeitenden sind entscheidend für den Erfolg der Unternehmung. Wir wollen qualifizierte, motivierte und engagierte Mitarbeitende gewinnen und im Unternehmen halten. Dafür bieten wir ihnen attraktive und sichere Arbeitsplätze, umfassende Qualifizierungs- und Entwicklungsmöglichkeiten sowie langfristige Perspektiven. Wir achten auch darauf, eine alters- und geschlechtsgemischte Belegschaft mit unterschiedlichsten Backgrounds (Berufen, Ausbildungsarten & -niveaus) aufzubauen.

Wir setzen seit zwei Wintersaisons auf die sogenannte GPS-gestützte Pistenpräparierung. Jedes Pistenfahrzeug ist dabei mit einem Schneehöhenmess-System ausgestattet. Das System erkennt bis auf wenige Zentimeter genau, wie viel Schnee sich unter dem Fahrzeug befindet. Für eine gute Piste reicht bereits eine Schneedecke von 25 bis 50 cm. Auf einem Monitor im Führerstab sind die Schneehöhen im umliegenden Gelände eingezeichnet. Der Pistenfahrzeugfahrer weiss, wo sich weniger oder mehr Schnee befindet und kann ihn effizient verteilen. Am Ende braucht es weniger Schnee, und damit auch weniger Kunstschnnee.

Die Umrüstung auf die digitale Technologie stiess bei den Mitarbeitern nicht von Beginn an auf Akzeptanz, man befürchtete eine zusätzliche Überwachung. Doch die anfänglichen Skeptiker haben ihre Meinung geändert. Bis zu 20 Prozent Kunstschnnee lassen sich laut ersten Erfahrungen der Skigebiete einsparen. Das zahlt sich finanziell aus. Insgesamt reden wir von Einsparungen von ca. 300'000 Franken pro Jahr versus einer Investition von 700'000 Franken. Es ist aber nicht so, dass es um das blosse Einsparen von Kosten geht. Der Grundsatz der Nachhaltigkeit und die Planungssicherheit stehen im Fokus.



Personal

Der höchste Personalbestand wurde per 31.12.2017 mit 327 Mitarbeitenden und 4 Lernenden ausgewiesen. Im Jahresdurchschnitt und auf Vollzeitstellen umgerechnet sind das 134 Personen, welchen CHF 8.76 Mio. an Gehalt aus- und CHF 1.17 Mio. Sozialleistungen einbezahlt wurden.

Wir legen viel Wert auf Transparenz und wollen die Mitarbeitenden regelmässig mit den wichtigsten Informationen versorgen. Dies mit dem Ziel, das Teambuilding sowie den Zusammenhalt zu fördern.

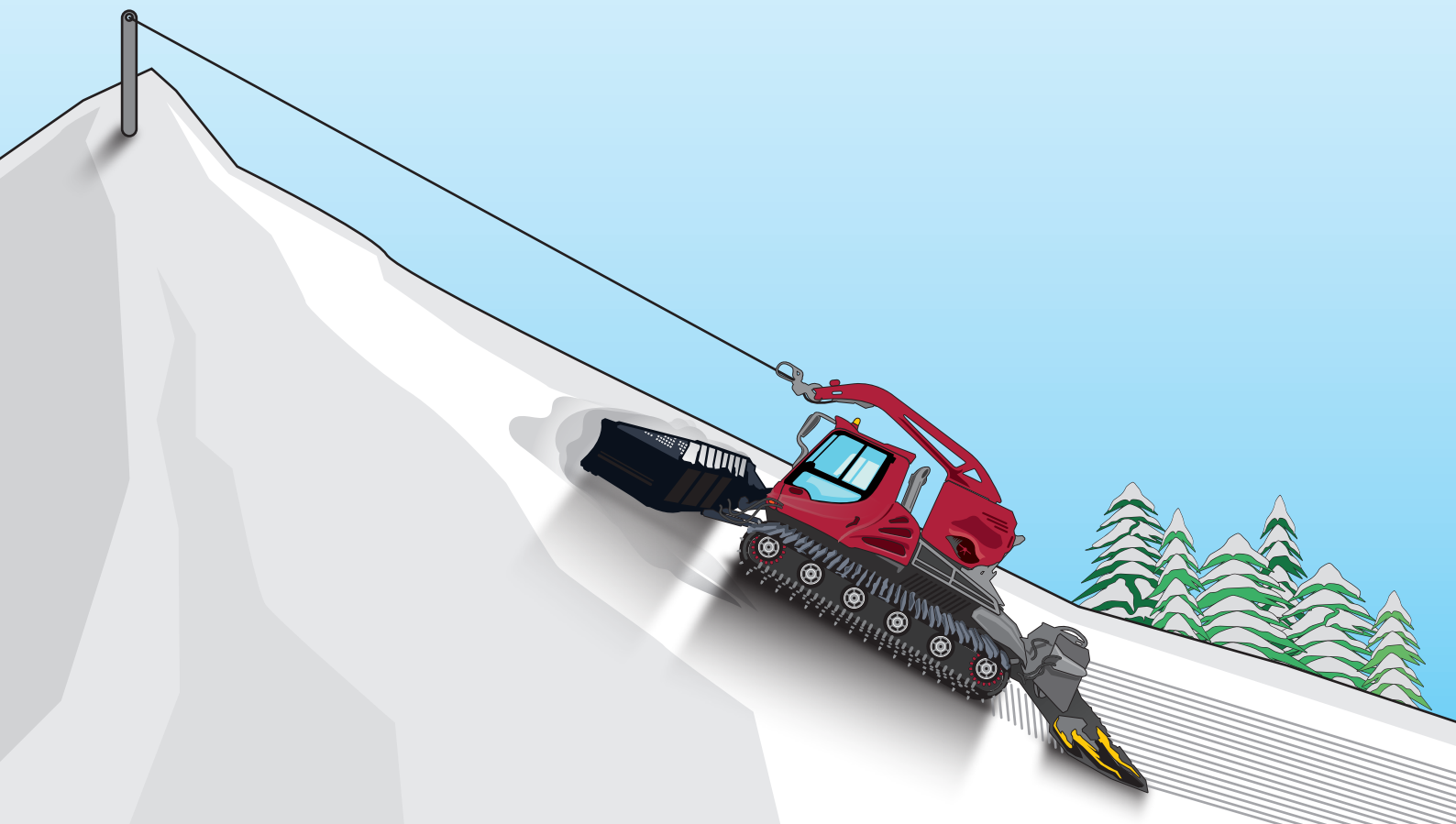
Dank

Ihnen sehr geehrte **Aktionärinnen und Aktionäre** danken wir für das Vertrauen, Ihre Treue und Ihre Verbundenheit zur Unternehmung. Wir blicken zurück auf ein gutes Geschäftsjahr mit einem schneereichen Winter, aber leider auch vielen Schlechtwetterperioden sowie starken Windstürmen. Das gute Ergebnis unter den aktuellen Rahmenbedingungen stimmt uns positiv. Möglich machen solche Erfolge unsere Mitarbeitenden. Deshalb bedanken wir uns ganz herzlich bei allen unseren **Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern** für ihr grosses Engagement, ihre tolle Teamleistung und die grossartige Arbeit, die sie tagtäglich vollbringen – denn jeder Einzelne ist erfolgsentscheidend! Ein grosser Umsetzungswille sowie unternehmeri-

ches Handeln prägen die Arbeit der **operativen Leitung**. Ein besonderer Dank gilt hier auch Ihnen für das eingebrachte Engagement im letzten Geschäftsjahr. Wir haben die einmalige Chance, gemeinsam die Bergbahnen sowie die gesamte Destination weiter vorwärts zu bringen.

Als Schlüssel für eine erfolgreiche Weiterentwicklung unserer Unternehmung braucht es ein zielstrebiges und fokussiertes strategisches Führungsorgan. Der **Verwaltungsrat** gibt unserer Unternehmung die strategische Stossrichtung und Leitblanken vor, garantiert Kontinuität und bietet damit dem CEO und der Geschäftsleitung die Grundlage für eine erfolgreiche Geschäftsführung. Ein grosses Dankeschön für sein ausserordentliches Engagement an den Präsidenten Heinz Brand, aber auch an alle anderen Mitglieder des Verwaltungsrates.

Unseren **Gästen**, den **Leistungspartnern**, den **Landeigentümern** sowie unseren **Geschäftspartnern** sind wir ebenfalls zu herzlichem Dank verpflichtet.







in TCHF	Anhang	30.04.2018	30.04.2017
Aktiven			
Umlaufvermögen			
Flüssige Mittel		7'815	18'657
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2.1	2'685	1'436
Übrige kurzfristige Forderungen		234	266
Vorräte		124	163
Aktive Rechnungsabgrenzungen		527	342
Umlaufvermögen		11'385	20'864
Anlagevermögen			
Finanzanlagen		12	12
Beteiligungen	2.2	34	30
Sachanlagen	2.3	23'425	14'069
Immaterielle Werte		22	0
Anlagevermögen		23'493	14'111
Aktiven		34'878	34'975
Passiven			
Fremdkapital			
kurzfristiges Fremdkapital			
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2.4	2'784	1'692
Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	2.5	799	1'530
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten		1'323	1'641
Passive Rechnungsabgrenzung		1'771	1'661
Rückstellungen		843	0
kurzfristiges Fremdkapital		7'520	6'524
langfristiges Fremdkapital			
Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten	2.5	707	1'605
Übrige langfristige Verbindlichkeiten	2.6	3'213	2'685
Rückstellungen		1'488	2'494
langfristiges Fremdkapital		5'408	6'784
Fremdkapital		12'928	13'308
Eigenkapital			
Aktienkapital	3.6	21'382	21'382
Gesetzliche Kapitalreserve		195	195
Gesetzliche Gewinnreserve		6	0
Freiwillige Gewinnreserve			
Gewinnvortrag		109	0
Jahresgewinn		281	115
Freiwillige Gewinnreserve		390	115
Eigene Aktien	3.2	-23	-25
Eigenkapital		21'950	21'667
Passiven		34'878	34'975

in TCHF		Anhang	1.5.2017-30.4.2018	1.5.2016-30.4.2017
Verkehrsertrag			17'677	14'988
Gastronomieertrag			2'918	2'594
Leistungsbeiträge der Gemeinden			3'889	3'898
Übriger Ertrag			1'874	1'797
Aktivierte Eigenleistungen			486	398
Ertrag aus Anlageabgängen			40	2
Nettoerlöse aus Lieferungen und Leistungen			26'884	23'677
Warenaufwand			-780	-740
Personalaufwand			-10'134	-9'080
Übriger betrieblicher Aufwand		2.7	-8'749	-8'585
Betriebsaufwand			-19'663	-18'405
EBITDA / Betriebsergebnis 1			7'221	5'272
Abschreibungen		2.8	-6'844	-5'003
EBIT / Betriebsergebnis 2			377	269
Finanzertrag			7	19
Finanzaufwand			-103	-173
Jahresgewinn			281	115

1. Grundsätze

1.1 Allgemein

Die vorliegende Jahresrechnung der Bergbahnen Destination Gstaad AG, 3780 Gstaad (Sitz: 3792 Saanen) wurde nach den Bestimmungen des Schweizerischen Rechnungslegungsrechts (32. Titel des Obligationenrechts) erstellt.

Die Bergbahnen Destination Gstaad AG unterstellt sich freiwillig der ordentlichen Revision. Deshalb besteht keine Pflicht zur Offenlegung einer Geldflussrechnung, der zusätzlichen Angaben im Anhang der Jahresrechnung und im Lagebericht. Die wesentlichen angewandten Bewertungsgrundsätze sind nachfolgend beschrieben.

1.2 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen werden zu Nominalwerten bilanziert. Die Wertberichtigung wird individuell und einzeln vorgenommen und deckt mögliche Verlustrisiken ab.

1.3 Vorräte

Vorräte von Handelswaren (Verkaufsartikel, Werbematerial und Waren Gastronomiebetriebe) und Betriebsmaterialvorräte (Heizöl und Treibstoffe) werden zu Anschaffungswerten oder zu den per Bilanzstichtag tieferen Marktpreisen bilanziert.

1.4 Sachanlagen und immateriellen Werte

Sachanlagen werden zu Anschaffungs- oder Herstellkosten erfasst und über den geschätzten Zeitraum ihrer Nutzung abgeschrieben. Auf Grundstücken besteht eine Wertberichtigung von TCHF 780, die Grundstücke werden nicht weiter abgeschrieben. Die geplanten Nutzungsdauern für die Sachanlagen betragen für Entschädigungen aller Art und Rechte sowie für Stationen und Gebäude 35 Jahre, für mechanische Einrichtungen, Masten und Konzessionen 30 Jahre, für Fahrbetriebsmittel und Planungskosten 25 Jahre, für Steuerungsanlagen, elektromechanische Einrichtungen, Förderseile und übrige Anlageteile 20 Jahre, für Beschneiungsanlagen und Wasserfassungen 18 Jahre, für Strassen- und Pistenfahrzeuge sowie Mobiliar 10 Jahre, für Maschinen und Geräte 7 Jahre und 5 Jahre für Informatikanlagen. Bei den immateriellen Werten handelt es sich um Software, welche über 5 Jahre abgeschrieben wird.

1.5 Rückstellungen

Rückstellungen werden gebucht, wenn aus einem Ereignis in der Vergangenheit eine begründete wahrscheinliche Verpflichtung besteht, deren Höhe und/oder Fälligkeit ungewiss aber schätzbar ist. Die Bewertung der Rückstellung basiert auf der Schätzung des künftigen Geldabflusses zur Erfüllung der Verpflichtung. Die vorliegenden Rückstellungen decken die Kosten des Rückbaus von Anlagen sowie die Erfüllung von Auflagen des BAV ab.

2. Angaben, Aufschlüsselungen und Erläuterungen zu Bilanz- und Erfolgsrechnungspositionen

2.1 Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

	in TCHF	in TCHF
Total Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	2'685	1'436
davon gegenüber Aktionären	360	77
davon gegenüber Beteiligungen (Vorjahr Tarifverbund)	1'992	1'022
davon gegenüber Dritten	333	337

2.2 Direkte oder indirekte Beteiligungen an Unternehmen

	Kapital- und Stimmenanteil	Kapital- und Stimmenanteil
Gstaad Bike World GmbH, Saanen, Kapital TCHF 20	25%	25%
Gstaad Marketing GmbH, Saanen, Kapital TCHF 20	45%	45%
Tarifverbund Gstaad GmbH, Saanen, Kapital TCHF 20	100%	n/a

2.3 Sachanlagen

	in TCHF	in TCHF
Anschaffungswerte Bahnanlagen	135'630	150'068
./. kummulierte Abschreibungen	-135'630	-149'190
Buchwert Bahnanlagen	0	878
Anschaffungswerte Beschneiungsanlagen	64'687	61'408
./. kummulierte Abschreibungen	-57'982	-57'268
Buchwert Beschneiungsanlagen	6'705	4'140
Anschaffungswerte Gastronomie	22'338	20'408
./. kummulierte Abschreibungen	-19'088	-18'243
Buchwert Gastronomie	3'250	2'165
Anschaffungswerte Grundstücke	3'783	3'783
./. kummulierte Abschreibungen	-780	-780
Buchwert Grundstücke	3'003	3'003
Anschaffungswerte diverse Sachanlagen (Fz., Geräte, und weitere Objekte)	21'420	21'782
./. kummulierte Abschreibungen	-20'325	-19'304
Buchwert diverse Sachanlagen	1'095	2'478

	2017/2018	2016/2017
Anschaffungswerte Sachanlagen im Bau	9'372	1'405
./. kummulierte Abschreibungen	0	0
Buchwert Sachanlagen im Bau	9'372	1'405
Total Anschaffungswerte Sachanlagen	257'230	258'854
./. kummulierte Abschreibungen	-233'805	-244'785
Total Buchwert Sachanlagen	23'425	14'069
davon Buchwert Sachanlagen im Leasing	0	288
2.4 Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	in TCHF	in TCHF
Total Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	2'784	1'692
davon gegenüber Aktionären	5	2
davon gegenüber Beteiligungen (Vorjahr Tarifverbund)	0	78
davon gegenüber Dritten	2'779	1'612
2.5 Verzinsliche Verbindlichkeiten	in TCHF	in TCHF
Total Verzinsliche Verbindlichkeiten	1'506	3'135
davon gegenüber Dritten (Darlehen)	44	144
davon gegenüber Dritten (Leasingverbindlichkeiten)	1'462	2'991
Innerhalb eines Jahrs zur Rückzahlung fällig	799	1'530
Nach einem Jahr zur Rückzahlung fällig	707	1'605
2.6 Übrige langfristige Verbindlichkeiten	in TCHF	in TCHF
Total übrige Verbindlichkeiten	3'213	2'685
davon gegenüber Aktionären	2'700	2'000
davon gegenüber Dritten	513	685
2.7 Übriger betrieblicher Aufwand	in TCHF	in TCHF
Energieaufwand (Elektrizität, Heiz-/Brenn-/Treibstoffe)	-2'372	-2'095
Allgemeiner Betriebsaufwand	-3'260	-2'833
Unterhaltsaufwand	-1'603	-1'848
Pacht, Miete, Leasing	-402	-465
Marketing und Werbeaufwand	-729	-348
Drittleistungen	-383	-996
Total übriger betrieblicher Aufwand	-8'749	-8'585
2.8 Abschreibungen		
Ordentliche Abschreibungen	-6'844	-5'003
+ Sonderabschreibungen Beschneidungsanlagen	-535	0
= Brutto-Abschreibungen	-7'379	-5'003
./. Einmaliger Beitrag Kanton Waadt für Beschneidungsanlagen	535	0
= Netto-Abschreibungen	-6'844	-5'003
3.0 Weitere Angaben		
3.1 Erklärung über Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt		
Die Anzahl Vollzeitstellen beträgt im Jahresdurchschnitt wie auch im Vorjahr nicht über 250 Mitarbeiter.		
3.2 Anzahl eigener Anteile, die das Unternehmen selbst und die Unternehmen, an denen es beteiligt ist, halten		
	Anzahl Aktien	Anzahl Aktien
Bestand 1. Mai	408'562	491'896
Als Schenkungen erhaltene Aktien	15'258	0
Verkäufe	-25'000	-83'334
Bestand 30. April	398'820	408'562
davon selbst gehalten	398'820	408'562
Die im Geschäftsjahr verkauften Aktien wurden zu einem Kurs von CHF 0.06 pro Aktie verkauft. Dies entspricht dem Nennwert der Aktien.		

3.3	Restbetrag der Verbindlichkeiten aus kaufvertragsähnlichen Leasinggeschäften und anderen Leasingverpflichtungen	in TCHF	in TCHF
	Langfristige Mietverträge	0	61
	Leasingverpflichtung	bilanziert	bilanziert
	Total Restbetrag der Verbindlichkeiten aus kaufvertragsähnlichen Leasinggeschäften und anderen Leasingverpflichtungen	0	61
3.4	Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen	in TCHF	in TCHF
	Pensionskasse REVOR	43	49
	Pensionskasse GastroSocial	16	32
	Total Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen	59	81
3.5	Gesamtbetrag der zur Sicherung eigener Verbindlichkeiten verwendeten Aktiven sowie Aktiven unter Eigentumsvorbehalt	in TCHF	in TCHF
	Anlagen im Eigenbesitz	2'803	2'803
	Grundpfandverschreibung	9'900	9'900
	davon belastete Grundpfandverschreibungen	684	856
	Anlagen im Leasing	0	288

3.6 WESENTLICHE AKTIONÄRE (TOP 10)

	Anzahl Aktien	Kapitalanteil in %	Anzahl Aktien	Kapitalanteil in %
	30.04.2018	30.04.2018	30.04.2017	30.04.2017
Stiftung für Tourismus Saanenland	100'000'000	28,06	100'000'000	28,06
Einwohnergemeinde Saanen	85'712'279	24,05	85'712'279	24,05
Privatperson	83'333'334	23,38	83'333'334	23,38
Commune de Rougemont	26'624'686	7,47	26'624'686	7,47
Einwohnergemeinde Zweisimmen	25'103'303	7,04	25'103'303	7,04
Einwohnergemeinde Lauenen	2'684'285	0,75	2'684'285	0,75
Privatperson	1'031'411	0,29	1'031'411	0,29
Privatperson	1'014'000	0,28	1'014'000	0,28
Einwohnergemeinde Gsteig bei Gstaad	852'715	0,24	852'715	0,24
Einwohnergemeinde St. Stephan	745'278	0,21	745'278	0,21
Total 10 grössten Aktionäre	327'101'291	91,79	327'101'291	91,79
Total Aktien	356'360'000	100	356'360'000	100
Weitere beteiligte Gemeinden				
Commune de Château-d'Oex	131'980	0,04	131'980	0,04
Commune de Rossinière	24'188	0,01	24'188	0,01

30.04.2018

Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes

Gewinnvortrag	in CHF	109'023
Jahresgewinn		280'748
Der Bilanzgewinn beträgt		<u>389'771</u>

Der Verwaltungsrat beantragt an der Generalversammlung folgende Gewinnverwendung:

Zuweisung an gesetzliche Gewinnreserve	15'000
Vortrag auf neue Rechnung	374'771
Bilanzgewinn	<u>389'771</u>



Bericht der Revisionsstelle

an die Generalversammlung der Bergbahnen Destination Gstaad AG

Saanen

Bericht der Revisionsstelle zur Jahresrechnung

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung der Bergbahnen Destination Gstaad AG bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang (Seiten 26 bis 30) für das am 30. April 2018 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Verantwortung des Verwaltungsrates

Der Verwaltungsrat ist für die Aufstellung der Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und den Statuten verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung eines internen Kontrollsystems mit Bezug auf die Aufstellung einer Jahresrechnung, die frei von wesentlichen falschen Angaben als Folge von Verstössen oder Irrtümern ist. Darüber hinaus ist der Verwaltungsrat für die Auswahl und die Anwendung sachgemässer Rechnungslegungsmethoden sowie die Vornahme angemessener Schätzungen verantwortlich.

Verantwortung der Revisionsstelle

Unsere Verantwortung ist es, aufgrund unserer Prüfung ein Prüfungsurteil über die Jahresrechnung abzugeben. Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Prüfungsstandards vorgenommen. Nach diesen Standards haben wir die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass wir hinreichende Sicherheit gewinnen, ob die Jahresrechnung frei von wesentlichen falschen Angaben ist.

Eine Prüfung beinhaltet die Durchführung von Prüfungshandlungen zur Erlangung von Prüfungsnachweisen für die in der Jahresrechnung enthaltenen Wertansätze und sonstigen Angaben. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Prüfers. Dies schliesst eine Beurteilung der Risiken wesentlicher falscher Angaben in der Jahresrechnung als Folge von Verstössen oder Irrtümern ein. Bei der Beurteilung dieser Risiken berücksichtigt der Prüfer das interne Kontrollsystem, soweit es für die Aufstellung der Jahresrechnung von Bedeutung ist, um die den Umständen entsprechenden Prüfungshandlungen festzulegen, nicht aber um ein Prüfungsurteil über die Wirksamkeit des internen Kontrollsystems abzugeben. Die Prüfung umfasst zudem die Beurteilung der Angemessenheit der angewandten Rechnungslegungsmethoden, der Plausibilität der vorgenommenen Schätzungen sowie eine Würdigung der Gesamtdarstellung der Jahresrechnung. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise eine ausreichende und angemessene Grundlage für unser Prüfungsurteil bilden.

Prüfungsurteil

Nach unserer Beurteilung entspricht die Jahresrechnung für das am 30. April 2018 abgeschlossene Geschäftsjahr dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.



Berichterstattung aufgrund weiterer gesetzlicher Vorschriften

Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen an die Zulassung gemäss Revisionsaufsichtsgesetz (RAG) und die Unabhängigkeit (Art. 728 OR) erfüllen und keine mit unserer Unabhängigkeit nicht vereinbaren Sachverhalte vorliegen.

In Übereinstimmung mit Art. 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und dem Schweizer Prüfungsstandard 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben des Verwaltungsrates ausgestaltetes internes Kontrollsystem für die Aufstellung der Jahresrechnung existiert.

Ferner bestätigen wir, dass der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht, und empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

PricewaterhouseCoopers AG

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'P. Held'.

Peter Held
Revisionsexperte
Leitender Revisor

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Y. Jost'.

Yvonne Jost
Revisionsexpertin

Bern, 20. Juni 2018



BERGBAHNEN DESTINATION GSTAAD AG

Haus des Gastes, Promenade 41, 3780 Gstaad/Switzerland
Tel. +41 33 748 87 37, www.gstaad.ch



SKIWELT GSTAAD

— SEIT 1906 —