

# Reporting Sales & Marketing Sommersaison 2022

**GSTAAD®**  
COME UP  SLOW DOWN



# Marketing Gstaad Saanenland Tourismus

---

**WIR DANKEN FÜR IHR VERTRAUEN UND DIE UNTERSTÜTZUNG UND FREUEN UNS AUF EIN SPANNENDES 2023.**



Von links: Ann-Julie Tritten, Claudia Tschudin, Alena McCarthy, Selina Riegert, Katrin Haldi, Mike von Grünigen, Ariane Ludwig, Nikola Ludescher

# Marketing & Kommunikation

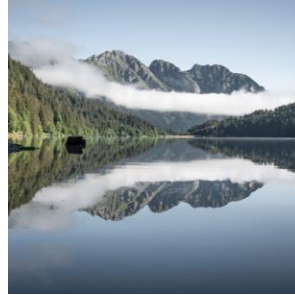
---



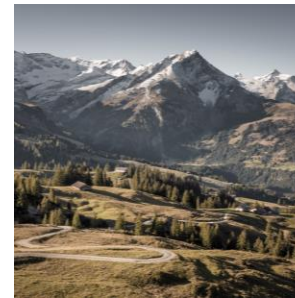
**CONTENT & PR  
& MEDIENREISEN**



**SOCIAL MEDIA**



**DIGITAL  
MARKETING**



**BASIS- &  
STANDORT  
MARKETING**



**MARKT-  
BEARBEITUNG-  
SALES**

# Reporting auf einen Blick (Sommersaison: Mai-Ende Oktober)

26 Medienreisen

45'553 Instagram  
Followers,  
66 Insta-Posts

264'503 Besucher  
gstaad.ch

12 Medienmitteilungen

27'751 Facebook  
Followers,  
146 FB Posts

Pageviews gstaad.ch  
1'230'112

11'000 Gäste-Newsletter  
Abonnementen  
Monatliche NL's:  
Partner- und Gäste

2407 LinkedIn  
Followers,  
75 LinkedIn Posts

2 min 22 sec.  
Ø Besuchszeit  
gstaad.ch




CONTENT & PR

# CH: Schweizer Bauer



**SCHWEIZER BAUER**  
 21. Mai 2022  
 Thema: Wandern  
 Auflage von 51'500 Exemplaren

IN KÜRZE 

## WANDERN AUF DEM HÖHEPUNKT SEINES ERFOLGS



Diesen Sommer findet in Gstaad BE der erste Swiss Hiking Summit statt, der Tourismusfachleute und andere Spezialisten zusammenbringt, um Erfahrungen auszutauschen und innovative Ideen rund um diese in unserem Land immer beliebter werdende Sportaktivität auszutauschen und zu entwickeln. Experten aus Tourismus und Wirtschaft äussern sich an verschiedenen Vorträgen und diskutieren an runden Tischen über das Thema Wandern sowie Klima- und Wetterfragen. Diese von Suisse Rando und Gstaad Saanenland Tourismus ins Leben gerufene Veranstaltung lanciert zudem eine interdisziplinäre Kompetenzplattform, die darauf abzielt, Möglichkeiten und Angebote zur Verlängerung der Sommersaison zu entwickeln.  
[www.wandergipfel.ch](http://www.wandergipfel.ch)

## 30

Der Brunch am 1. August auf dem Bauernhof feiert in diesem Jahr sein 30-jähriges Bestehen. Ob im Stall, in der Scheune oder auf den Alpen, rund 300 Bauernfamilien begrüssen Besucher an ihrem Lebens- und Arbeitsort. Die beliebte und vielbesuchte Veranstaltung fördert gleichzeitig die Begegnung und den Dialog zwischen zwei Welten, die manchmal Schwierigkeiten haben, sich gegenseitig zu verstehen. Zöpfe, Apfelkuchen, Röstli, Schweizer Bröckchen, Käse- oder Fleischgerichte und andere hausgemachte Spezialitäten: Es ist für jeden Geschmack und Appetit etwas dabei!  
[www.brunch.ch](http://www.brunch.ch)



## NEUN JAHRHUNDETE ALTER GRUYÈRE

Wussten Sie, dass die Milchwirtschaft ihr Nationalmuseum in Kiesen zwischen Bern und Thun hat? Vor fast 50 Jahren in derjenigen Käserei, die 1813 die erste Käserei in der Talzone war, bietet es eine Dauerausstellung sowie zwei temporäre Ausstellungen, die gerade erst eröffnet wurden. Die eine thematisiert die Ausbildung von Milchtechnologien und die zweite gibt Einblick in Le Gruyère AOP. Der Ursprung dieser mythischen Mischung reicht mehr als 900 Jahre zurück, ins Jahr 1115! Die Herstellung wird in Rezepten aufgezeichnet, die von fast 1800 Milchproduzenten, 200 Dorf- und Alpkäsereien und 11 Affineuren angewendet werden. Das angestammte Rezept und 100% handwerkliches Know-how werden so aufrechterhalten. Ein kulinarisches und kulturelles Erbe, das es wert ist, einen ganzen Käse daraus zu machen.  
[www.museumkiesen.ch](http://www.museumkiesen.ch)

# Partnerschaft BLS



## Tierische Erlebniswelt am Rinderberg eröffnet

Das neu eröffnete Indoor Erlebnis «Olgas Kuhstall» verwandelt die Bergstation am Rinderberg in eine Kinder-Erlebniswelt. Hier lernen die Kleinen alles über Kuh und Rind, können selber Kühe melken oder sich beim Spielen auf der Eierkugelbahn oder dem Glockenspiel vergnügen. «Olgas Kuhstall» ist ideal an Schlechtwettertagen, lässt sich aber auch bei schönem Wetter perfekt mit der Familienwanderung Rinderberg–Horneggli kombinieren. Der Eintritt ist gratis.

[MEHR ERFAHREN](#)

## EINTRAG NEWSLETTER & LANDINGPAGE WEBSEITE BLS

8. Juli 2022

Thema: Familienthemen

Abonnenten: 48'800

A screenshot of the Saaniland website landing page. The page features a green header with a search bar and navigation links. The main content area has a large image of a goat and a person in a red jacket. Below the image, there is a section titled "Willkommen im Saaniland" with a sub-heading "Mit Saani auf Entdeckungsreise". The text describes the family-friendly activities and the indoor experience. At the bottom, there is a video player with the URL "www.saaniland.ch" and a pink button for "TICKETS & FAHRPLAN".

Ausflüge, Abo's, Themen und Jobs finden

FAHRPLAN & TICKETS

bbs

Familie

## Willkommen im Saaniland

### Mit Saani auf Entdeckungsreise

Saani, die freche Saanengeiss, nimmt die ganze Familie mit auf Entdeckungsreise durch die Destination Gstaad. Denn hier gibt es jede Menge zu entdecken: Neue Erlebniswege, Rasante Trotti-Abfahrten, tolle Bergspielplätze auf dem Rinderberg und der Wispile sowie die Indoor-Erlebniswelt der Station Saanen – im Saaniland wird es bestimmt niemandem langweilig.

[www.saaniland.ch](http://www.saaniland.ch)

TICKETS & FAHRPLAN

# CH / DE: Brigitte Nr. 19



BRIGITTE NR 19

31. August 2022

Thema: Familien-Aktivitäten

Auflage von 235'500 Exemplaren

Advertorial

## Mit Kind und Kegel nach Gstaad

Inmitten der Gstaader Bergwelt wartet ein Familienlebnis der Superlative: Olga's Kuhstall, die Erlebniswelt Alpenruhe, STATION Saanen sowie Saanis Klang- und Bergerlebnis. Spielerisch lernen die Kleinen im Saaniland mehr über die Natur, können musizieren, sich austoben und tüfteln.

# V

Vom Horneggli führte uns der leichte Höhenweg über den Hornberg Richtung Rinderberg. Nach rund zwei Stunden abwechslungsreichen Wandern, geht es nur noch eine Viertelstunde, bis das Ziel erreicht ist. Die Kleinen sind noch nicht ganz ausgepowert und langsam braut sich ein Gewitter zusammen. Wir suchen Unterschlupf bei Olga. Sie ist die beste Freundin von Saani, der berühmten Geiss aus dem Saanenland. Olga ist gross und schwer, hat saulfe Augen und frisst am liebsten Klee. Olga ist eine Kuh und hat seit neuestem einen eigenen Stall – und dann was für einen! Eines der Highlights von Olga's Kuhstall auf dem Rinderberg ist eine riesige Rutschbahn, auf der man quer durch die Räume sausen kann. Über viele interaktive Erlebnisse erfahren junge Besuchende mehr über das Leben der Kuhl und des Rinds. Spielerisch lernt man im Hühnerstall mit der Eierkugelbahn wie das denn nun mit dem Ei legen genau funktioniert. Auf einem Glockenspiel können Kinder musikalisch die Alpentöne wiedergeben und bei einer Station dürfen sie sogar selbst eine «Kuh» melken.

Und wer so richtig anpacken will, sollte unbedingt bei der «STATION Saanen» vorbeischaun. Hier gibt es einen spannenden Maschinenraum mit einem faszinierenden Gewirr aus Seilen, Zahnrädern und Kurbeln die spannende Kugelbahnen bilden. Im Obergeschoss können die Kleinen an verschiedenen Werkstationen ihrer Fantasie freien Lauf lassen und wild darauf losbasteln.

Ab September eröffnet die Erlebniswelt Alpenruhe, in der sich kleine Entdecker auf rund 1600m<sup>2</sup> austoben können. Eltern erhalten in zwei kleinen Alphütten oder in der Cafeteria ihr ruhiges Plätzchen. Auf zur Schatzsuche! Die mutigsten Seeräuber segeln an Bord des neuen Piratenschiffs mit Kurs auf eine magische Welt gefüllt mit farbigen Papageien, schönen Meerjungfrauen und einäugigen Halunken. Mit der Kinderreisbahn geht's weiter zu den Hüpfkissen, Wasserspielen, Sandkasten und Streichelzoo inmitten der Erlebniswelt in Saanen. Das Abenteuer kann beginnen.



### ENTDECKEN MIT SAANI

Auf zwei Themenwegen zeigt Saani die tollsten Plätze ihrer Heimat und vermittelt Wissenswertes rund um die Natur und Kultur des Saanenlands: Saanis Klangerlebnis stellt an 18 Erlebnisstationen zwischen Saanen und Gstaad auf spielerische Art und Weise die traditionelle Volksmusik und auch die klassische Musik in den Vordergrund, welche im Saanenland dank des Musikers und Yogabotschafters Yehudi Menuhin grosse Bedeutung erlangt hat. Währenddessen führt Saani's Bergerlebnis von Saanenmöser bis nach Schnörried, wo die kleine Geiss an 17 Posten über Pflanzen, Tiere und das Moor Auskunft gibt.

[www.gstaad.ch/saaniland](http://www.gstaad.ch/saaniland)



# CH: COOP Zeitung – Beilage Viva Montagna

## EINTRAG IN BEILAGE VIVA MONTAGNA

20. September 2022

De, FR, IT

Thema: Wanderung Etivaz-Eggli-Gstaad

Auflage von 1'812'022 Exemplare

**3** Schwierigkeitsgrad **mittel**  
**L'Etivaz–Eggli–Gstaad: 16 km, 6 Std.**

Von Château-d'Oex kommend erreichen wir mit dem Postauto auf der Strasse zum Col des Mosses das Dorf L'Etivaz im waadtländischen Pays-d'Enhaut, dessen Alpässe im Jahr 2000 als erster ins eidgenössische Register der geschützten Ursprungsbezeichnungen und geografischen Angaben (AOC) eingetragen wurde. Der Etivaz ist ein Hartkäse aus Kuhmilch. Ungefähr 20 000 Laibe, das heisst 450 Tonnen, stellt die Kooperative Sommer für Sommer her. Und wer zur richtigen Zeit den Aufstieg der aussichtsreichen Höhenwanderung in Angriff nimmt, kann in einer der zahlreichen Alpküthen der Käseherstellung im Kupterkes bet Wohnen.

Im Dorf folgen wir dem Wegweiser zum Col de Jabbe, kommen an der schindelbedeckten Kapelle vorbei und wandern hoch über saftige Alpweiden und durch schattensperrende Wälder. Sennhütten säumen den zum Pass hinauf führenden Weg. Auf dem Col de Jabbe (1884 m) zwischen Gummluh und Witteberghore überschreiten wir die waadtländisch-bernerische Kantons- sowie die Sprachgrenze. Noch im 13. Jahrhundert soll die Bevölkerung von L'Etivaz Deutsch gesprochen haben.

Eine Holzleiter führt über das Steinmüerchen, das die Grenze bildet. Kaum drüber, sehen wir bereits auf die Alp Gummluh hinunter, die wir in nert Kürze erreichen. Die Alp liegt im Quellgebiet des Meisgrundbachs. Hier wird Berner Alpkäse AOC hergestellt und an Pro Montagna geliefert. Mit Schindeln oder Blech bedeckte Alpküthen stehen verstreut. Hoch über dem Grund erreichen wir das Kalkkarrengebiet Wilder Boden. Ab und zu versperrt uns eine Kuh den Weg und streckt uns ihre Hörner entgegen. In sogar einem friedlich weidenden Stier begegnen wir. Durch den Wald kommen wir nördlich des Mutterhubs vorbei und erreichen bald das Eggli, dessen Umgebung uns schwer als Winterportgebiet zu erkennen ist. Gstaad liegt uns nun zu Füssen. Der Abstieg erfolgt mehr oder weniger den nur im Winter betriebenen Sessellift entlang. Wir überqueren in der Talebene die noch junge Saane und erreichen das Dorf, das so viele Berühmtheit schon beherbergt hat. Hier liegt denn auch die Meisler Gstaad, die den beliebten Gstaader Bergkäse mit Kräutern für Pro Montagna herstellt.





Die Alp Gummluh auf 1773 Metern über Meer bildet den Talabschluss von Meisgrund BE.

# Viva Montagna

*Von den Bergen. Von den Bauern.*



**15 Jahre Pro Montagna**

**Ein Stück Bergwelt für Zuhause**

Handwerk auf 1700 m ü. M.

Wie der Geschmack der Alp in unseren Käse kommt




# CH: Senioren-Newsletter Migros

## SENIOREN-NEWSLETTER MIGROS

6. Oktober 2022

Thema: Partner-Reduktion Gstaaderhof

Abonnenten: 60'000 Kontakte

**MIGROS**  
Genossenschaft Migros Aare



### Aktiv entspannen im Oktober

Liebe Frau Rentsch

Lassen Sie sich diese Gelegenheit nicht entgehen und halten Sie Ihre Vorteilskarte bereit! **Zwischen dem 11. und 17. Oktober 2022 profitieren Sie gegen Vorweisen der Senioren-Vorteilskarte\* einmalig von 10% Rabatt bei einem Einkauf** in einer der folgenden Verkaufsstellen der Migros Aare (Kanton Aargau, Bern und Solothurn):

- Migros-Supermarkt (inkl. Blumenabteilung)
- VOI-Filiale

## Entspannte Herbsttage in Gstaad



### 20% Rabatt im Hotel Gstaaderhof

Der alpine Stil des familiengeführten Hauses mit gemütlichen Zimmern, das Restaurant Müli und der kleine, aber feine Wellnessbereich sorgen für viel Erholung. Beim Bezahlen im Hotel die Senioren-Vorteilskarte vorzeigen und 20% auf Übernachtung und Frühstück erhalten.

**JETZT BUCHEN**



# Kooperation GaultMillau (2/2)

Datum	26. September 2022
Medium	Ringier /Springer Gault Millau
Teilnehmer	Bruno Kernén vom Hotel Bruno Kernén & Mike von Grünigen
Vermittler	Ringier Verlag / Alex Springer
Support GST	Organisation Tagesablauf Begleitung und Mitwirkung von M. v. Grünigen
Output:	Digital: <u><a href="#">Gstaad im Herbst: Hike, Bike, Mike!   GaultMillau</a></u>  Print: Schweizer Illustrierte Print: Gault Millau



# FR: Le Figaro Magazine



**LE FIGARO MAGAZINE**  
 29. April 2022  
 Markt: Frankreich  
 Thema: Genuss-Destination  
 Auflage von 142'500 Exemplaren

en collaboration avec  Suisse.

**LE BONHEUR EST DANS LES TROIS VALLÉES**  
 Adelboden-Lenk-Kandersteg... Trois vallées dans l'écrin privilégié de l'Oberland bernois, où l'éventail des possibilités ne semble connaître aucune limite ! Trois destinations vertes 100 % toniques pour faire le plein de sensations ressourçantes en duo comme en famille... Plus de 300 km de chemins et de sentiers aménagés pour tous les niveaux incitent à l'excursion, à pied ou à VTT. À la clé, des paysages d'alpage superbes, des cascades spectaculaires (Iffigfall, les Sept Fontaines de la Simme à Lenk, Engstligenfall à Adelboden...) et des circuits mémorables.

Les randonneurs qui vont de Kandersteg à Loèche-les-Bains en passant par le col de la Gemmi débouchent sur un époustouflant panorama se déroulant jusqu'aux Alpes valaisannes. Un bain dans les sources chaudes aux bienfaits magiques efface toute la fatigue accumulée.

Quant aux plus chevronnés des randonneurs, ils emprunteront pour trois sections (13, 14 et 15) la légendaire Via Alpina menant de la Griesalp à Lenk, avec pour étapes intermédiaires Kandersteg et Adelboden. Leurs efforts seront récompensés par la vue offerte au col du Halsbühl, par la découverte du lac d'Oeschinen – un lac de montagne classé au patrimoine de l'Unesco – ainsi que par une halte au restaurant Ruedihus (au sein du Waldhotel Doldenhorn\*\*\*\* supérieur) à Kandersteg : cette institution propose des spécialités suisses alliant tradition et raffinement. À l'arrivée à Lenk, on ne résiste pas à l'accueil du Lenkerhof gourmet spa resort\*\*\*\* supérieur, un hôtel-spa à maintes reprises distingué par le Gault&Millau. Perpétuant l'excellence tant aux établissements de luxe des stations que dans les chalets, l'endroit est tout désigné pour parachèver une journée grandiose.

**GSTAAD, DESTINATION BIEN-ÊTRE**  
 Pourquoi attendre l'hiver pour gagner Gstaad ? La plus huppée des stations du Saanenland est aussi la plus sportive : golf, VTT, expéditions en eau vive, via ferrata, ski de fond d'été au Glacier 3000... Tout est possible ici, à commencer par les excursions en famille et les balades inédites. Près du Rinderberg Swiss Alpine Lodge, à 1 500 m d'altitude, il en est même une que l'on peut faire les yeux fermés : le sentier des herbes alpines, par Swiss Alpine Herbs, qui chemine parmi les plantes odorantes. Une expérience vivifiante permettant de renouer avec la pureté native des éléments.

À Gstaad, bien-être et épicurisme mènent un indissociable pas de deux. Si l'on peut s'installer au milieu des champs dans des caquelons géants – pays de la fondue oblige – pour savourer l'iconique spécialité fromagère, on dénombre par ailleurs plus de 100 restaurants. Certains figurent parmi les plus exquis tables helvétiques : Gstaad peut en effet s'enorgueillir pour 2022 d'un total de 318 points au Gault&Millau. Dont 14 pour le Restaurant du golf de Saanenmöser, où, depuis 2021, Martin Bieri œuvre l'écr. Passé notamment par l'Hôtel Seehof\*\*\*\* de Davos (où il a décroché sa première étoile Michelin), le jeune chef privilégie les produits du terroir et revisite avec vivacité et fantaisie d'incontournables classiques.

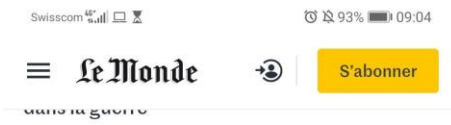
Destination confort, Gstaad abrite enfin sept hôtels de prestige. Tel l'emblématique Gstaad Palace\*\*\*\* supérieur, qui domine la station depuis 1913. Abritant presque autant de restaurants qu'il y a de jours dans une semaine, possédant sa propre discothèque, son spa, ses piscines, ses courts de tennis et ses suites avec vue sur les montagnes, il est à lui seul la raison de choisir le Saanenland comme villégiature.

Plus d'informations sur : [madenbern.com](http://madenbern.com)

Arvenseeeli, Kandersteg

Fondue-Caquelon, Wispile

# FR: Le Monde

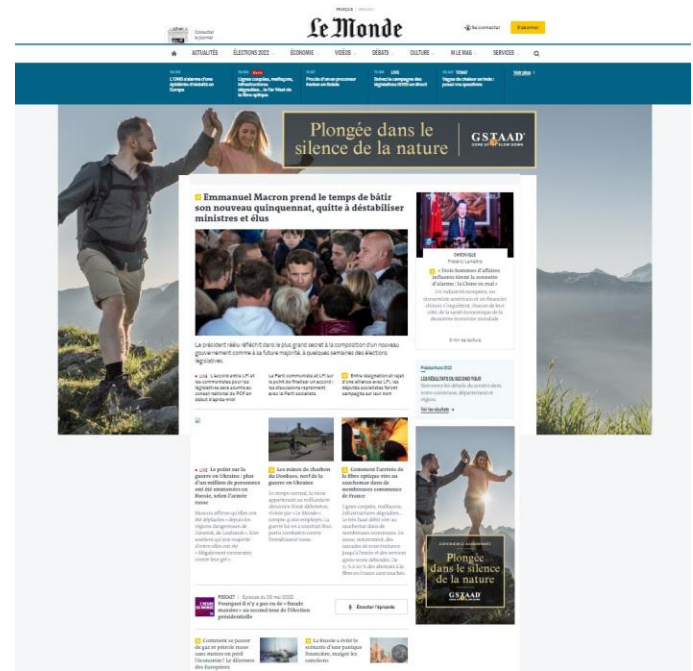


LA SUITE APRÈS CETTE PUBLICITÉ

**S'amuser à Berne cet été**

De la vieille ville UNESCO de Berne, au charme alpin de Gstaad, en passant par l'aventure au pied de l'Eiger, Mönch et Jungfrau à Interlaken – bienvenue dans la Région de Berne.

**DÉCOUVRIR L'ÉTÉ À GSTAAD**



À MOINS DE 60 KILOMÈTRES DE DISTANCE, BERNE ET GSTAAD OFFRENT DEUX MODÈLES ANTI-STRESS ORIGINALS. TOUS DEUX BASÉS SUR LE CONTACT AVEC LA NATURE.

## Relâchez-vous en Helvétie: Êtes-vous plutôt Berne ou plutôt Gstaad ?

**BERNE. CAPITALE DE LA RELAXATION**

Berne occupe régulièrement les premières places dans les classements des villes les plus relaxantes au monde. On en oublierait qu'il s'agit d'une capitale. À quoi la décontraction des Bernois tient-elle ?

**Derive dans l'air.** Impensable dans la Seine ou la Tamise. C'est la balustrade balnéaire dans le centre qui traverse l'air. Les piscines fluviales de la ville sont équipées de hamacs, de parasols et autres tables de ping-pong. Avant de s'immerger dans les Bacs verts et bleus, les Bernois forment leurs réflexes personnels dans deux étanchères, qu'ils apportent avec eux dans l'eau. Ainsi, le geyser et le laser dérivent à travers la ville et ressemblent de la rivière à l'endroit où leur chute. Certains, chez Bénon pour être, regardent pointer les baigneurs depuis les rives. Ils déboulent à leur rythme le long du petit barrage rigide, du parc zoologique et du vieux quartier de la Mairie.

**Promenade au Moyen-Âge.** On croit que le temps s'est arrêté dans la vieille ville, classée patrimoniale mondiale par l'UNESCO. C'est à pied que tout y défile. Sous ses kilomètres d'arcades en colombelle, le promeneur s'empare de l'ambiance médiévale. Il déambule sans tentatives d'évasion, admire le calme des ruelles. Portant, depuis le XIII<sup>e</sup> siècle, les stigmates de l'histoire sur la tour Zygtgasse coustamment inaccessibles de touristes.

**GSTAAD. CALME DE LUXE**

À plus de 1 000 mètres d'altitude, le village de Gstaad étend ses chalets sur les flancs des Alpes... Ici, échoient les dernières tendances du luxe.

**The spa has left the building.** Le spa s'invente en extérieur, à l'instar de l'Hotel Villa Triana. Depuis quelques années, la notion de détente a en effet été élargie : le bien-être est non seulement dispensé sous forme de massages, de courts de yoga ou dans les vapoteurs de hammams, mais les offres les plus recherchées y allient le contact avec les arbres, la montagne, les eaux vives... Avec une piscine et son grand spa, l'Hotel Grand Bellevue de Gstaad a été primé dans sa catégorie. Dans le jardin, la gastro-nature haut de gamme prend un tournant écolo. Ainsi, le chef du Sommet, restaurant situé dans l'Hotel The Alpha Gstaad, a reçu 11 points Green Michelin pour ses plats végétaux.

**Randonnée au calme des sommets enneigés.** Entre le Blüschberg et le Horstegg, les amateurs préfèrent du soleil sur les chemins de crête aux vallées au-dessous. Pour certains, la main-d'œuvre, c'est d'écouter les notes de guitare en soléil. Pour tous, la vue sur l'Hornelle baignée des étines rend la route. Elle est ponctuée, en cas de mauvais temps, d'un refuge de qualité. Plusieurs boulangeries, fromageries et boulangeries traditionnelles du village proposent dans la mode des produits locaux et proposent des pastis piéce unique.

**Markt Frankreich**  
**LE MAGAZINE DU MONDE**  
 Laufzeit: 02.05-12.06.2022  
 Thema: Destination Gstaad  
 Reichweite: 20 Mio. Leser online / 3.8 Mio. Impressionen & Print bei 1.6 Mio Leser pro Woche



# CH: Elle Suisse



ELLE SUISSE

Oktober 2022

Markt: Schweiz

Auflage von 15'000 Exemplaren; 25'000 Leserinnen

ELLE SUISSE



## EN FAMILLE

Selon une étude menée par la Fédération internationale de luge, près de 2 millions de personnes feraient une sortie en luge pendant la saison hivernale. Cette activité suscite un intérêt particulier et parmi les pratiquants les plus mordus, les enfants. Pour eux, on a trouvé un paradis situé à Crans-Mon-

## Destination À FOND LA LUGE.

*Depuis la nuit des temps, la luge surfe sur le succès. Voici 4 PISTES qui occupent le devant de la scène enneigée.*

PAR ANOUK JULIEN-BLANCO

tana. Il s'agit de Snow Island. Quand le parcours de golf de la station valaisanne revêt son manteau blanc, il se transforme en une immense aire de jeu. Les plus? Un panorama à couper le souffle et un remonte-pente pour éviter les montées à pied. Parfait. Snow Island, crans-montana.ch

### 100% ADRENALINE

Il faut monter en télécabine depuis Verbier ou La Tzoumaz jusqu'à Savoleyres, à 2354 mètres d'altitude, pour arriver sur l'une des

plus longues pistes de luge de Suisse romande. Elle s'étend sur 7 kilomètres et elle est constituée d'un grand boulevard, de virages en épingle, et de descentes dans la forêt immaculée. Cerise sur la montagne? Un décor de rêve et une vue sur la vallée du Rhône. Les sensations fortes sont garanties. Quand on est à Verbier, la sortie est vraiment recommandée pour s'éclater le temps d'une journée ou plus si intérêt. La Tzoumaz, verbier.ch

### TOUS NIVEAUX

Parmi les 180 pistes de luge à découvrir en Suisse, celle de Saarersloch Run perchée à 2000 mètres d'altitude. Elle est située dans le Saanerland qui offre 200 kilomètres de pistes de ski et 42 remontées mécaniques. La descente en luge est d'un niveau moyen avec certains passages plus raides. Dans ce domaine skiable, il s'agit du plus long parcours. Sur le chemin, on peut en profiter pour faire un arrêt musical chill au Pasatiempo Bar ou un stop gourmand au restau-


rant Lochstafel. À noter : d'autres pistes plus cool et destinées aux familles sont également proposées à proximité. Saarersloch Run, gstaad.ch

### COMME DES PROS


Afficionados de la glisse, ce spot est à connaître absolument. Situé en France, sur le domaine des 3 Vallées à Courchevel, le Moriond Racing est une piste de luge qui s'étend sur 3 kilomètres et qu'on pratique en mode formule 1. Avec ses 8 tunnels, un double serpent, un carrousel, de grandes lignes droites, des courbes serrées et des dérapages dès le premier virage, on se lance dans une course folle qui éclate tous les passionnés de luge. À noter : des soirées «plein phares» sont organisées pour profiter de l'activité, la nuit aussi. ● Moriond Racing, courchevel.com

# MICE-CH: Newsletter eventlokale.ch (1/3)

**Rinderberg Swiss Alpine Lodge: Zwischen Bergpanorama und Alpenkräutern**  
Hüttenzauber pur bietet auch die Rinderberg Swiss Alpine Lodge oberhalb von Zweisimmen. Das Bergrestaurant lädt bis 70 Personen im gemütlich eingerichteten alpinen Blockhausstil zum Verweilen, Feiern und Teambuilding ein. Regionale wie auch internationale Gerichte stehen auf der Speisekarte und zwei Seminarräume bieten Raum für Ideen von bis zu 30 Personen. Naturnahe Farben und besondere Holzakzente verleihen dem Haus einen unvergleichlichen Charme – das gewisse Etwas eben. Suchst du ein unkompliziertes und dennoch einzigartiges Rahmenprogramm? Seit Sommer gibt's beim Hotel den neuen Alpenkräuterweg by Swiss Alpine Herbs. Perfekt für eine erholsame Pause während des Seminars. Und wer so richtig entspannen will, genießt eine kurze Auszeit im einzigartigen Outdoor-Spa. [Mehr erfahren](#)



**Ermitage Wellness- & Spa Hotel, Gstaad-Schönried**  
Das 5-Sterne-Chalet-Resort im Saanenland bietet neben verschiedenen Veranstaltungsräumen unzählige Möglichkeiten, um die Freizeit zu genießen. Sei es während einer entspannten Auszeit in der 3700m<sup>2</sup> grossen Wellness-Oase mit Solbad oder bei einem geselligen Abendessen in einer der vielfältigen Stuben des Hotels. Gleich vor der Haustüre lockt die Natur im Sommer zum Wandern und Biken, im Winter zum Skifahren und Schneeschuhlaufen. [Mehr erfahren](#)



**Gstaad: Bei leerem Kopf aus voller Kehle**  
Auch wenn ein Juchzer allein noch nichts mit Jodeln zu tun hat – ein guter Anfang und befreiend ist er allemal! Ideal als Event zwischen zwei Programmteilen dient ein Jodelkurs mit lustiger Note Ihrem gesamten Team bis maximal 20 Personen als willkommene Abwechslung. Draussen in der Natur oder alternativ auch unter schützendem Dach lernt Ihre Gruppe beim Jodel-Einführungskurs und Alphornworkshop die Grundlagen der urschweizerischen Gesangs- und Spielkunst kennen. [Mehr dazu](#)



## EINTRAG NEWSLETTER

Februar 2022

Thema: Rinderberg Swiss Alpine Lodge

Abonnenten: 76'368 Empfänger

März 2022

Thema: Ermitage Wellness- & Spa Hotel

Mai 2022

Thema: Jodelkurs – Experience Gstaad



# Top Events – diverse Publikationen



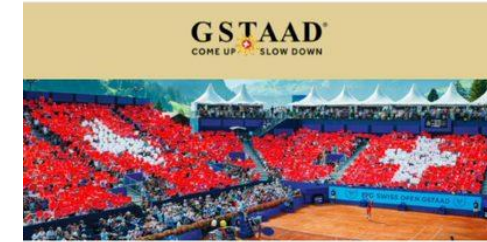
Gstaad Saanenland Tourismus

## Stars hautnah in Gstaad erleben Beachvolleyball, Tennis, Polo, Klassische Musik und Country.

Gstaad, 6. Juli 2022 \* \* \* Der Gstaader Eventsommer ist mit dem Swatch Beach Pro (6. bis 10. Juli) endlich eingeläutet. Am EFG Swiss Open Gstaad (17. bis 24. Juli) duellieren sich Stars der Tenniswelt und das Gstaad Menuhin Festival & Academy (15. Juli bis 3. September) stellt Beethoven und Wien ins Zentrum. Vom 18. bis 21. August buhlen vier Teams um den Hublot Polo Gold Cup und am 9. und 10. September bespielen Country-Größen die Gstaader Spätsommernacht.



Die Weltelite schlägt vom 6. Juli - 10. Juli in Gstaad auf. (c) Melanie Duchene



### Liebe Gäste

Hochkarätige Ballwechsel, musikalische Highlights, spektakulärer Pferdesport und eine grosse Portion Nashville-Country – freuen Sie sich auf einen bunten Event-Sommer in Gstaad. Neben den Top-Events von Weltformat warten zahlreiche Anlässe rund um Sport, Musik und Tradition in den Sommermonaten der Destination Gstaad. Für Familien gibt es neu ab diesem Sommer unser abwechslungsreiches Saani's Familienprogramm. Informationen über alle Anlässe und Angebote finden Sie in unserem Veranstaltungskalender: <https://www.gstaad.ch/events.html>

Wir freuen uns auf viele schöne Momente.

Ihr Team von Gstaad Saanenland Tourismus



Swatch Beach Pro Gstaad (06. – 10. Juli 2022)

Das hochkarätige Atherienfeld verspricht spannendes und erstklassiges Beachvolleyball. See you @ the beach in Gstaad!

MEHR



EFG Swiss Open Gstaad (17. – 24. Juli 2022)

Weltklasse-Turnier (ATP 250) mit Top-Spielern inmitten einer wunderschönen Bergkulisse – das ist Tennis in Gstaad.

MEHR



Gstaad Menuhin Festival & Academy (15. Juli – 3. September 2022)

Ganz im Zeichen Beethovens und der Stadt Wien hält das Klassikfestival ein vielversprechendes Programm mit grossartigen Künstlern bereit.

MEHR



Hublot Polo Gold Cup Gstaad (18. – 21. August 2022)

Das «königliche» Spiel in Gstaad: Freuen Sie sich auf internationale Top-Spieler, den traditionellen Umzug und viele weitere Attraktionen.

MEHR



Country Night Gstaad (09. – 10. September 2022)

Europas führender Country-Music-Event begeistert mit grossen Stars der US-Countryzone u.ä. mit Carly Pearce & dem Schweizer Superstar Bastian Baker.

MEHR



Saani's Familienprogramm (18. Juli – 12. August 2022)

Spiel, Spass und Abenteuer für die ganze Familie. Entdecken mit Saani und Ihren Freunden täglich spannende naturnahe Erlebnisse im Saanenland.

MEHR





MEDIENREISEN

# Medienreise für den Holländischen Campingverband

---

Datum	01.- 06. Juni 2022
Markt	Benelux (Holland)
Medium	Youtube Kanal <u>Camper TV – Goed op weg!</u>
Teilnehmer	Veldkamp Erik & Wilma
Vermittler & Partner	Camping Vermeille
Support GST/BDG	Bergbahntickets
Output	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=F3HR-v3LqxA">https://www.youtube.com/watch?v=F3HR-v3LqxA</a> 14'000 Aufrufe



5 JUNI 2022

VIDEO: Opwarmen voor Zwitserland



We zijn op weg naar Zwitserland om opnames te maken voor seizoen twee.

# Influencer Reise UK

---

Datum	19.- 22. Juni 2022
Medium	Preferred Hotels & Resort
Markt	UK
Teilnehmer	7 Influencers
Vermittler	Schweiz Tourismus/Preferred Hotels & Resorts
Partner	Bergrestaurant Hornfluh
Support GST	Dinner am 21. Juni 2022
Output	Social Media Posts (Insta Stories, Posts)



# CH: Familienmedienreisen



++ **Wanderferien sind toll – aber was, wenn das Wetter mal nicht so recht mitspielen will? Im Saanenland in Gstaad kommt die ganze Familie auf ihre Kosten: Es warten abwechslungsreiche Routen, Indoor-Angebote und tolle Spielplätze.**

TEXT: **MARILYN BRÜHN**  
BILDER: **...**

Sie ist klein, weiss und hat niedliche Kullerangen: Saani, die Ziege und zugleich Markenzeichen des Saanenlandes, schleicht wohl jeder englisch im Herz. Zwischen den Bergen, auf saften Wiesen und kristallklarem See hat sie ihr Zuhause – und zeigt den Besuchern die schönsten Plätze in der Region. Davon gibt es reichlich. Verschiedene Wanderrouen sind für Klein und Gross gedacht, gibt es abwechslungsreiche Themenwege. Kunterbunte Geräusche sind beispielsweise auf dem Weg: Saanis Klangerlebnisse, zu entdecken. Glocken Klängen, Turmstimm sind auf Knopfdruck abrufbar – und daneben sind spannende Informationen über Tiere, Pflanzen und das Moor festgehalten. Kondition und Koordination lassen sich an den insgesamt 17 Stationen wunderbar üben. Und die man es sich versieht, ist man schon am Ziel angelangt.

**Zoo über den Wolken**  
Wer die Tiere lieber hautnah erleben möchte, der ist auf dem Erlebnisplatz Waple genau richtig. Neben dem Streichelzoo gibt es unter anderem Rutschbahnen, Kletterelemente und eine Kugelbahn für die Kinder. Und die Eltern geniessen die Ruhe im angenehmen Restaurant mit atemberaubender Aussicht – ihre Kinder haben sie stets im Blickfeld.

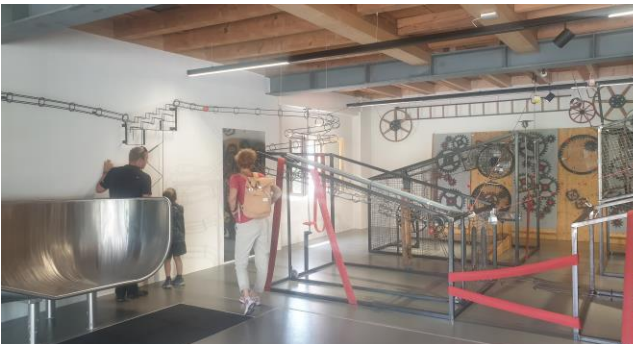
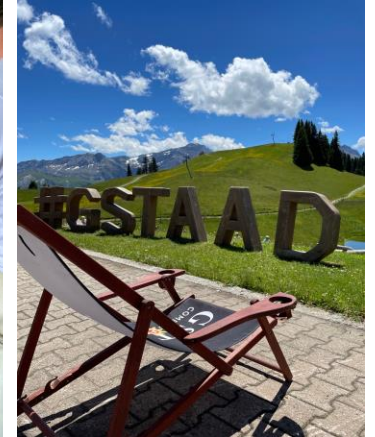
**Trinken oder draussen? Galdes!**  
Hat Petrus für einmal nicht so gute Laune, muss dies kein Weltuntergang sein. Bei der STATION Saanen kommen die

kleinen Tüftler und Bastler auf ihre Kosten. Die Räume bieten viel Platz für Zahnräder, Kugelbahnen, Seile, Bastel- und Werkstattstationen. Oder wie wäre es mit einem Besuch bei Saanis Freundin Olga? Das Indoor-Erlebnis wurde im Sommer eröffnet und lockt Gross und Klein mit Kübeln, Eierkugelbahnen oder Glockenspielen. Und falls sich die Regenschirme verziehen, lässt sich von hier die Familienwanderung Rinderberg Horneggi perfekt kombinieren.

**Wo milde Wanderer summt werden**  
Nach so vielen Erlebnissen können die Gäste im Hotel Haus perfekt entspannen. Für die Kinder gibt es einen separaten Spa-Bereich sowie eine Kinder Anna, die Eltern geniessen einen leckeren Drink mit Blick auf die atemberaubende Aussicht. Ein Geheimtipp bei vielen Gästen ist das reichhaltige Frühstückbuffet: Hier hat man wirklich die Qual der Wahl – und es geht garantiert niemand hungrig vom Tisch. Natürlich ist es für die Kinder spannend, zu erfahren, wie einige der Kästlichkeiten überhaupt hergestellt werden. Bauer Dominik Matti lässt sich über die Schulter schauen, wenn er den bekanntesten Bergkäse der Region hoch oben auf der Alp herstellt. Und daneben freuen sich die Kähe über extra Streichelnheiten. ++

Weitere Informationen und tolle Angebote unter [www.gstaad.ch/saunenland/saani-summer.html](http://www.gstaad.ch/saunenland/saani-summer.html)

18 FamilienSPICE | 49/2022



# MBC1 Dubai Swisstainable trip

---

Datum	01. – 04. Juli 2022
Markt	GCC
Teilnehmer	MBC TV Group Haya Yasmien Haupt Moderatorin Leen Aboushaar & Kareem Deeb
Vermittler	Schweiz Tourismus GCC
Partner	Ultima Gstaad & BDG
Support GST	Alp Bodme, Wispile MOB mit dem Belle Epoque Zug Dorfführung Gstaad Ausflug Lauenensee Mittagessen Bochtehus Beizli Käsegrotte
Output	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Uh8Rfx24Wyo">https://www.youtube.com/watch?v=Uh8Rfx24Wyo</a>
Zuschauer	5 Millionen



# SRF "Game of Switzerland"

Datum 04. - 05. Juli 2022

Markt Schweiz

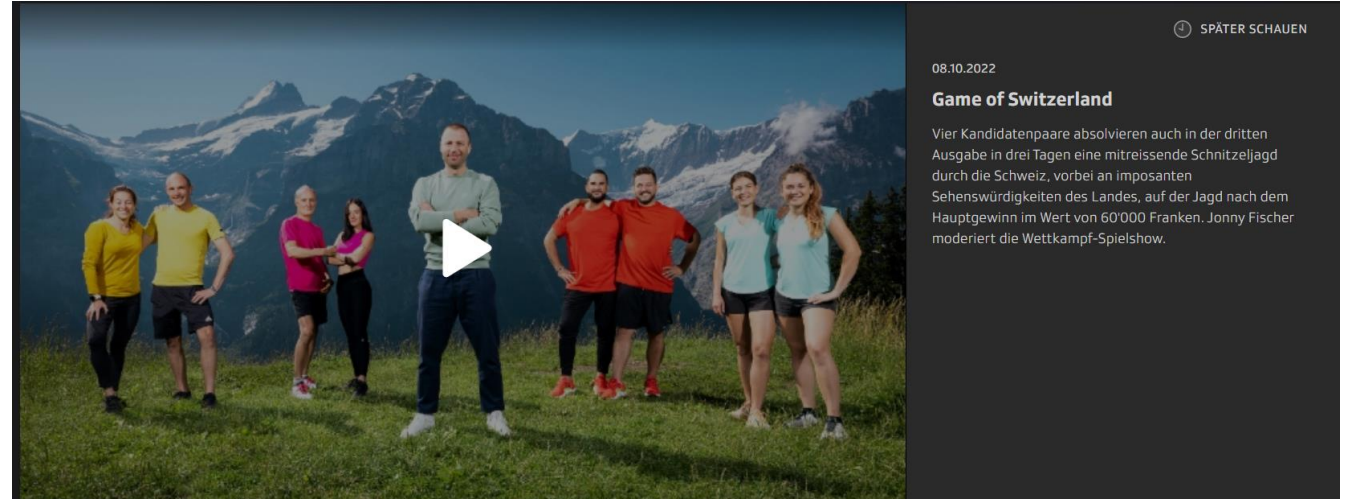
Medium SRF TV Show: Game of Switzerland

Vermittler Direkte Anfrage

Partner Gstaad Palace, Flugplatz Saanen

Output <https://www.srf.ch/play/tv/sendung/game-of-switzerland?id=7d55af79-afd0-4dec-93e8-f6e2c4043842>

524'000 Zuschauer



NÄCHSTE SENDUNG: 8. OKTOBER 2022

## ☆ Game of Switzerland

Vier Kandidatenpaare absolvieren in drei Tagen eine mitreissende Schnitzeljagd durch die Schweiz, vorbei an den imposantesten Sehenswürdigkeiten des Landes, auf der Jagd nach dem Hauptgewinn von 30'000 Franken. Moderiert wird die Show von Jonny Fischer, der mit Humor und Sprachwitz die schönsten Ecken der Schweiz präsentiert.

Nächste Ausstrahlung im TV: SRF 1 · Samstag · 20:10 Uhr



# Medienreise für Frankfurter Allgemeine (Beilage)

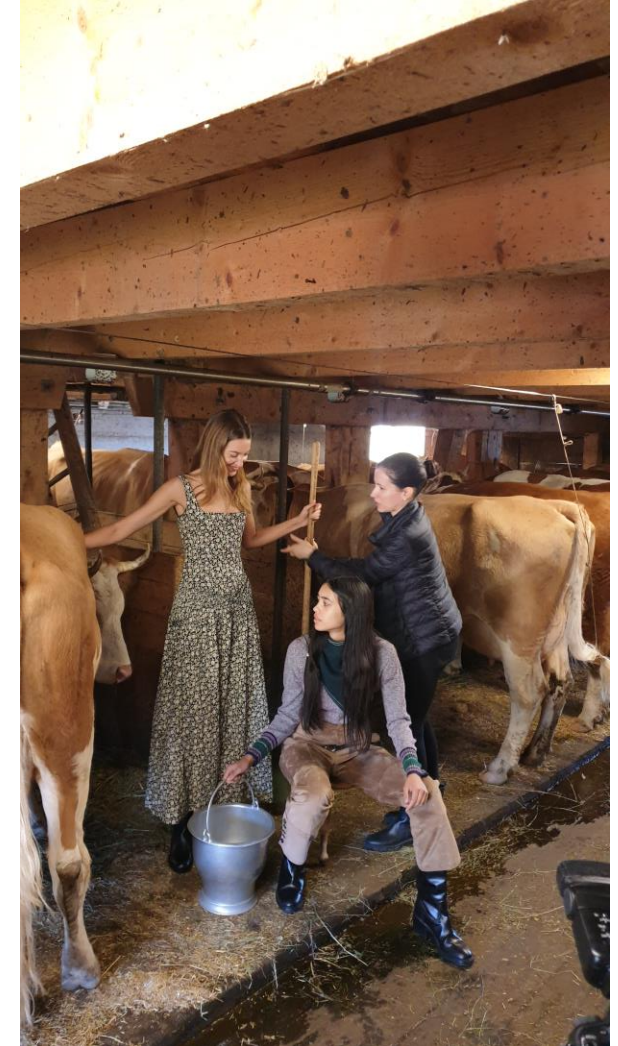
---

Datum	10. - 12. August 2022
Markt	Deutschland
Medium	Frankfurter Allgemeine
Teilnehmer	Journalistin Evelyn Tye & Team von 4 Personen
Vermittler	Schweiz Tourismus / Made in Bern
Partner	Bären in Gsteig & Gässlihof in Feutersoey Matthias von Siebenthal
Support GST	Abendessen & Fotoshooting im Restaurant Bären Saane Geiss / Alp Plani / Käseproduktion Lunch im XXL-Fondue Caquelon mit Fondue Rucksack Dorfführung Saanen & Abendessen Fotoshooting im Gässlihof Besuch Käsegrotte
Auflage	von 197'100 Exemplaren (Beilage), Erscheinungsdatum November 2022





# Frankfurter Allgemeine Beilage – Output zeigen Nov.



# Medienreise für TF 1 „Weekend à Gstaad“

Datum 01. - 03. September 2022  
Markt Frankreich  
Medium TF 1  
Teilnehmer Journalistin Gaëlle / Filmer Quincy  
Vermittler Schweiz Tourismus Paris

Partner Hotel Bären Gsteig  
Hotel Rest. Hornfluh  
Support GST Johann von Grünigen & Familie  
Glacier3000  
Ranger Lauenensee  
Käsegrotte  
Alp Turnels  
Dorfführung Saanen  
Scherenschnitt /Regina Martin  
Gstaad Züglete

Output: <https://www.tf1info.fr/voyages/video-week-end-a-gstaad-une-station-huppee-en-suisse-2233304.html>  
Zuschauer 6.5 Mio

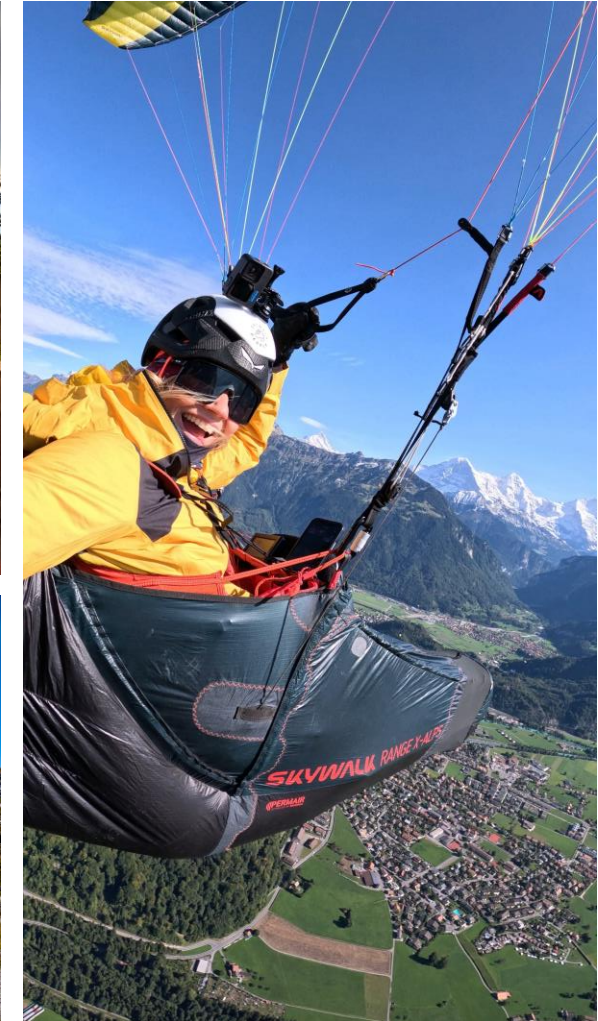




# Medienreise für GoPro Summit – Post Tour

---

Datum	21. – 24. September 2022
Markt	USA, Australien, Indien, Deutschland, UK, Spanien
Medium	GoPro
Teilnehmer	6 Teilnehmerinnen / Influencer
Vermittler	Schweiz Tourismus USA
Partner	Alpinzentrum Hotel HUUS
Support GST	Jodelworkshop Abendessen XXL Fondue Caquelon Abendessen im Hotel HUUS
Support Alpinzentrum	Übernachtung auf dem Dürreseeli Hüttli Via Ferrata, Wandern, Klettern, Sunset yoga, Gleitschirmflug, Flying Fox, Sanetschsee
Output	Social Media Beiträge (Posts, Insta Stories), Reels Output folgt





SOCIAL MEDIA

# Social Media: Facebook (Mai – Oktober 2022)

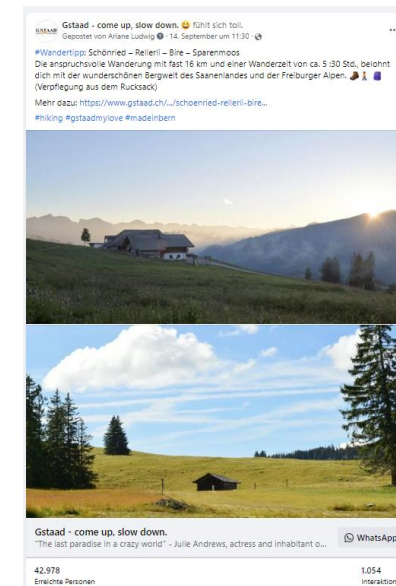
Content-Produktionen Mai–Oktober	2022	2021
Anzahl Liker/Follower	27'751	27'197 (+1.88%)
Anzahl Post	146	104
Engagement organisch	9'533	6'247

Reichweite total	2'716'925	1'509'203
Interaktionen (Likes, Shares etc.)	28'494	11'951
Link-Klicks	4'143	5'367
Top Post 1: #Wandertipp: Schönried – Rellerli...		Reichw. 43'059
Top Post 2: «#HerbstErlebnisse mit Gstaad Card»		Reichw. 36'815

## Fazit:

- Anzahl Follower ausgebaut (entgegen dem Social Media Trend)
- Trotz weniger Werbegeld und Impressionen, beachtlich mehr Interaktionen erzielt.
- Engagement ist der Qualitätsgrad für guten Content, welcher um gut 1/3. gesteigert werden konnte.

## Follower



# Social Media: Instagram (Mai – Oktober 2022)

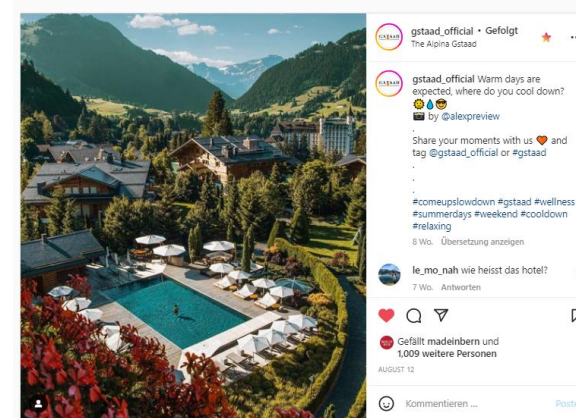
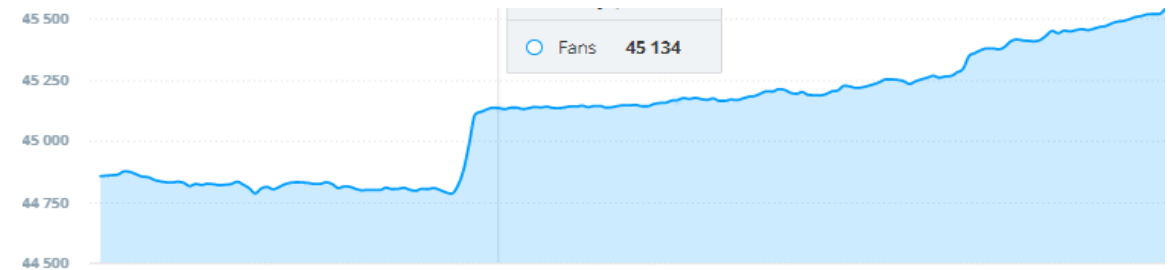
Content-Produktionen Mai–Oktober	2022	2021
Anzahl Liker/Follower	45'553	40'322 (+13.0 %)
Anzahl Organische Post	66	24
Reichweite total	1'292'403	1'376'364
Interaktionen (Likes, Shares, Comm.)	32'468	15'103

Top Post 1: The Alpina Gstaad...	Reichw.	10'962
Top Post 2: Start of the Polo Parade ...	Reichw.	10'381

## Fazit:

- Anzahl Follower im Vergleich zum Vorjahr um 13,0 % gesteigert!
- Mit viel weniger Werbegeld, dafür mit mehr Inhalt die Community ausgebaut
- Interaktionen auch pro Post prozentual gesteigert

## Follower



# Social Media: LinkedIn (Mai – Oktober 2022)

Content-Produktionen Mai–Oktober	<b>2022</b>	2021
Anzahl Follower	2'407	1'659 (+ 45.1%)
Anzahl Organische Post	75	57
Engagement	2'751	2'236

Top Post 1: Die Wispile öffnet morgen seine...	Reichw.1'948
Top Post 2: Die Bergbahnen Destination ...	Reichw.1'222

## Fazit:

- Anzahl Follower extrem ausgebaut mit + 45.1 %
- Engagement erhöht auch im prozentualen Verhältnis
- LinkedIn ist das «neue Facebook» von heute

## Follower



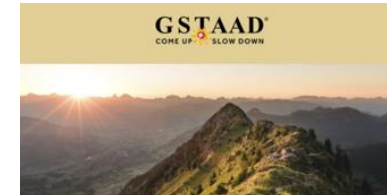




DIGITAL MARKETING

# Gästeneewsletter & Partnernewsletters

- Monatlicher Versand der Gäste & Partner-Newsletter
- Partner Newsletter Empfänger (DE): 1'200
- Gäste Newsletter Empfänger (DE, FR, ENG): 11'000



**Liebe Gäste**

Wandern auf Bergpfaden mit wundervoller Aussicht, ein erfrischendes Bad im tiefblauen Bèlèze, eine entspannte Bike-Tour entlang des rauschenden Bergbachs mit einer Pause auf schönsten Sonnenterrassen. «Id Ruhe vor Natur» - verbringen Sie Ihren unvergesslichen und sorgenfreien Bergsommer in der Destination Gstaad und lassen Sie sich durch unsere Sommer Highlights inspirieren!

Sommerliche Grüsse

Ihr Team von Gstaad Saanenland Tourismus



**Besuch von Olga's Kuhstall am Rinderberg**

Beim Käse melken, an der Eiskugelbahn oder beim Glöckchenfest – es gibt viel zu entdecken im «Olga's Kuhstall» am Rinderberg.

MEHR



**Saanen's Familienprogramm**

Spiel, Spass und Abenteuer für die ganze Familie. Entdecken Sie mit der Gstaad Card das kostenlose Saanen's Familienprogramm.

MEHR



**Ab auf den Berg**

Aktiver Genuss und eine Vielzahl an Sommer-Bergereignissen. Ob zu Fuss oder mit dem Bike, unsere Berge erwarten Sie!

MEHR



**Mit der Gstaad Card ins Alpenleben eintauchen**

Den Bergzauber bei der Käsefabrik erleben, mit dem Fondueknädel den Berg erklimmen. Entdecken Sie die besten Gstaad Card Erlebnisse.

MEHR



**Unsere Wanderhighlights**

Die Wandersaison ist da! Diese drei Panoramarouten geföhren uns für heisse Sommertage ganz besonders!

MEHR



**Dem Käse auf der Spur**

Auch im Sommer Fondue Essen? Aber klar doch. Begleiten Sie sich auf die Spuren unseres Alpkäses.

MEHR



**Event Sommer**

GSTAAD



**Liebe Partner**

Die Wintervorbereitungen laufen auf Hochtouren und unser vielfältiges Skigebiet wartet schon sehnsüchtig auf den ersten Schneefall. Wir freuen uns auf 200 atemberaubende Pistenkilometer, 111 km fantastische Langlaufloipen und 162 km erlebnisreiche Winterwanderwege.

Ab dem 1. November bis zum 15. Dezember ist es wieder soweit und das Abonnement Gstaad Einheimische sowie das TOP 4 Abonnement, können zum reduzierten Preis im Vorverkauf bezogen werden. Das heisst, jetzt reagieren und profitieren! Das gleiche gilt auch für die Tagesickets Ihrer Gäste. Bitte kommunizieren Sie, dass sich Frühbucher lohnt.

Wir wünschen bereits heute viel Spass beim Durchstöbern unserer Angebote und viel Freude in der bevorstehenden Wintersaison.

Ihr Team von Gstaad Saanenland Tourismus



**Saisonabonnement, jetzt sichern!**

Vom 1. November bis zum 15. Dezember 2022 profitieren Sie und Ihre Gäste von den vergünstigten Vorverkaufspreisen.

MEHR



**OV inklusive**

Während der Wintersaison ist die Nutzung des Öffentlichen Verkehrs in der Destination Gstaad mit einem Tage - Gästicket kostenlos.

MEHR



**Let's fetz, Glacier3000**

Das würdige Glacierskigebiet im Berner Oberland startet bereits am 12. November in die Wintersaison.

MEHR



**Weihnachtsfeier auf dem Berg**

Gestatten Sie mit Ihrem Team ein helles Menü in der einzigartigen Atmosphäre auf dem Eggli.

MEHR



**Gstaad Card Winterangebote**

Sie benötigen Geheimtipps für den Winter? Mit der Gstaad Card finden Sie für jedes Gstaad ein einzigartiges Erlebnis.

MEHR



**«Swisustainable»**

Nachhaltige Entwicklung der Destination Gstaad. Jetzt anmelden zur Infoveranstaltung am 8. Dezember 2022.

MEHR



**27. JANUAR BIS 4. FEBRUAR 2023**

# Digital Marketing Paid Massnahmen

## Update und Überarbeitung folgender Pages:

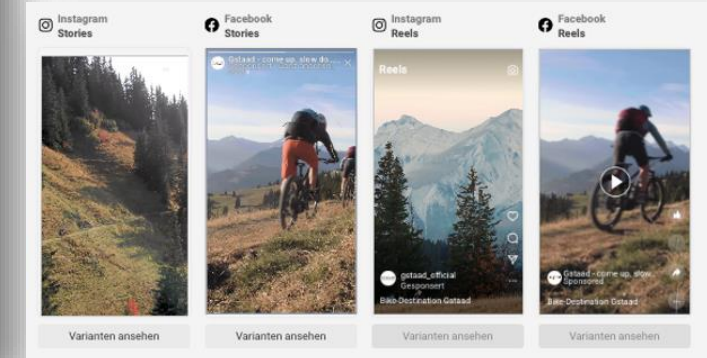
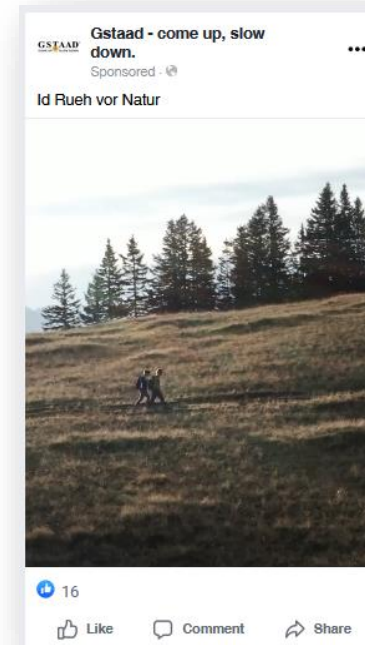
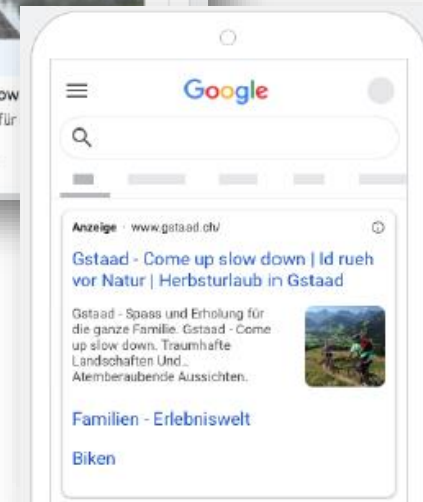
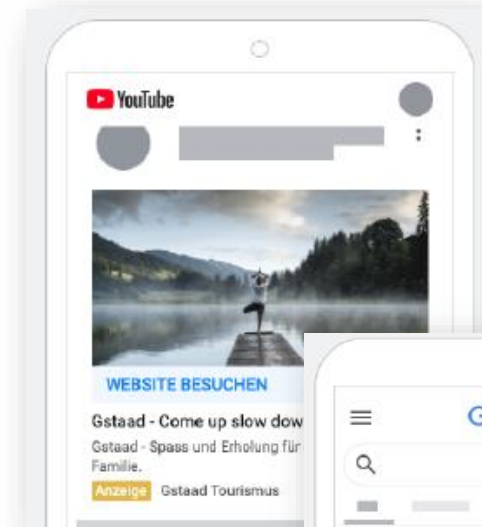
- [Gstaad.ch](https://www.gstaad.ch) (Inhalt & Optik der Homepage für Sommer und Herbst)
- [Gstaad.ch/sommer](https://www.gstaad.ch/sommer) (Landing Page in 3 Sprachen)
- [Gstaad.ch/herbst](https://www.gstaad.ch/herbst) (Landing Page in 3 Sprachen)
- [Gstaad.ch/gstaadcard](https://www.gstaad.ch/gstaadcard) (Landing Page in 3 Sprachen)
- [Gstaad.ch/saaniland](https://www.gstaad.ch/saaniland) (Landing Page in 3 Sprachen)

## Google-Ads-Kampagnen Herbst:

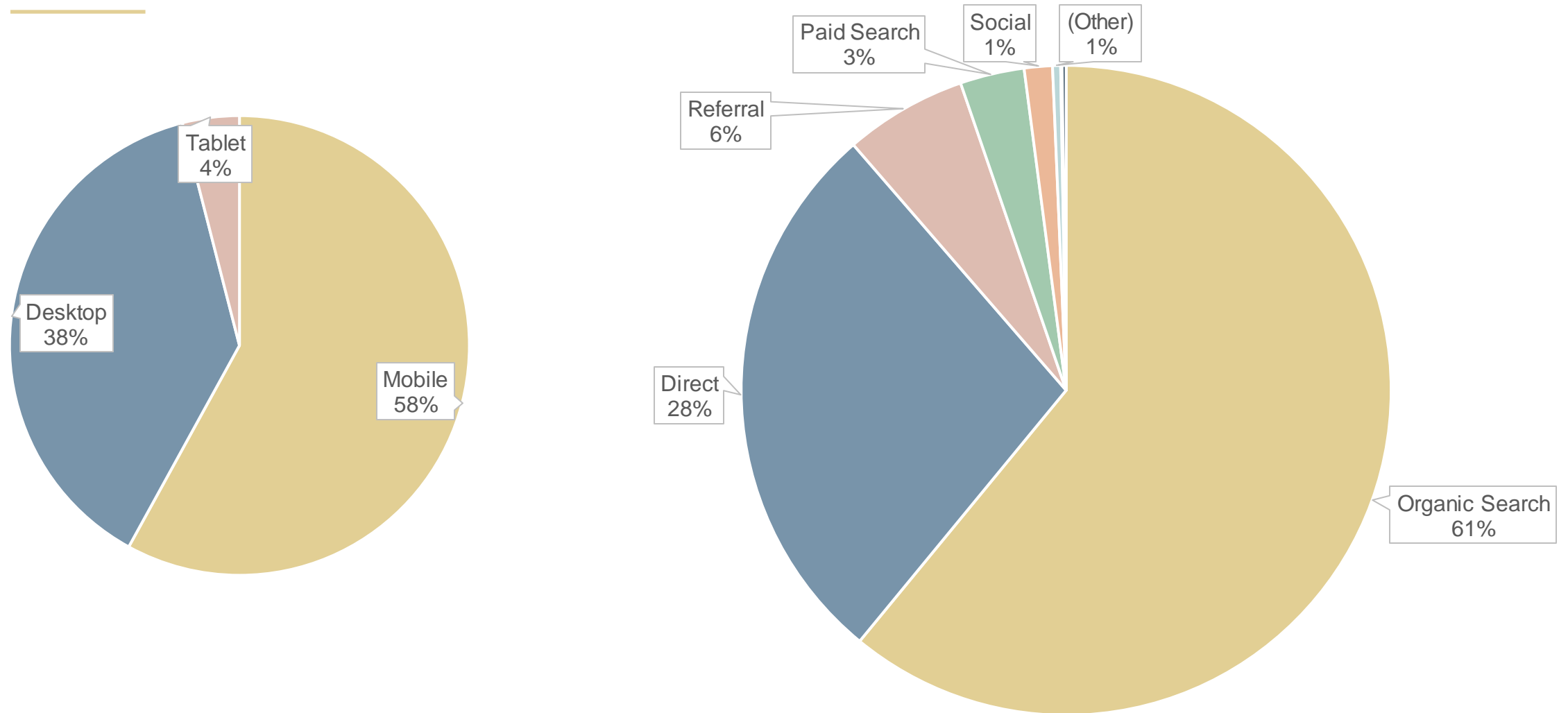
- ✓ Google und YouTube: über 15'000 Klicks und eine Reichweite von **634'000 IMPRESSIONEN** generiert.
- ✓ Während der Kampagne fanden fast **10%** der neuen Nutzer ihren Weg auf unsere Webseite via Google Ads.

## Social Media Ads Kampagnen Herbst:

- ✓ Facebook und Instagram: über 568'000 Personen erreicht und eine bezahlte Reichweite von über **1.8 MILLIONEN IMPRESSIONEN** generiert.
- ✓ Gleichzeitig konnte die organische Reichweite auf Facebook um **+ 42%** (636'000 Personen) und auf Instagram um **+ 362%** (253'000 Personen) gesteigert werden.
- ✓ Die Seitenaufrufe auf Facebook stiegen um **+ 8%** auf 2'052 und die Profilaufufe auf Instagram um **+ 20%** auf 12'145.
- ✓ Gleichzeitig konnten wir **144 LIKES** auf Facebook sowie **1'243 NEUE FOLLOWER** auf Instagram generieren.



# Digital Marketing – Geräte & Akquisition



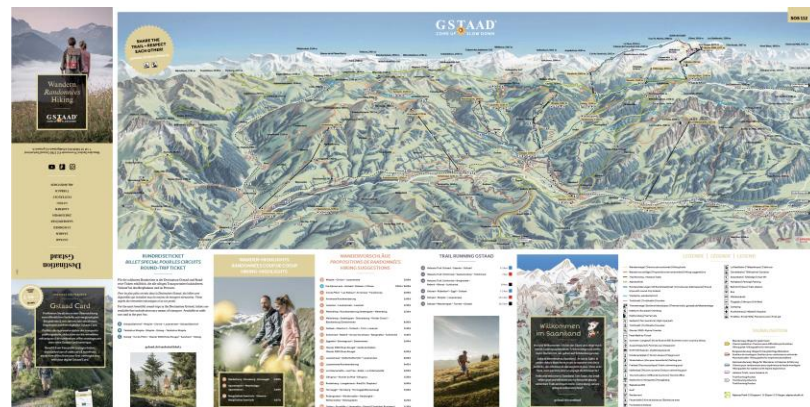
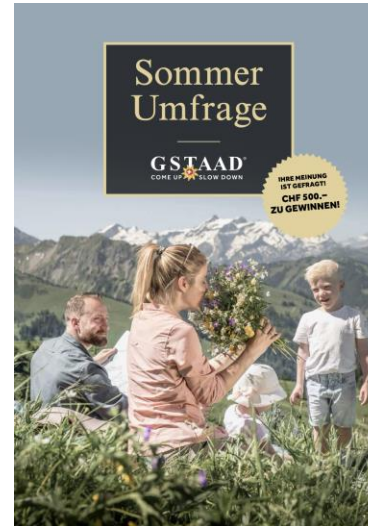


BASIS-STANDORT  
MARKETING

# Basis-Marketing: Print-Produktionen Highlights

## FALTKARTEN DESTINATION GSTAAD

- Wander-Karte Sommer (50'000 Ex.)
- Bike-Karte Sommer (20'000 Ex.)
- Saaniland Erlebniskarte Sommer (30'000 Ex.)
- Winter-Karte (33'000 Ex.)
- Winter-Pistenplan (50'000 Ex.)
- Saaniland Erlebniskarte Winter (10'000 Ex.)
- Layout-Arbeiten für sämtliche Kampagnen-Visuals, Destinations-Inserate, Flyer und Plakate (Total über 100 Visuals)



# Plakatwerbung



Plakatwerbung im Saanenland, Simmental und Pays-d'Enhaut, Thun  
Sommer & Herbstsujets

A scenic mountain landscape featuring a wooden cabin with a balcony on a grassy slope. Two cyclists are riding on a gravel path in the foreground. The background shows a dense forest of evergreen trees and a mountain peak under a cloudy sky. A yellow box highlights the text 'MARKTBEARBEITUNG - SALES' in the upper right corner.

MARKTBEARBEITUNG -  
SALES



# Switzerland Travel Mart – Luxury Edition

**STML IN GSTAAD 04. – 06. SEPTEMBER 2022**

**78 Personen** (39 internationale Einkäufer,  
39 Schweizer Vertreter aus Hotels, Transportpartner, Destinationen, etc.)

**18 vertretene Märkte:** Heimmarkt: Schweiz; Europa: Frankreich /  
Deutschland / Benelux / Tschechische Republik und Slowakei /  
Skandinavien / Vereinigtes Königreich / Polen / Spanien und Portugal;  
Übersee: Brasilien, Golfstaaten, Greater China, Indien, Japan,  
Nordamerika und Südostasien)

**Gstaad erleben:** 5 Nachmittagsprogramme: E-Bike Tour, Käsegrotte,  
Besuch beim Bauern, Dorfführung, Wellness





**Danke für das Vertrauen!**