

Geschäftsbericht 2016/17



ZWEISIMMEN TOURISMUS

Thunstrasse 8, Postfach 450, 3770 Zweisimmen

GSTAAD

ZWEISIMMEN

Inhaltsverzeichnis

EINLADUNG ZUR GENERALVERSAMMLUNG 2018	2
GEDANKEN DES PRÄSIDENTEN	3
GESCHÄFTSBERICHT	4
PERSÖNLICHE BERATUNG & AUSTAUSCH.....	4
MARKETING	4
VERANSTALTUNGEN UND GÄSTEAKTIVITÄTEN	5
ANGEBOT VOR ORT / INFRASTRUKTUR.....	5
ZAHLEN UND STATISTIKEN	6
VERMIETUNG VON FERIENWOHNUNGEN.....	6
HOTEL-RESERVATIONEN	6
LOGIERNÄCHTEENTWICKLUNG	7
FINANZEN	8
BILANZ IN CHF	8
ERFOLGSRECHNUNG IN CHF	9
BERICHT DER GESCHÄFTSPRÜFUNGSKOMMISSION	10
BERICHT DER REVISIONSSTELLE	11
PROTOKOLL DER GENERALVERSAMMLUNG 2017	12
STAMMGÄSTE EHRUNGEN	16
DIE ORGANE DES VEREINS	17



EINLADUNG ZUR GENERALVERSAMMLUNG 2018

Datum: Mittwoch, 04. April 2018, 20:00 Uhr

Ort: Hotel Bären B&B, Thunstrasse 1

Statutarische Generalversammlung

Traktanden

1. **Begrüssung durch den Präsidenten**
 - 1.1 Wahl der Stimmzähler
2. **Protokoll der Generalversammlung vom 19. April 2017**
3. **Geschäftsbericht und Jahresrechnung 2016/17**
 - 3.1 Jahresbericht des Vorstandspräsidenten
 - 3.2 Jahresrechnung 2016/17
 - 3.3 Bericht der Geschäftsprüfungskommission (GPK)
4. **Genehmigung und Entlastung des Vorstandes und der GPK**
 - 4.1 Genehmigung Jahresbericht, Jahresrechnung und Bericht GPK
 - 4.2 Entlastung des Vorstandes und der GPK
5. **Wahlen**
6. **Allfällige Anträge der Mitglieder**
7. **Verschiedenes**

Gerne laden wir alle Teilnehmenden nach der GV zu einem Apéro ein.

Aus organisatorischen Gründen bitten wir um Ihre Anmeldung bis Mittwoch, 28. März 2018.

Wir freuen uns, viele Mitglieder an der Generalversammlung begrüßen zu dürfen.

Freundliche Grüsse

ZWEISIMMEN TOURISMUS

Der Vorstand

GEDANKEN DES PRÄSIDENTEN

Werte Mitgliederinnen und Mitglieder

Die kommenden Zeilen widme ich normalerweise einem Rückblick auf das vergangene Geschäftsjahr. Dieses Jahr möchte ich aber diese Plattform nutzen um Sie zu informieren, was punkto Neustrukturierung unseres Vereines und unseres Büros passiert ist, respektive passieren wird. Zahlen, Statistiken und Informationen über Anlässe finden sie auf den kommenden Seiten im Geschäftsbericht.

Es ist vollbracht!!!

Lange Zeit hat uns nun das Thema Neustrukturierung unseres Vereines inklusive Standort unseres Büros beschäftigt. Vieles hat sich verändert in unserem Umfeld, die Digitalisierung macht auch vor dem Tourismus nicht Halt. Unsere Kunden informieren sich immer mehr im Netz, Buchungen finden praktisch nur noch online statt. Diesen Fakten haben wir uns angepasst und sind der Meinung, dass es in Zukunft nur noch eine reine Informationsstelle für unsere Gäste braucht. Genauso ein Zentrum ist mit dem neu gebauten Bahnhof am Entstehen! Wir sind froh ist es uns zusammen mit unseren Partnern der Gemeinde, MOB, Gstaad Saanenland Tourismus und Gstaad Marketing GmbH gelungen, für die Zukunft eine kundenorientierte Lösung zu finden, bei welcher alle Parteien profitieren können. Ab Herbst 2018 wird dies in groben Zügen so aussehen:

- Das Tourismusbüro wird im Schalterbereich des Bahnhofes integriert. Für den Betrieb und die Führung wird die MOB zuständig sein.
- Der Vorstand von Zweisimmen wird sich um alle touristischen Belangen im Dorf kümmern, dies analog einer Dorfgemeinschaft. Die Aufgaben sind durch die Leistungsvereinbarung mit der Gemeinde definiert. Innerhalb des Vorstandes haben wir Resorts gebildet und Zuständigkeiten verteilt. Diese Zuständigkeiten werden mit dem Start in den neuen Bürobetrieb veröffentlicht, so wissen zum einen die Leistungsträger, wie auch das Personal am Schalter an wen sie sich richten können bei Fragen und Anliegen.
- Das Inkasso von Kurtaxe und Tourismusförderungsabgabe erfolgt wie bis anhin über das Team von Gstaad Saanenland Tourismus
- Das Marketing erfolgt über die Gstaad Marketing GmbH
- Zweisimmen Tourismus bleibt wie gehabt Teil der touristischen Destination Gstaad
- Alle Partner haben Leistungsvereinbarungen mit der Gemeinde Zweisimmen abgeschlossen, welche ihre Tätigkeiten und Verantwortungen klar regelt und hierfür ein Budget erhalten.

Dies ist in groben Zügen dargestellt wie wir in Zukunft arbeiten werden. Wir sind überzeugt, dass diese Lösung für alle Parteien klare Verhältnisse schafft und so unseren Gästen einen Mehrwert bieten wird. Besten Dank all jenen welche mitgeholfen haben diese Lösung auszuarbeiten.

Um diese Aufgaben zu erfüllen und gewissenhaft nachzukommen sind wir auf Mithilfe im Vorstand angewiesen. Leider ist es uns bis heute nicht gelungen neue Leute zu finden, welche die Zeit haben und bereit sind in unserem Vorstand mitzuarbeiten. Da wir unsere Statuten sowieso anpassen müssen, haben wir uns entschlossen auch den Passus der Amtszeitbeschränkung anzupassen, um nicht in einen noch grösseren personellen Engpass zu geraten. Wir werden weitersuchen und hoffen in absehbarer Zeit motivierte Leute zu finden, welche bereit sind mit uns zusammenzuarbeiten.

Zum Schluss möchte ich noch danke sagen, danke an alle welche in irgendeiner Form mitgeholfen haben unsere schöne Region und unser schönes Dorf zu präsentieren.

Es würde mich freuen, Sie am 4.4.18 bei Rolf Michel und seinem Team im Hotel Bären zu begrüßen. Es besteht die Möglichkeit nach der Versammlung den wiedereröffneten Betrieb zu besichtigen.

Thomas Wittwer

Präsident Zweisimmen Tourismus

GESCHÄFTSBERICHT

PERSÖNLICHE BERATUNG & AUSTAUSCH

Folgende Beratungs- und Verkaufsleistungen wurden im Tourismusbüro Zweisimmen im GJ 2016/17 angeboten:

- Touristische Beratung und Information
- Ticketverkäufe für Anlässe in Zweisimmen und Bergbahnen
- Verkauf von Boutique-Artikeln, Wanderkarten, Postkarten, Fischerpatenten, Langlaufpässen, Gstaad Card etc.
- Buchen von Ferienwohnungen und Hotels

Das Tourismusbüro Zweisimmen wird noch bis zum 31. Oktober 2018 vom GST im Mandat geführt. Im Anschluss wird die MOB die Beratungstätigkeiten am Bahnhofsschalter übernehmen.

MARKETING

Zweisimmen Tourismus hat einen Marketingvertrag mit der Gstaad Marketing GmbH. Im Rahmen des Vertrags wird das Destinationsmarketing wahrgenommen.

Das Ortsmarketing ist weiterhin Aufgabe von Zweisimmen Tourismus und beinhaltet beispielsweise die Unterstützung lokaler Events, das Aufschalten von Inseraten, den Druck von diversen Flyern und die Stammgäste Pflege. Für das Ortsmarketing wurde im Geschäftsjahr 2016/17 ein Betrag von CHF 15'546 ausgegeben.

Anlässe

Unverändert zu den letzten Jahren wurden auch im Geschäftsjahr 2016/17 diverse Anlässe und Veranstaltungen von Zweisimmen Tourismus in Form von Geld- oder Sachleistungen oder durch die Mitarbeit von Angestellten in den verschiedensten Organisationskomitees unterstützt. Die Beiträge in Form von Arbeitsleistungen sind nicht in den Ortsmarketingaufwänden enthalten, sondern werden als Lohnkosten ausgewiesen.

Unterstützte Veranstaltungen 2016/17	Unterstützung
Cantate Chor	Sponsoring
Zweisimmen Jazz	Sponsoring
Gartensommerweg	Sponsoring
Gondel Night Dinner	Sachleistungen
Hangar Rockin	Sponsoring
Mannried Open Air	Sponsoring
Adventsfensterweg	Sponsoring
Kino Open Air	Sponsoring
Rinderberg Derby	Sachleistungen
Fatbike Testweekend Sparenmoos	Sponsoring
Februarkonzerte	Sponsoring
Rollorama	Sponsoring
Sommerfest und Bundesfeier	Sponsoring
Schweiz. 2 Tage Gebirgsskilauf	Sponsoring
Parallelsilalom	Sachleistungen
Käseteilet Site Alp	Sponsoring

Marketingaktivitäten / Verkaufsförderung

Auszug über die Aktivitäten in 2016/17:

- Bereitstellung der Sommer- und Winterinhalte auf www.gstaad.ch
- Pflege des Veranstaltungskalenders
- Dorftour zu Plakatchalets (2x wöchentlich) plus Verteilung neuer Prospekte
- Halbjährliches Stammgästemailing (per Mail)
- Gästeinfo halbjährlich in Zusammenarbeit mit Druckerei Kopp
- Flyer Seebergsee und Sparenmoos



VERANSTALTUNGEN und GÄSTEAKTIVITÄTEN

Zweisimmen Tourismus organisierte oder unterstützte verschiedene Veranstaltungen in Organisations-Komitees (Kommunikation, Sekretariat, Vorverkauf). Die wichtigsten Anlässe waren:

Auswahl an Veranstaltungen in 2016/17	Arbeiten
Stand Tourismus bei der Gewerbemesse Zäziwil	Organisation und Durchführung durch Vorstand mit Partnern
Zweisimmen Jazz	Vorverkauf
Februarkonzerte	Vorverkauf
Rinderberg Derby	Sekretariatsarbeiten, Anmeldungen
Parallelschlalom	Kommunikation
1. Augustfeier und Feuerwerk	Organisation zusammen mit Gemeinde, Kommunikation
Stammgästeapéro	Organisation und Durchführung
Wandernacht + Wanderevents Sparenmoos	Organisation mit Sparenmoos Aktiv, Kommunikation

ANGEBOT VOR ORT / INFRASTRUKTUR

Für folgende Angebote war Zweisimmen Tourismus mit verschiedenen Partnern verantwortlich:

- Gstaad Card:
Freie Benützung fast aller Verkehrsmittel, Bergbahnen, Museen, Bäder, Seilpark Zweisimmen und diverser weiterer Aktivitäten in der Destination
- Erstellung und Unterhalt der Kurortseinrichtungen in Zusammenarbeit mit Gemeinde und Bergquelle
- Unterhalt der Feuerstellen und Versorgung mit Brennholz
- Pflege Blumenschmuck auf Brücken und Dorfbrunnen
- Unterhalt der Ruhebänke
- Unterhalt der Wanderwege mit den Wegmeistern der Gemeinde Zweisimmen und der Berner Wanderwege
- Wochenprogramm in Zusammenarbeit mit verschiedenen Partnern (Sommer und Winter)
- Loipe Zweisimmen – Lenk

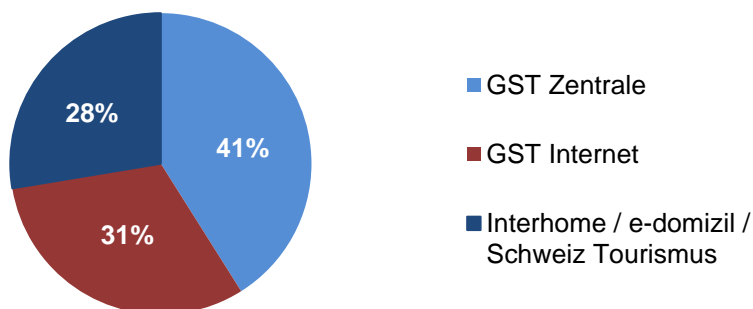
ZAHLEN UND STATISTIKEN

VERMIETUNG VON FERIENWOHNUNGEN

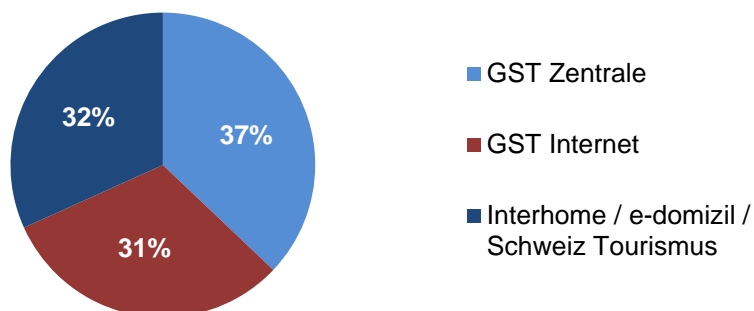
Per Ende Oktober 2017 waren bei GST 206 Ferienwohnungen und 10 Bed & Breakfast online buchbar. Die Online-Buchungen über www.gstaad.ch haben um 13.7% zugenommen. Dies bestimmt auch auf Grund der neuen, buchbaren Zusatzleistungen wie Bergbahntickets, Kutschenfahrten, Besichtigung Käseherstellung, Boutique-Artikel, One day ski experience etc. Der Online-Shop wird fortlaufend mit neuen buchbaren Aktivitäten und Produkten angereichert. Bei den Verkaufsplattformen Interhome und e-domizil gingen 24,5% respektive 23% zusätzliche Buchungen ein. Der Gesamtumsatz der Direktreservation erhöhte sich um 4.5% von CHF 1'656'000 auf CHF 1'731'146.

Verhältnis / Entwicklung Buchungen über die verschiedenen Kanäle im Vergleich zum Vorjahr:

2015/2016



2016/2017

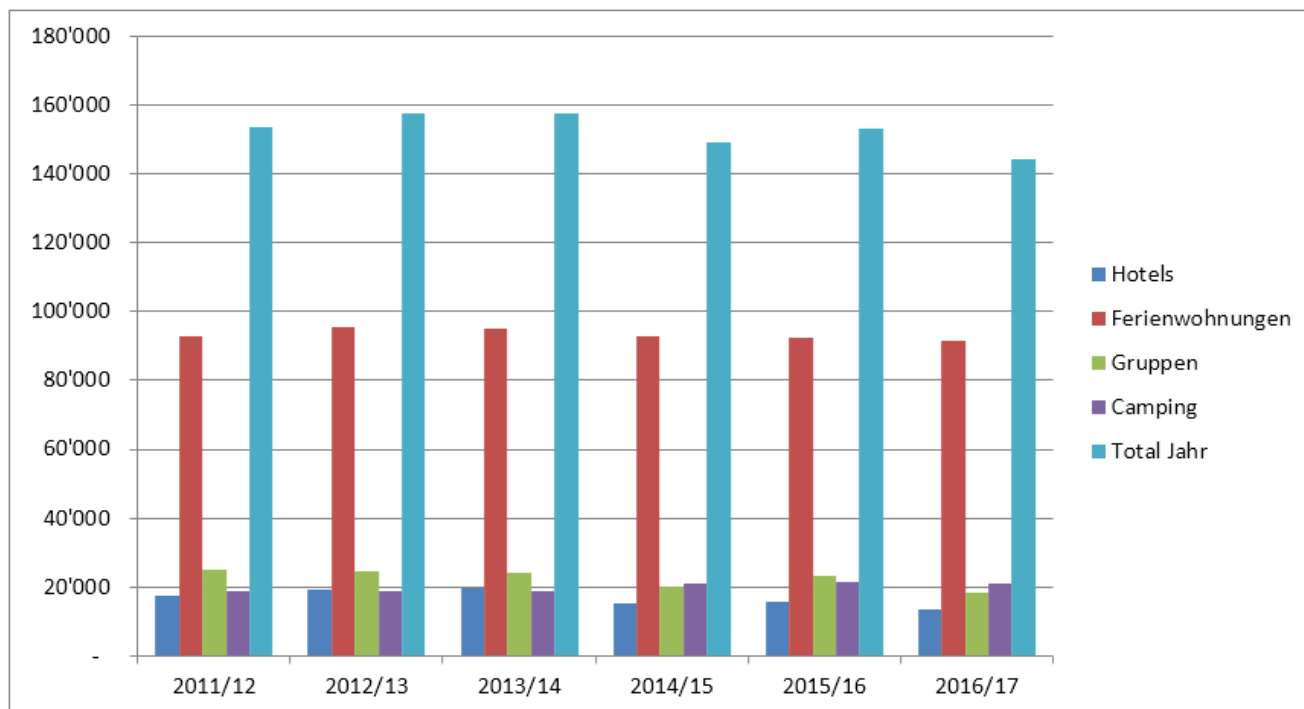


HOTEL-RESERVATIONEN

Bei der Anzahl Hotel-Buchungen über die Reservationszentrale wurde im Berichtsjahr eine Zunahme von 12.8% erreicht. Der Umsatz wurde um 17% gesteigert (Höchstwert der vergangenen 5 Jahre). Die grossen Drittplattformen wie booking.com schöpfen weiterhin einen Grossteil des Hotel-Umsatzes ab. Die Abschlussquote bei Hotel- und Ferienwohnungsbuchungen beträgt sehr gute 39.8 % (Anzahl gestellt Offerten im Vergleich mit abgeschlossenen Buchungen).

Quelle: Statistik Gstaad Saanenland Tourismus

LOGIERNÄCHTEENTWICKLUNG



Total	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	+/-	in %
Hotels	17'297	19'134	19'855	15'142	15'845	13'455	-2'390	-15.1%
Ferienwohnungen	92'740	95'330	95'111	92'691	92'545	91'452	-1'093	-1.2%
Gruppen	24'791	24'432	23'966	20'131	23'017	18'435	-4'582	-19.9%
Camping	18'721	18'677	18'867	21'165	21'598	20'772	-826	-3.8%
Total Jahr	153'549	157'573	157'799	149'129	153'005	144'114	-8'891	-5.8%

Winter	2011/12	2012/13	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	+/-	in %
Hotels	10'756	10'508	11'225	7'821	8'071	7'179	-892	-11.1%
Ferienwohnungen	46'390	47'700	57'066	55'615	55'527	54'871	-656	-1.2%
Gruppen	14'980	13'666	16'337	14'414	11'638	13'388	1'750	15.0%
Camping	9'104	9'048	9'187	11'744	10'017	9'542	-475	-4.7%
Total Winter	81'230	80'922	93'815	89'594	85'253	84'980	-273	-0.3%

Sommer	2012	2013	2014	2015	2016	2017	+/-	in %
Hotels	6'541	8'626	8'630	7'321	7'774	6'276	-1'498	-19.3%
Ferienwohnungen	46'350	47'630	38'045	37'076	37'018	36'581	-437	-1.2%
Gruppen	9'811	10'766	7'629	5'717	11'379	5'047	-6'332	-55.6%
Camping	9'617	9'629	9'680	9'421	11'581	11'230	-351	-3.0%
Total Sommer	72'319	76'651	63'984	59'535	67'752	59'134	-8'618	-12.7%

Quelle: Statistik Zweisimmen Tourismus

FINANZEN

Das vergangene Geschäftsjahr schliesst mit einem Gewinn von CHF 15'755 ab. Trotz dem Rückgang bei den Kurtaxenerträgen um 4.6%, konnte dank Kosteneinsparungen beim Betrieb des Tourismusbüros (-10.5%) sowie bei den Personalkosten (-13.8%) ein positives Resultat erzielt werden.

BILANZ in CHF

	Bilanz 31.10.2016		Bilanz 31.10.2017	
Aktiven	184'870	100%	252'257	100%
Umlaufvermögen	182'467	99%	252'254	100%
Kasse	3'971	2%	3'071	1%
Banken	143'387	78%	205'255	81%
Debitoren	29'776	16%	23'611	9%
Warenvorrat	3'333	2%	2'995	1%
Aktive Rechnungsabgrenzung	1'999	1%	17'323	7%
Anlagevermögen	2'403	1%	3	0%
Umbau Büro	1	0%	1	0%
Mobiliar	1	0%	1	0%
Fahrzeuge	1	0%	1	0%
EDV-Anlage	2'400	1%	-	0%
Passiven	184'870	100%	252'257	100%
Kurzfristiges Fremdkapital	134'403	73%	186'036	74%
Kreditoren	84'155	46%	117'579	47%
Tourismusfonds	47'000	25%	47'000	19%
Fonds "Dues Simenes"	235	0%	235	0%
Passive Rechnungsabgrenzungen	3'013	2%	21'222	8%
Langfristiges Fremdkapital	-	0%	-	0%
Darlehen Gemeinde	-	0%	-	0%
Rückstellungen	-	0%	-	0%
Eigenkapital	48'129	26%	50'467	20%
Vereinsvermögen	48'129	26%	50'467	20%
Kapital ext. Veranstaltungen	-	0%	-	0%
Gewinn	2'337	1%	15'755	6%

ERFOLGSRECHNUNG in CHF

	Rechnung 2014/15	Rechnung 2015/16	Rechnung 2016/17
BETRIEBLICHER ERTRAG	503'105	469'284	436'097
Ertrag kommerzielle Aktivitäten	5'388	5'080	5'081
Ertrag Kurtaxen	215'357	214'326	204'399
Mitgliederbeiträge	40'475	40'875	39'972
Tourismusförderungsabgaben	195'776	187'395	184'835
Ertrag Veranstaltungen	43'444	33'579	550
Diverse Erträge	2'666	2'422	600
Erlösminderungen	-	-14'392	661
SACH- / BETRIEBSAUFWAND	503'124	466'947	420'343
Waren / Dienstleistungen	2'656	1'469	1'042
Unterhalt Kurortseinrichtungen	43'556	22'390	44'150
Aufwand Veranstaltungen	47'738	34'706	1'460
Aufwand Marketing / PR	124'682	121'327	120'046
Personalaufwand	217'733	206'736	178'266
Betrieb Verkehrsbüro	88'097	68'447	61'258
Diverse Aufwendungen	14'547	9'792	11'010
Abschreibungen	-	2'445	2'400
Finanzaufwand und -ertrag	666	375	712
Bildung / Auflösung Rückstellungen	-6'550	-	-
Ausserord. Aufwand u. Ertrag	-30'000	-739	-
Gewinn / Verlust	-19	2'337	15'755

BERICHT DER GESCHÄFTSPRÜFUNGSKOMMISSION

Bericht der Geschäftsprüfungskommission (GPK) 2016/2017

PK Mitglieder	Ursula Müller Matthias Matti Eliane Spalinger	gewählt bis 2019 Vertreter Gemeinde gewählt bis 2019
---------------	---	--

Vereinsführung

Der Verein wird nach den Statuten geführt. Die Vorstandsbeschlüsse werden umgesetzt. Die finanziellen Mittel werden nach Vorschriften und zweckdienlich eingesetzt.

Der Vorstand von ZT traf sich zu drei Vorstandssitzungen. Da die operative Führung vollumfänglich an GST übergeben wurde, konnte der Vorstand entlastet werden und auch die GPK erfüllte lediglich ihre Aufgabe gemäss Art. 17 der Statuten.

Finanzen

Die Jahresrechnung 2016/17 wurde durch die T&R Oberland AG revidiert. Die Rechnung wurde für richtig befunden und schliesst mit einem Reingewinn von CHF 15'754.83 rund CHF 12'300.00 besser ab als budgetiert. Die T&R Oberland AG als gesetzlich anerkannte Revisionsgesellschaft hat die Rechnung geprüft. Die GPK verzichtet auf zusätzliche Prüfungen im Finanzbereich.

Tourismusbüro

Das Tourismusbüro war ab Sommer 2017 nur noch mit einer 100% Stelle besetzt. Josefina Stattaus ging in den Mutterschaftsurlaub. Das Personal wurde gemäss Mandatsvertrag durch den GST angestellt und gemäss den festgelegten Stunden-Ansätzen an ZT verrechnet.

Zukunft Zweisimmen Tourismus

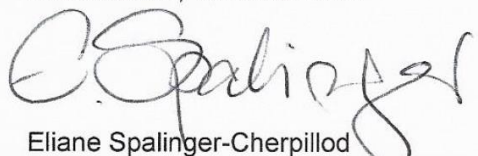
Die Gemeinde Zweisimmen (GZ) und Zweisimmen Tourismus unterzeichneten am 9. Januar 2018 die Leistungsvereinbarung, welche die zukünftige Aufgaben- und Mittelverteilung zwischen den Vertragsparteien regelt. Es handelt sich dabei ausschliesslich um Leistungen und Gegenleistungen im Bereich Tourismus, Gestaltung, Aktivitäten und Events für Gäste und Einheimische der GZ. Nicht Bestandteil dieser Vereinbarung sind alle destinationsrelevanten, touristischen Themen.

Die GZ, ZT und die Compagnie du Chemin de Fer Montreux Berner Oberland, MOB haben am 15. Januar 2018 den Leistungsauftrag betreffend Infopoint, Gästebetreuung, Gästeprogramme, Gästeanimation und Verkauf Angebote Dritter abgeschlossen. Dieser Leistungsauftrag tritt nach Genehmigung der zuständigen Organe der Vertragspartner auf den 1.10.2018 in Kraft. Die Büroräumlichkeiten an der Thunstrasse wurden gemäss Protokoll vom 31. Oktober 2017 fristgerecht auf den 31. Oktober 2018 gekündigt.

Im Weiteren wurde am 29. Januar 2018 eine neue Leistungsvereinbarung zwischen GZ, ZT und GST unterzeichnet. Diese Leistungsvereinbarung tritt ebenfalls nach Genehmigung durch die zuständigen Organe von GZ und ZT per 1. November 2018 in Kraft und ersetzt alle vorhandenen Vereinbarungen (Marketing-Kooperationsvertrag und Mandatsvertrag) ohne zusätzliche Kündigung.

Aufgrund der neuen Organisation von ZT sind die Vereinsstatuten entsprechend anzupassen. Die Ausarbeitung der Statuten ist vom Vorstand eingeleitet.

Zweisimmen, 10. März 2018



Eliane Spalinger-Cherpillod
Präsidentin der GPK Zweisimmen Tourismus

BERICHT DER REVISIONSSTELLE



T&R Oberland AG

LENK
Gutenbrunnenstr. 17b
CH-3775 Lenk
T +41 33 736 88 88

GSTAAD
Kirchstrasse 7
CH-3780 Gstaad
T +41 33 748 78 88

SPIEZ
Oberlandstrasse 10
CH-3700 Spiez
T +41 33 655 80 80

info@troag.ch
www.troag.ch

Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an die Generalversammlung des Vereins Zweisimmen Tourismus

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz und Erfolgsrechnung) des Vereins Zweisimmen Tourismus für das am 31. Oktober 2017 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Vorstand verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung nicht Gesetz und Statuten entspricht.

Lenk, 13. Februar 2018

T&R Oberland AG
Treuhand & Revisionen

Marc Aellen
Revisionsexperte
Leitender Revisor

Marc von Felten
Revisionsexperte

PROTOKOLL DER GENERALVERSAMMLUNG 2017

Vom 19. April 2017 im Musikhaus, Zweisimmen

Vorsitz	Thomas Wittwer, Präsident
Anwesend	gemäss Präsenzliste
Entschuldigt	gemäss Liste
Protokoll	Nicole Schulze
Dauer	20.00 – 21.40 Uhr

Traktanden

TEIL 1: STATUTARISCHE GENERALVERSAMMLUNG

Traktanden:

1.0 Begrüssung durch den Präsidenten

1.1 Wahl der Stimmzähler

2.0 Protokoll der Generalversammlung vom 01. April 2016

3.0 Jahresbericht und Jahresrechnung 2015/16

3.1 Jahresbericht der Büroleitung

3.2 Jahresrechnung 2015/16

3.3 Bericht der Geschäftsprüfungskommission (GPK)

4.0 Genehmigung und Entlastung des Vorstandes und der GPK

4.1 Genehmigung Jahresbericht, Jahresrechnung und Bericht GPK

4.2 Entlastung des Vorstandes und der GPK

5.0 Tätigkeitsprogramm 2017

6.0 Wahlen

7.0 Allfällige Anträge der Mitglieder

8.0 Verschiedenes

TEIL 2

ORIENTIERUNG ZUR NEU GEPLANTEN STRUKTURIERUNG VON ZWEISIMMEN TOURISMUS DURCH ERNST HODEL

1.0 Begrüssung durch den Präsidenten

Der Präsident Thomas Wittwer begrüsst die Anwesenden und dankt für das Interesse. Es sind 24 Stimmberechtigte anwesend. Als Stimmzähler wird Alice Wittwer gewählt.

2.0 Protokoll der Generalversammlung vom 01. April 2016

Keine Ergänzungen zum Protokoll. Einstimmige Genehmigung.

3.0 Geschäftsbericht und Jahresrechnung 2015/16

Tom Wittwer gibt einen kurzen Rückblick des vergangenen Geschäftsjahres. Mit der Verabschiedung der neuen Destinationsstrategie und der Gründung der Gstaad Marketing GmbH wurden wesentliche Meilensteine für die Gesamtdestination gesetzt. Er weist darauf hin, dass die gemeinsame Zusammenarbeit wichtig ist. Als besonders herausragende Projekte an denen zahlreiche Zweisimmer und Unterstützer zum Erfolg beigetragen haben, nennt er folgende: Die Pumptrack-Eröffnung, das Tour Village bei der Tour de France, das PreHangar Rockin am Forellensee, den Parallelschlalom der Skischule sowie das grosse Engagement des Vereins Sparenmoos Aktiv. Er ruft auf zu mehr Innovation und gegenseitiger Unterstützung, um Zweisimmen bekannter zu machen und mitzuhelfen Touristen zu Stammgästen zu machen.

3.1 Jahresbericht der Büroleitung

Josefine Stattaus stellt die Mitarbeiterinnen des Tourismusbüros Zweisimmen vor und informiert über das vergangene Geschäftsjahr.

Sie erläutert die vielseitigen Aufgaben des Tourismusbüros:

- Gästeinformation
- Ticketverkauf (Ski- und Langlauf, Gstaad easyaccess card, div. Konzerte und Veranstaltungen, Fischereipatente etc.)
- Aktivitäten im Ortsmarketing: Inserate und Druck von Printmedien (Gästeinfo, Flyer Sparenmoos & Seebergsee, Plakate und Broschüren zu Restaurants, Beherbergungsbetrieben, Veranstaltungen), Kommunikation auf Social Media Plattformen und div. Webseiten (gstaad.ch, zweisimmen.ch, bls.ch, snowgames.ch), Gästepflege (Gästemailings, Stammgästeapero, Gästekarten ausstellen, Ehrungen langjähriger Gäste), Veranstaltungskalender, Hilfe bei der Organisation und Abrechnung von Veranstaltungen, Bearbeitung von Sponsoring-Anfragen, Pflege der Info-Boards im Dorf, Erstellung des Wochenprogramms
- Bearbeitung von Reservationen/ Buchungen von Ferienwohnungen und Hotels
- Ansprechpartner für Ferienwohnungsbesitzer
- Abrechnungen (Tourismusförderungsabgabe, Kurtaxen, Mitgliederbeiträge)
- Unterhalt des Wanderwegnetzes und der Kurortseinrichtungen in Zusammenarbeit mit der Gemeinde, der Behindertenwerkstätte „Bergquelle“ und den Verantwortlichen der Berner Wanderwege

Im Total sind die Logiernächte in Zweisimmen im letzten Geschäftsjahr leicht angestiegen von 149'129 auf 153'005. Dieser Anstieg von 2.6 % kam vor allem den Gruppenunterkünften zu Gute. Aber auch die Hotels und Campings in Zweisimmen verzeichneten im Geschäftsjahr 2015/16 einen leichten Anstieg bei den Logiernächten.

Betrachtet man die gesamte Destination, zeigen sich relativ konstante Hotel-Logiernächte. Auch Gstaad und Schönried konnten im Vergleich zum Vorjahr einen kleinen Anstieg der Hotel-Logiernächte verbuchen. Die Kurve von Saanen schlägt auf Grund der Renovierung des Huus Hotels negativ aus. Dieses ist mit 238 Betten das grösste Hotel in der Destination, welches massgeblich die Gesamtstatistik beeinflusst.

Veranstaltungen und Gästeaktivitäten 2015/16 | Sponsorings

Das Team des TB Zweisimmen war im letzten Geschäftsjahr an der Organisation vieler Events beteiligt. Siehe auch Auflistung im Geschäftsbericht S. 8. Für dieses Jahr konnte die Organisation einiger dieser Events an die jeweiligen OKs abgegeben werden, z.B. Ostereier Tütschen, Sommermärit und Nachtskifahren. Grund für diese Entscheidung war vor allem das beschränkte Budget für das Ortsmarketing und der Fokus der Arbeiten im Tourismusbüro auf die Gästeberatung. Die Snowgames, der Skicross und die Bikenight haben in diesem Jahr nicht stattgefunden, da die finanziellen Reserven für diese Events im letzten Jahr aufgebraucht wurden.

Zudem wurden wieder diverse Sponsorings und Sachleistungen gewährt, siehe auch Geschäftsbericht S.6.

3.2 Jahresrechnung 2015/16

Die Jahresrechnung 2015/16 wird präsentiert von Michel Matti. Die Jahresrechnung schliesst mit einem Gewinn von CHF 2'337 ab.

Wichtigste Erkenntnisse:

- Der TFA-Ertrag nahm im Geschäftsjahr 2015/16 um 4% ab
- Der Aufwand im Ressort Marketing nahm um 3% ab
- Auch die Kosten für den Personalaufwand und den Betrieb des Tourismusbüros konnten gesenkt werden durch die Führung des Tourismusbüros durch GST und entsprechende Nutzung von Synergien (z.B. keine separate ISO-Zertifizierung)
- Erlösminderungen bei Kurtaxen und Tourismusförderungsabgaben haben die erwarteten Erträge nochmals geschmälert
- PR/Marketing – Einsparungen im Ortsmarketing
- Erfolgsrechnung: Kurortseinrichtungen CHF -20'000 = Wegfall Beitrag Sparenmoos
- Konten externer Veranstaltungen wurden aufgelöst, deren Kapital zur Verlustdeckung des Vorjahres genutzt

Budget:

- Wurde analog dem Vorjahr angelegt, ist jedoch schwierig zu budgetieren da Zukunft unklar ist
- Externe Veranstaltungen fallen weg beim Ertrag und beim Aufwand
- Beitrag Sparenmoos CHF 20'000 in Unterhalt Kurortseinrichtungen enthalten, im 15/16 wurde nichts bezahlt
- Es wird mit einem Gewinn von CHF 3'400 budgetiert

Tom Wittwer fragt in die Runde nach Unklarheiten oder Rückmeldungen. Stefan Pfister erläutert den Wegfall des Sparenmoos Beitrags im vergangenen Geschäftsjahr. Dieser wurde nicht benötigt, da die Beiträge aus dem OK der Schweizer Langlaufmeisterschaft ausreichend hoch waren, um auf den Beitrag im GJ 2015/16 zu verzichten.

3.3 Bericht der Geschäftsprüfungskommission (GPK)

Alle finanziellen Mittel wurden nach Vorschriften und zweckdienlich eingesetzt. Dies bestätigt der Revisor Marc Aellen von der T&R Oberland AG.

Eliane Spalinger von der GPK berichtet, dass sie verzichtet haben die Zahlen zu überprüfen, da dies bereits vollumfänglich von der T&R Oberland AG erfolgt ist. Stattdessen wurde Josefine Stattaus interviewt zur Zusammenarbeit von GST und ZT. Die ihr gestellten Fragen wurden vollständig beantwortet.

4.0 Genehmigung von Jahresbericht, Jahresrechnung, Bericht GPK

4.1 Jahresbericht, Jahresrechnung und der Bericht der Geschäftsprüfungskommission werden einstimmig genehmigt.

4.2 Entlastung des Vorstandes und der GPK

Der Vorstand und die GPK werden ohne Gegenstimme entlastet.

5.0 Tätigkeitsprogramm 2017

Josefine Stattaus gibt einen Ausblick auf anstehende Veranstaltungen und weist darauf hin, dass die Zusammenarbeit mit dem Verein Sparenmoos Aktiv für einen Teil der Wanderungen erfolgt.

- 08. Juli 2017 Schweizer Wandernacht
- 23. Juli 2017 Sonnenaufgangswanderung
- 31. Juli 2017 Stammgästepéro
- 01. Aug.2017 Nationalfeier mit Feuerwerk
- 07. Aug.2017 Vollmondwanderung

Zudem gibt es für Gäste und Einheimische ein attraktives Sommerwochenprogramm mit Alpkäserei-besichtigung, Dorfführung, Wandertaxi zum Seebergsee (neu: Mittwoch und Samstag) und Fish&Grill für Kids am Forellensee.

Die Ablösung der Gstaad easy access card übernimmt ab 1. Mai die GSTAAD Card mit Gültigkeit vom 1. Mai bis 31. Oktober 2017. Neu ist diese für Übernachtungsgäste gegen Vorlage der Gästekarte bereits ab 1 Tag buchbar. Das Leistungspaket entspricht dem vom Sommer 2016. Der Erwachsenenpreis beträgt CHF19. Kinder von 6 bis 16 Jahren zahlen pro Tag CHF 9. Rabattierung oder Kommissionierung ist nicht mehr möglich.

Josefine Stattaus fragt Stefan Pfister nach dem aktuellen Stand des Sparenmoos-Busses. Dieser erklärt, dass leider kein Anbieter für den regulären Betrieb gefunden werden konnte. Es wird jedoch in der Hochsaison an 16 Tagen am Wochenende je 5 Tageskurse geben. Für die Rest Tage in der Saison kann individuell ein Taxiruf an die Anbieter vor Ort erfolgen. Grund für diese Anpassung war der defizitäre Busbetrieb bis anhin. Rosmarie Müller meldet sich zu Wort und kritisiert den Wegfall des Sparenmoos-Busses. Tom Wittwer äussert Verständnis, weist jedoch auf die finanzielle Lage hin, die zu dieser Entscheidung beigetragen hat. Er weist auf die lückenlose Kommunikation auch von Seiten Bergbahnmitarbeiter am Rellerli hin, die nun wichtig sei.

6.0 Wahlen

Vorstand

Austritt: Esther Röthlisberger, verlässt Zweisimmen in Richtung Wallis, eine Neubesetzung wird gesucht, Tom Wittwer ruft Interessenten auf sich zu melden. Er dankt Esther Röthlisberger für ihr grosses Engagement für Zweisimmen Tourismus.

Wiederwahl: Stephan Metz wird einstimmig wiedergewählt. Stephan Metz ist persönlich nicht anwesend. Im Auftrag von Stephan Metz verkündet Thomas Wittwer seine Amtsannahme und dankt den Stimmbeteiligten.

7.0 Anträge der Mitglieder

Es sind keine Anträge der Mitglieder eingegangen.

8.0 Verschiedenes

Tom Wittwer fragt nach Wortmeldungen aus der Runde. Es gibt keine Fragen. Er dankt dem Tourismusbüro Zweisimmen, den Partnern GST, GM, BDG und der Gemeinde sowie den Vorstandsmitgliedern, Leistungsträgern, der Hotellerie, Parahotellerie, der Skischule, dem Verein Sparenmoos Aktiv und motiviert alle sich weiterhin mit viel Engagement für Zweisimmen einzusetzen.

Auch Ernst Hodel dankt dem Vorstand von Zweisimmen Tourismus, den Angestellten im Tourismusbüro, dem GST und der GM sowie allen anderen mit dem Tourismus verwurzelten.

Ernst Hodel fährt fort mit seiner Präsentation der neu-geplanten Organisationsstruktur von Zweisimmen Tourismus. Er erklärt, dass die Organisation in Folge des Auftrags der Destinationsverdichtung neu überdacht wurde. Viele Gespräche zwischen Gemeinde und Vorstand des Tourismusvereins im letzten Jahr führten zu einem neuen Vorschlag. Die bisherige Zusammenarbeit mit dem GST und der GM ist gut gelaufen, die Entscheidungswege waren jedoch recht lang und die Zuständigkeit der Kompetenzen meist unklar. Zudem müssen Leistungsvereinbarungen unter anderem mit dem GST, der GM, der BDG (ab 2018) oder auch der Schwimmbadgenossenschaft und dem Verein Sparenmoos Aktiv neu abgeschlossen werden. Daher wurde die Vollintegration von Zweisimmen Tourismus zum GST hinterfragt und ein neues Konzept entwickelt, welches mit 1. November 2017 in Kraft treten wird.

Die Bündelung auf Seiten der Gemeinde erfolgt über das Konto Spezialfinanzierung Tourismus. Eine neu geschaffene Koordinationsstelle, welche keine öffentliche Funktion hat, ist für den Einzug und die Verteilung der finanziellen Mittel zuständig. Dies umfasst die Koordination der Bereiche Tourismus, Sparenmoos, Schwimmbad, Markthalle sowie weitere Vereine und Sport. Die Koordinationsstelle ist bereits besetzt und wird ab 1. Mai 2017 mit 20 Prozent in Zusammenarbeit mit Matthias Matti Vorarbeiten leisten, um dann ab 1. November 2017 die administrative Führung mit 40 Stellenprozent zu übernehmen. Unterstellt sein wird diese Stelle dem Ressort Wirtschaft, kontrolliert von der Rechnungsrevision der Gemeinde.

Für das Tourismusbüro Zweisimmen heisst dies, dass der gesamte Part Administration von der Koordinationsstelle bzw. der Gemeinde Zweisimmen übernommen wird und aus dem Tourismusbüro ein Infopoint wird. Wo dieser sich befinden wird konnte Ernst Hodel noch nicht sagen, eine mögliche Zusammenarbeit mit der MOB/BLS am Bahnhof Zweisimmen ist jedoch angedacht. Ziel sei es laut Hodel hier den Attraktionspunkt Bahnhof als Anziehungspunkt zu gestalten.

Ernst Hodel hofft, das mit GST eine gute Kooperation gefunden wird. Die Zusammenarbeit mit der GM und deren Finanzierung ist ebenfalls in einer Leistungsvereinbarung festzuschreiben, dies ist aktuell noch nicht geschehen. Der Verein Zweisimmen Tourismus ist nach der Reorganisation nicht mehr für das Tourismusbüro, die Direktreservationen, die Sparenmoosbeiträge und Ähnliches zuständig. Der Vorstand wird entlastet und es kann über eine Umwandlung des Vereins zu einer Dorforganisation nachgedacht werden.

Ernst Hodel hofft, dass mit dem neuen Konzept klare Strukturen geschaffen werden. Die Ausarbeitung dazu soll im Mai/ Juni erfolgen, der Vorschlag soll am 27. September 2017 vor die Gemeindeversammlung.

Im Anschluss an die Vorstellung klärte Ernst Hodel verschiedene Fragen aus dem Publikum. So zum Beispiel die Frage von Fabian Kopp zur Angebotsentwicklung von Zweisimmen. Die Angebotsentwicklung – auch für Zweisimmen – erfolgt auch in Zukunft laut Ernst Hodel zentral über die GM. Aus dem Publikum meldete sich Beat Salzmann zu Wort. Ihm sagt das neue Konzept zu, er wünsche sich darüber hinaus jedoch gern eine Gesamtdestination Saanenland-Simmental. Auch Ernst Hodel hegt diesen Wunsch, bekennt sich jedoch auch zur Destination Gstaad-Saanenland. Hansjörg Schneider und Albert Kruker als Vertreter von Lenk-Simmental Tourismus nehmen diesen Gedanken gern auf. Nach der Absage an TALK haben sie den Auftrag vom Verein Berner Oberland bekommen ein neues Modell zu entwerfen. Albert Kruker fügt hinzu, dass auf operativer Ebene in der Vergangenheit bereits gemeinsame Projekte aufgegleist wurden und man für die Zukunft kooperationsfähig sei.

Thomas Wittwer schliesst die Generalversammlung mit grossem Dank an alle Anwesenden.

Zweisimmen, 19. April 2017

Thomas Wittwer

Präsident Zweisimmen Tourismus



Regula Näf

Vize-Präsidentin Zweisimmen Tourismus



STAMMGÄSTE EHRUNGEN

Stammgäste sind für Zweisimmen Tourismus wichtige Gäste und wir freuen uns jedes Mal, wenn wir einem Stammgast sein Treuegeschenk überreichen dürfen. Folgende Stammgäste wurden unter anderen im letzten Jahr für ihre langjährige Treue zu Zweisimmen geehrt und erhielten ein typisches Zweisimmner Geschenk:

- Heimatbuch Zweisimmen oder Scherenschnitt für 10 Jahre
- Kleines Molkerei Kistchen mit lokalen Produkten für 25 Jahre
- Grosses Molkerei Kistchen mit lokalen Produkten für 50 Jahre

Damit wir die Jahre richtig erfassen können, muss der Gast einmal pro Jahr seine Gästekarte bei uns am Schalter abstempeln lassen. Herzliche Gratulation allen geehrten Stammgästen. Wir wünschen allen weiterhin viele schöne und erholsame Erlebnisse in Zweisimmen.

10 Jahre in Zweisimmen

Puppato, Thomas
Mösch-Mühlemann, Johann & Doris
Le Forestier, Laurent
Hüpscher, Richard
Amacker, Andreas & Susanne
Widmer, Franziska
Bianchi, Mario
Scott, Bill & Penny
Dijk, Anne

25 Jahre in Zweisimmen

Wenger-Peier, Rolf
Müller, Erwin
Puppato, Berti
Wälchli, Max & Marlies
Zeh, Ruth
Puppato, Mario
Potman-Naarding, Roelofke
Rüfenacht, Heinz
Lehmann, Rosa
Bucher, Beatrice
Lohe, Hans-Georg
Giovanni-Salvi, Willi

DIE ORGANE DES VEREINS

Vorstand	Eintrittsjahr	gewählt bis	wählbar bis
Thomas Wittwer, Präsident seit 12.04.2013	2012	2019	2021
Regula Näf, Vizepräsidentin	2009	2018	2018
Marco Feuz	2016	2019	2025
Marcel Leuthold	2015	2018	2024
Stephan Metz	2014	2020	2023

Geschäftsprüfungskommission	gewählt bis
Eliane Spalinger, Präsidentin	2019
Ursula Müller	2019
Matthias Matti (Vertreter Gemeinde)	

Rechnungsrevision
T & R Oberland AG

Mitarbeiter Geschäftsjahr 16/17	Funktion	tätig seit/bis
Josefine Stattaus	Büroleiterin	bis August 2017
Nicole Schulze	Front Office	seit 01.11.2014
Cécilia Buri	Front Office	bis 08.07.2017
Sarah Reusser	Front Office	seit 01.07.2017



Aussendienst

Bergquelle

ZWEISIMMEN TOURISMUS

Thunstrasse 8, Postfach 450, 3770 Zweisimmen

Tel: 033 722 11 33 Fax: 033 722 25 85

Email: zweisimmen@gstaad.ch, www.gstaad.ch

**GSTAAD
SAANEN
SCHÖNRIED
SAANENMÖSER
ZWEISIMMEN
LAUENEN
GSTEIG
FEUTERSOEY
TURBACH
ABLÄNDSCHEN**