

# Reporting Sales & Marketing Sommerseason 2023

**GSTAAD**<sup>®</sup>  
COME UP  SLOW DOWN



# Gstaad Saanenland Tourismus

WIR DANKEN FÜR IHR VERTRAUEN UND DIE UNTERSTÜTZUNG UND FREUEN UNS AUF EINE TOLLE WINTERSAISON 2023 / 2024.



**Ariane Ludwig**

Leiterin Marketing & Verkauf  
+41 33 748 81 19  
ariane.ludwig@gstaad.ch



**Claudia Tschudin**

Events  
+41 33 748 81 24  
claudia.tschudin@gstaad.ch



**Nikola Ludescher**

Marketing & Kampagnen  
+41 33 748 81 36  
nikola.ludescher@gstaad.ch



**Ann-Julie Tritten**

Grafikdesign  
+41 33 748 81 32  
ann-julie.tritten@gstaad.ch



**Mike von Grünigen**

Gstaad on Tour & Medien  
+41 33 748 81 17  
mike.vongruenigen@gstaad.ch



**Katrin Haldi**

Marketing Services  
+41 33 748 81 28  
katrin.haldi@gstaad.ch



**Selina Riegert**

Content & Media  
+41 33 748 81 18  
selina.riegert@gstaad.ch

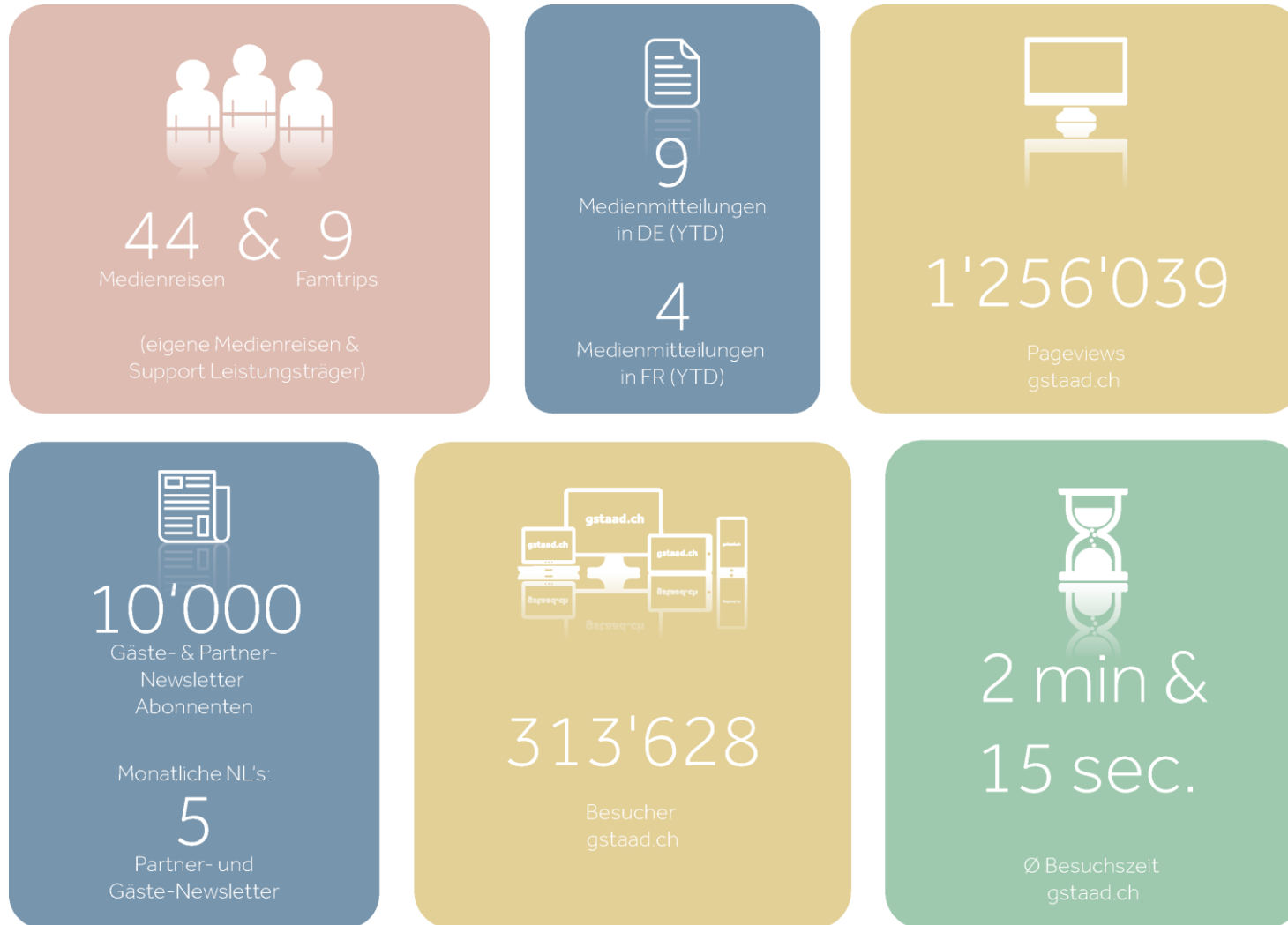


**Alena McCarthy**

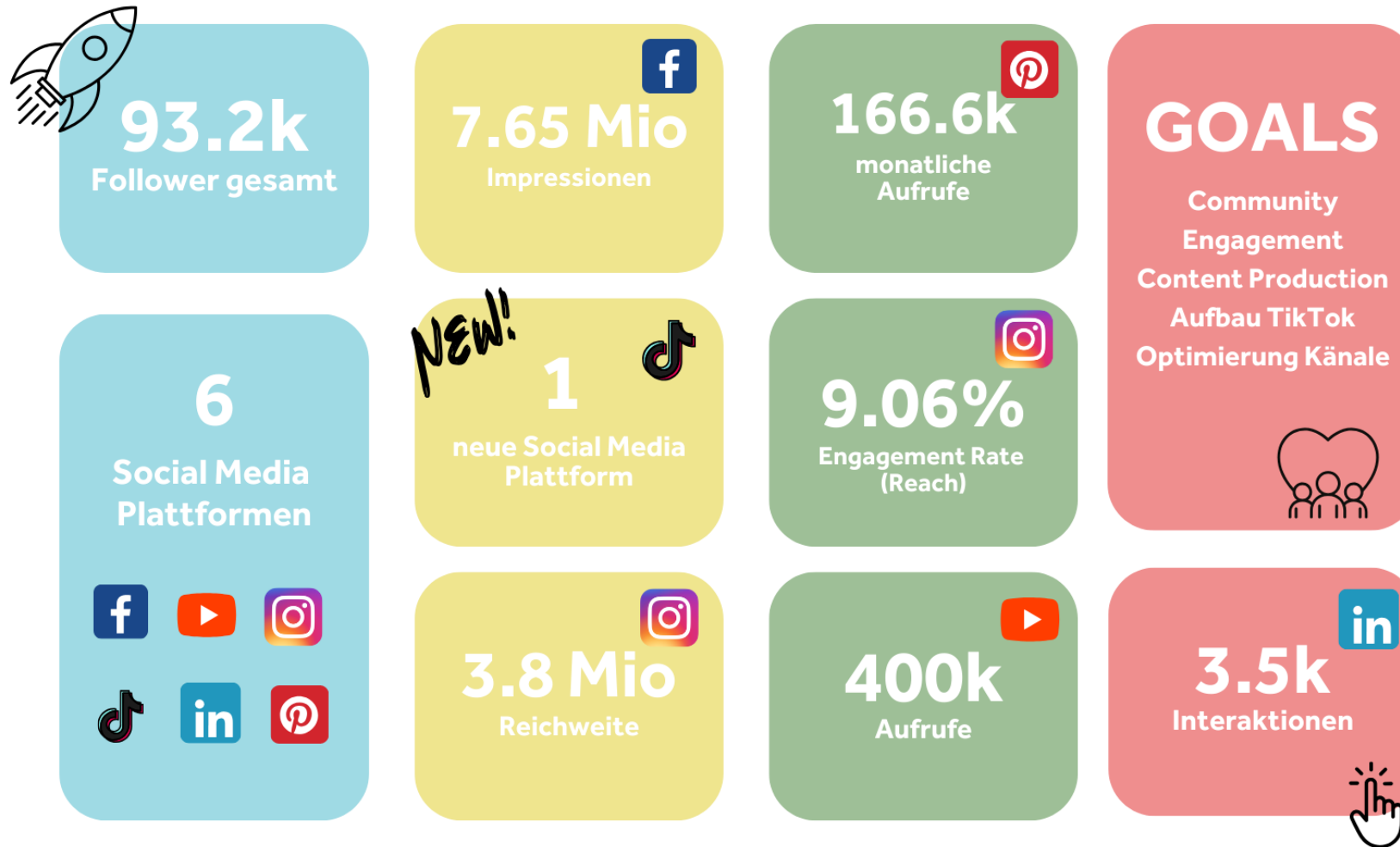
E-Marketing  
+41 33 748 81 25  
alena.mccarthy@gstaad.ch

IHR MARKETING TEAM VON GSTAAD SAANENLAND TOURISMUS

# Reporting auf einen Blick: Mai bis Ende Oktober 23



# Social Media: Mai – Oktober 2023



# Tourismusbarometer Sommerbilanz (Mai bis Ende August)

- Positive Sommersaison im Bereich der Wertschöpfung.
- Leichter Rückgang der Logiernächte gesamt (-4%), Erhöhung der Wertschöpfung gemäss Tourismusbarometer. In dieser Reduktion ist jedoch nicht die verminderte Hotelkapazität miteinberechnet.
- Positive Entwicklung der Logiernächte der europäischen Gäste (+3%) und Fernmärkte (+12%). Jedoch konnten sie nicht den Verlust der Schweizer Gäste kompensieren (LN).
- Die Schweizer konnten ohne Reisebeschränkung dieses Jahr das erste Mal nach Covid wieder in die Fernmärkte verreisen. Der starke Franken hat dies unterstützt.
- Nichts destotrotz braucht es Marketingaktivitäten, die auch zukünftig die Logiernächte und entsprechende Wertschöpfung garantieren und sichern.



# Tourismusbarometer Herbstbilanz

---

- Positive Herbst-Bilanz. Wir konnten die Logiernächte in 2023 im Vergleich zu 2022 halten und den Verlust der Schweizer Feriengäste mit den Gästen aus den Fernmärkten (+28%) kompensieren.
- Auch im Herbst 23 konnten wir einen Nachholbedarf der Schweizer für Auslandsreisen feststellen (-2% weniger LN von Schweizern als in 2022).
- Das gute Wetter hat den starken Herbst in der Ferienregion Gstaad unterstützt. Viele Gäste nutzen daher den verlängerten Berg-Sommer für Ihre Herbst-Auszeit.
- Man sieht, dass der Herbst zu einer immer wichtigeren Saison wird. Dies sieht man auch im Vergleich zum Tourismusrekordjahr 2019 mit +9% LN-Erhöhung. Lediglich die europäischen Märkte vermochten noch nicht aufzuholen (-20%).



# Marketing & Kommunikation

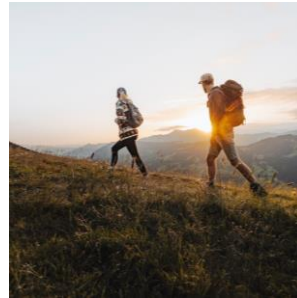
---



**KAMPAGNE  
SOMMER**



**KAMPAGNE  
HERBST**



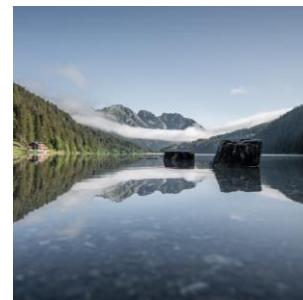
**CONTENT & PR**



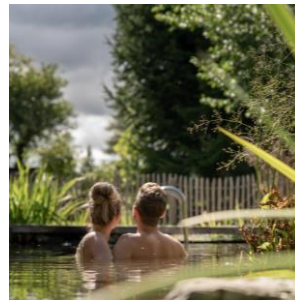
**MEDIENREISEN /  
INFLUENCER**



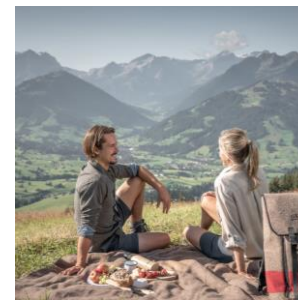
**SOCIAL MEDIA**



**BASIS- &  
STANDORT  
MARKETING**



**KOOPERATIONEN**



**MARKT-  
BEARBEITUNG-  
SALES**

A couple is hiking through a vibrant meadow of yellow and purple wildflowers. The woman is wearing a pink jacket and the man is wearing a blue jacket. In the background, there are majestic mountains with patches of snow under a clear blue sky. The scene is bathed in warm, golden light, suggesting late afternoon or early morning.

Kampagne



# Sommerkampagne 2023

## ZIEL DER KAMPAGNE

Unter dem Motto «**Id Rueh vor Natur**» wird die Destination Gstaad bei den definierten Zielgruppen als **Genussdestination** weiter gestärkt und gefestigt.

## FOKUSTHEMEN

- Genuss-Wandern
- Genuss-Biken (grösserer Push mit neuen Trails erst 2024 oder später)
- Lifestyle (Kulinarik, Wellbeing)
- Familienangebot Saaniland

## ZIELGRUPPEN

- Naturliebhaber, aktive Geniesser, Familien, Best-Ager und Expats  
erstmal im Sommer auch Unterzielgruppe LGBT (Fortführung Winter)
- 30-70 Jahre
- Mittelstand bis Gutverdiener

## ZIELMÄRKTE

BE, VD, FR, SO, BS, Lac Lemman (Vevey, Lausanne, Morges, Genf),  
Stadt Zürich & Seegemeinden, Stadt Zug & Seegemeinden

**LAUFZEIT:** April – Oktober 2023



# Fokusthemen Sommerkampagne 2023

gstaad.ch/sommer  
gstaad.ch/summer  
gstaad.ch/ete

Fokusthema	Genuss-Destination – «Id Rueh vor Natur»			
Fokusprodukt	Genuss-Wandern	Genuss-Bike	Lifestyle	Saaniland
Produkt-highlights	<p><b>Frühling:</b> Saanenmöser - Schönried, Schönried – Gstaad, Schönried – Grossi Vorschess (Caquelon), Obersimmentaler Hausweg, Panoramaroute Gstaad – Bissen – Turbach – Gstaad (Caquelon Bissen), Burgweg Zweisimmen</p> <p><b>Sommer:</b> Wander-HL <b>Rinderberg-Horneggli</b> (Grillstellen, neues Caquelon Rinderberg, Themenweg Alpkultur, Trotti, Wake Up) Wander-HL <b>Wispile – Chrine – Gsteig / Lauenensee</b> (Fondue Caquelon Wispile, neuer Genussplatz Wispile, neue Grillstelle &amp; neues Fondue Caquelon Lauenen)</p> <p><b>Herbst:</b> Saanen - Eggli – Gstaad Lauenen – Lauenensee - Lauenen Via Alpina Gstaad – L'Etivaz (1. Abschnitt mit Eggli-Bahn)</p>	<p>Vielfältigkeit der Genuss-Bike-Destination</p> <p>Bike Events (La Reine - Strictly Female Cycling im Juni, CIC ON Swiss Bike Cup im Sept)</p> <p><b>Bike-Highlight Routen:</b> 891 Gstaad –Trütli-Berg 890 Saanen – Rellerli Eggli Loop (Frühling/Herbst, Sommer Wochenenden)</p>	<p><b>Gastronomie</b> am Berg und im Tal „Alpwirtschaft“ (entlang Wanderungen)</p> <p>Outdoor-Kulinarik: Picknick- / Feuerstellen und Genussplätze (neue Grillstellen: Rinderberg, Lauenensee, <i>neuer Genussplatz Wispile tbc</i>)</p> <p><b>Fondueland</b> / Picknickkorb / Rucksack (neues Fondue Caquelon Rinderberg und Lauenen, neue Faltkarte)</p> <p>Bergseen/Bäche/Wasserfälle</p> <p>Outdoorangebote (Alpenkräuterweg, Trottinette, Wake-Up)</p> <p>Wellness &amp; Spa</p> <p>Top-Events</p>	<p><b>Saanis Erlebniswege</b></p> <p>Wander-HL <b>Wispile</b> (Trotti)</p> <p>STATION Saanen (Entwicklung Richtung Indoor-Spielplatz)</p> <p><b>Spielplätze</b> (bestehende wie Wispile, Olgas Kuhstall (Indoor Erlebnis), Alpenruhe und neue wie Schönried, Litzi Gstaad, Eröffnung Sommer 23) &amp; Schwimmbäder</p> <p>Saanis Familienprogramm (Sommer und Herbst)</p>
Zielgruppe	DINKs, Aktiverholende, Best-Ager, Expats	E-Biker, Genuss-Biker, Altersgruppe 30-65 Jahre	Geniesser, Erholungssuchende, Kulinarik/Gault Millau-Affine	Familien mit Kindern zw. 3-12 Jahren, Grosseltern
Timing	Grundrauschen über Saison in 3 Phasen	Grundrauschen über Saison in 3 Phasen	Grundrauschen über Saison in 3 Phasen	Grundrauschen über Saison Fokus: Sommer- und Herbstferien
Zielmarkt	ALLE			

# Sub-Aktivitäten Sommerkampagne 2023

Subthemen		
Fokusprodukt	<b>Genuss LGBT</b>	<b>Standort-Marketing</b>
Produkt-highlights	<b>Genuss in der Destination</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Wandern</li> <li>– Lifestyle</li> <li>– Kunst &amp; Events</li> <li>– Kulinarik</li> <li>– Fondueland Gstaad</li> <li>– Wellness &amp; Spa</li> </ul>	<b>Destinationsinterne Kommunikation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– Infos (Öffnungszeiten BDG, Events etc.)</li> <li>– Saison-Abo Sommer</li> <li>– Kulinarische Angebote</li> <li>– Gstaad Card Sommerangebot inkl. ÖV</li> </ul>
Zielgruppe	Homosexuelle DINKs, ab 29 Jahren, aus urbanen Gebieten	Gäste vor Ort, Zweitwohnungsbesitzer, Einheimische, Leistungsträger
Timing	Vorsaison (Mai-Juni) Herbst (Ende Aug – Oktober)	Grundrauschen über Wintersaison
Zielmärkte	Städte D-CH und Romandie	Destination Gstaad

[gstaad.ch/sommer](https://gstaad.ch/sommer)  
[gstaad.ch/summer](https://gstaad.ch/summer)  
[gstaad.ch/ete](https://gstaad.ch/ete)

[gstaad.ch](https://gstaad.ch)



# Ausführung in 3 Phasen

---

## PHASE 1 – BERGFRÜHLING

- Laufzeit 2 Monate: **11. April – Mitte Juni**
- Zielgruppe: DINKs, aktive Geniesser, Best-Ager, LGB (Tagesgäste und Übernachtungsgäste Wochentage)
- Regionen: Fokus auf Einheimische, Zweitwohnungsbesitzer, Kanton Bern + Romandie

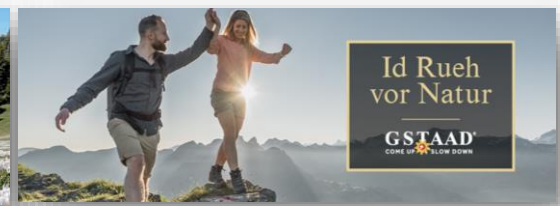
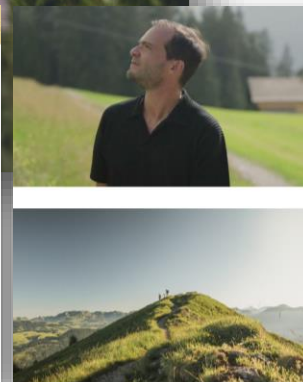
## PHASE 2 – SOMMER «ID RUEH VOR NATUR»

- Laufzeit 3 Monate: **Mitte Juni – August**
- Zielgruppe: Alle
- Regionen: Alle

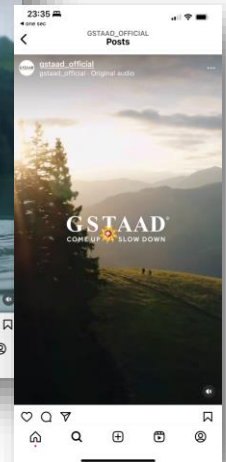
## PHASE 3 – GENUSSVOLLER HERBST

- Laufzeit 2,5 Monate: **Mitte Aug – Oktober**
- Zielgruppe: DINKs, Naturliebhaber, aktive Geniesser, Familien, Best-Agers, Expats, LGBT
- Regionen: Alle

# Owned – Kommunikationskanäle Gstaad



Kampagnen Key-Visuals in allen E-Mail-Signaturen



Kampagnen-Videos und Fokusthemen zeitlich abgestimmt auf Gstaad Social Media Channels



# Paid – Digitale Aussenwerbung



TV-Spot und andere saisonale Werbevideos im **Öffentlichen Verkehr** von Bern, Basel, Zürich inkl. Seeufer, Fribourg und Lac Lemman (Genf, Nyon, Lausanne, Vevey, Montreux)



TV-Spot und andere saisonale Werbevideos auf **elektronischen Boards** in Bahnhöfen von Bern, Basel, Zürich, Zug, Genf, Lausanne, Fribourg

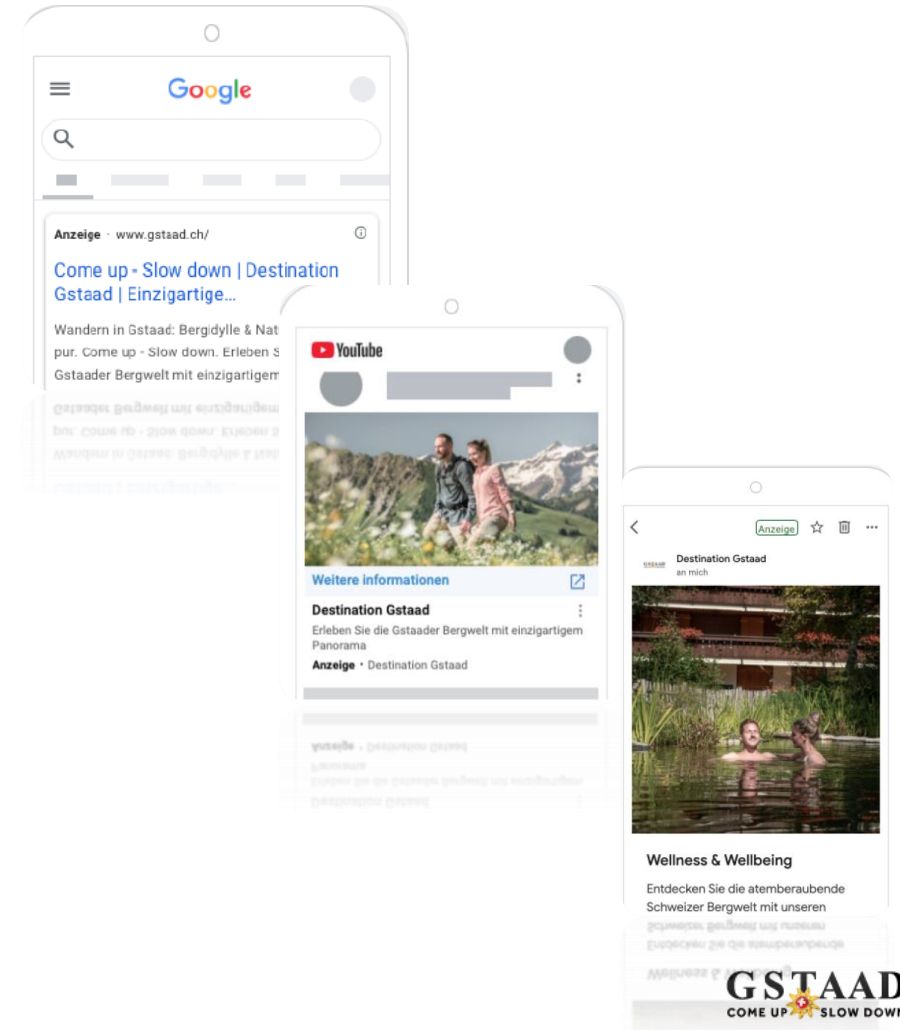
- 5 SPOTS
- 2 WOCHEN PRÄSENZ IM SOMMER
- 2 WOCHEN PRÄSENZ IM HERBST
- 2'874 SCREENS
- 1'271'000 BRUTTO-KONTAKTE

# Paid - SEA Google Ads

## GOOGLE-ADS-KAMPAGNEN APRIL - NOVEMBER (Ziele: Reichweite & Klicks)

- 19 Kampagnen in 3 Sprachen auf Google and YouTube über alle 3 Phasen generierten eine stolze Reichweite von **4.4 MIO. IMPRESSIONEN** und fast **135'000 KCLICKS** zu unserer Website.
- Die Klickrate liegt bei **CTR 3.35%** bei einem  $\emptyset$  Klickpreis von **CPC 0.31 CHF**. Dies deutet auf korrekte Zielgenauigkeit in der Zielgruppenauswahl und gute Attraktivität der Anzeigeninhalte hin.

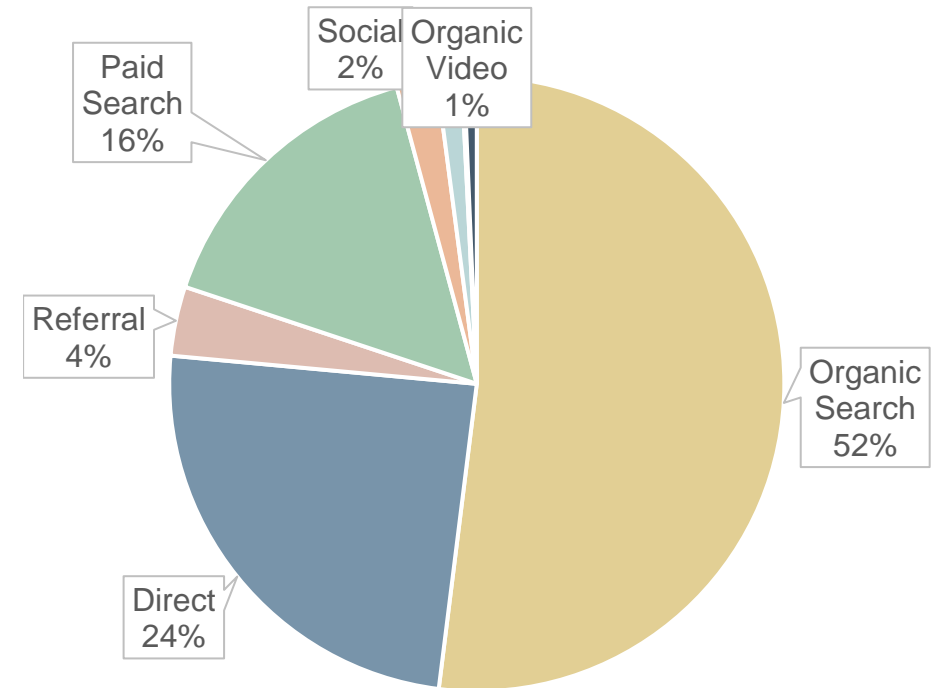
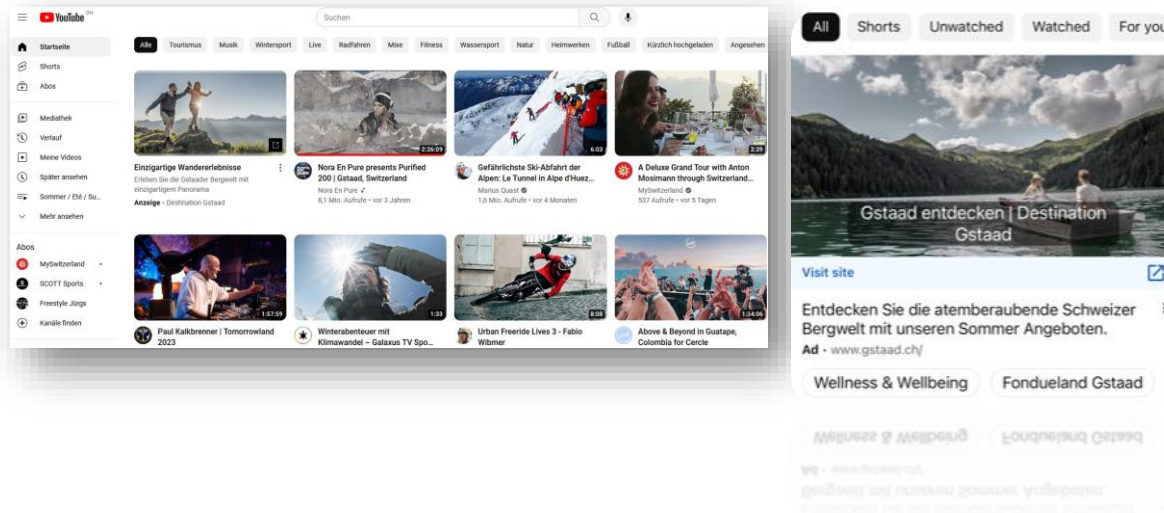
Kennzahlen www.gstaad.ch	Sommer 2023 Apr – Okt	Sommer 2022 Apr - Okt	Veränderung 2023/2022	Sommer 2021 May - Okt	Sommer 2020 May - Okt
Klicks	134'785	15'000	<b>+ 899 %</b>	76'500	51'400
Impressionen	4'454'039	634'000	<b>+703 %</b>	1'320'000	840'000
Costs	42'332	5'400	<b>+783 %</b>	27'000	21'900
$\emptyset$ CPC	CHF 0.31	CHF 0.35	<b>- CHF 0.04 günstiger</b>	CHF 0.35	0.43
CTR	3.35 %	2.41 %	<b>+ 0.94 %</b>	5.81%	6.12%



# Paid - SEA Google Ads

## GOOGLE-ADS-KAMPAGNEN APRIL - NOVEMBER (Ziele: Reichweite & Klicks)

- Traffic auf der deutschen **KAMPAGNEN-LANDINGPAGE** ist im Vergleich zum Vorsommer deutlich gestiegen und mit 38'734 Seitenaufrufen von Platz 10 (2022) wieder auf **PLATZ 3** der meistbesuchten Seiten geklettert; eine positive Konsequenz des eingesetzten Kampagnen-Budgets für Online- und Offlinewerbung!
- **PAID TRAFFIC:** seit dem Start der Kampagne fanden **16 %** der Schweizer Nutzer ihren Weg zur Website via Google Werbung (im Vergleich zu 10% zum Vorsommer), was auf die Erhöhung des Werbedrucks im Search Engine Marketing zurückzuführen ist.

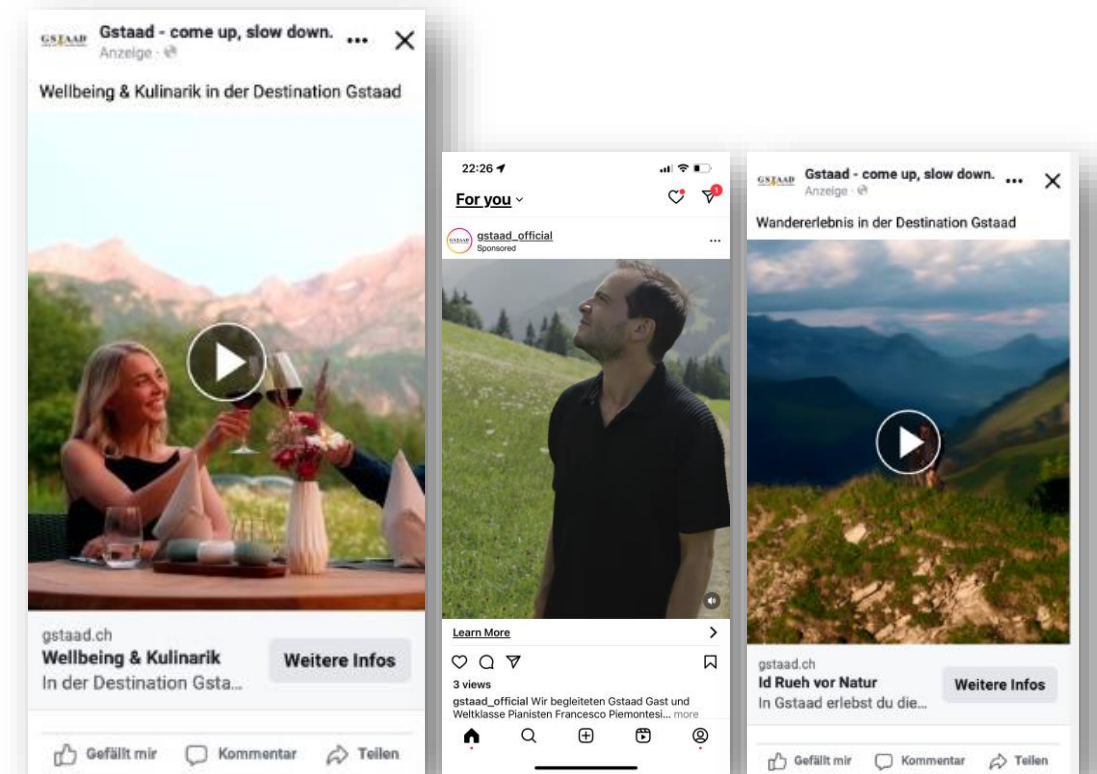




# Paid - SEA Social Media Ads

## SOCIAL MEDIA ADS KAMPAGNEN APRIL – OKTOBER (Ziele: Reichweite)

- 14 Kampagnen auf Facebook und Instagram mit einem
- Gesamtbudget von CHF 8'818 über alle Phasen, haben eine
- bezahlte Reichweite von fast **6 MIO. IMPRESSIONEN**
- **3.65 MIO PERSONEN** und
- fast **4'000 LINK KLICKS** generiert



# Paid - PR Sommer

Grosser Fokus auf aktive Medienarbeit versus bezahlte Publi Reportagen. Punktuell bezahlte und zielgruppenspezifische PR wird eingesetzt.



**SCHWEIZER ILLUSTRIERTE / GAULTMILLAU BEILAGE**  
Print, Inserat, 23. Juni 2023 Auflage: 97'310

A scenic mountain landscape featuring a hiker in an orange jacket walking on a dirt trail. The trail is surrounded by lush green grass and wildflowers. In the background, there are steep, rocky mountain peaks and a valley with rolling hills. The sky is clear and blue. A text box is overlaid on the right side of the image.

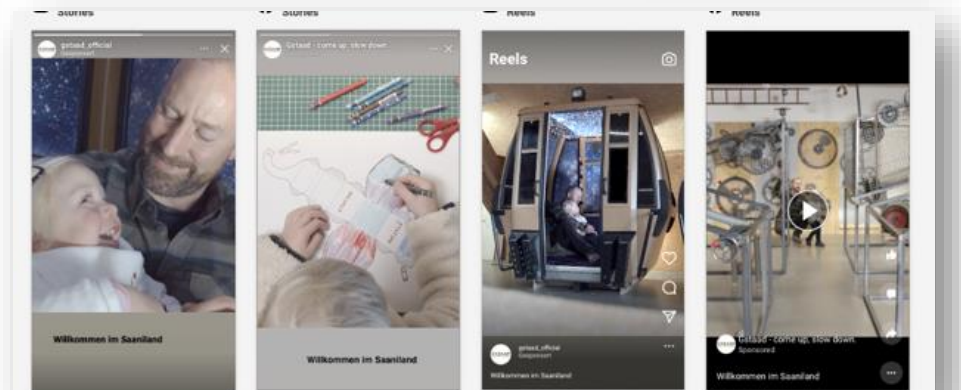
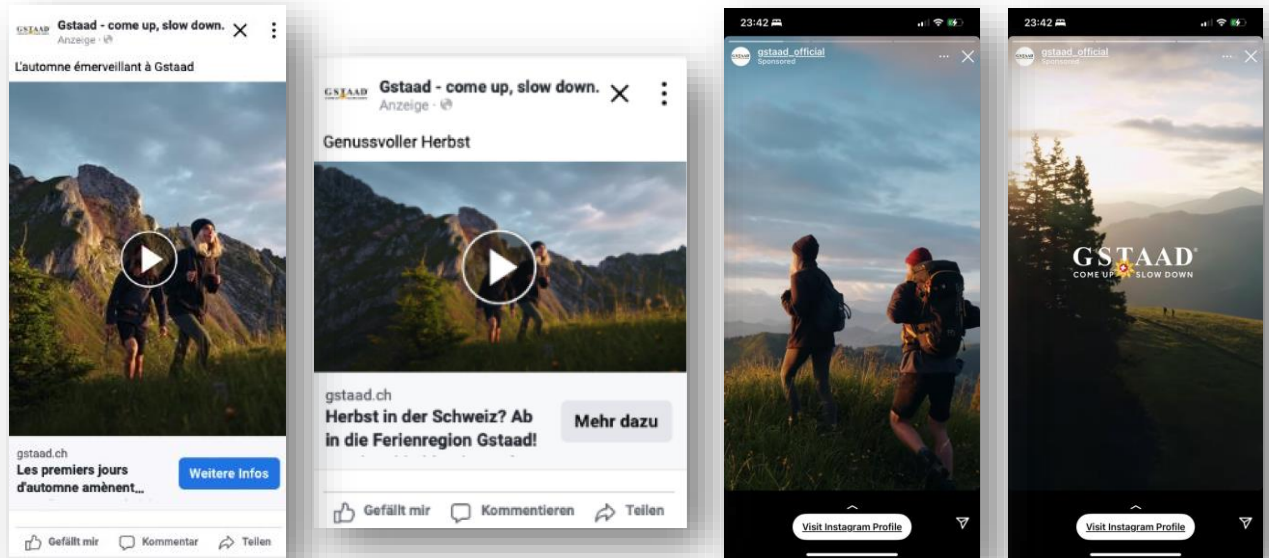
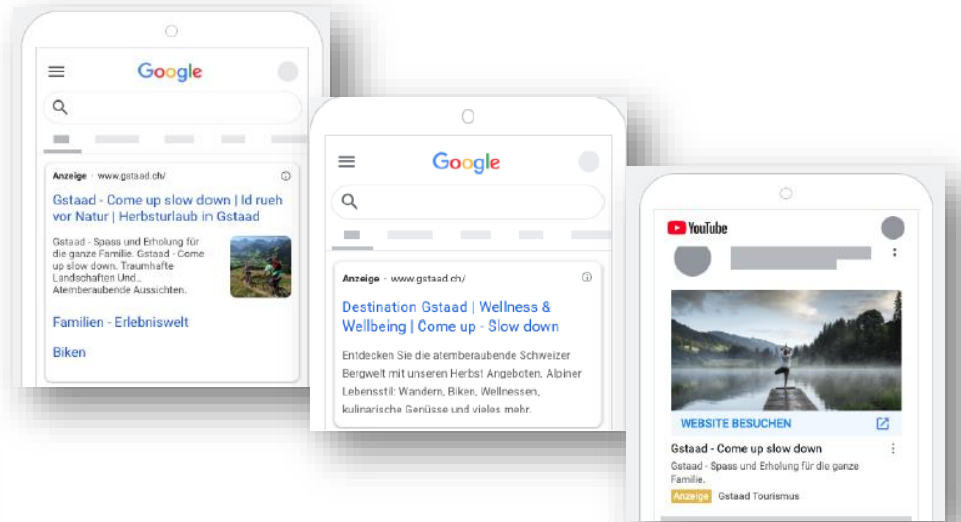
Kampagne

Phase 3 - Herbst

# Paid – SEA Google & Social Media Ads - 3. Phase

## KAMPAGNEN 15. AUGUST - OKTOBER (Ziele: Reichweite)

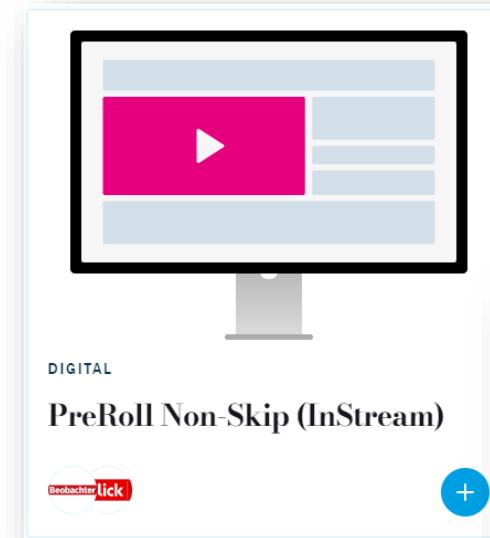
- 5 unserer 19 Kampagnen auf Google und YouTube waren Herbstthemen gewidmet und erzielten ab Mitte August bis Oktober eine bezahlte Reichweite von mehr als **3 MIO. IMPRESSIONEN** und fast **76.000 KCLICKS**
- 6 unserer 14 Kampagnen auf Facebook und Instagram waren Herbstthemen gewidmet und erzielten ab September eine bezahlte Reichweite von mehr als **2.6 MIO. IMPRESSIONEN**, **1.4 MIO. PERSONEN** und mehr als **1'800 KCLICKS ZUSÄTZLICH**.



# ONLINE – Video Ads via Ringier

## COST PER ENGAGEMENT KAMPAGNE AUF DEM RINGIER DIGITAL NETZWERK (Ziel: Engagements)

- Laufzeit: 07. September – 31. Oktober 2023
- Herbstthemen: Genuss-Wandern und Familienerlebnisse
- Zielgruppen: Naturliebhaber, aktive Geniesser, Familien, Best-Ager und Expats
- Werbeformate: Video Ads DE/FR, Native Flex L Video, Display Ads DE/FR
- Die Besonderheit dieser Kampagne ist, dass sie nicht per Klick auf die Werbung abgerechnet (CPC) wird, sondern per tatsächlichen «Engaged Sessions First Users», welche dank der Werbung auf und mit unserer Landing Page stattgefunden haben (CPE) und via GA4 auf unserer Seite gemessen werden.
- Die Kampagne erzielte **6'850 KLICKS**, davon wurden **1'082** als tatsächliche **ENGAGEMENTS** gewertet und zu einem **CPE VON CHF 4.62** verrechnet.
- Das Werbeformat Native Flex L Multidevice Video Ads lieferte die beste **ENGAGEMENT RATE VON 27%**
- Alle Werbeformate zusammen erzielten während der Laufzeit bei Ringier eine **VIEWTIME** von **4'621 STUNDEN**



# Paid PR - Highlights im Herbst (1 / 2)

**Herbst in der Schweiz? Ab in die Ferienregion Gstaad!**

Der Sommer neigt sich dem Ende zu. In der Ferienregion Gstaad geht er nahtlos in den bunten Herbst über. Genessen Sie die goldene Jahreszeit im Berner Oberland mit vielen Erlebnissen und Events.

**Mitreisende Country-Klänge**

Auch musikalische Gemüter kommen auf ihre Kosten. Vom 8. bis 9. September trifft sich nämlich die internationale Country-Szene in der Ferienregion. Dieses Jahr stehen grosse Namen wie Miranda Lambert, Randall King oder Jo-El Sonnier auf dem Line-up. Aber auch der Johnny Cash der Schweiz, Florian Fox, wird dem Publikum einheizen. Wer lieber klassische Musik mag, hat bis zum 2. September die Chance, am renommierten Gstaad Menuhin Festival & Academy dabei zu sein.

**Charmante Veloroute**

Gotts Handabdruck formte einst das Saanenland, so heisst es der Legende nach. Er soll sich bei der Schöpfung ausgehnt und seine Hand abgelegt haben, worauf die vier Täler der Region durch seine vier Finger entstanden sein sollen. Eine Ausfahrt mit dem Bike eröffnet den Blick auf diese vier prächtigen Täler – die Strecke wird auch Gstaads Pédaleur de Charme genannt. Rund 60 Kilometer führen während etwa dreieinhalb Stunden von Gstaad via Gruben, Schönried, Saanenmöser, Lauenen und wieder zurück an den Ausgangsort.

**Mitreisende Country-Klänge**

Auch musikalische Gemüter kommen auf ihre Kosten. Vom 8. bis 9. September trifft sich nämlich die internationale Country-Szene in der Ferienregion. Dieses Jahr stehen grosse Namen wie Miranda Lambert, Randall King oder Jo-El Sonnier auf dem Line-up. Aber auch der Johnny Cash der Schweiz, Florian Fox, wird dem Publikum einheizen. Wer lieber klassische Musik mag, hat bis zum 2. September die Chance, am renommierten Gstaad Menuhin Festival & Academy dabei zu sein.

**Charmante Veloroute**

Gotts Handabdruck formte einst das Saanenland, so heisst es der Legende nach. Er soll sich bei der Schöpfung ausgehnt und seine Hand abgelegt haben, worauf die vier Täler der Region durch seine vier Finger entstanden sein sollen. Eine Ausfahrt mit dem Bike eröffnet den Blick auf diese vier prächtigen Täler – die Strecke wird auch Gstaads Pédaleur de Charme genannt. Rund 60 Kilometer führen während etwa dreieinhalb Stunden von Gstaad via Gruben, Schönried, Saanenmöser, Lauenen und wieder zurück an den Ausgangsort.

**La région de Gstaad, destination de vacances et panoramas époustoufflants**

En automne, quoi de plus agréable que de flâner sur un banc, après une magnifique randonnée, laissant le regard se perdre sur le panorama. Une récompense bien méritée après une ascension haute en couleurs! Le spectacle est d'autant plus saisissant lorsque l'horizon dévoile cimes et crêtes illuminant les versants montagneux de la région. Nous vous dévoilons ici des lieux tenus secrets, offrant les plus belles vues de Gstaad.

**DE SPARENMOOS AU HUNDSRÜGG**

Plus de 427 sommets jalonnent cet itinéraire qui mène du parking de Sparenmoos au sommet du Hundsrügg, niché à 2047 mètres d'altitude. Passant par le plateau de Nijeberg, il s'agit de l'une des plus belles randonnées de la région. D'abord en légère montée, le chemin se poursuit au travers de l'alpage de Schiltengg ouvrant la vue sur le Mont-Blanc, l'Éiger et le Cervin. Nous vous conseillons de reprendre des forces et vous ressourcer sur le Site Alp proposant restauration et visite d'une fromagerie alpine jusqu'à mi-septembre.

**RANDONNÉE SUR LA CRÊTE DU RINDERBERG**

Gstaad offre plusieurs magnifiques points de vue, notamment depuis le Rinderberg-Spitz et sa plateforme panoramique à 360°. La randonnée d'altitude depuis Rinderberg jusqu'au berg, culminant à 1811 mètres, est facilement accessible en télécabine et passe par le Gandlöwenegrad ainsi que Panwengen offrant un panorama des plus époustoufflants.

**VOUS TROUVEREZ ICI DES EXPÉRIENCES AUTOMNALES ENFIN!**

Les plus courageux pourront prendre de la hauteur et s'aventurer sur le Glacier 3000. Ce domaine unique, au cœur de l'Oberland bernois, offre une multitude d'activités au cœur des glaces éternelles. De nombreux points de vue permettront d'admirer les sommets enneigés entre autres l'Éiger, le Monch, la Jungfrau et le Mont-Blanc, dépassant les 4000 mètres. Un incontournable de votre périple est le Peak Walk by Tissot, le premier pont suspendu au monde reliant deux sommets. L'accès y est facile et rapide, seulement 30 minutes, grâce au car postal depuis Gstaad.

« Dert hinger bini, cuerenee », c'est tout simplement magnifique selon les mots du groupe de rock bernois Span. La vue sur le lac, situé dans la réserve naturelle à environ 1361 mètres d'altitude, est tout particulièrement respectante en automne, lorsque les feuilles de mélèzes et de sapins se reflètent à la surface de l'eau. Un cadre magnifique pour une randonnée romantique! Le restaurant, situé à proximité directe, permet également d'apercevoir la Tugenschuss et le Wildhorn. Pour s'y rendre, il suffit de prendre le car postal qui mènera les visiteurs de Gstaad au lac de laeuenen, et cela jusqu'à fin octobre.

Sur l'alpage de Grosse Vornschne Schönried, une expérience gourmande mérite votre attention: Dégustez une fondue XXL, en plein air. Pour cette, le sac de fondue contenant tous les ustensiles et ingrédients nécessaires à la préparation de votre fondue peut être commandé à la veille à la bûche de Schönried et récupérer le jour de votre excursion. Un moment hors du temps en perspective!

**NZZ BELLEVUE – SPONSORED CONTENT**  
 ONLINE UND SOCIAL MEDIA  
 29. August bis 12. September 23

**GÉNÉRATIONS – PUBLIREPORTAGE**  
 PRINT 09. September 2023, Auflage: 35'252

# Paid PR – Highlights im Herbst (2 / 2)

**BRIGITTE** No. 20  
**ERWARTEN WIR ZU VIEL?**  
 Wie die Liebe leichter wird  
 Kochen Die Reste sind das Beste  
 Staubsaugen gegen Heißhunger Wie Zucker und Körper Freunde werden  
**...IMMER ANGEZEIGT**  
 Kombinieren mit S klapp't's ganz einf

**Geheimtipps einer Gstaaderin**  
 Ein Weekendtrip mit den besten Freundinnen in der Berner Bergwelt – klingt verlockend? Wir haben die richtigen Tipps, denn in der Ferienregion Gstaad warten vielfältige Erlebnisse!  
 Claudia von Siebenthal Fust ist eine echte Gstaaderin und verrät ihre Geheimtipps für eine unvergessliche Auszeit in ihrer Heimat.

**FÜR TRADITIONSGLANZ CHALETDOHR SAANEN**  
 Saanen hat sich einen besonderen Charakter erhalten. Im Kern des kleinen Bergdorfes zeigt sich Chalet an Chalet aus dem 15. bis 18. Jahrhundert. Bei einer Rundung durch Saanen sind man bestaunt mit Tradition, Kunsthandwerk und etliche Gebäude in verpackter Zeit. Ausserdem startet hier der Herbst-Monats-Pilgerweg, auf dem man sich von Zweisimmen bis zum Mader, Viduus, Hunsenen und Ebenbürgen der Gstaad-Saanen inspirieren lassen kann. 1957 ist es das zwischenzeitliche Monats-Festival im Laenen. Ein tolle Mitbestimmung von Saanen. In den Regeln von Louis-Michel Gys-Lalicki sucht der bestmögliche Saanen, für den jede Familie in der Region die ganz eigenen Geheimtipps hat.

**FÜR WANDERBEGEISTERTE RINDERBERG BIS HONNEDGLI**  
 Wenn der Gipfel hoch hinaus will, empfiehlt sich die Route vom Rinderberg bis zum Honnedgli. Hierher führt ein wunderbarer Wanderweg, der die schönsten Ausblicke auf die Berner Alpenregion bietet. Tipp: Von der neuen Bürgergastkarte kann man sich besonders schöne Ausblicke auf...

**CLAUDIA VON SIEBENTHAL FUST**  
 Wenn jemand Gstaad bis ins Detail kennt, dann ist das Claudia von Siebenthal Fust. Die Liebe zu ihrer Heimat ist gross und hat sie am Ende auch wieder zurück ins Gstaad geführt. Heute ist sie Tourguide und zeigt den Gästen die Schönheit eines Zuhausek.

**FÜR FRIEDLICHE BREITES WELNESSANGEBOT**  
 Nach dem Wandern die müden Muskeln entspannen, kann man am besten in einer der vielen Wellnesslandschaften in der Ferienregion. Das Angebot der Gstaad-Saanen ist gross. So bestet die Le Grand-Bad mit dem 3000-Quadratmeter grossen Le Grand Spa und das Erwinste in Schönenfeld mit einer imposanten Spa-Anlage mit Saunaland aus Verweilen ein. Auch ein Abtaucher im The Alps Gstaad führt sich, die mit dem 3500-Quadratmeter grossen Spa-Spa auftrifft. Nicht über Zweisimmen regnet man ins Hot-Tub in der Rinderberg Swiss Alpine Lodge umgeben von salzig-grüner Landschaft und mit Blick ins Tal den Albis.

**FÜR FEINSCHMECKERINNEN FONDUEDLAND GSTAAD**  
 Es gibt in diesem Winterurlaub – alles Nötige für ein Fundus in der Region? Oder einfacher: Ich anere den Blick mit all dem bereits genannten. Zudem: Du gehst bei diversen Melancholien in der Region. Mit dem Fundusurlaub geht es dazu in einem der legendären alpinen Chaletgruppen, wie etwa zum XXL-Capucin in Laenen. Die Postauto-Linie von Gstaad zum Laouensee führt bis Ende Oktober.

**DIGITALE GÄSTEKARTE**  
 Mit der Gstaad Card können Gäste bis 31. Oktober 2023 den 0V auf ausgewählten Strecken im Saanenland und Gstaad kostenlos nutzen. Die digitale Gästekarte erlaubt Ihnen ausserdem den Zugriff auf über 100 Erlebnisse und bietet eine Spezial-Tagekarte der Bergbahnen Destination Gstaad AG für 19 bzw. 9 Franken.  
[www.gstaad.org/gstacard](http://www.gstaad.org/gstacard)

Mehr Informationen und Tipps zur Ferienregion Gstaad finden Sie hier: [www.gstaad.ch](http://www.gstaad.ch)

**BRIGITTE MAGAZIN – PUBLIREPORTAGE**  
 PRINT 13. September 2023, Auflage: 20'000

**50plus**  
 50plusmagazin.ch  
 Jetzt Abo bestellen  
 ANMELDEN FREIZEIT REISEN GESUNDHEIT LEBEN MENSCHEN MEINUNGEN

**GOLDIGE AUSSICHTEN IN DER FERIEENREGION GSTAAD**

**MEHR REISEN IN DER SCHWEIZ**  
 Goldige Aussichten in der Ferienregion Gstaad  
 Im Herbst gibt es nichts Schöneres, als nach geschaffter Wa...

**Weisichten vom Gletschergebiet**

**Aussicht über den Louensee**

Im Herbst gibt es nichts Schöneres, als nach geschaffter Wanderung auf einer Bank zu ruhen und den Blick über das atemberaubende Panorama schweifen zu lassen. Die Belohnung nach dem strengen Aufstieg! Vor allem, wenn die verfärbten Baumkronen die Hänge bunt erleuchten lassen, ist das ein wahres Spektakel. Wo es in der Ferienregion Gstaad die schönsten Aussichten gibt, verraten wir Ihnen hier.

Hoch hinaus geht es auf dem G...  
 – und auch atemberaubende?  
 Dutzend schneebedeckte Gipfel  
 Jungfrau und Mont Blanc. Ein b  
 Hängebrücke der Welt, die zwis  
 entspannt mit dem Postauto ir

«Dort hinger bim Louensee» ist es einfach herrlich – da stimmt auch die Berner Mundartrockbar Span zu. Der Blick auf das Gewässer im Naturschutzgebiet auf 1381 Metern ist fantastisch, besonders wenn sich die Blätter im Herbst bunt verfärbend und in der Wasseroberfläche spiegeln. Eine wunderbare Kulisse für eine romantische Rundwanderung um den See! Vom Restaurant aus, das sich auf einer leichten Anhöhe befindet, hat man den besten Blick und sieht sogar bis zum Tungschuss und Wildhorn. Hinkommen tut man ganz einfach mit dem Postauto, das Gstaad noch bis Ende Oktober von Gstaad zum Louensee und zurück bringt.

**50PLUS MAGAZIN – SPONSORED CONTENT**  
 ONLINE September - Oktober 2023, Leserschaft: 193'747

# Paid PR – Highlights im Herbst für Zielgruppe LGBT

## DIE MANNSCHAFT MAGAZIN & 360° MAGAZIN – SPONSORED CONTENT

18. September – 11. Oktober 2023

Online Content: **1'084 VIEWS**

Social Media Post: **REICHWEITE 1'569 PERSONEN**

Newsletter Einbindung 2x: **REICHWEITE 1700 PERSONEN, Ø ÖFFNUNGSRATE 58%**

The screenshot shows the homepage of MANNSCHAFT MAGAZIN. The navigation bar includes categories like NEWS, MANNSCHAFT+, LEBEN & LIFESTYLE, LIEBE & LUST, KULTUR & GESELLSCHAFT, REISEN & FREIZEIT, and HAPPY HOUR. The main content area features a large article titled "Erholung ist angesagt: 5 Ideen für einen goldigen Herbst in Gstaad" with a photo of two hikers. Other articles include "Eine halbe Million queerer Liebesgeschichten zum Anklicken" and "Umfrage der Woche: Sparst du beim Urlaub?". A sidebar on the right contains "News Schweiz" with an article about a parliamentarian and "Reigenbogenfahrten angezündet – Sieben Tatverdächtige identifiziert".

The screenshot shows the homepage of 360° MAGAZIN. The navigation bar includes categories like Actualité, Santé, Culture, Chroniques, Agenda LGBTQ+, 25 ans, Guide Lausanne, and Guide Genève. The main content area features a large article titled "L'heure est à la détente: 5 idées pour un automne en or à Gstaad" with a photo of two hikers. Other articles include "Drag Race France Saison 2 live" and "Sasha Velour, The Big Reveal Live Show". A sidebar on the right contains "Publicité" and "Numéro actuel".





Content & PR

# CH: Schweizer Familie

## GROSSELTERN MAGAZIN

April 2023

Thema: Saaniland

Integration Themenwege, Olga's Kuhstall, STATION, Erlebniswelt Alpenruhe

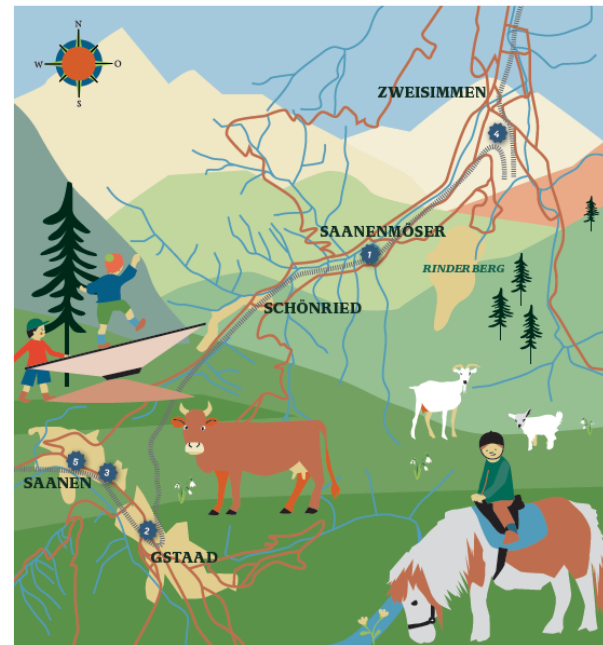
Auflage: 10'000-15'000

Leser: 50'000 aktive, lebensfrohe Grosseltern in der Deutschschweiz



## EIN TAG IN DER REGION GSTAAD

MARIE-ANNE SPROSS (Illustration)



Abenteuerliche Wanderungen, bei denen Kinder bestimmt nie fragen, wie lange der Marsch noch dauert – die gibt's in der magischen Bergwelt rund um Gstaad. Und vieles mehr.

**1 SAANEN'S BERGERLEBNIS**  
Turnen, tasten, knobeln: Die vorwitzige Geiss Saani hält einen bei dieser Saani-Wanderung ganz schön auf Trab. Auf dem Weg von Saanenmöser nach Schönried warten 17 Posten, an denen Grosse und Klein nicht nur Koordination und Kondition trainieren können, sondern auch ihr Wissen testen. Dabei erfahren sie – mitten in der Natur – Wissenswertes über Pflanzen, Tiere und das Moor der Region.

**2 SAANEN'S KLANGERLEBNIS**  
Auf dieser Wanderung von Gstaad nach Saanen gilt es, die Ohren zu spitzen. An jeder der 18 Erlebnisstationen am Weg erwarten einen andere Töne und Geräusche – hier hört man Tierlaute, da andächtige Stimmen eines Jodlerchors und dort klassische Klänge. Besonders spannend wird's mit dem Rätselbuch. Wer alle Aufgaben löst, findet einen Schatz. Hier spielt also die Musik!

**3 ERLEBNISWELT ALPENRUHE**  
Spielplätze finden sich überall auf der Welt, die Erlebniswelt Alpenruhe in Saanen ist einmalig. Neben

Piratenschiff, Schaukeln, Hüpfkissen, Riesen-Kugelbahn, Sandkasten und Karussell gibt's dort auch einen Streichelzoo. Da kann man Kaninchen, Mini-Schweinchen und Zwergesee streicheln. Lamas, Alpakas und einen Pfau beobachten. Und im Erlebnisgarten lassen sich Kräuter mit allen Sinnen erleben. Das Highlight: eine Kindereisenbahn und leckere Mittagessen in der Cafeteria.

**4 OLGA'S KUHSTALL**  
Wie melkt man eine Kuh? Und wie funktioniert das bei Hühnern mit dem Eierlegen? In Olga's Kuhstall auf dem Rinderberg finden Jung und Alt Antworten auf diese und andere tierische Fragen. In Theorie und Praxis. Ein Besuch im urchigen Stall an der Bergstation ist der perfekte Abschluss für eine Wanderung auf dem Hausberg von Zweisimmen und eine gute Alternative, wenn das Wetter mal nicht mitspielt. Die leichte Höhenwanderung Rinderberg-Hornberg-Horneggli ist von zwei Seiten begehbar und mit Kindern machbar.

**5 – Herausgepickt – STATION SAANEN**

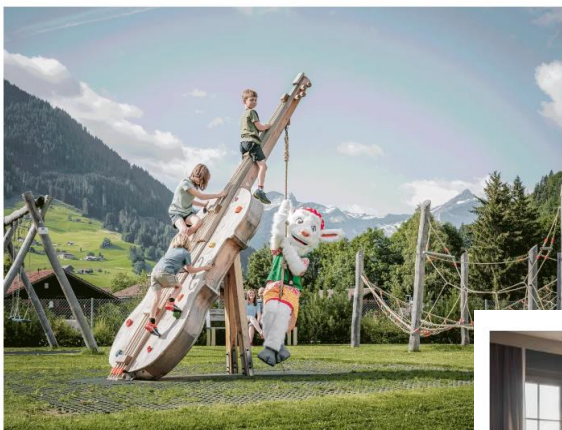
Seit Ende 2019 heisst das alte Feuerwehrmagazin in Saanen STATION. Sie ist weder Berg- noch Talstation, sondern eine Erlebnisstation. Dort warten Werkstationen mit vielen Mal- und Bastelmöglichkeiten oder eine begehbare Maschine – ein faszinierendes Gewirr aus Seilen, Zahnrädern, Kurbeln und Kugelbahnen – darauf, entdeckt zu werden. Die Station lädt die ganze Familie ein, die Welt des Werkens, Selbermachens und Ausprobierens (wieder) zu entdecken. Off- statt online. Das ganze Jahr.

[stationsaanen.ch](http://stationsaanen.ch)

In Zusammenarbeit mit Gstaad Saanenland Tourismus  
[gstaad.ch/saanland](http://gstaad.ch/saanland)

# CH: Wir Eltern

**wireltern** Für Mütter und Väter  
in der Schweiz



*Mondän mit  
Spassfaktor*



Im Hotel Huus Gstaad kommen auch die Eltern voll auf ihre Kosten.

**WIR ELTERN**  
April 2023  
Thema: Familien  
Page Visits: 250'736

## Übernachten: HUUS Gstaad

Im hauseigenen Kid's Club hat Langeweile keine Chance! Unter der professionellen und liebevollen Leitung des Betreuungsteams erleben die kleinen Gäste wunderbare Tage. Auf ältere Kinder wartet ein cooles Outdoorprogramm mit Rafting, Klettern oder Seilpark. Da sollte den Eltern doch genug Zeit bleiben um den 2000 m<sup>2</sup> grossen Wellnessbereich mit Pool, Fitness und Spa zu erkunden. Später treffen sich dann alle wieder an der Bar. Echt Ferien für alle, halt! Weekend im Huus Gstaad für die ganze Familie zu gewinnen.

→ [huusgstaad.ch](https://huusgstaad.ch)

Und ungelogen: Die Auswahl an Aktivitäten und Ausflugszielen in Saanen/Gstaad reicht für mindestens einen Monat Familienurlaub! Bei uns müssen zwei Tage mit Intensivprogramm ausreichen. Am ersten Tag spazieren wir unter anderem dem Klangweg entlang – ein Parcours mit coolen Rätseln bei jedem Posten. Wobei hier kein Kind übers Wandern schnödet. Viel mehr rennt Nikola den idyllischen Wanderweg ab, um zum Schluss ein Geschenk aus der Schatzkiste zu angeln. Selbst wenn die Aufgaben für einen Kindergärtler teilweise noch etwas schwierig sind – einen Preis fürs Bewältigen des Klangwegs erhält jedes Kind.

## Wandern mit Klang- und Schatzsuche

Am nächsten Tag begleitet uns Mike von Grünigen vom Tourismusbüro Gstaad auf den Familienberg Wispile. Für Nikola ist Mike der Grösste. Nicht, weil Mike zweifacher Weltmeister im Riesenslalom ist, sondern weil er Nikola mit Geduld das Rutschen auf der Tunnelrutschbahn beibringt. Der Junge traute zuvor keiner dunklen Röhre. Jetzt mag er mit Hochklettern und Runtersausen nicht mehr aufhören. Sein Übermut wird erst im Streichelzoo ausgebremst. Denn dass selbst süsse Geisslein nicht permanent gekraut und gefüttert werden mögen, muss ein Stadtkind erst lernen. Ziegen meckern nämlich nicht als Vorwarnung, sondern setzen mit ihren Hörnern gleich Fakten. Natur halt.

Aber bei so viel abenteuerlichem Tapetenwechsel ist die kurze Schnappatmung schnell vergessen. Auf dem Heimweg im Zug gehen wir die unzähligen Highlights noch einmal durch und finden beide: Wir kommen wieder!

## Unsere Tipps für Familien:



Rutschprobe in Olzas Kuhstall

## Streichelzoo und Erlebnisspielplatz Wispile

Schon in der Gondel hinauf auf den Familienberg Wispile gehts los: Mit einem passenden Hör-Märli, das die Angst vor der Höhe nehmen soll. Oben beim Bergrestaurant wird im Streichelzoo geübt, wie mit nicht immer gutgelaunten Ziegen umzugehen ist. Für Stunden beschäftigt sind die Kids auf dem Erlebnisspielplatz mit einem raffiniert gebauten Wasserspiel. Wer mag, kann mutigen Menschen beim Starten mit dem Gleitschirm zugucken oder auf einem Panoramaweg zum berühmten Lauenensee spazieren. → [gstaad.ch](https://gstaad.ch)

## Fondueland

Egal, ob im Sommer oder Winter: Vier überdimensionale Caquelons und zwei eigens dafür eingerichtete Hütten bieten die perfekte Genusskulisse mit Panoramaaussicht. Möglich machts der Fonduerucksack mit Zutaten aus der lokalen Molkerei und Bäckerei. → [gstaad.ch](https://gstaad.ch)

## Alpkäserei Bodme

Ein Käbli streicheln, beim Chäse zugucken und die warme Berg und Stallluft schnuppern – das ist in der Käserei von Dominik Matti möglich. Auf Voranmeldung lernen Kinder einen ganzen Vormittag lang, wie sich ein Bergbauernleben anfühlt. → Vordere Wispile, 079 406 9739



Auf grosser Fahrt! Abenteuerspielplatz der Kindererlebniswelt Alpenruhe in Saanen

## Erlebniswelt Alpenruhe

In der neu eröffneten Kindererlebniswelt Alpenruhe gehen Kinder auf Entdeckungstour: In der 1600 m<sup>2</sup> grossen Erlebniswelt fahren sie im Piratenschiff mit, bummeln mit der Kindereisenbahn, bauen Burgen oder springen auf Hüpfkissen. → [alpenruhe.ch](https://alpenruhe.ch)

# CH: Berichterstattung neue Lernparks

## Jungfrau Zeitung

Gstaad

### Skischulen gründen den Verein Lernparks

Dort, wo Kinder und Erwachsene Schneesport lernen, rücken die vier Schweizer Skischulen der Destination Gstaad zusammen und bündeln ihre Kräfte. Gesellschaftliche und klimatische Veränderungen werden dabei berücksichtigt, damit der Schneesport auch in Zukunft ein wichtiges touristisches Angebot und ein bedeutender Wirtschaftsfaktor in der Destination bleibt.

26. April 2023

In der Destination Gstaad gibt es aktuell fünf Lernparks. Diese sollen im Rahmen des Projekts «Optimierung Schneesport Saanenland» weiterentwickelt und erneuert werden, damit das Angebot den Bedürfnissen und Erwartungen der heutigen und zukünftigen Gäste entspricht, wie Gstaad-Saanenland Tourismus in einer Medienmitteilung schreibt. «Die Destination Gstaad soll über attraktive Lernparks verfügen, in denen Kinder und Erwachsene mit Freude den Schneesport erlernen können. Wir wollen insbesondere die Kleinen begeistern, damit sie eine positive Bindung zu unserer Region entwickeln – denn sie sind die Stammgäste der Zukunft», erklärt Jan Brand, Leiter Infrastrukturen & Projekte bei Gstaad Saanenland Tourismus.

Zur Weiterentwicklung der Lernparks gehört auch die Flexibilisierung des Angebots. Ziel des Projekts ist es, mobile Anlagen zu installieren, welche bei Schneemangel in den tieferen Lagen an andere Standorte weiter oben am Berg verschoben werden können. Am Berg sollen ausserdem zwei neue innovative Lernparks mit Angeboten für den Sommer und den Winter entstehen. Diese sollen sowohl Kinder als auch Erwachsene ansprechen und das Lernen von Sport am Berg ermöglichen.

#### Gründung des Vereins «Lernparks Destination Gstaad»

Um die Kräfte bündeln, sowie eine abgestimmte Gesamtstrategie entwickeln und umsetzen zu können, werden die Lernparks getrennt von den Skischulen als «Non-Profit-Organisation» in einem neu zu gründenden Verein zusammengefasst. Der Verein «Lernparks Destination Gstaad» ist verantwortlich für die Planung und Realisierung der Investitionen und den Betrieb der Lernparks. Aktuell besteht ein Bedarf an Erneuerungsinvestitionen bei den fünf Lernparks im Tal von rund 750'000 Franken.

#### Synergien nutzen und Zusammenarbeit fördern

Ein zweiter, wichtiger Fokus des Projekts «Optimierung Schneesport Saanenland» ist die Förderung einer verstärkten Zusammenarbeit zwischen den Skischulen der Destination Gstaad. Gemeinsame Aktivitäten, beispielsweise im Einkauf, ermöglichen Verbundvorteile auf verschiedenen Ebenen und lassen die Skischulen näher zusammenrücken. Das soll auch optimale Voraussetzungen für Nachfolgeregelungen bei den Skischulen schaffen.

### Lernparks als Vereinsaufgabe

27.04.2023

Die Schweizer Skischulen der Destination Gstaad rücken zusammen und bündeln ihre Kräfte für die kleinen und grossen Gäste, die den Schneesport erlernen wollen. Dafür wird ein Verein gegründet.

Die Zusammenarbeit bietet die Chance, den ...

Haben Sie noch kein Konto? Registrieren Sie sich hier



Wer den Schneesport an einem Ort mit besten Bedingungen erlernt, der kehrt immer wieder dorthin zurück.

FOTO: ZVG

## Anzeiger von Saanen

### 750'000 Franken für die fünf Lernparks

**Saanenland** Damit der Schneesport auch in Zukunft ein wichtiges touristisches Angebot und ein bedeutender Wirtschaftsfaktor in der Destination Gstaad bleibt, rücken die vier Schweizer Skischulen der Destination zusammen und bündeln ihre Kräfte. Das teilt Gstaad-Saanenland Tourismus (GST) mit. Zur Weiterentwicklung der Lernparks gehört auch die Flexibilisierung des Angebots. Ziel des Projekts ist es, mobile Anlagen zu installieren, welche bei Schneemangel in den tieferen Lagen an andere Standorte weiter oben am Berg verschoben werden können. Am Berg sollen ausserdem zwei neue innovative Lernparks mit Angeboten für den Sommer und den Winter entstehen – so Jan Brand, Leiter Infrastrukturen und Projekte bei GST. Um die Kräfte bündeln sowie eine abgestimmte Gesamtstrategie entwickeln und umsetzen zu können, werden die Lernparks getrennt von den Skischulen als «Non-Profit-Organisation» in einem neu zu gründenden Verein zusammengefasst. Aktuell besteht ein Bedarf an Erneuerungsinvestitionen bei den fünf Lernparks im Tal von rund 750'000 Franken, so GST. (PD)

ANZEIGER VON SAANEN / BERNER OBERLÄNDER

28. April 2023

Thema: Neue Lernparks Skischulen Destination Gstaad

BERNER OBERLÄNDER  
und Berner Oberländer TV

BZ BERNER OBERLÄNDER.CH

# CH: Wir Eltern



## WIR ELTERN

Mai 2023

Thema: Hotel Spitzhorn

Page Visits: 250'736

*Hotel Spitzhorn, Saanen (BE)*

## Bergidylle

Ins grosse Glas fassen und eine Handvoll Süssigkeiten rausklauben – das ist beim Einchecken für Kinder der perfekte Auftakt für Ferien. Auch wenn das 3-Stern-Hotel Spitzhorn in Saanen kein Kinder- oder Familienhotel im engeren Sinn ist, vom Gastgeber über den Chef de Service bis hin zum Zimmerpersonal haben alle unverstellt und ehrlich einen guten Draht zu Kids. Auch die Eltern kommen nicht zu kurz: Während sie sich abends auf der grossen Sonnenterrasse von der strengen Tageswanderung erholen, dürfen sich die Kleinen im bestens ausgerüsteten Kinderspielraum noch einmal richtig austoben. Bevor sich alle in die stilvollen Zimmer mit Blick zu den Bergsilhouetten zurückziehen.

**Das Besondere:** Das Indoor-Hallenbad mit Whirlpool finden die Kinder meega cool, die Grossen mögen den modernen Wellnessbereich samt Fitnessraum. **Die Lage:** Saanen/Gstaad liegt eingebettet in eine liebeliche Berg- und Hügellandschaft im Berner Oberland. Die Häuser im Tal sind fast ausnahmslos im Chalet-Stil. **Das sollte man wissen:** Um zu den Ausgangspunkten der Ausflugsziele zu gelangen, muss man entweder ein Auto haben oder die kurze Strecke mit dem Postauto zurücklegen. **Was es kostet:** Die mit viel Holz ausgestatteten Familienzimmer gibt es ab Fr. 355.– pro Nacht.  
→ [spitzhorn.ch](https://spitzhorn.ch)



# CH: Active Live / Das Freizeitmagazin



**ACTIVE LIVE / DAS FREIZEITMAGAZIN**  
 1. Mai 2023  
 Thema: Lauenensee  
 Auflage: 14'021

Der Lauenensee ist ein Juwel inmitten der Bergidylle. Im Naturschutzgebiet und geborgen von Bergen zieht er unterschiedlichste Menschen an.



Kleiner und grosser Lauenensee aus der Perspektive der Bergwanderer vom Chüetungel Richtung Geltenhütte.

«Unglaublich, wie ein Mundartlied seit Jahren Leute anlockt, staunt ein Lauerer, der vom Balkon aus, etwas verborgen hinter einem Spalierbaum, das Geschehen auf der Dorfstrasse beobachtet. «Lauenensee» wurde 1983 von der Schweizer Mundartrock-Band Span veröffentlicht. Der Hintergrund des 40-jährigen Lieds ist weniger idyllisch, wie Songschreiber und Bandmitglied Georges «Schöre» Müller in einem Interview verriet. Er hatte «Lämpax mit seiner damaligen Freundin. «S hat mi packt, i ha gsprüht, dass i gah mues. Einfach furt, i d Ruah vor Natur.» Mit der Gitarre unter dem Arm schrieb er am Ufer des Lauenensees den Song. «I weiss no guet wien i ha chönne vergässe. Dert hinger bim Lauenensee.»

**Entlang von «südrigen» Feldern**  
 Doch was macht diesen natürlichen See auf 1379 Meter über Meer in den Berner Alpen so besonders, dass sogar der Dalai Lama ihn 2005 umrundet hat? Wer es wissen will, fährt in 20 Minuten ab Lauenen zum See. Gemächlicher geht es zu

Fuss. Ausgangs des Dorfs, das über 800 Einwohner zählt, führt ein Wanderweg in rund 1 Stunde hinauf. Zuerst geht es über eine Naturstrasse dem Loumbach entlang. Munter mändert der Gletscherbach durch das Moorgebiet. Das Rauschen des Wassers, der Wind im Schilf, dann und wann das «Tütato» des Postautos von der kurvenreichen Strasse auf der anderen Talseite, mehr nicht. Heute an den sanft auslaufenden Bergflanken im Juli und August. Das Schilf im Naturschutzgebiet darf hingegen erst ab Mitte September gemäht werden. Wer die sumpfigen, «südrigen» Teile schneiden muss, wird vorgängig an der «Lischetelig» bestimmt, wie das Radgras im Dialekt heisst. Einer alten Tradition folgend, wird es teilweise zu Tristen aufgestapelt, die am Wegesrand stehen. Bald führt der Wanderweg in den Wald. Nach Rohr geht es im letzten Abschnitt über Rossfallen oder, etwas direkter und damit stärker ansteigend, über Hangenanfang. Seltener hier Steinschwellen und Treppen mehr Puste abverlangen, dann entscheidend die Holzskulpturen am Wegesrand und auf Felsvorsprüngen. Aus Lothar-Holz wurden Schneehäse oder Steinadler



Reformierte Kirche Lauenenhaus dem 16. Jahrhundert.



naturgetreu geschaffen – Tiere, die in dieser Region optimale Bedingungen finden.

### Zwei Seen getrennt durch Schilfgürtel

Dann endlich – nach einer letzten Kuppe und dem Schritt aus dem Wald hinaus –, der Blick auf den Lauenensee. Respektive auf zwei Seen, den grossen und den kleinen Lauenensee. Getrennt durch einen Streifen Sumpfland und Schilf. Wie eine grüne Sinfonie präsentiert sich der See, der die Farben der verschiedenen Moorlandschaften, grünen Matten und Bäume widerspiegelt. Spitzhorn, Wildhorn, dazwischen der tosende Wasserfall Tungschuss, und das Geltenhorn mit seinem Gletscherfeld schliesst das Tal ab. Der See liegt in diesem Talkessel geborgen. Ein kleines Ruderboot liegt vertäut am Ufer. Fremde Boote oder Fischen sind nicht erlaubt. Ein überschaubares Idyll. Damit es so bleibt, steht dieser Fleck Erde, der mehreren Familien gehört, seit 1969 unter Naturschutz.

### Aus der Vogelperspektive

Alle paar Meter ein anderer Blick auf die zwei kleinen Seen und die Berggipfel. Erst recht aus der Vogelperspektive.

Monika Neidhart

### INFOBOX

**Lage**  
 Der Lauenensee liegt im Naturschutzgebiet am südlichen Ende des Lauenentals auf etwa 1381 m ü. M., rund 12km von Gstaad entfernt.

**Anreise**

- Zug nach Gstaad, Postauto nach Lauenensee.
- Für Autofahrer stehen Parkplätze am See zur Verfügung (Mindestgebühr 8 Fr.; Leitsystem in Lauenen).
- Im Winter ist der See zu Fuss oder mit dem Pferdeschlitten erreichbar.
- Ca. 50 Minuten zu Fuss ab Lauenen.

**Unterkunft**  
 Das Hotel Wildhorn in Lauenen ist eines der ältesten Hotels im Saanenland. Einfache Doppelzimmer.  
[www.wildhorn.ch](http://www.wildhorn.ch)

**Restaurant**

- Restaurant Lauenensee, direkt am See gelegen. Im Winter geschlossen.  
[www.lauenensee.net](http://www.lauenensee.net)

- Restaurant Wildhorn, Lauenen, gutbürgerliche Küche, Rösti selbst gemacht
  - Terrasse mit Aussicht auf Wildhorn, Spitzhorn und Geltengletscher
  - Während der Hauptsaison an den Freitagabenden volkstümliche Musik.

**Aktivitäten**

- Spaziergang rund um den See, ca. 45 Minuten
- Bootsmiete im Restaurant Lauenensee
- Bankli und Grillplätze am See

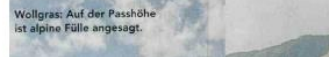
**«Lauenensee»**  
 Das bekannte Lied gibt es seit 2018 in einer Jodelversion mit Schöre Müller und dem Jodelklub Lauenen.  
[www.jodelklub-lauenen.ch/media](http://www.jodelklub-lauenen.ch/media)

# CH: Active Live / Das Freizeitmagazin



Viele kennen das Diablerets-Massiv oder besser den Glacier 3000 in den Waadtländer Alpen. Aber auch «von hinten» beziehungsweise von der Walliser Seite her wartet Aussergewöhnliches.

Eins vorneweg: Die gesamte Wanderung, von der Passhöhe auf 2242 Metern aus, nimmt knapp 9 Kilometer oder 3½ Stunden in Anspruch. La schi, Tempo und Ziel.

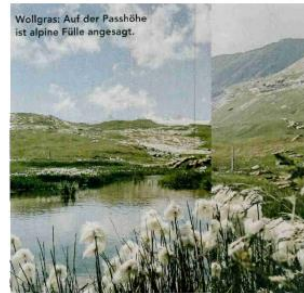


Wollgras: Auf der Passhöhe ist alpine Fülle angesagt.

Aussergewöhnliches. Eins vorneweg: Die gesamte Wanderung, von der Passhöhe auf 2242 Metern aus, nimmt knapp 9 Kilometer oder 3½ Stunden in Anspruch – je nach Tempo und Zwischenstopps. Mit saftig grünen Alpweiden und üppiger Alpenflora ist hier nicht zu rechnen. Oder «nahe» im ersten Drittel. Auch nicht mit leicht begehbaren, ebenen Wanderwegen. Doch diese Tour punktet mit anderen Schätzen: vorab mit Felsformationen unterhalb des bekannten Tsanfleurongletschers, die einzigartig sind in Europa. Gleich mehrere spannende Fakten sprechen für eine Rundwanderung im Gebiet des Sanetschpasses:

## 1. Sanetschpass – Quellgebiet inklusiv

Der etwas über 30 Kilometer lange Sanetschpass (Col du Sanetsch) ist vielen Berggängern kaum bekannt und eigenwillig schön. Er verbindet das Rhonetal im Bereich von Sitten (VS) mit dem oberen Saanetal bei Gsteig (BE), «gehört» aber ganz den Wallisern. Die Strasse ist gut ausgebaut, einzelne (schmale) Tunneln beruhigen. Trotzdem: Die teils abfallenden Felswände entlang der Strecke wirken einschüchternd. Bei Gegenverkehr heisst es ausweichen. Grosses Plus: Die Passhöhe auf 2242 Metern ist mit dem Postauto erreichbar – allerdings sehr sporadisch. Deshalb lohnt es sich, vorab den Fahrplan zu beachten!



Wollgras: Auf der Passhöhe ist alpine Fülle angesagt.

## ACTIVE LIVE / DAS FREIZEITMAGAZIN

1. Mai 2023

Thema: Region Sanetsch

Auflage: 14'021

## 2. Geburtsort der Saane

Hier oben ist der «Geburtsort» der Saane (oder La Sarine); sie entspringt auf 2215 Metern auf der Südseite des Sanetschhorns. Bis um die Wende zum 20. Jahrhundert entströmte der Fluss übrigens noch direkt dem Tsanfleurongletscher. Dessen Zunge soll teilweise über die Wasserscheide hinaus geflossen sein. Allerdings verlor sie anschliessend aufgrund raschen Abschmelzens der Eismasse bald den Kontakt mit dem Gletscher. Die Saane fliesst nicht nur im Kanton Wallis. Sie beglückt auch die Kantone Bern, Waadt und Freiburg, bevor sie sich an ihrem Ziel mit der Aare vermählt.

## 3. Die Lapis von Tsanfleuron

Sie wirken ebenso ausserirdisch wie bizarr und irgendwie beklemmend: die Lapis von Tsanfleuron. So heissen die Felsformationen unterhalb des Tsanfleurongletschers, die von Weitem wie Eis und Schnee wirken. Geformt wurden die Steinmassen einst vom Gletscher und waren im oberen Teil noch vor wenigen Jahren eisbedeckt. Heute faszinieren sie mit ihren runden, weichen und polierten Formen. Im Annäherung von der Passhöhe aus beeindruckt vor allem die Karstlandschaft mit ihren Dolinen, grösseren und kleineren mit Wasser gefüllten Wannen – und natürlich den Moränen, die der Tsanfleurongletscher bis 1850 hinterlassen hat. Gute Wanderstöcke, die Halt bieten, sind hier von Vorteil.

## 4. Steinmannli und Felsmarkierungen

Wo Fels dominiert, sind die herkömmlichen Wanderpfähle schwer zu verankern. Deshalb weisen unterwegs Rot-weiss-Markierungen auf den Felsen sowie «Steinmannli» den Weg. Diese sind nicht immer ganz einfach zu finden. Hilfreich: Von unterwegs sieht man bis zum einen Gipfel des Glacier 3000. Und gegen das Etappenziel hin ist von ferne die Berghütte Cabane de Prarochet zu erkennen.

## 5. Kraxeln nicht ausgeschlossen

Die Wanderung hinauf zur Berghütte und zurück zur Passhöhe des Sanetschpasses ist nicht schwer oder gefährlich – teilweise aber eine kraxelige Angelegenheit. Denn hin und wieder gilt es, Felsformationen zu erklimmen oder, besser: zu überwinden. Das kann auch mal auf allen vieren erfolgen. Die gute Nachricht: Der anstrengendere Teil der Rundwanderung erfolgt auf dem Hinweg, der lockere (bergab) auf breitem Pfad auf dem Rückweg.

## 5. Rösti in der Cabane de Prarochet

Die steinerne Cabane de Prarochet wurde 1992 errichtet; zu einer Zeit, als der Tsanfleurongletscher noch breit und ausladend war. Tempi passati. Heute ist der Anblick seiner karglichen Überreste eine triste Angelegenheit. Was dagegen top ist: die Rösti, die für zwei Personen gleich in der Pfanne gereicht wird. Knusprig gebraten und mit Ei, Speck oder Käse genossen, lassen sich so Kräfte für den Rückweg tanken. Dieser ist einfach und relativ zackig zu begehen. Was nicht nur am kleinen Glas Weisswein liegt, der die Rösti zur Feier des (Wander-)Tages begleitet hat.

Beatrice Käser



Die Cabane de Prarochet, beliebtes Wanderziel.



Spannend: Infotafeln auf dem Fels.

## INFOBOX SANETSCHPASS

Der exakt 32,2 Kilometer lange Sanetschpass verbindet das Rhonetal im Bereich von Sitten (VS) mit dem oberen Saanetal bei Gsteig (BE). Auch Velofahrer schätzen den Pass, vergleichen ihn gar mit dem berühmten Stiffler Joch (I) – zumindest, was die zu bewältigenden Höhenmeter (1690!) betrifft. Wanderer dagegen entscheiden sich häufig für eine Rundtour von und bis zu der Passhöhe auf 2241 Metern. Die Anreise erfolgt entweder mit dem ÖV (Bahn/Postauto) via Sitten-Chandolin (VS) oder Gstaad-Gsteig (Berne Oberland) bis zur Passhöhe (Haltestelle «Col du Sanetsch»). Die Fahrt ist auch mit dem Auto machbar, allerdings mit allerlei Kurven und einzelnen Tunneln «gespickt».

# CH: Wandermagazin Schweiz



## WANDERMAGAZIN SCHWEIZ

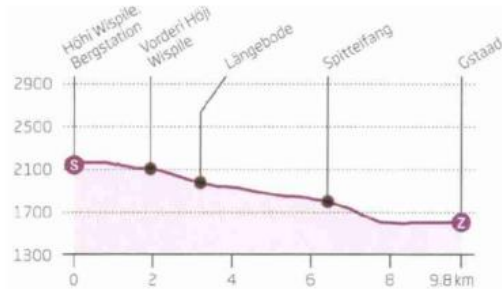
2. Mai 2023

Thema: Wispile

Auflage: 12'568

## MIT GENUSS ÜBER DIE WISPILE

*Gstaad Bergabtour von der Höhi Wispile*



Diese gemütliche Wanderung oberhalb Gstaad eignet sich auch als Vor- oder Nachmittagstour. Mit der Gondelbahn geht es hinauf zum Berghaus auf der Höhi Wispile. Von hier folgt man dem Weg über den breiten Höhenrücken bis Vorderer Höhi Wispile. Dort ist, neben dem schönen Bergpanorama, das überdimensionale Fondue-Caquelon ein Blickfang. Es bietet Platz für 8 Personen, die darin ein feines Outdoor-Fondue geniessen können. Der dazu passende Fonduerucksack muss am Vortag bei den Molkereien bestellt werden. Er enthält alle Zutaten für dieses aussergewöhnliche Outdoor-Erlebnis: Fondue, Brot, Gewürze, ein Caquelon, Rechaud mit Brennpaste, Teller und Gabeln. Ob mit oder ohne Fondue: Nun geht es etwas kniestrapazierend, aber mit schönen Aussichten auf Gstaad und ins Saanenland, hinunter zur Talstation. Hier nimmt man entweder den Bus oder spaziert noch gemütlich durch Gstaad und erreicht so in einer halben Stunde den Bahnhof.

**Tipp** | Mit kleineren Kindern kann man auch beim Berghaus Wispile, dank grossem Spielplatz und Streichelzoo, viel Zeit verbringen.

**START** Höhi Wispile, Bergstation.

**ZIEL** Höhi Wispile, Talstation bzw. Gstaad.

**ANREISE** Mit dem Zug nach Gstaad, weiter mit dem Bus in 5 Minuten zur Talstation Wispile.

**RÜCKREISE** Mit dem Zug ab Gstaad.

**ROUTE** Höhi Wispile, Bergstation (1907 m) – Vorderer Höhi Wispile (1836 m) – Längebode (1595 m) – Spittelfang (1350 m) – Höhi Wispile, Talstation – Gstaad (1050 m).

**AUSRÜSTUNG** Normale Wanderausrüstung.

**EINKEHREN** Berghaus Wispile, 033 748 95 49, Restaurants in Gstaad.

**WANDERKARTE** LK 1:50 000, 263T Wildstrubel.

**INFOS** Gstaad Saanenland Tourismus, 033 748 81 81, [gstaad.ch](http://gstaad.ch)



## GoldenPass Express: 5 balades à faire au fil du voyage

Vignobles de Lavaux, village de Rossinière, lac de Brienz... nos idées de promenades à tester cet été en voyageant à bord du train qui relie Montreux à Interlaken.

Alexandre Lanz

08 mai 2023



### 4. Luxe, calme et volupté à Gstaad

Station hivernale mondialement célèbre très prisée des stars en combi chic et lunettes noirs souhaitant fuir les paparazzi, **Gstaad** n'en est pas moins charmante au printemps et en été. Une halte s'impose à **The Alpina Gstaad**. Légèrement en retrait, la discrétion du palace, ses 56 chambres et ses trois restaurants d'exception orchestrés par le chef étoilé Martin Göschel ne font qu'amplifier le chic de sa situation. Dès votre arrivée en taxi dans le parking souterrain, vous vous sentirez James Bond ou Britney Spears, selon votre humeur. Pour les chasseuses de celebrity selfie, notons qu'il n'est pas rare d'y croiser des stars de renommée internationale... Suivez mon regard!



Reliant Montreux à Interlaken, en restant désormais levé-e dans son fauteuil sera changer de train, la nouvelle rame du GoldenPass Express invite à l'immersion dans ce décor bucolique grâce à son vitrage panoramique. © VALENTIN FLAURAUD

FEMINA.CH

8. Mai 2023

Thema: Wasserfälle / Geltenschuss

Pageviews: 291'500

# CH: Ride – Mountainbike-Magazin Schweiz

## AUF ENTDECKUNGSREISE IN GSTAAD-SAANENLAND

Die moderne Jugendherberge Gstaad-Saanenland ist der perfekte Ausgangspunkt für das nächste Abenteuer auf zwei Rädern in einer im Sommer weniger bekannten Gegend. Das Bike-zertifizierte Hostel liegt eingebettet in der imposanten Natur des Berner Oberlandes und den Freiburger Alpen.

Bei der Übernachtung in der preiswerten Unterkunft ist das reichhaltige Frühstücksbuffet immer inklusive. Ganz egal ob im komfortablen Mehrbett-, Doppel- oder Einzelzimmer geschlafen wird. Ausserdem erhalten Gäste die Gstaad Card zum vergünstigten Preis und profitieren von inkludierten Bergbahnen, kostenlose Fahrten im öffentlichen Verkehr auf ausgewiesenen Strecken sowie Reduktionen für über 80 Aktivitäten.

In der Region ist die Auswahl an Routen für Rennvelos, E-Bikes, Mountain- oder Gravelbikes gross. Insbesondere für Zweiradsporler, die technisch gemässigte Routen bevorzugen und ein Genusserlebnis auf hohem Niveau mit der sportlichen Aktivität verbinden wollen, bietet die Region um Gstaad viel.

Die idyllische Route zum bekannten Lauenensee vereint einige dieser Elemente und steht sinnbildlich für die Vorzüge des Saanenlandes. Wer dem See über eine etwas anspruchsvollere Route einen Besuch abstatten möchte, fährt mit der Bergbahn zur Wispile und auf diesem Weg ins Lauenental.

Nicht nur auf den Mountainbike-Trails gibt es viel zu entdecken, sondern auch absichts ist einiges los, was Rad-Fans begeistert. Vom 23. bis 24. Juni 2023 geht das Rennrad-Festival La Reine über die Bühne. Die Veranstaltung zelebriert die Freude am Rennrad und ist Frauen vorbehalten – die perfekte Gelegenheit zum Geniessen und neue Bekanntschaften zu schliessen.

Rasant zu und her geht es während des CIC ON Swiss Bike Cup, der nationalen Cross-Country-Serie, die am 23. und 24. September 2023 in Gstaad ihr Saisonfinale austrägt. Am Start stehen sowohl Nachwuchs-Athleten als auch Profis, das Publikum darf sich somit auf packende Duelle freuen.



## RIDE – MOUNTAINBIKE-MAGAZIN SCHWEIZ

5. Mai 2023

Thema: Jugendherberge / Mountainbike

Auflage: 12'000

# CH: Berichterstattung HV

## Anzeiger von Saanen



### Die Destination Gstaad geht nun bis Zweisimmen



Präsident Oliver Waser (links) versprach bereits zu Beginn eine «spannendere»-Versammlung mit mehr touristischem Inhalt als gewöhnlich. Und tatsächlich gab es in diesem Jahr neben Filmspielen auch verteilte Einblicke in jede einzelne Abteilung durch die Leiter selbst. Von links: Olivia Schwenker (Go-Leiterin Guest Relations), Patrick Bauer (Leiter Destinationsentwicklung und Nachhaltigkeit), Ronnie Oehrl (Leiter Digitalisierung und Innovation), Jan Brand (Leiter Infrastrukturen und Projekte), Ariane Ludwig (Leiterin Marketing und Verkauf) und Tourismusdirektor Flurin Riedi. FOTO: SONJA WOLF

**TOURISMUS An der 30. Hauptversammlung von Gstaad Saanenland Tourismus legten die Stimmberechtigten durch die Annahme einer Statutenänderung den Grundstein für die Integration von Zweisimmen Tourismus. Herausfordernd, aber doch geglückt: die Integration des Marketings.**

«Die Destination Gstaad erstreckt sich auf die Gemeindegebiete der Gemeinden Gsteig, Lauenen, Saanen und

Zweisimmen.» So heisst es fortan in den Statuten von Gstaad Saanenland Tourismus (GST). Diese Statutenänderung wurde an der GST-Hauptversammlung vergangenen Donnerstag in der Mehrzweckhalle in Schönried von den anwesenden 90 Stimmberechtigten einstimmig angenommen. Damit wurde die Grundlage für die Gründung der Dorforgansisation Zweisimmen und die vollständige Eingliederung in den neuen Dorforgansisation in den GST Der Verein Zweisimmen Tourismus war bereits an seiner Hauptversammlung im Februar aufgelöst worden. «Als Nächstes steht die Gründungsver-sammlung der künftigen Dorforgansisation Zweisimmen an, ein genauer Termin ist aber noch nicht definiert», informiert Tourismusdirektor Flurin Riedi im Anschluss an die Versammlung gegenüber dieser Zeitung. Ein weiterer, eher symbolischer Schritt zur Einbindung der künftigen neuen Dorforgansisation in den GST war die einstimmig angenommene

## BERNER OBERLÄNDER

### Destination wird erweitert

**Gstaad** Die Tourismusorganisation fürs Saanenland erweitert ihre Zuständigkeit bis nach Zweisimmen und wählte Jürg Stettler als neuen Fachmann in ihren Vorstand.



Die Bikeroutenplanung wartet Gstaad Saanenland Tourismus auf Entscheide des Kantons. Foto: FO

#### Andreas Tschopp

«Wir haben ein erfolgreiches Jahr hinter uns», sagte Tourismusdirektor Flurin Riedi als CEO von Gstaad Saanenland Tourismus (GST) an der Hauptversammlung in Schönried. Er belegte dies mit der Statistik der Logiernächte, die mit 1'267'526 Übernachtungen ein Plus von 32'067 oder 2,6 Prozent ausweist. Das Ergebnis 2022 übertrifft damit deutlich die Werte aus der Zeit vor Corona.

Vorab in Ferienwohnungen sowie in Gruppenunterkünften und auf Campingplätzen wurde eine Steigerung verzeichnet. In den Hotels jedoch ging die Zahl

der Übernachtungen um fast vier Prozent auf 415'976 zurück. Das sei «nicht wirklich schön», meinte Riedi mit Verweis auf die sinkende Bettenkapazität. Er hofft deshalb auf die Realisierung neuer Hotelprojekte im Drei- bis Viersternbereich.

#### Ausbau Herbstangebot

Als «Riesenvorteil» nannte Riedi, dass bei GST der überwiegende Teil der Gäste aus der Schweiz komme und sich diese je hälftig auf Winter und Sommer verteilen. Doch immer wichtiger werde der «goldene Herbst» mit

meist stabiler Wetterlage. Dieser soll im Angebot gezielt bearbeitet werden mit einem Projekt zusammen mit der Landwirtschaft und bei der Vermarktung.

«Wir müssen dranbleiben», betonte der Tourismusdirektor in seinem Vorschaublick. Da erwartet Riedi einen ähnlichen Sommer wie 2022, mit leicht sinkender Anzahl Schweizer Gäste und dafür einem Plus bei den Fernmärkten. Fast gleich lauten die Voraussichten für nächsten Winter, wo ein Abwarten bei den Buchungen feststellbar sei.

# aboutTravel

## Schneemangel hält Gstaad nicht auf

MICE-tip - 17.05.2023

Gstaad Saanenland Tourismus lud am 11. Mai zur Hauptversammlung und blickte auf ein ereignisreiches und erfolgreiches Geschäftsjahr zurück.



## DIVERSE MEDIEN

17. Mai 2023

Thema: HV – Geschäftsbericht

# CH: Travel News

---



Der Geltenschuss ist eine Serie von eindrucksvollen Wasserfällen verschiedener Art. Bild: Heinz Stoffelbach

## Fünf Wanderungen zu spektakulären Wasserfällen

Ein Natur-Spektakel, das in den Ohren tost, dich klatschnass macht und beinahe umbläst?  
Das alles gibt's in einem Paket – bei einem Wasserfall.

**TRAVEL NEWS – DAS PORTAL FÜR REISEN UND TOURISMUS**

22. Mai 2023

Thema: Wasserfälle / Geltenschuss

Pageviews: 239'546 pro Monat

### Der Geltenschuss beim Lauenensee (BE)

Der Geltenschuss ist eigentlich gleich eine Serie von eindrucksvollen Wasserfällen verschiedenster Art. Anderthalb Kilometer nach dem Start bei der Haltestelle Lauenensee steht man gleich neben dem ersten tosenden Wasserfall. Ein richtiges Kalenderbild ergibt sich beim Untere Feisseberg, hier stürzt der Gältebach über zwei hohe Felsstufen; der obere der beiden ist der Geltenschuss (Gälteschutz auf der Landkarte). Nach kräftigen Regen gibt's auf knapp 1900 Metern noch das Tüpfchen auf dem i: hier wandert man hinter dem Wasser-Vorhang durch. Mehr Wasserfall-Erlebnis geht kaum.

**Wo:** Südlich von Lauenen bei Gstaad

**Hinkommen:** Mit dem Postauto bis Lauenensee, dann eine knappe Stunde bis zum Untere Feisseberg

**Mit einer Wanderung verbinden:** Am spannendsten ist eine Rundwanderung von der Postauto-Haltestelle Lauenensee zur Geltenhütte und dann über das Gälttrittli zurück zum Startpunkt. Je 720 Meter Auf- und Abstieg, ca. 3 ¼ Std.. Das Gälttrittli ist eine T3 und etwas exponiert; alternativ über den Aufstiegsweg wieder zurück.



Großes Staunen am Geltenschuss beim Lauenensee.

# CH: Gstaad Menuhin Festival & Academy

LE TEMPS & NZZ BEILAGE VIA MENUHIN

Juni 2023

Thema: Integration Ferienregion Gstaad

Leser: 301'000



## Ins authentische Alpenleben eintauchen

In der Destination Gstaad erlebt man die authentische Schweizer Bergwelt mit einer Prise Luxus: 8000 Kühe, 350 landwirtschaftliche Betriebe, 278 Gault-Millau-Punkte & 1 Michelin Stern – und das alles eingebettet in eine friedliche Berglandschaft, die zu einer entspannten Auszeit in der Natur einlädt.



### FÜR OUTDOOR-BEGEISTERTE

Wer gern die Wanderschuhe schnürt, wird auf der leichten Höhenwanderung vom Rinderberg über den Hornberg bis hin zum Horneggli mit atemberaubenden Aussichten auf das Berner Alpen-Panorama belohnt. Das Beste? Die Strecke eignet sich für Gross und Klein gleichermaßen, da es keine enormen Höhenmeter zurückzulegen gilt.



### FÜR ÖV-LIEBHABER

Die Region nachhaltig entdecken: Mit der digitalen Gstaad Card geniessen die Übernachtungsgäste kostenfreien Zugang zum ÖV auf ausgewiesenen Strecken im Saanenland und Simmental zwischen dem 01. Mai bis zum 31. Oktober. Bahnromantik pur bietet der legendäre GoldenPass Belle Epoque.



### FÜR GROSSE DENKER

Unterwegs von tiefgründigen Gedanken inspirieren lassen, kann man sich auf dem Yehudi Menuhin Philosophenweg, der vom Kapällplatz in Gstaad bis nach Saanen führt. Auf dem schattigen, etwas mehr als drei Kilometer langen Weg taucht man ein in die Welt des grossen Violinisten, Humanisten und Ehrenbürgers der Gemeinde Saanen.



### FÜR RUHESUCHENDE

IdRueh vor Natur: Auf der Site Alp in Zweisimmen, die mit viel Leidenschaft von der Familie Santschi betrieben wird, stehen Ruhe und Erholung zuberst auf dem Programm. Abseits von all dem Trubel kann man hier runterfahren – und den vor Ort produzierten Käse probieren. (Oder auf Anfrage auch mitheilen.) Authentizität in ihrer pursten Form!

Gstaad Saanenland Tourismus  
Promenade 41 | 3780 Gstaad/Switzerland | Tel +41 33 748 81 81 | www.gstaad.ch

**GSTAAD**  
COME UP SLOW DOWN



## S'immerger dans la vie alpine authentique

Découvrir l'authenticité des montagnes suisses avec une touche de prestige à Gstaad : 8000 vaches, 350 exploitations agricoles, 278 points Gault Millau & 1 Étoile Michelin - le tout niché dans un paisible paysage alpin qui invite à faire une pause détente en pleine nature.



### POUR LES PASSIONNÉS DE LA NATURE

Les amateurs de randonnée seront émerveillés par les vues panoramiques des Alpes bernoises à en couper le souffle lors de la randonnée qui part du Rinderberg jusqu'au Horneggli en passant par le Hornberg. Le parcours convient aussi bien aux petits qu'aux grands car il y a peu de dénivellé à parcourir.



### POUR LES AMATEURS DE TRANSPORTS PUBLICS

Découvrir la région de manière durable : Avec la Gstaad Card numérique, les notes hébergées bénéficient d'un accès gratuit aux transports publics sur les trajets désignés dans le Saanenland et le Simmental entre le 1er mai et le 31 octobre. Le légendaire GoldenPass Belle Epoque offre un pur romantisme ferroviaire.



### POUR LES GRANDS PENSEURS

Le chemin philosophique est idéal pour s'inspirer de pensées profondes. - Yehudi Menuhin - depuis la place Kapäll à Gstaad jusqu'à Saanen. Durant cette balade d'un peu plus de trois kilomètres, on peut s'immerger dans l'univers du grand violoniste, humaniste et citoyen d'honneur de la commune de Saanen.



### POUR LES PERSONNES EN QUÊTE DE TRANQUILLITÉ

Le Site Alp à Zweisimmen est un domaine géré avec passion par les Santschi. Au programme de la visite ? Calme et détente ! Loin de l'agitation, on peut descendre et goûter le fromage produit sur place. (Ou, sur demande, aider à la fabrication). L'authenticité à l'état pur !

Gstaad Saanenland Tourismus  
Promenade 41 | 3780 Gstaad/Switzerland | Tel +41 33 748 81 81 | www.gstaad.ch

**GSTAAD**  
COME UP SLOW DOWN



Erholung nach dem Wandern

## Die schönsten Wellness-Oasen in den Bergen

In den Bergen gibt es einige Wellness-Spots zu entdecken, die nach einem anstrengenden Fussmarsch Erholung bieten. So wird eine Wanderung gleich doppelt schön!

Publiziert: 26.08.2020 um 16:00 Uhr | Aktualisiert: 12.07.2023 um 12:04 Uhr



5/5 Ein pflegendes, warmes Molkebad wird auf der Sesalp im Appenzellischen angeboten – eine Wohltat für Körper und Geist.

### Baden in Molke bei der Alp Turnels BE

Auf 1900 Metern über dem Meer liegt die Alp Turnels im Turnelsbachtal in Gstaad. Wanderer können hier nicht nur eine schöne Aussicht und Hüttenromantik, sondern als Highlight auch ein pflegendes Molkebad in einem Holzbottich erleben. Ein Wellness-Programm bei frischer Alpenluft und mitten in der Natur, das Körper und Seele Entspannung verspricht. An diesem Bade-Vergnügen teilhaben kann man nur nach Voranmeldung.

Cocktails schlürfen in gemütlichem Ambiente

## Das sind die 11 schönsten Hotel-Bars der Welt

In stylishen Bars in gemütlichem Ambiente gute Drinks genießen – das kann man überall auf der Welt. Das sind die elf besten Hotel-Bars weltweit.

Publiziert: 13.07.2023 um 16:02 Uhr | Aktualisiert: 17.07.2023 um 10:08 Uhr



8/10 Im rustikalen Stil eingerichtet, bietet die Bar im The Alpina Gstaad unter anderem ein Hattori Hanzo, eine Mischung aus Sake, Apfelsaft, Pfirsichlikör und Rosen-Sirup.

— 7 —

### Alpina Lounge & Bar im The Alpina Gstaad, Gstaad

Inmitten der Schweizer Alpen lässt sich The Alpina Gstaad finden. Darin befindet sich eine der besten Bars der Welt: die Alpina Lounge & Bar. Im rustikalen Stil eingerichtet, bietet das Lokal unter anderem einen Hattori Hanzo, eine Mischung aus Sake, Apfelsaft, Pfirsichlikör und Rosen-Sirup.

Adresse: Alpinastrasse 23, 3780 Gstaad

BLICK.CH

13. Juli 2023

Thema: Das sind die 11 schönsten Hotel-Bars der Welt  
Integration The Alpina Gstaad

Leser: 301'000

# CH: Schweizer Familie

## Schweizer Familie

**SCHWEIZER FAMILIE**  
 22. Juni 2023  
 Thema: Fondueland  
 Auflage: 119'026

REISEN

**1**  
**GSTAAD BE**  
**FONDUE AUF DER BERGWIESE**  
 Die perfekte Mischung

Losmarschieren, hinsetzen, geniessen: Im Saanenland kann man Käsefondues inmitten einer bilderbuchschönen Natur geniessen. Dort also, wo es nur frische Luft, saftige Gräser und Kräuter gibt und jeder Bergkäse seinen Anfang nimmt. Tourismusverantwortliche haben in der Region eigens Genussorte mit Panoramasischt für den Fondueplausch eingerichtet: sieben überdimensionale, hölzerne «Caquelons» und zwei Hüttli, die jeweils bis acht Personen Platz bieten und leicht zu Fuss oder mit dem Velo erreichbar sind. Die Moltereien Gstaad, Schönried und Zweisimmen sowie Fromage & Pain Saanen füllen überdies nostalgische Rucksäcke mit allem, was es für ein feines Fondue braucht. Die Rucksäcke müssen spätestens am Vortag des Ausfluges bestellt und nach dem Einsatz wieder zurückgegeben werden.  
[gstaad.ch](http://gstaad.ch)

### DER SOMMER KANN KOMMEN

Die warmen Wochen stehen bevor, und das Herz frohlockt: Zeit, ins Land auszuschwärmen und Neues zu entdecken. Welch ein Glück, die Seen, Berge, Flüsse und Städte praktisch vor der Haustür zu haben. Wir präsentieren 22 Ausflugstipps.

— Text Claus Schweizer

— DAS SCHÖNE LIEGT SO NAH —  
**22 AUSFLUGSTIPPS**

- 1 Gstaad BE
- 2 Paradiso TI
- 3 Kreuzlingen TG
- 4 Zug ZG
- 5 Klosters GR
- 6 Prangins VD
- 7 Biel BE
- 8 Besen/Gurin TI
- 9 Zermatt VS
- 10 Engelberg OW
- 11 Luzern LU
- 12 Saignelégier JU
- 13 Frauenfeld TG
- 14 Montev BE
- 15 Bern BE
- 16 Rigi LU
- 17 Sacland FR
- 18 Naturpark Gentrish BE
- 19 Chur GR
- 20 Zürich ZH
- 21 Zermatt GR
- 22 Neuenburg NE

«Chli stinke muess es»  
 – auch auf der fein duftenden Bergwiese:  
 Käsefondue unter freiem Himmel in der Region Gstaad.

54 SCHWEIZER FAMILIE 25/2023

Foto: Schweiz Tourismus / André Meier

SCHWEIZER FAMILIE 25/2023 55

# CH: Schweizer Illustrierte / GaultMillau

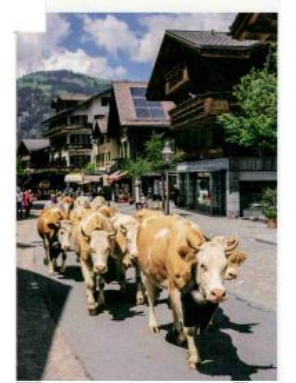
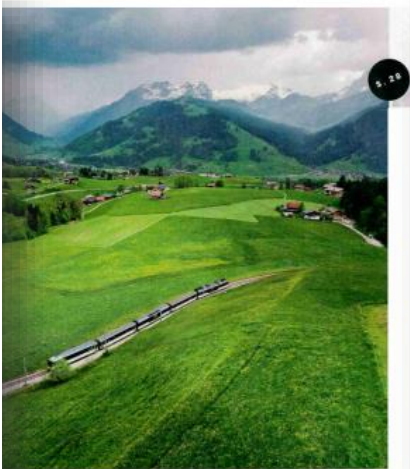


**EDITORIAL**  
**Der «Golden Pass» für Foodies. Geny, der Genussmensch. Und ein stiller Star**  
**INTERLAKEN – GSTAAD – MONTREUX.** Heute schicken wir Sie auf grosse Reise. Von Interlaken gehts erst durchs Saanenland nach Gstaad, dann weiter nach Montreux. Wunderschöne Landschaft, unveränderte Natur, mehr Kühe als Menschen. Ob Sie mit dem Golden Pass Express, mit dem Belle-Époque-Zug oder mit dem Auto unterwegs sind, ist nicht so wichtig. Hauptsache, Sie nehmen sich Zeit für kulinarische Boxenstopps. Die Golden-Pass-Route ist auch Gourmet-Route – Autor Max Fischer und Fotograf Kurt Reichenbach haben die besten Restaurants und Beizen entlang der Geleise besucht. Meine persönlichen Favoriten: in Interlaken Stefan Beer im Belle-Époque-Palast Victoria-Jungfrau. Produkte aus nächster Umgebung, wunderbare Gerichte. Unterwegs das «Valrose» in Rougemont VD. Der fabelhafte Benoît Caronnet ist GaultMillaus Koch des Jahres; er kocht im wohl besten «Bahnhofbuffet» der Schweiz. «Golden Pass», ab Seite 28.

**«LISI», KÖCHIN UND UNTERNEHMERIN.** «Cover Girls» dieses Magazins? Bernadette Lisibach aus der «Neuen Blumenau» in Lömmenschwil SG. Ich bin «Lisi»-Fan. Weil sie eine der besten Köchinnen der Schweiz ist. Und eine tapferere Unternehmerin. Sie steuert ihr 17-Punkte-Restaurant ganz allein, ohne Sponsor im Rücken, durch gute und schlechte Zeiten. Ihre Lehrmeister? Erst freundliche Klosterfrauen in der Luzerner Klinik St. Anna, dann der gestrenge Dani Bumann («Der Restauranttester») in La Punt GR. «Der stille Star», ab Seite 14.

Viel Spass mit dem GaultMillau-Magazin  
 Urs Heller

**URS HELLER**  
 Leiter Lifestyle-Zeitschriften  
 Ringier Axel Springer Schweiz AG  
 Chefredaktor GaultMillau



**«Golden Pass» im Gourmetland**  
 Der Golden Pass Express fährt von Interlaken nach Montreux. Auf der Linie: viele Adressen für Genieser. Wie in Gstaad, wo auch mal die Kühe durchs Dorf ziehen. Die Feinschmecker-Adressen – vom Belle-Époque-Hotel bis zum Hofladen.

**SCHWEIZER ILLUSTRIERTE / GAULTMILLAU BEILAGE**  
 Print, 7 Seiten (Region Gstaad + Pays d'Enhaut)  
 23. Juni 2023, Auflage: 97'310



# CH: Schweizer Illustrierte / GaultMillau

**HOTEL RESTAURANT ZUR SAU IN ABLÄNDSCHEM BE**

**Für die Côte de Cochon kommen die Gäste auch gern zu Fuss**

Im Niamandsland War einmal wirklich absehbar, was im Hotel Restaurant Zur Sau in Abländschen BE garantiert richtig (o.).

Hier dreht sich alles um die Sau. Küchenchef Ralph Piesch präsentiert die Abländscher Côte de Cochon (u. r.).

Einmal Jäger, immer Jäger. Früher jagte der Schönrieder Hotelier Bruno Kern den Gagnern auf der Skipiste nach, heute den Rehen, Hirschen und Gemsen (u. l.).

SCHWEIZER ILLUSTRIRTE GaultMillau 2023 31

**BERNERHOF IM GSTAAD BE**

**Thomas Frei und Sohn Cla sind Tausendsassas voller neuer Ideen**

In den Saartüchern Cla (r.) ist bereit, in die grossen Fussstapfen seines Vaters, des Chefs vom «Bernerhof», zu treten. Im Fumoir hecken sie neue Ideen aus (o.). Ohne Schweizer Kompromisse in

Let's Party! Simon und Nik Buchs vom «16 Art Bar Restaurants» in Saanen mit einer riesigen Weinflasche in Grösse Melchior. Hier treffen Einheimische auf den Jetset (o. l.).

Restaurantchef Michael Bündtshacher (l.) und Souschef Matthias Baumgartner servieren im «Horcher» Mäletz auf dem Saanenland an Morchebauc, Hirschkopfschopf und Sommergemüse.

Dobrosch und Edgard Bovier geniessen ihr Fondue. Edgard hat in den ganz grossen Küchen brilliert – jetzt gibt's Bodenständiges im «Cerr» in Rougemont VD.

## SCHWEIZER ILLUSTRIRTE / GAULTMILLAU BEILAGE

Print, 7 Seiten (Region Gstaad + Pays d'Enhaut)

23. Juni 2023, Auflage: 97'310

# CH: Tagesanzeiger

Leben | Reisen in der Schweiz: 22 sommerliche Ausflugstipps für jeden Geschmack

Stauen, entspannen, spielen

## 22 sommerliche Ausflugstipps für jeden Geschmack

Ausschwärmen und Neues entdecken: Die Schweiz lockt in der heissen Jahreszeit mit vielfältigen Freizeitangeboten für die ganze Familie. Wir haben 22 für Sie ausgesucht.

Clara Schwab  
Publiziert: 27.06.2023, 13:00  
Aktualisiert: 27.06.2023, 13:00



«Chli stinke muss es» – auch auf der fein duftenden Bergwiese: Käsefondue unter freiem Himmel in der Region Gstaad.  
Foto: Schweiz Tourismus / André Meier

**ZÜRCHER TAGESANZEIGER**  
27. Juni 2023  
Thema: 22 sommerliche Ausflugstipps

Pageviews: 495'000 pro Tag

LEBEN

Gesellschaft Essen und Trinken Rezepte Reisen

22 sommerliche Ausflugstipps für jeden Geschmack

Ausschwärmen und Neues entdecken: Die Schweiz lockt in der heissen Jahreszeit mit vielfältigen Freizeitangeboten für die ganze Familie. Wir haben 22 für Sie ausgesucht.

Clara Schwab  
Publiziert am 27.06.2023  
Aktualisiert am 27.06.2023

Dieser Artikel stammt aus der Schweizer Familie

**1**

**Fondue auf der Bergwiese – Gstaad (Kanton Bern)**

Leinwandchen, Käschen, gemässen: Im Saanenland kann man Käsefondue in allen Variationen geniessen. Dort, wo es nur eine Sache gibt, ist die Kultur oft und jeder Sonntag seine Art. Touristenverantwortliche haben in der Region eigene Genüsse mit Verantwortung für den Fondue gemacht: Neben Überlebenshilfe, Nahrungsergänzung und Fast Food, die jeweils in acht Minuten Platz bieten und leicht zu Fuss oder mit dem Velo erreichbar sind, die Mitternachtstanzel, Schokolade und Zweisimmen sowie Fondue & Fast Food. In den letzten Sommermonaten sind die Fondue- und Fast Food-Fondue beliebt. Die Rückfälle müssen spätestens am Montag des Ausfluges beendet und nach dem Einsatz wieder zurückgegeben werden.

**2**

**Aussicht geniessen im Hotel Bilgant – Paradiso (Kanton Tessin)**

Paradiso offers the best and best view of the lake.

Ein schmecken, günstiges Drei-Sterke-Hotel im Tessin – und das an besserer Adresse! Nicht über dem Lagerhaus? Mit grossem Pool, wunderschöner Küche und toller Aussicht? Nur davon träumen, wenn Sie hier lang gehen. Genau das können nun die Gastgeber des Hotel Bilgant: 23 schlichte Zimmer (ab 100 Fr.) in einem hübschen Landhaus mit einer schönen Terrasse, Olivenbäumen und Garten – am Fusse des Monte San Salvatore. Der Non-Profit-Betrieb wird als soziales Projekt geführt, das auch Menschen in Schwierigkeiten hilft. Das Engagement ist dem Vorhaben zu verdanken, den verstorbenen Künstler Leo Crespi. Sein Wunsch war es, den Ort nach seinem Ableben mit neuen Leben und Sinn zu füllen.

**3**

**Schatzsuche in der Piratenschule Bodensee – Kreuzlingen (Kanton Thurgau)**

## Höhenwanderung Rinderberg-Horneggli BE

«Die für mich mit Abstand schönste Wanderroute ist die Höhenwanderung vom Rinderberg in Zweisimmen BE bis zum Horneggli ob Schönried BE. Wer noch mag, kann gerne weiter Richtung Gstaad BE. Einfach magisch schön, wie viele Wanderungen in dieser märchenhaften Region, dem Saanenland.»

Blick-Leserin Barbara Santucci

*Distanz: 5,86 Kilometer*

*Dauer: 2 Stunden*

*Schwierigkeitsgrad: Leicht*

## BLICK.CH

12. Juli 2023

Thema: Das sind die Lieblingswanderungen der Blick-Community

Integration Höhenwanderung Rinderberg-Horneggli

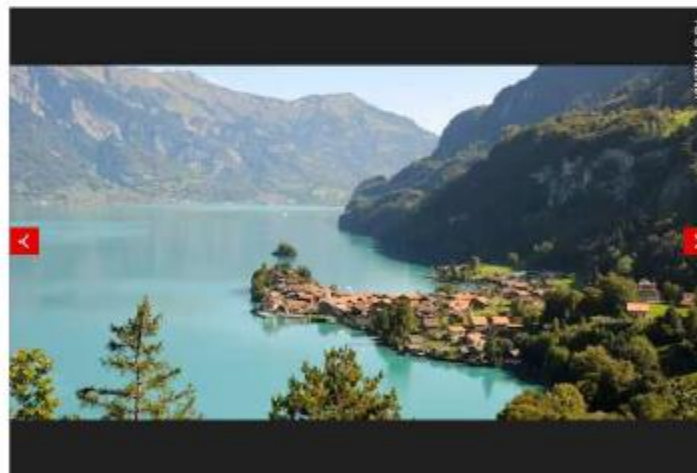
Leser: 301'000

Inspiration für Ausflüge

## Das sind die Lieblings-Wanderungen der Blick-Community

In der ganzen Schweiz finden sich tolle Wanderrouten, sowohl in den Bergen als auch in Tälern oder zum Beispiel Gewässern entlang. Diese zehn schönen Strecken sind die Favoriten der Blick-Leserinnen und -Leser, die wir im letzten Jahr gesammelt haben.

Publiziert: 12.07.2023 um 09:00 Uhr | Aktualisiert: 12.07.2023 um 09:23 Uhr



4/24 Auch «die Strecke zwischen Iseltwald BE bis zum Grand Hotel Giessbach ist einfach umwerfend», wie Blick-Leser Markus verrät.

# CH: Kommunikation PostAuto Linie Abländschen (1/7)



Medienmitteilung 25. Mai 2023

Elektropostauto für Wanderer

## Neue PostAuto-Linie zwischen Saanen und Jaun

Wanderer und Ausflüglerinnen dürfen sich diesen Sommer auf eine neue PostAuto-Linie freuen, die das Saanenland und das Greyerzerland verbindet. Ein Elektropostauto fährt vom 3. Juni bis am 3. September 2023 von Saanen über den Mittelbergpass nach Jaun.

Auf einer rund einstündigen Fahrt im elektrisch betriebenen Postauto geht es auf der neuen Linie 185 viermal täglich ab Saanen, Bahnhof durchs Grischbachtal über den Mittelbergpass und Abländschen bis nach Jaun, Bergbahnen und zurück. Im Juni fährt das Postauto am Wochenende, ab Juli bis zum Saisonende täglich. Mit der digitalen Gästekarte Gstaad Card ist die Fahrt gratis. Wegen Sanierungsarbeiten auf der Grischbachstrasse dauert die aktuelle Saison bis am 3. September statt bis Mitte Oktober. Auftraggeberin des neuen Angebots ist die Gemeinde Saanen. Es handelt sich um einen zweijährigen Testbetrieb, der je nach Erfolg weitergeführt wird.

Der Mittelberg ist ein beliebter Ausgangspunkt für Wanderungen, zum Beispiel zur Grubenberghütte (SAC) oder über den Hundsrügg aufs Sparenmoos. Flankiert wird die neue PostAuto-Linie von der eindrucksvollen Gastlosen-Bergkette, die auch die «Dolomiten der Schweiz» genannt wird.

Um den nachhaltigen Freizeitverkehr zu fördern, ist auf der neuen Linie ein Postauto mit Elektroantrieb unterwegs. Da es sich um einen Testbetrieb handelt, ist in der ersten Saison ein blaues Mietfahrzeug im Einsatz. Bis 2024 sollen 100 Elektropostautos auf den Schweizer Strassen rollen, und bis 2040 sollen alle Postautos fossilfrei unterwegs sein.

### Auskunft

Medienstelle PostAuto, +41 58 38 57 00, [infomedial@postauto.ch](mailto:infomedial@postauto.ch)

### Anhänge und Links

- Bild: Das blaue Elektropostauto, das auf der neuen Linie im Einsatz sein wird. (Quelle: PostAuto)
- Fahrplan neue Linie 185
- Link: [www.postauto.ch/saanen-jaun](http://www.postauto.ch/saanen-jaun)

## MEDIENMITTEILUNG POSTAUTO (25. MAI 2023)

\_ Thuner Tagblatt  
\_ Radio Bern 1

NEUE BUSVERBINDUNG

## Saanen – Abländschen

Ein Elektro-Postauto fährt neu von Saanen durchs Grischbachtal, über den Mittelberg nach Abländschen und Jaun. Der Bus fährt am Wochenende vier Kurse hin und zurück. Entdecken Sie die wunderschöne Natur in und um Abländschen.

[GSTAAD.CH/ABLAENDSCHEN](http://GSTAAD.CH/ABLAENDSCHEN)



Weitere Infos:  
[postauto.ch/saanen-jaun](http://postauto.ch/saanen-jaun)



### Blaues Postauto auf neuer Linie

**Saanen/Jaun** Vom 3. Juni bis am 3. September verkehrt neu ein Postauto zwischen Saanen und Jaun über den Mittelbergpass. Eingesetzt wird dabei ein Elektrobus.

«Wanderer und Ausflüglerinnen dürfen sich diesen Sommer auf eine neue Postauto-Linie freuen, die das Saanenland und das Greyerzerland verbindet», schreibt Postauto in einer Medienmitteilung. «Ein Elektropostauto fährt vom 3. Juni bis am 3. September von Saanen über den Mittelbergpass nach Jaun.» Auf einer rund einstündigen Fahrt gehe es auf der neuen Linie 185 viermal täglich ab Saanen Bahnhof durchs Grischbachtal über den Mittelbergpass und Abländschen bis nach Jaun.

Im Juni verkehrt das Postauto am Wochenende, ab Juli bis zum Saisonende täglich. Mit der digitalen Gästekarte Gstaad Card ist die Fahrt gratis. «Wegen Sanierungsarbeiten auf der Grischbachstrasse dauert die aktuelle Saison bis am 3. September statt bis Mitte Oktober», schreibt Postauto weiter. Auftraggeberin des neuen Angebots ist die Gemeinde Saanen. «Es handelt sich um einen zweijährigen Testbetrieb, der je nach Erfolg weitergeführt wird.»

### Testbetrieb mit Elektrobus

«Um den nachhaltigen Freizeitverkehr zu fördern, ist auf der neuen Linie ein Postauto mit Elektroantrieb unterwegs», heisst es in der Mitteilung weiter. Da es sich um einen Testbetrieb handle, sei in der ersten Saison ein blaues Mietfahrzeug im Einsatz. Bis 2024 sollen 100 Elek-

tropostautos auf den Schweizer Strassen rollen, und bis 2040 sollen alle Postautos fossilfrei unterwegs sein. (PD/sgg)



Auf der neuen Linie zwischen Saanen und Jaun setzt Postauto einen blauen Elektrobus ein. Foto: PD

Gstaad Saane

# CH: Kommunikation PostAuto Linie Abländschen (2/7)

## Neue Postautolinie zwischen Saanen und Jaun



Das blaue Elektropostauto, das auf der neuen Linie im Einsatz sein wird.

SPYGLAS.BILD: POSTAUTO

**SAANEN Wanderer und Ausflügerinnen dürfen sich diesen Sommer auf eine neue Postautolinie freuen, die das Saanenland und das Greyerzerland verbindet. Ein Elektropostauto fährt vom 3. Juni bis am 3. September von Saanen über den Mittelbergpass nach Jaun.**

Auf einer rund einstündigen Fahrt im elektrisch betriebenen Postauto geht es auf der neuen Linie 185 viermal täglich ab Saanen Bahnhof durchs Grischbachtal über den Mittelbergpass und Abländschen bis nach Jaun, Bergbahnen, und zurück. Im Juni fährt das Postauto am Wochenende, ab Juli bis zum Sai-

sonende täglich. Mit der digitalen Gästekarte Gstaad Card ist die Fahrt gratis. Wegen Sanierungsarbeiten auf der Grischbachstrasse dauert die aktuelle Saison bis zum 3. September, statt bis Mitte Oktober. Auftraggeberin des neuen Angebots ist die Gemeinde Saanen. Es handelt sich um einen zweijährigen Testbetrieb, der je nach Erfolg weitergeführt wird.

Der Mittelberg ist ein beliebter Ausgangspunkt für Wanderungen, zum Beispiel zur Gruhenberghütte (SAC) oder über den Hundsrügg aufs Sparenmoos. Flankiert wird die neue Postautolinie

von der eindrucksvollen Gastlosen-Bergkette, die auch die «Dolomiten der Schweiz» genannt wird.

Um den nachhaltigen Freizeitverkehr zu fördern, ist auf der neuen Linie ein Postauto mit Elektroantrieb unterwegs. Da es sich um einen Testbetrieb handelt, ist in der ersten Saison ein blaues Mietfahrzeug im Einsatz. Bis 2024 sollen 100 Elektropostautos auf den Schweizer Strassen rollen und bis 2040 sollen alle Postautos fossilfrei unterwegs sein.

[www.postauto.ch/saanen-jaun](http://www.postauto.ch/saanen-jaun)

POSTAUTO

## BERNER OBERLÄNDER

## Freiburger Nachrichten

### Neue PostAuto-Linie verkehrt im Sommer zwischen Saanen und Jaun

26.05.2023, Sven Florin

Ein Elektropostauto wird neu ab dem 3. Juni und bis zum 3. September dieses Jahres Saanen und Jaun verbinden. Die Linie 185 verkehrt viermal täglich ab dem Bahnhof in Saanen.

Ein elektrisch betriebenes Postauto fährt neu zwischen Saanen und Jaun; zuerst ausschliesslich am Wochenende, ab Juli bis zum Saisonende dann täglich. Das schreiben die Verantwortlichen in einer Medienmitteilung. Die rund einstündige Fahrt führe ab dem Bahnhof Saanen durchs Grischbachtal über den Mittelbergpass und Abländschen bis zu den Bergbahnen in Jaun und dann wieder zurück. Wegen Sanierungsarbeiten auf der Grischbachstrasse dauere die aktuelle Saison statt wie üblich bis Mitte Oktober jedoch nur bis zum 3. September.

Mit der digitalen Gästekarte Gstaad Card ist die Fahrt gratis, heisst es weiter. Auftraggeberin des neuen Angebots sei die Gemeinde Saanen. Es handle sich um einen zweijährigen Testbetrieb, der je nach Erfolg weitergeführt werde. Da es sich um einen Testbetrieb handelt, sei in der ersten Saison noch ein blaues Mietfahrzeug im Einsatz.

Bis 2024 sollen 100 Elektropostautos auf den Schweizer Strassen rollen, so der Plan von Postauto Schweiz, und bis 2040 sollen alle Postautos ohne fossile Brennstoffe unterwegs sein.

Der genaue Fahrplan und weitere Informationen sind hier ersichtlich.



# BZ

# Aug

## MEDIENMITTEILUNG POSTAUTO (25. MAI 2023)

- \_ Anzeiger von Saanen
- \_ Freiburger Nachrichten
- \_ Berner Oberländer / Berner Zeitung

# CH: Kommunikation PostAuto Linie Abländschen (3/7)

## Neue Postautolinie kommt in Fahrt

**TOURISMUS** Nach knapp sechs Wochen E-Postautobetrieb von Saanen über den Mittelberg nach Jaun bilanzieren die Verantwortlichen positiv. Trotzdem gibt es noch Verbesserungspotenzial.



Schumpfne – wie das blaue Postauto liebevoll genannt wird – erfreut Touristen und Touristiker gleichermaßen.

FOTO: RIEDI HÄRLEN

### ANZEIGER VON SAANEN

25. Juli 2023

Thema: Neue PostAuto Linie Abländschen

Auflage: : 4'511

KEREM S. MAURER

Die ersten fahrplanmässigen Fahrten von Saanen über den Mittelberg nach Abländschen und Jaun nahm das blaue E-Postauto am ersten Juni-Wochenende unter die Räder (wir haben berich-

*«Die Einsteigerzahlen haben unsere Erwartungen übertroffen und scheinen sich auch weiterhin positiv zu entwickeln.»*

**Ruedi Simmler**

Betriebszonenleiter Bern Oberland, PostAuto AG

tet). Nachdem die erste saisonale Linie, die von der PostAuto AG mit einem Elektrobus betrieben wird, im Juni nur an den Wochenenden Fahrgäste befördert hatte, fuhr sie ab Juli mehrmals täglich über den Mittelberg und wieder zurück. Laut Angaben von Gstaad Saanenland Tourismus (GST) wurden bis am letzten Dienstag 1288 Fahrgäste gezählt. «Wir sind mit dem Betrieb sehr zufrieden. Die Einsteigerzahlen haben unsere Erwartungen übertroffen und scheinen sich auch weiterhin positiv zu entwickeln», informiert Rue-

di Simmler, Betriebszonenleiter Bern Oberland bei der PostAuto AG, auf Anfrage.

#### **Zusatzangebot wird begrüsst**

«Diese neue Postautolinie ist eine Bereicherung für unsere Gäste und erweitert unser Angebot während der Sommersaison», betont GST-Tourismusdirektor Flurin Riedl. Er freue sich über die guten Zahlen und die positiven Rückmeldungen aus der einheimischen Bevölkerung. Vermehrt nützen auch kleine Gruppen von Hotelgästen und Wanderbegeisterte das Angebot genauso wie Leute, die einfach gerne die Strecke abfahren und die Landschaft geniessen. «Bei schönem Wetter kommen viele Gäste zum Mittagessen», berichtet Clà Frei, Gastgeber im Berghotel Zur Sau. Er schätzt das zusätzliche Angebot für seine Gäste, welche mit dem Postauto auf den Mittelberg fahren, um da zu wandern oder zu klettern.

#### **Grösseres Fahrzeug ist gewöhnungsbedürftig**

Die Saaner Gemeindeverwaltung findet das Angebot begrüssenswert und zeigt sich mit dem Betrieb zufrieden, aber: «Insbesondere bei der Signalisation und bei den Weideübergängen gibt es noch Verbesserungspotenzial», erklärt Philipp Becker, Fachleiter Infrastrukturen bei der Einwohnergemeinde Saanen. Und: «Die Anwohner und Bewirtschafter müssen sich dar-

an gewöhnen, dass nun regelmässig ein grösseres Fahrzeug auf der Strasse unterwegs ist.»

Laut der PostAuto AG habe die Stromversorgung für das E-Postauto bislang immer sehr gut geklappt. «Wir sind mit dem Zusammenspiel Stromversorgung, Ladestation und Fahrzeug absolut zufrieden.»

#### **BETRIEB BIS 3. SEPTEMBER**

Hinweis der Gemeinde Saanen: Wegen der dringenden Rutschsanierung der Grischbachstrasse dauert der Betrieb in diesem Jahr nur bis am 3. September.

Einwohnergemeinde Saanen

*«Diese neue Postautolinie ist eine Bereicherung für unsere Gäste und erweitert unser Angebot während der Sommersaison.»*

**Flurin Riedl**

Tourismusdirektor GST

# CH: Kommunikation PostAuto Linie Abländschen (4/7)

**BZ** BERNER ZEITUNG  
BZ.BERNERZEITUNG.CH



Das Elektropostauto hält bei einer Testfahrt in Abländschen an der Haltestelle Chappelermatte. Foto: PD

## DIVERS MEDIENBEITRÄGE

- Thuner Tagblatt
- Berner Zeitung BZ

THUNER TAGBLATT  
THUNERTAGBLATT.CH

## Neue Angebote sollen Wandervögel anlocken

Saanenland Tourismusorganisation Gstaad lanciert Offensive für Sommergäste.

Während kaum jemand schon mal von den Marchzähnen oder dem Rüdigenspitz gehört hat, sind die Gastlosen doch etlichen Wanderfreunden bekannt. Die Bergkette, auch Schweizer Dolomiten genannt, bildet die Grenze zwischen den Kantonen Freiburg und Bern. Am Fuss ebendieses Rüdigenspitzes liegt das Dörfchen Abländschen. Die Streusiedlung im Hochtal des Jaunbachs gehört zur Gemeinde Saanen und ist vom Hauptort aus über die Unterbort- und die Grisbachstrasse – auch Route des Fenils genannt, da sie der Grenze zum waadtländischen Rougemont entlangführt – sowie den Mittelberg zu erreichen.

### Grenzregion wird erschlossen

Abländschen mit gut 50 Einwohnerinnen und Einwohnern war bisher nicht mit den öffentlichen Verkehrsmitteln erschlossen. Das hat sich aber letzten Samstag geändert. Dann fuhr um 8.45 Uhr erstmals ein blaues, elektrisch

betriebenes Postauto beim Bahnhof Saanen ab, das eine Stunde später die Endstation in Jaun bei der Talstation der Bergbahn erreichte, die die Wanderer hinauf zu den Gastlosen bringt. Es ist auch das primäre Ziel der neuen Linie, die das Saanen- mit dem Greizerland verbindet, Wanderer und Ausflüglerinnen in die Grenzregion zu befördern.

Dort ist der Mittelberg Ausgangspunkt für eine Rundwanderung um die Gastlosen oder über den Hundsrügg aufs Sparenmoos oder zum Jaunpass, über den ab der erneuerten Station Boltigen ebenfalls ein Bus ins freiburgische Jaun fährt. So wird nun eine Rundfahrt über Zweisimmen und Saanenmöser zurück nach Saanen möglich dank der zusätzlichen Buslinie, die viermal täglich in beide Richtungen verkehrt. Dies bis zum 2. Juli jeweils am Wochenende, danach täglich bis zum 3. September.

Andreas Tschopp

## Neue Angebote sollen Wandervögel anlocken

Saanenland Die Tourismusorganisation Gstaad lanciert mit einer Busverbindung nach Jaun und neuer Aussichtsplattform auf dem Rinderberg ihre Offensive für Sommergäste.

### Andreas Tschopp

Während kaum jemand schon mal von den Marchzähnen oder dem Rüdigenspitz gehört hat, sind die Gastlosen doch etlichen Wanderfreunden bekannt. Die Bergkette, auch Schweizer Dolomiten genannt, bildet die Kantonsgrenze zwischen Freiburg und Bern. Am Fuss ebendieses Rüdigenspitzes liegt das Dörfchen Abländschen. Die Streusiedlung im Hochtal des Jaunbachs gehört zur Gemeinde Saanen und ist vom Hauptort aus über die Unterbort- und die Grisbachstrasse – auch Route des Fenils genannt, da sie der Grenze zum waadtländischen Rougemont entlangführt – sowie den Mittelberg zu erreichen.

### Die Grenzregion wird erschlossen

Abländschen mit gut 50 Einwohnern war bisher nicht mit den öffentlichen Verkehrsmitteln erschlossen. Das ändert sich aber am Samstag, 3. Juni. Dann fährt um 8.45 Uhr erstmals ein blaues, elektrisch betriebenes Postauto beim Bahnhof Saanen ab, das eine Stunde später die Endstation in Jaun erreicht bei der Talstation der Bergbahn, die Wanderer hinauf zu den Gastlosen bringt. Es ist auch das primäre Ziel der neuen Linie, die das Saanen- mit dem Greizerland verbindet, Wanderer und Ausflüglerinnen in die Grenzregion zu befördern.

Dort ist der Mittelberg Ausgangspunkt für eine Rundwanderung um die Gastlosen oder über den Hundsrügg aufs Sparenmoos oder zum Jaunpass, über den ab der erneuerten Station Boltigen ebenfalls ein Bus ins freiburgische Jaun fährt. So wird nun eine Rundfahrt über Zweisimmen und Saanenmöser zurück nach Saanen möglich dank der zusätzlichen Buslinie, die viermal täglich in beide Richtungen verkehrt. Dies bis am 2. Juli jeweils am Wochenende, danach täglich bis am 3. September.

### Gemeinde Saanen zahlt 425'000 Franken

«Das Angebot ist ein toller Mehrwert für unsere Gäste», lässt Gstaad-Saanenland-Tourismus (GST) zur neuen Buslinie verlauten, die versuchsweise für zwei Jahre eingeführt wird. Die Gemeinde Saanen als Auftraggeberin lässt sich das 425'000 Franken kosten. Das führt Gemeindepräsident Toni von Grünigen zum Kreditbeschluss aus. «Um den nachhaltigen Freizeitverkehr zu fördern», ist laut Mitteilung auf der Ausflugslinie ein Postauto mit Elektroantrieb unterwegs. Da es sich um einen Testbetrieb handle, werde in der ersten Saison ein blaues Mietfahrzeug eingesetzt. Dieses wurde nach Angabe von Postauto im vergangenen Jahr auf den Strecken nach Habkern und Isenfluh getestet.

### Auch «Saaniland»-Spielplatz ist neu

Die neue Buslinie ist nicht die einzige Attraktion für Wanderer im Saanenland. Dazu kommt auch noch eine neue Aussichtsplattform auf dem Spitz des Rinderbergs ob Zweisimmen. Ins Leben gerufen wurde dieses Projekt von der Bergbahnen Destination Gstaad (BDG) AG. Um die bestehende, aus Holz geschnitzte Adlerfigur herum wird bis 1. Juli aus Natursteinen eine Plattform mit Sitzbank erstellt. Von dieser aus lässt sich die Aussicht aufs Saanenland sowie hinunter ins Turbach- und Simmental genießen, bevor der Weg via Hornberg zum Horneggli weiterführt.

Von da führt die Sesselbahn dann wieder hinunter nach Schönried. In diesem Ortsteil Saanens erhält diesen Sommer ferner das «Saaniland», das Tourismusangebot für Familien mit Kindern, eine Ergänzung in Form eines neuen Spielplatzes. Schüler der örtlichen Schule gestalten mit ihrem Werklehrer verschiedene Elemente für das Projekt, das am 1. August eingeweiht wird. Finanziert wird die 290'000-Franken-Investition gemeinsam durch Gstaad Saanenland Tourismus, die Dorforganisation Schönried und die Gemeinde Saanen sowie den Lotteriefonds des Kantons Bern.

# CH: Kommunikation PostAuto Linie Abländschen (5/7)

## Freiburger Nachrichten

### Neue PostAuto-Linie verkehrt im Sommer zwischen Saanen und Jaun

26.05.2023, Sven Fluri  
Ein Elektropostauto wird neu ab dem 3. Juni und bis zum 3. September dieses Jahres Saanen und Jaun verbinden. Die Linie 185 verkehrt viermal täglich ab dem Bahnhof in Saanen.

Ein elektrisch betriebenes Postauto fährt neu zwischen Saanen und Jaun; zuerst ausweislich am Wochenende, ab Juli bis zum Saisonende dann täglich. Das schreiben die Verantwortlichen in einer Medienmitteilung. Die rund einstündige Fahrt führt ab dem Bahnhof Saanen durchs Grischbachtal über den Mittelbergpass und Abländschen bis zu den Bergbahnen in Jaun und dann wieder zurück. Wegen Sanierungsarbeiten auf der Grischbachstrasse dauert die aktuelle Saison statt wie üblich bis Mitte Oktober jedoch nur bis zum 3. September.

Mit der digitalen Gästekarte Gstaad Card ist die Fahrt gratis, heisst es weiter. Auftraggeberin des neuen Angebots sei die Gemeinde Saanen. Es handle sich um einen zweijährigen Testbetrieb, der je nach Erfolg weitergeführt werde. Da es sich um einen Testbetrieb handle, sei in der ersten Saison noch ein blaues Mietfahrzeug im Einsatz.

Bis 2024 sollen 100 Elektropostautos auf den Schweizer Strassen rollen, so der Plan von Postauto Schweiz, und bis 2040 sollen alle Postautos ohne fossile Brennstoffe unterwegs sein.

Der genaue Fahrplan und weitere Informationen sind hier ersichtlich.



### Neue Postautolinie zwischen Saanen und Jaun



Das blaue Elektropostauto, das auf der neuen Linie im Einsatz sein wird.

**SAANEN Wanderer und Ausflüglerinnen dürfen sich diesen Sommer auf eine neue Postautolinie freuen, die das Saanenland und das Greyerzerland verbindet. Ein Elektropostauto fährt vom 3. Juni bis am 3. September von Saanen über den Mittelbergpass nach Jaun.**

Auf einer rund einstündigen Fahrt im elektrisch betriebenen Postauto geht es auf der neuen Linie 185 viermal täglich ab Saanen Bahnhof durchs Grischbachtal über den Mittelbergpass und Abländschen bis nach Jaun, Bergbahnen, und zurück. Im Juni fährt das Postauto am Wochenende, ab Juli bis zum Sai-

sonende täglich. Mit der digitalen Gästekarte Gstaad Card ist die Fahrt gratis. Wegen Sanierungsarbeiten auf der Grischbachstrasse dauert die aktuelle Saison bis zum 3. September, statt bis Mitte Oktober. Auftraggeberin des neuen Angebots ist die Gemeinde Saanen. Es handelt sich um einen zweijährigen Testbetrieb, der je nach Erfolg weitergeführt wird.

Der Mittelberg ist ein beliebter Ausgangspunkt für Wanderungen, zum Beispiel zur Grabenberggrotte (SAC) oder über den Hundsring aufs Sparrenmoos. Flankiert wird die neue Postautolinie



### NEUE BUSVERBINDUNG

## Saanen – Abländschen

Ein Elektro-Postauto fährt neu von Saanen durchs Grischbachtal, über den Mittelberg nach Abländschen und Jaun. Der Bus fährt am Wochenende vier Kurse hin und zurück. Entdecken Sie die wunderschöne Natur in und um Abländschen.

[GSTAAD.CH/ABLAENDSCHEN](https://GSTAAD.CH/ABLAENDSCHEN)



Weitere Infos:  
[postauto.ch/saanen-jaun](https://postauto.ch/saanen-jaun)



## THUNER TAGBLATT

THUNERTAGBLATT.CH

### Blaues Postauto auf neuer Linie

**Saanen/Jaun** Vom 3. Juni bis am 3. September verkehrt neu ein Postauto zwischen Saanen und Jaun über den Mittelbergpass. Eingesetzt wird dabei ein Elektrobus.

«Wanderer und Ausflüglerinnen dürfen sich diesen Sommer auf eine neue Postauto-Linie freuen, die das Saanenland und das Greyerzerland verbindet», schreibt Postauto in einer Medienmitteilung. «Ein Elektropostauto fährt vom 3. Juni bis am 3. September von Saanen über den Mittelbergpass nach Jaun.» Auf einer rund einstündigen Fahrt gehe es auf der neuen Linie 185 viermal täglich ab Saanen Bahnhof durchs Grischbachtal über den Mittelbergpass und Abländschen bis nach Jaun.

Im Juni verkehrt das Postauto am Wochenende, ab Juli bis zum Saisonende täglich. Mit der digitalen Gästekarte Gstaad Card ist die Fahrt gratis. «Wegen Sanierungsarbeiten auf der Grischbachstrasse dauert die aktuelle Saison bis am 3. September statt bis Mitte Oktober», schreibt Postauto weiter. Auftraggeberin des neuen Angebots ist die Gemeinde Saanen. «Es handelt sich um einen zweijährigen Testbetrieb, der je nach Erfolg weitergeführt wird.»

### Testbetrieb mit Elektrobus

«Um den nachhaltigen Freizeitverkehr zu fördern, ist auf der neuen Linie ein Postauto mit Elektroantrieb unterwegs», heisst es in der Mitteilung weiter. Da es sich um einen Testbetrieb handle, sei in der ersten Saison ein blaues Mietfahrzeug im Einsatz. Bis 2024 sollen 100 Elek-

tropostautos auf den Schweizer Strassen rollen, und bis 2040 sollen alle Postautos fossilfrei unterwegs sein. (PD/sgg)



Auf der neuen Linie zwischen Saanen und Jaun setzt Postauto einen blauen Elektrobus ein. Foto: PD

### MEDIENMITTEILUNG POSTAUTO (25. MAI 2023)

- Anzeiger aus Saanen
- Thuner Tagblatt
- Radio Bern 1
- Freiburger Nachrichten

Gstaad Saane



# CH: Kommunikation PostAuto Linie Abländschen (5/7)



Der Schweiz-Experte  
@STMediaCH

Ab dem 3. Juni bringt ein Postauto mit Elektroantrieb die Gäste Gstaads vom bernischen Saanen via dem Bergdorf Abländschen ins freiburgische Jaun - mit der Gstaad Card sogar gratis! Zu erleben gibt's vieles: [gstaad.ch/gstaad/gstaad-...](https://gstaad.ch/gstaad/gstaad-...) @PostAuto #Gstaad

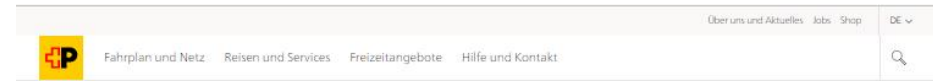


8:17 vorm. · 10. Mai 2023 · 388 Mal angezeigt

1 Retweet 8 „Gefällt mir“-Angaben

## SOCIAL MEDIA / PORTALE

- Webseite PostAuto Schweiz
- Tweet Schweiz Tourismus
- Webseite La Gruyère



Freizeitangebote > Ausflugstipps > Linie Mittelberg (Saanen-Jaun)

Berner Oberland, Freiburg

## Mittelberg-Linie

Vom Juni bis September 2023 ist die Erlebnisregion Mittelberg mit der PostAuto-Linie 185 von Saanen nach Jaun bequem erreichbar. Das Gebiet rund um Abländschen und die Gastlosen ist bei Wanderern, Kletterbegeisterten und Naturfreunden sehr beliebt.



© Gstaad-Saanenland Tourismus

## Entschleunigen in unberührter Natur

Entdecken Sie die Region Abländschen und die Gastlosen im Elektro-Postauto. In der Destination Gstaad fährt von Anfang Juni bis Anfang September neu die PostAuto-Linie 185 von Saanen über den Mittelbergpass nach Jaun.

Auf dieser rund einstündigen Fahrt geht es durchs wunderschöne Grischbachtal, über den Mittelberg nach Abländschen und dann weiter bis nach Jaun zur Talstation der Bergbahn. Bei jeder der 12 Haltestellen lohnt es sich auszustiegen. Denn je weiter man kommt, desto mehr entschleunigt sich alles.



Highlights Erleben Übernachten Essen & Trinken Nützliche Infos Destinationen

FRIBOURG > La Gruyère > Neuigkeiten > Neue PostAuto-Linie Jaun - Saanen

## Neue PostAuto-Linie Jaun - Saanen



Ab dem kommenden 3. Juni können Besucher mit der PostAuto-Linie mit Elektroantrieb von Jaun über Abländschen nach Gstaad/Saanen gelangen, und umgekehrt. Auf der Strecke befinden sich 12 Haltestellen. Die perfekte Gelegenheit, um die zahlreichen Wanderungen im Gastlosen-Gebiet (neu) zu entdecken.

Im Juni fährt das PostAuto jeweils samstags und sonntags, im Juli und August dann täglich.

Mehr Informationen: [hier](#)

# CH: Bilan Luxe in der Westschweiz

**BILAN LUXE**  
23. Juli 2023  
Thema: Fondueland  
Online & Print

## Quand la Suisse fait sa promo pour séduire les vacanciers

Vidéos promotionnelles léchées, adresses insolites et expériences sur mesure, à l'approche de l'été, les acteurs du tourisme suisse mettent le paquet pour séduire les vacanciers. Chez certains, la moitié du budget annuel est consacrée à la promotion des mois estivaux.



Vidéos promotionnelles léchées, adresses insolites et expériences sur mesure, à l'approche de l'été, les acteurs du tourisme suisse mettent le paquet pour séduire les vacanciers. Chez certains, la moitié du budget annuel est consacrée à la promotion des mois estivaux. ALESSIA MERULLA

### Quand la Suisse fait sa promo

DOSSIER  
TOURISME

**A**pproche de l'été, les offices de tourisme suisses mettent les bouchées doubles pour capter l'attention de futurs visiteurs. Dans les stratégies mises en place, les réseaux sociaux jouent un rôle crucial. La preuve avec l'Office de tourisme de Bâle dont le montant dévolu à la promotion sur les réseaux sociaux représente 20% du budget total, soit quatre fois plus que les années précédentes. «Nous sommes présents sur Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest,

TikTok et LinkedIn, mais ce sont les deux premiers canaux qui ont le plus d'impact pour nous», commente Christoph Bosshardt, directeur marketing de l'Office de tourisme de Bâle. Avec pour slogan «Swiss but different», la cité rhénane compte se différencier de ses concurrents suisses avec une large offre muséale et architecturale. «Nous lauréats du prix Pritzker ont construit à Bâle. Une stratégie qui semble payante puisqu'en 2022 la cité a grimpé sur la 3<sup>e</sup> marche du podium - après Zurich et Zermatt - des villes suisses les plus visitées, gagnant une place par rapport à 2019, ainsi que 40'000 visiteurs supplémentaires.

Suisse Tourisme, qui réunit près de 150 personnes dans son siège de Zurich, ne lésine pas non plus sur les moyens. L'entité a dépensé la moitié de son budget marketing, soit quelque 30 millions de francs, rien que pour sa campagne d'été diffusée à l'international. Si l'office ne communique pas la part du budget réservée au public étranger, la Suisse reste un marché prioritaire. «Notre volonté est de faire voyager les Suisses en Suisse. Nous avons notamment prévu une campagne pour mettre en avant les voyages en train et les offres autour des points d'eau dans les villes», commente Veronique Kanel, porte-parole de l'entité.

Parmi les pays visés à l'international, les Etats-Unis, les pays du Golfe et l'Asie sont des cibles privilégiées. Un choix stratégique puisque les dépenses journalières moyennes des visiteurs provenant de ces régions situées entre 280 et 420 francs - figurent parmi les plus élevées. Il n'empêche ce sont les voyageurs suisses et ceux des pays proches - la France, l'Allemagne, l'Italie ou la Grande-Bretagne - qui génèrent 80% des nuitées de l'hôtellerie helvétique.

**Connexion sensorielle**  
Parmi les régions privilégiées pour les mois estivaux, Berne, Genève, Jura, Trois-Lacs et Lucerne caracolent en tête. Que recherchent ces visiteurs? «En termes d'activités, la tendance est à la connexion sensorielle à la nature. On est à l'opposé de la sortie shopping», poursuit Veronique Kanel.



L'hôtellerie de luxe se réinvente en proposant toujours plus d'offres de «glamping», contraction des mots glamour et camping.

En témoignent le succès des Whittepod, ces «bulles» perdues au milieu de la nature, en Valais, ou des tentes proposées par l'Hotel Vitznauerhof dans le canton de Lucerne, ill au malais moelleux, baignoire et repas étoilés compris. «On pensait que ce n'était plus trop à la mode, mais le contraire est vrai», explique Raphaël Herzog, directeur du quatre-étoiles lucernois. L'écologie est un sujet important pour nos clients, cela dit, ils ne veulent pas passer à côté du luxe et du service qui va avec.

Pour une station de basse altitude comme Gstaad, attirer des clients en été reste essentiel. L'année dernière, leur nombre a pour la première fois dépassé celui de l'hiver. «Mais ce n'est pas encore le cas pour les retombées financières», pointe Ariane Ludwig, responsable marketing auprès de l'Office de tourisme. Pour se démarquer de la concurrence, la station

A Gstaad, on peut louer son lit à Fondue et la déguster au milieu des alpages.

Les tentes proposées par l'Hotel Vitznauerhof dans le canton de Lucerne, lit au malais moelleux, baignoire et repas étoilés compris.

bernoise mise sur des expériences clés en main. A l'image de ce parcours autour des spécialités culinaires de la région qui passe par la visite d'une exploitation agricole, la découverte d'une grotte à fromages, avant de terminer avec la dégustation d'une fondue au milieu de l'alpage grâce à des lits tendus pouvant être loués auprès de bailleues locales.

### Surprendre pour fidéliser

Les cinq étoiles ne sont pas en reste. Pour séduire les clients fortunés avec des expériences que l'argent ne peut pas acheter, ils s'équipent en concierges disponibles 24 h/24, travaillant d'habitude. C'est notamment le cas de l'Hotel Eden Roc à Ascona. Le concept est né en 2022 pour booster le programme d'expériences de l'hotel qui peinait à intéresser les clients. «Depuis que je suis là, le nombre de participants augmente», explique Cyrill Oehri, *outdoor butler* de l'établissement. Les clients sont parfois trop timides pour réserver une activité. Mais dès qu'ils sautent le pas et se rendent compte du côté unique de l'expérience, ils deviennent des habitués.

Offre similaire au nouveau Six Senses à Crans Montana qui, dès l'arrivée, attribue d'office à chaque hôte un *guest experience maker* (GEM). Une sorte de tuteur dont le travail est d'organiser les activités à l'hotel comme à l'extérieur. Une session de cinéma privée sous les étoiles, un cours d'aromathérapie pour fabriquer ses propres huiles essentielles, et pourquoi pas une dégustation dans un vignoble voisin? Autant d'activités qui permettent de générer des revenus supplémentaires pour l'hotel et fidéliser le client. «Les hôtes reviennent régulièrement dans la propriété pour l'expérience et la relation qu'ils ont créée avec leur GEM», commente la porte-parole du Six Senses.

Enfin, pour une aventure insolite, direction le Chedi Andermatt qui propose d'emmener ses clients en randonnée accompagnés, de chevaux et de lamas! Une manière unique de découvrir les montagnes et le panorama de la région comme un local. Et ça, ça n'a pas de prix. L.

# CH: GaultMillau Channel (1/2)



## Göschel: Wachteln aus Gstaad, Käse vom Eggli

Das Gstaad in Saanenland ist ein Ort, an dem die Natur und die Traditionen der Alpen zusammenkommen. In diesem Artikel erfahren Sie mehr über die Wachteln aus Gstaad und den Käse vom Eggli. Die Wachteln sind ein beliebtes Gericht in der Region und werden in verschiedenen Restaurants serviert. Der Käse vom Eggli ist ein traditioneller Käse, der in der Region Eggi hergestellt wird. Er hat einen milden Geschmack und ist ein beliebtes Gericht in der Region.



## GAULTMILLAU CHANNEL

16. Juli 2023

Thema: Göschel: Wachteln aus Gstaad, Käse vom Eggli  
gaultmillau.ch



## Silvio Germann on fire, Perlhuhn vom Haken

Das Gstaad in Saanenland ist ein Ort, an dem die Natur und die Traditionen der Alpen zusammenkommen. In diesem Artikel erfahren Sie mehr über die Perlhühner vom Haken und die Saveurs Event. Die Perlhühner sind ein beliebtes Gericht in der Region und werden in verschiedenen Restaurants serviert. Das Saveurs Event ist ein kulinarisches Event, das in der Region Gstaad stattfindet. Es bietet eine tolle Gelegenheit, um die besten Gerichte der Region zu probieren.



## GAULTMILLAU CHANNEL

04. Juli 2023

Thema: Saveurs Event – Züneweid, Silvio Germann  
gaultmillau.ch



## Palace: Willkommen im Saint Tropez der Alpen!

Das Gstaad in Saanenland ist ein Ort, an dem die Natur und die Traditionen der Alpen zusammenkommen. In diesem Artikel erfahren Sie mehr über das Palace Hotel in Gstaad. Das Palace Hotel ist ein luxuriöses Hotel, das in der Region Gstaad steht. Es bietet eine tolle Gelegenheit, um die besten Gerichte der Region zu probieren und die Schönheit der Landschaft zu genießen.



## GAULTMILLAU CHANNEL

23. Juli 2023

Thema: Palace: Willkommen im St. Tropez der Alpen!  
gaultmillau.ch



## Martin Göschel: Saint-Tropez on Eggli Gstaad

Das Gstaad in Saanenland ist ein Ort, an dem die Natur und die Traditionen der Alpen zusammenkommen. In diesem Artikel erfahren Sie mehr über das Saint-Tropez on Eggli Gstaad. Das Saint-Tropez on Eggli Gstaad ist ein luxuriöses Hotel, das in der Region Gstaad steht. Es bietet eine tolle Gelegenheit, um die besten Gerichte der Region zu probieren und die Schönheit der Landschaft zu genießen.

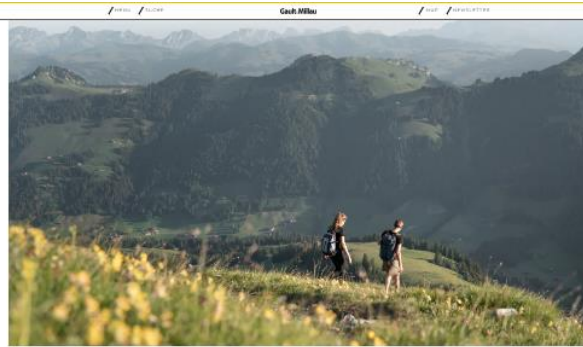


## GAULTMILLAU CHANNEL

22. August 2023

Thema: Martin Göschel: Saint-Tropez on Eggli Gstaad  
gaultmillau.ch

# CH: GaultMillau Channel (2/2)



## Wandern zu Martin Bieri ins «Sunne Stübli»

Im Sommer ist es wieder Zeit für einen Ausflug ins wunderschöne Gstaad. Wandern zu Martin Bieri ins «Sunne Stübli».



**Was macht ein SPITZBEREICH im Sommer?** Das Lagerfeuer ist dabei ein zentraler Bestandteil. Wandern zu Martin Bieri ins «Sunne Stübli» ist ein Erlebnis, das nicht nur die Natur, sondern auch die Gastfreundschaft eines Mannes erlebt. Wandern zu Martin Bieri ins «Sunne Stübli» ist ein Erlebnis, das nicht nur die Natur, sondern auch die Gastfreundschaft eines Mannes erlebt.



**Das Gstaad-Genuss-Event WANDERTIPP** von Gstaad.com ist eine wunderbare Gelegenheit, um das Gstaad-Genuss-Event zu erleben. Wandern zu Martin Bieri ins «Sunne Stübli» ist ein Erlebnis, das nicht nur die Natur, sondern auch die Gastfreundschaft eines Mannes erlebt. Wandern zu Martin Bieri ins «Sunne Stübli» ist ein Erlebnis, das nicht nur die Natur, sondern auch die Gastfreundschaft eines Mannes erlebt.

## GAULTMILLAU CHANNEL

08. September 2023

Thema: Wandern Herbst- Martin

Bieri – Sunne Stübli

[gaultmillau.ch](http://gaultmillau.ch)

# CH: Homecoming Anton Mosimann-Tour (1/3)



Gruppenbild mit einer lebenden Legende: Anton Mosimann bei Francesco De Bartolomeis und Brigade im «Le Grand Bellevue» Gstaad.

## SWISS DELUXE HOTELS & SCHWEIZ TOURISMUS TOUR

Juni / Juli 23

Thema: Anton Mosimann-Tour durch die Schweiz  
GaultMillau Online-Channel (Website, Social Media,  
Newsletter)

STARCHÉFS

## The homecoming King! Anton Mosimann on Tour

«Mosimann Rally»: Der Koch mit der Fliege unterwegs zu den schönsten Swiss Deluxe Hotels. Im Jaguar XKR 8.

8. Juli 2023 - 14:58 Uhr



Text: Anita Lehmeier | Fotos: Pascal Berger

**VON NIDAU IN DEN BUCKINGHAM PALACE.** Manchmal wirkt Anton Mosimann, 76, selbst ein bisschen erstaunt, wenn er aus seinem Leben erzählt und die Namen all derer nennt, für die er schon am Herd stand. Keiner hat mehr Royals, Staatspräsidenten, Hollywood-Stars, Diven und Rockgrößen bekocht als dieser schmale, freundliche Berner mit der farbigen Fliege am Hals und dem markanten Haarkranz unter Hut oder Mütze. Keiner hat mehr Orden und Auszeichnungen erhalten als der Wirtesohn aus Nidau, der früh auszog, die Welt zu erobern und mit seiner Nouvelle Cuisine das Kochen rund um den Globus veränderte. Seine fettreduzierten Rezepte, die er in Kochbüchern und Fernsehsendungen teilte, beeinflussten Hausfrauen ebenso wie Sterneköche. Anton Mosimann war zweifelsfrei einer der ersten Rockstars seiner Zunft, schon zu Zeiten, als dieser Begriff für Köche noch nicht geläufig war. Dabei liegt Mosimann nichts ferner als die Attitüde eines Stars oder einer lebenden Legende. Sein Auftreten ist das eines Gentlemans klassisch englischer Schule: zurückhaltend, ruhig, aufmerksam. Grosses Bild oben: Katrin und Anton Mosimann im «Victoria Jungfrau» Interlaken.

# CH: Homecoming Anton Mosimann-Tour (2/3)

## SWISS DELUXE HOTELS & SCHWEIZ TOURISMUS TOUR

Juni / Juli 23

Thema: Anton Mosimann-Tour durch die Schweiz  
Schweizer Illustrierte

**weekly travel**

**«La Palma»: Hotel, Beachclub, Starchef**  
 Capri... La Palma... Hotel... Beachclub... Starchef...  
[www.visit-switzerland.com](http://www.visit-switzerland.com)

**EDELWEISS AIR Highway nach Ägypten**  
 Edelweiss Air... Ägypten...  
[www.edelweissair.com](http://www.edelweissair.com)

**FLIEGE, JAGUAR, MOSIMANN**  
**RALLYE ZU DEN SCHÖNSTEN SWISS DELUXE HOTELS**  
 Paläste sind sein Ding: Legende **Anton Mosimann** kochte im Luxushotels auf der ganzen Welt und für die Royals im Buckingham Palace. Jetzt reiste er auf der Grand Tour Deluxe zu den schönsten Swiss Deluxe Hotels.  
 Chefkoch Anton Mosimann, abgefragt, junger Witwe...  
 Frau Kalina, Mosimann werden von General Manager der Mandarin Oriental Palace Luzern, Christian Wildhaber, aus herzlichste empfangen...  
 In Zürich...  
 Die andere, wagner bekannste Passion von Anton Mosimann sind...  
 Im Juni reisen sich wie Profis an...  
**ATHEN: RETRO-CHARME & KÜSTE-GLAMOUR**  
 Athen... Küste-Glamour...  
[www.visit-switzerland.com](http://www.visit-switzerland.com)

# CH: BLICK REISEN

---

## Orte, die zu Hits wurden

Touristen-Metropolen wie New York & Co. sind viel besungen. Doch es gibt auch Provinznester, die nur dank einem Song enorm populär wurden. Die Top Ten, von Mendocino bis Fürstenfeld.

Brigitte von Imhof/Anna Blume

### BLICK REISEN

Juni 2023

Thema: Lauenensee

Auflage: 184'628



### Lauenensee – im Evergreen verewigt

**9** Kaum ein Schweizer, der die Ballade «Lauenensee» nicht mitsingen kann. Die Berner Mundartrocker Span schrieben den Evergreen 1982 und machten dem Naturwunder im Saanenland BE eine Liebeserklärung. Entstehung: Songschreiber Georges Müller hatte Streit mit seiner Freundin und machte einen Ausflug an den Lauenensee. «Mit der Gitarre auf dem Schoss schrieb ich am Ufer den Song», erinnert er sich. Schliesslich sei es ein «Bergsee wie im Bilderbuch».

24HEURES

07. Juli 2023

Thema: Menuhin Festival & Käsegrotte, Offcut kitchen mit The Alpina Gstaad

Auflage: 381'000 Print & Online

Leser: 137'000

## Terroirs



La Käsegrotte est un lieu extraordinaire, qui attire groupes ou événements particuliers, même des mariages. «Certains jours, je dois y aller trois fois», sourit René Ryser, qui a repris la fromagerie de Gstaad en 2011.

### Quintessences

#### Entretenir l'esprit de Menuhin

Il faut de faire un choix dans les tentatives proposées du cascad Menuhin Festival de cet été. Entre la Menu en la de Bach, le 14 juillet, et les salons d'été espagnols de Mozambique, le 2 septembre, les meilleurs moments seront réservés à saumon, caviar et fromage pour des concerts de musique de chambre, symphonique ou lyrique. Alors pourquoi ne pas partir sur les traces de Menuhin sur Yveaud Menuhin, violoniste et trompettiste, qui fonda le festival en 1977 ? L'orchestre de la Menuhin School of London vient y célébrer son 60 ans (7 juillet). Les jeunes résidents sélectionnés dans la série «Menuhin's Heritage Artists» sont programmés sur un long de l'été: Nemanya Radulovic et Ilmari Kim (violin), Alexander Karmov (piano) et Luciano Bernardini Vary (trompette). Les violonistes portant l'écusson du maître émettent la station, comme Ilmarinen Capriccio (6 juillet), G. Shostak (6 août) et Liszt's Etude (6 sept.).

Gstaad et environs, de 14h à 17h: www.gstaadmenuhin.ch

## Gstaad cache bien ses fromages

À l'occasion du Menuhin Festival, zoom sur la Käsegrotte de la station bernoise, où s'affinent les vieux fromages à rebibes.

David Hochli

**B**ien sûr, il y a cavaud, ses pains de faxe, sa chamois rappée et ses hâtes cinq toiles. Mais le saanenland, la bagelle appartient la saison chic, comme avant de vaches qui d'habitude - 8000 en l'occurrence, on parle à agriculture de montagne, de petites exploitations, d'une fabrication de fromage qui remonte à 1540 au moins.

La coopérative laitière de la commune, par exemple, compte 60 exploitants pour 3000 vaches, comme Moléris ou Grotte, sur un territoire de 4 milles de litres de lait dans une fromagerie ultramoderne, imaginée par René Ryser, son gendre. Ils y produisent cinq types de pâte, au premier rang desquels le cavaud râpé, mais aussi un fromage à raclette, un mi-dur, le Bergmatt, une pâte molle, le Rahmi, et un plus dur, l'Alpina.

Mais le chef de cavaud, c'est son fromage d'alpage produit directement dans les montagnes calandras, de juin à début septembre, ce Berner Alpkäse bénéficie d'une AOP, qui fait des communes aux producteurs de l'Oberland. Des vaches nourries exclusivement aux herbes d'alpage, une fabrication dans des chaudrons en cuivre chauffés au bois, mais pas forcément en feu direct, comme à l'Éclair, puis un affinage de quatre mois et demi minimum.

Cet Alpina peut devenir un herbivore, autre AOP, qui compte au minimum dix fois moins d'affinage pour en faire un fromage sec et dur, dont on fait de savoureux rebibes. La Moléris de cavaud achète dans les meilleures pièces de son coopérative et de quelques autres, qu'elle fait vieillir dans un véritable simple, magnifiquement mis en scène pour épurer les visiteurs qui viennent visiter la cave ou réserver un séjour dans les Alpes en plein été.

La Käsegrotte est en fait un ancien relais d'été, sur les hauteurs de la station, à la température idéale pour les meules. «Nous devons parfois rafraîchir l'air en

deux escaliers presque à la verticale avant d'admirer les 2000 meules posées verticalement sur des étagères à la hauteur impressionnante.

Heureusement, la cave ne sert qu'à faire avec les fromages, à qui il faut simplement laisser du temps. À l'été, le plus vieux fromage, dont la Alpina produit après 4 ans de 1941. Non, on ne peut pas le goûter si aucun travail n'est fait en cave, le maître des lieux y mettra peut-être soif.

**Toutefois fromager**  
La Käsegrotte est un lieu extraordinaire, qui attire groupes ou événements particuliers, même des mariages. «Certains

jours, je dois y aller trois fois. Entre deux... je traye alle aussi», amuse le berneois installé à l'éclair d'été, qui a repris la fromagerie en 2011. Son activité principale reste la cave indienne, où le fromage est entreposé jusqu'à 12 mois.

Une production qui s'écoule dans sa boutique de cavaud, un délicieux fromage, mais surtout dans une station, chez des grands distributeurs comme dans de petits commerces.

«Pour cavaud, on pense d'abord au lait, explique Ariane Lindberg, de cavaud Tourisme. Mais le saanenland, on ne peut pas que la Fromagerie et ses boutiques de mariage, ce sont surtout les villages et une vraie production agricole. Nous essayons de la mettre en valeur.»

### Cuisine zéro déchet à l'Alpina



Les pâtes complètes sont à l'honneur et à l'italienne.

raffiner chez vous, grâce à sa recette qui vous inspire sur votre table. Recettes, conseils et plus de 100 ans de savoir-faire, le chef propose tout cela dans un cadre «chic», au cours d'un repas qui propose des techniques végétales. Plus de 100 grammes d'accompagnement de confitures végétales dans des formes de canaris se transforment en pesto... »

Alpina, cavaud, tous les jours, sur demande (mercredi à dimanche). Durée: 1h 30. Prix: 25 francs par personne, menu: 40 francs à l'Alpina. Location: www.alpina.ch

24heures.ch logo and QR code.



# CH: Zürcher Tagblatt

## ZÜRCHER TAGBLATT

09. August 2023

Thema: Schweizer Kraftort: Ein Bergsee wie im Bilderbuch – Lauenen/ Lauenensee

Auflage: 109'565 Exemplare



## Schweizer Kraftort: Ein Bergsee wie im Bilderbuch

**Saaneland** Es gibt wohl keinen anderen Schweizer See mit eigener Hymne. Dank der Berner Mundartband Span und ihres Sängers Schöre Müller ist der «Lauenensee» im Berner Oberland, auf 1379 Metern ü. M. gelegen, zum Deutschschweizer Kulturgut geworden. Aber nicht nur dieser emotionale Song über den wunderschön gelegenen und oft besungenen See berührt. Die ganze Ferienregion Gstaad hat viel zu bieten. LEH

Zehn Chalet-Dörfer bilden zusammen die Destination Gstaad. Dort finden die Gäste eine unvergleichliche Vielfalt an Freizeitangeboten inmitten einer lieblichen und ursprünglichen Alpen-Landschaft. In der Destination Gstaad finden Gäste Musee und Freizeitanlagen für typigen Genuss, gepaart mit einem kaum erreichbaren Angebot in den Bereichen Kultur und Sport.

Die Wanderwege in der Destination Gstaad führen durch vielfältige Landschaften und durch Moorlandschaften, tiefe Schluchten, alpine Täler, hohe Bergspitzen, zu Alpweiden und nicht zuletzt mitten im Naturschutzgebiet Gelten-Hilgen zum romantischen Lauenensee. Im Sommer lädt der idyllische Bergsee auf 1381 Metern zum Baden ein. Umgeben von steilen Bergwänden, eng bewachsenen Wäldern und grünen Wiesen, ist der Rundweg die optimale Möglichkeit, den Bergsee näher zu erkunden. 50 Minuten dauert eine Umrundung, wobei am



Die Kutscherei Deichenbach bietet verschiedene Rundfahrten im Saaneland an und startet direkt vor dem Chalet-Hotel Alpenland.

gleichnamigen Restaurant, wo Besucher mittels App bequem ein Boot mieten können. Alternativ ist auch eine Tour in Kutschen oder eine Bike-Tour perfekt geeignet, den Lauenensee kennenzulernen. Mit über 300 Kilometern signalisierten

Mehr als 500 Kilometer GPS-Touren für Mountainbiker, Rennradfahrer oder E-Biker, ein E-Bike-Netz für Genieser und ausgeschilderte Routen eröffnen die schönsten Winkel der Destination Gstaad. Sie bietet auch von Zweisimmen bis zum Pays-d'Enhaut zahlreiche Klettertouren in Top-Gebieten.

Einbettet im malerischen Dorf Gstaad liegt die berühmte Gstaad-Prämonstade, die über das Einkaufszentrum hinaus auch historische Bedeutung hat. Das Dorf selbst stammt aus dem 13. Jahrhundert und hat über die Jahre hinweg ihren Charme der alten Welt bewahrt. Die Prämonstade mit ihrer gut erhaltenen Architektur dient als Fenster in die Vergangenheit und ermöglicht es den Besuchern, in die reiche Geschichte der Region einzutauchen.

Weitere Informationen: [www.gstaad.ch](http://www.gstaad.ch)



Mit dem Bike, zu Fuss oder mit der Kutsche: eine Einkehr im Bochtabus-Beizli an der Lauenenstrasse 62 ist immer ein gemütliches Erlebnis (l.). Ein Fondue aus dem XXL-Fonduecaquelon mit Panoramaaussicht geniessen kann man neu auch bei Lauenen (Mitte). Gstaad steht heute weltweit für schicken Charme und diskreten Luxus mit Understatement, ist aber recht alpin und bodenständig geblieben (rechts).



## Besucher für das Hotel Alpenland in Lauenen gesucht: Hotelaufenthalt zu gewinnen!

Verloren wird ein Hotelaufenthalt für zwei Personen im Hotel Alpenland in Lauenen. Datum: Di., 22.8. – Do., 24.8.2023 (keine Verschiebungsmöglichkeit). Dem Gewinner winken kostenlos 2 Übernachtungen im Panorama Doppelzimmer für 2 Personen inkl. Frühstück, Zvieri-Snack, 4-Gang Genieser Auswahlmenü am Abend sowie am Mittwoch, 23. August ein Fondue Packsack für die Wanderung via Fondue Caquelon zum Lauenensee. – Anreise auf eigene Kosten.

Ziel: Die «Tagblatt-Leser», die das Hotel besuchen, füllen einen vom «Tagblatt» gefertigten Fragebogen aus, der ihre Erlebnisse dokumentiert, und sie liefern mind. 8 Fotos mit grossen Bildbeschreibungen.

Jetzt bewerben (nur wenn das Datum passt): Senden Sie uns eine E-Mail mit Namen, Adresse und Telefonnummer sowie mit der Begründung, wieso gerade Sie das Hotel besuchen sollten, an [gewinn@tagblattzuerich.ch](mailto:gewinn@tagblattzuerich.ch)

## Hideaway vor atemberaubender Kulisse

Das 5-Sterne-Superior-Hotel Alpenland liegt inmitten der prächtigen Lauener Bergwelt, vor atemberaubender Kulisse und ist der ideale Ausgangspunkt für Aktivitäten. Es vereint echte Schweizer Tradition mit kulinarischen Höhenflügen unter einem gemächlichen und persönlich geführten Dach. Das Designerpärchen Soraja Gubeli und Michael Ming mit seinem freundlichen und kompetenten Team führt dieses Lounge mit dem gemächlichen Charme des Berner Oberlands für feinschmecker, Genieser und Naturliebhaber. Die Gäste erwarten alpine Exklusivität in unmittelbarer Nähe des bekannten Ferienortes Gstaad. Neben dem Naturschutzgebiet Rohr lockt die Region mit Spazier- und Wanderwegen, unzähligen Bikerouten und gemächlichen Hütten. Für eine Abkühlung nach einer anstrengenden Wanderung sorgen der vielbesungene und idyllisch gelegene Lauenensee oder der Wasserfall Gletschenschuss. Erholung nach einem aktiven Tag gesucht? Die gemächlichen Bergpauzen des Hotels Alpenland (Frischsch, Bio und Infusur) laden zum Schwitzen und die Ruhepause garantiert Erholung pur nach einer Wanderung oder einem Bike-Aben-



Das Chalet-Hotel Alpenland überzeugt durch persönliche Gastfreundschaft im warmen Ambiente und mit exzellenter Kulinarik. Ein weiteres exklusives Angebot im «Alpenland» ist der Wellnessbereich mit dem Bergpauzen (Frischsch, Bio, Infusur) und der Ruhepause.



Frischsch mit Ausblick auf die Bergwelt. Komfortables Zimmer im Chaletst. Hoteldirektor Michael Ming führt ein Haus voller Gastlichkeit (u. l.).

# CH: Ticino Management (1/2)

Datum:	Juli/August 2023
Thema:	Ferienregion Gstaad & Gstaad Menuhin Festival & Academy & Top Events
Medium:	Ticino Management
Partner:	Gstaad Menuhin Festival & Academy
Auflage:	Online & Print

Links zu den Artikeln:

[GENUINA ESTATE ALPINA - EIDOS SWISS MEDIA \(EIDOSMEDIA.CH\)](#)

[GSTAAD INTERPRETE DELLA GRANDE MUSICA - EIDOS SWISS MEDIA](#)

 **turismo** / destinazioni da riscoprire



Non solo destinazione tra le più amate da appassionati di sci e celebrità: con il suo mix fra lusso e discrezione, tradizione e apertura internazionale, Gstaad è protagonista anche della stagione estiva, insieme alle nove località del Saanenland. Fra natura, sport e un'accoglienza sempre di prima classe.

**S**e le estati di Gstaad si aprono e proseguono sulle note del Menuhin Festival, che da ormai 67 anni le accompagnano, durante i mesi più caldi questa località alpina gioiello ha tanto altro da offrire. Fosse solo per la sua natura, che nella bella stagione mette a disposizione una scelta di sentieri per escursioni e percorsi mozzafiato per tutti i gusti e per tutte le gambe, e d'altra parte per l'accoglienza impeccabile di una grande tradizione alberghiera che si continua a rinnovare.

Fra valli, creste 

arte/ festival

## Gstaad interprete della grande Musica



Oltre 60 concerti della più alta qualità, interpretati dai protagonisti della grande musica classica. Tra metà luglio e inizio settembre, Gstaad torna a ospitare il Festival che, da ormai 67 anni, accompagna le sue estati 'in crescendo'. E che ha saputo non smarrire l'originaria vocazione del suo leggendario fondatore, Lord Menuhin: "Fare musica fra amici in un'atmosfera distesa".

**U**n immenso talento di musicista, per il prodigio del violino che a soli tredici anni già incantava il pubblico nell'indimenticabile esecuzione dei concerti delle tre grandi: 'B', Bach, Beethoven e Brahms il 12 aprile 1929 a Berlino (quarta 'B'). Ma anche innumerevoli da imprenditore e l'apertura mentale dell'illuminato umanista. Tre vocazioni che lo Gstaad Menuhin Festival sintetizza appieno: l'eccellenza artistica per una manifestazione dalla perfetta organizzazione, che alla regione prestigiosi colleghi, gli ispirarono il festival cui diede vita due anni più tardi. Da una prima 'stagione' di soli due concerti in agosto si è oggi passati a oltre 60 appuntamenti sull'arco di sette settimane. «Siamo diventati una piccola Pmi con poco meno di 10 posti di lavoro a tempo pieno e un fatturato di circa 7 milioni di franchi, che genera un valore aggiunto di oltre 10 milioni nella regione del Saanenland. Per gestire con successo la nostra azienda, affidiamo da collaboratori altamente qualificati e da specialisti di vari settori, ottenendo risultati eccezionali: frequenza dei visitatori più che raddoppiata, da 12 mila nel 2001 a 25.800 nel 2019, così come il fatturato. «È stato un lungo viaggio, perché abbiamo dato tempo a ogni nuovo progetto di fiorire prima di lanciare un'altra idea. Una crescita organica: nel 2008 è nata la prima Accademia, nel 2010 la Gstaad Festival Orchestra, poi altri progetti dell'Accademia, le offerte per le orchestre amatoriali e il Digital Festival, e nel 2014 il fiore all'occhiello, la Conducine Academy. Dal numero di vi-

# CH: Ticino Management (2/2)

## Un piacere da assaporare

Gstaad non ha nemmeno smarrito la tradizione per cui già a inizio Novecento era considerata una stazione climatica e, anzi, ha di molto arricchito l'infrastruttura degli hotel benessere di alta classe. Puri sostitutori per gli appassionati dell'heure cuisine: 19 ristoranti di prestigio cumulano un totale di 278 punti GaultMillau.



© Destination Gstaad / Seven Pinen - Per riposarsi da passeggiate a sport, niente di meglio di una fondue al petto in uno dei 5 caquelon disponibili, muniti dell'indispensabile Fonduevaseau, preparato da uno dei caseggi locali.



Originalità della regione di Saanen e dei valli del Fiume Simme, nel Canton Berna, la capra di Saanen, con il suo caratteristico manto immacolato, è diventata anche la mascotte del territorio dedicato al turismo.

Per un tocco di sana rusticità è da assaporare l'esperienza delle Fondue fai da te all'aperto, organizzata con precisione svizzera: basta procurarsi uno zaino da fondue, il Fonduevaseau, presso uno dei caseggi locali aderenti, contenente tutti gli ingredienti e le attrezzature necessarie e raggiungere uno dei 5 caquelon (garni all'estero) sulle colline sopra Gstaad. Per scoprire invece dove viene stagionato questo oro alpino, bisogna avventurarsi nel sottosuolo, tra due pareti rocciose dove il termometro segna 7°C, nelle grotte del formaggio di Gstaad più di 3.000 forme di Berner Hobeekase Dop riposano nell'ex serbatoio d'acqua del comune, a 25 metri di profondità. Possibilità di prenotare anche un aperitivo.

## On the rocks



© Destination Gstaad / Vannio Romagnoli - Dai mille metri di Gstaad alla vetta Glacier 3000, sopra il Col du Pillon.

Per chi volesse l'alta quota, a 20 minuti di auto da Gstaad parte la funivia per raggiungere i tremila metri del Glacier 3000, sopra il Col du Pillon. In vetta attrazioni come l'Alpine Coaster, la pista per slittisti su rotaia più alta del mondo, che raggiunge anche i 40 km/h, e il Peak Walk by Tissot, un ponte sospeso unico nel suo genere che collega le due vette del ghiacciaio Les Diablières, il View Point e lo Scex Rouge. Gli escursionisti possono ammirare gli impressionanti scenari giacali e montani sul sentiero del ghiacciaio verso la Chigla del Diavolo, sul sentiero alpino verso il Saanenrosee e sull'Oberhorn.

Ci sarà presto anche un po' dei migliori Ticino sul Glacier 3000: è stata infatti stata affidata a Mario Botta la ricostruzione del ristorante d'alta quota dopo il terribile incendio che ha distrutto il precedente lo scorso settembre. A partire dall'estate del 2024 i ristoranti offriranno un totale di 400 posti a sedere su due piani, inclusa una nuova terrazza panoramica, con l'aggiunta di seicento pannelli solari per coprire gran parte del consumo energetico del locale.

## Tuffarsi in un paesaggio paradisiaco



© Destination Gstaad / Vannio Romagnoli - Chiamato la perla del Saanenland, tra suggestivi boschi, Amensee invita gli escursionisti a una sosta riposante e a una tuffata in piscina o direttamente tuffarsi nelle sue acque, ma si nuotano anche a barca.

Fra gli oltre 300 km di sentieri e percorsi, ben segnalati e curati, molto praticata è la strada panoramica che da Saanenmöser porta a Gstaad costeggiando la base dell'Hornberg: un percorso di 7 km che permette di scoprire alcuni tipici villaggi di chalet della regione. Lungo la tratta si trova anche la seggiovia Schindli, che permette di accedere a diverse escursioni intorno alla cima dell'Horneggli (1770 m), dove si trova anche un bel sentiero botanico. Da qui si può anche salire fino ai 2079 metri del Rindenberg che, popolare fra dagli sciatori in inverno, diventa una meta ideale per gli escursionisti in estate. Un'altra destinazione molto frequentata è il Lauenenrosee, caratteristico lago di montagna, al centro di un'area protetta. Sul posto si può noleggiare una barca e remi oppure ci si può direttamente tuffare nelle sue acque dal ponte per poi, ritirati, di scendere al villaggio di Lauenen, con i suoi antichi chalet ben conservati e la chiesa del XVII secolo.

Ancora più estesa è la rete per le due ruote: dai principianti agli appassionati di mountain bike, oltre 500 km di percorsi Gps per mountain bike, bici da corsa ed elettriche. Peraltro, quest'anno si svolgerà proprio a Gstaad, il 23 e il 24 settembre, la finale della Cic On Swiss Bike Cup, evento di riferimento per i campioni di mountain bike, che compie 30 anni.



© Destination Gstaad / Melanie Unzicker - Con oltre 300 km di sentieri e percorsi, ben segnalati e curati, i Saanenland nella bella stagione mette a disposizione una vasta gamma di itinerari per tutti i gusti e per tutte le gambe.



© Destination Gstaad / Vannio Romagnoli - Ancora più estesa è la rete per le due ruote da arruolarsi agli appassionati di mountain bike, oltre 500 km di percorsi Gps per mountain bike, bici da corsa ed elettriche.

## I grandi tornei estivi a Gstaad

Proprio gli eventi sportivi sono uno degli attrici dell'estate di Gstaad. A inizio luglio, protagonista è stato il volley con lo Swiss Beach Pro Gstaad, che vede scendere in campo le migliori squadre del mondo, fra scambi di palla velocissimi e salti spettacolari. Si è da poco concluso lo Swiss Open di tennis, che ha ritrovato la sua data in calendario a metà luglio.

A inizio agosto si scatenano i mutassi per il Glacier Run 3000, una corsa di 26,2 km che copre un dislivello di 2015 metri, richiamando centinaia di partecipanti. A tendenza incompensabile è lo scenario estremamente unico: partenza nel centro di Gstaad, 15 km di corsa lungo le nevi della Saline, poi un'aspirazione salita di 10 km con 1.800 metri di dislivello attraverso la foresta di Reuch, il verde staggi di Audon, poi della stazione di Cabanne a 2525 metri un suolo quasi lunare prima di scoprire finalmente un mondo di ghiaccio a tremila metri.



© Destination Gstaad / Swiss Volley Beach Pro Gstaad - A inizio luglio, protagonista è stato il volley con lo Swiss Beach Pro Gstaad, che vede scendere in campo le migliori squadre del mondo, fra scambi di palla velocissimi e salti spettacolari.

Un immenso talento di musicista, per il prodigio del violino che a soli tredici anni già incantava il pubblico nell'indimenticabile esecuzione dei concerti delle tre grandi B', Bach, Beethoven e Brahms il 12 aprile 1929 a Berlino (quarta B'). Ma anche innate doti da imprenditore e l'apertura mentale dell'illuminato umanista. Tre vocazioni che lo Gstaad Menuhin Festival sintetizza appieno: l'eccellenza artistica per una manifestazione dalla perfetta organizzazione, che alla regione porta cinquemila spettatori e una fama internazionale, ma anche l'impegno nel sostegno ai giovani con l'Accademia, che della manifestazione è il fiore all'occhiello, e le tante iniziative parallele.

Nato nel 1916 a New York da immigrati ebrei russi, il cosmopolita Yehudi Menuhin trovò uno dei suoi pochi porti proprio nella località montana svizzera, che scoprì nel 1954: lo scenario alpino, la confluenza fra cultura tedesca, romana e italiana, in un ambiente internazionale grazie alla vocazione turistica e ai suoi prestigiosi colleghi, gli ispirarono il festival cui diede vita due anni più tardi. Da una prima stagione di soli due concerti in agosto si è oggi passati a oltre 60 appuntamenti sull'arco di sette settimane: «Siamo diventati una piccola Fm con poco meno di 10 posti di lavoro e tempo pieno e un fatturato di circa 7 milioni di franchi, che genera un valore aggiunto di oltre 10 milioni nella regione del Saanenland. Per gestire con successo la nostra azienda, dipendiamo da collaboratori altamente qualificati e da specialisti di vari settori come il marketing, lo sponsoring, l'organizzazione e il management. Soprattutto il nostro prodotto - concerti di musica classica - deve essere di altissima qualità ed eccellenza», sottolinea Christoph Müller, direttore artistico dello Gstaad Menuhin Festival.



Christoph Müller, direttore artistico del Gstaad Menuhin Festival

Dal suo arrivo nel 2002 - seguito a un periodo di transizione piuttosto complesso a fronte del vuoto lasciato dal fondatore ritiratosi nel 1996 e scomparso tre anni dopo - Christoph Müller ha vinto la sfida di riposizionare strategicamente l'evento, ottenendo risultati eccezionali: frequenza dei visitatori più che raddoppiata, da 12mila nel 2001 a 25.800 nel 2019, così come il fatturato.

«È stato un lungo viaggio, perché abbiamo dato tempo a ogni nuovo progetto di fiorire prima di lanciare un'altra idea. Una crescita organica: nel 2008 è nata la prima Accademia, nel 2010 la Gstaad Festival Orchestra, poi altri progetti dell'Accademia, le offerte per le orchestre amatoriali e il Digital Festival e nel 2014 il fiore all'occhiello, la Conducting Academy. Dal punto di vista artistico, è stato fondamentale dare ai Festival un profilo molto chiaro fin dall'inizio, con concerti di musica da camera, sinfonici e d'opera e la sezione "Musica d'oggi". Ma la cosa più importante era creare un rapporto di fiducia con gli artisti e le orchestre e portarli a Gstaad con una certa regolarità. I primi impegni della London Symphony Orchestra nel 2004 o di Alfred Brendel come Artist in Residence nel 2005 sono stati momenti chiave in questo senso. Ed è stato importante costruire una sorta di famiglia dei Festival e cui anche il pubblico potesse riferirsi», spiega il direttore artistico.



© Raphaël Faux - Il concerto di apertura di questa 57esima edizione, il 14 luglio: la Messa in Si minore di Bach, nella chiesa di Saanen, eseguita dalla Gstaad Chamber Cantors con l'Internationale Bachakademie di Zollichera diretta da Hans-Christoph Rademann.



© Raphaël Faux - Uno dei primi grandi momenti di questa stagione, il 25 luglio: il concerto che ha visto la violoncellista Sol Gabetta unire il proprio talento a quello del pianista Francesco Piemontesi, presente quest'anno in solo, duo, trio e con orchestra grazie a una canta bianca.

# CH: GaultMillau Channel - Romandie



## LES NEWS Randonnée gourmande autour d'un caquelon géant

Des fondueurs passionnés, une grotte suspendue et une meule de  
120 ans. à Gstaad, le fromage est roi!

17 août 2023  
Gstaad

## GAULTMILLAU CHANNEL ROMANDIE

August 2023

Thema: Randonnée gourmande autour  
d'un caquelon géant  
gaultmillau.ch

**STRICT CAHIER DES CHARGES.** Pour obtenir cette dernière AOP, la centaine de producteurs de la coopérative doivent suivre un cahier des charges strict. Ce dernier demande notamment que les vaches soient nourries uniquement avec de l'herbe d'alpage, que le fromage soit confectionné dans des chaudrons en cuivre chauffés au bois, puis un affinage de deux semaines dans l'exploitation puis de minimum quatre mois et demi en cave. Résultat: un fromage à pâte dure au goût puissant.



Au cœur d'une paisible nature, les caquelons géants sont évidemment disponibles sans réservation!



La fondue? Crémeuse et particulièrement goûteuse. Le Berner Alpkäse AOP se prête très bien à l'occasion.

**UN TEMPLE, UNE CATHÉDRALE?** Un temps, la Käsegrotte était connue internationalement sous le nom de «Cathédrale de fromage»: «C'était une citerne jusqu'en 2005, puis mon prédécesseur a eu l'opportunité d'en faire un prolongement à la cave à fromage du village, explique René Ryser. C'est ici que nous affinons un à deux ans les meilleures meules de notre Berner Alpkäse AOP, ce fromage d'alpage préparé uniquement dans la région de Gstaad.» Une grotte pratique donc, mais devenue touristique.



René Ryser, gérant de la coopérative laitière de la commune de Gstaad depuis 2011 et patron de la Molkerei (laiterie) Gstaad.



La Käsegrotte (grotte à fromage) recèle de plus de 5'000 meules, dont une vieille de... 120 ans!

# CH: Nau.ch

## NAU.CH

14. August 2023

Thema: Fünf herzige Städtchen und Dörfer für euren nächsten Ausflug  
3,5 Mio unique clients pro Monat



## Fünf herzige Städtchen und Dörfer für euren nächsten Ausflug

Kultur, Geschichte, Naturschönheiten: Entdeckt mit uns schöne Städtchen, malerische Dörfer und fantastische Wanderungen.

Kultur, Geschichte, Naturschönheiten: Entdeckt mit uns schöne Städtchen, malerische Dörfer und fantastische Wanderungen.



Die kunstvoll gearbeiteten Fassaden demonstrierten den gesellschaftlichen Stand ihrer Besitzer, die handwerklichen Fähigkeiten der Zimmermeister und eine teilweise überbordende Freude am Verzieren. - BLS

Als erstes wollen wir euch den «**Simmentaler Hausweg**» vorstellen. Er führt von Wimmis am Eingang des Simmentals über gut 20 Kilometer bis nach Boltigen. Und seine 39 prächtigen Häuser zeugen vom Reichtum, welchen Export und Zucht der Simmentaler Kühe im 17. und 18. Jahrhundert ins sonnige Bergtal trieben.

Im direkten Anschluss an den Simmentaler Hausweg führt der «**Obersimmentaler Hausweg**» von Boltigen bis nach Lenk im Simmental. Nicht verpassen solltet ihr das «Heimathus» in Zweisimmen, wo ihr Gelegenheit habt, ein typisches Simmentaler Haus von innen zu sehen.

# CH: Zeitlupe

Datum: August 2023  
Thema: Fondue ohne Stinken  
Medium: Zeitlupe – Magazin für Seniorinnen und Senioren  
Auflage: 60'718



## Gabriele von Arnim

*über Liebe, Loslassen  
und Lebensfreude*

Die Schweiz entdecken  
20 aussergewöhnliche Ausflugstipps

Auberginen

Beliebt

rund um  
den Globus



FÜR GENIESSER

## Fondue ohne Stinken

Geniessen Sie die urschweizerische Käsespezialität in der Wanderregion um Gstaad an sieben herrlichen Orten unter freiem Himmel.

Die Region um Gstaad entreisst das Schweizer Traditionsgericht den stickigen vier Wänden. Fünf riesige Holz-Caquelons und zwei Hüttli mit jeweils bis zu acht Plätzen laden zum Fondue-Genuss unter freiem Himmel ein. Für den Spass muss man lediglich am Vortag telefonisch einen mietbaren Fondue-Rucksack bestellen (online zwei Tage im Voraus). Entweder bei den Molkereien Schönried, Gstaad und Zweisimmen, im Fromage & Pain Lädeli und im Berghaus Wispile in Saanen oder im Dorfladen Annen oder im Hotel Alpenland in Lauenen. Im Rucksack ist alles enthalten: Käsemischung, Brot, Caquelon, Gabeln und Teller. Die XXL-Caquelons und die Hütten sind zu Fuss, mit dem Bike oder per Postauto erreichbar. Die Wanderwege sind leicht bis mittelschwer und zwischen 830 Meter und gut acht Kilometer lang. \*

Marc Bodmer

«Fondueland Gstaad», Infos: zeitlupe.ch/gstaad, Telefon 033 748 81 81

# CH: Schweizer Bauer – Artikel von Barbara Blunschi



Die ganze Familie von Ernst und Therese Reichenbach ist bei der Züglete von der Alp Sattelleggli nach Gstaad mit dabei. Bild:Georg Blunschi



Stolz führt Ernst Reichenbach seine Kühe von der Alp Sattelleggli in Richtung Gstaad. Bild:Georg Blunschi



Der Zug der Alp Sattelleggli hat die Promenade von Gstaad erreicht und begeistert das Publikum. Bild:Georg Blunschi

## SCHWEIZER BAUER

12. September 2023

Thema: Züglete: Wenn die Kühe das Publikum entzücken

Online Artikel: Der Schweizer Bauer: Züglete: Wenn die Kühe das Publikum entzücken

Auflage: 28'840

# Schweizer Bauer

# CH: Zeitlupe

---

**ZEITLUPE**  
Für Menschen mit Lebenserfahrung



**ZEITLUPE**  
Oktober 2023  
Thema: Winterwanderwege & Fondueland  
Auflage: 60'718



# CH: Transhelvetica Magazin

---



## Kulinarik auf Raupen

In der Skiregion Gstaad ist ein Pistenfahrzeug auf einer speziellen Mission: Es wird nicht zur Pistenpräparation genutzt, sondern hat den Auftrag, weniger Lebensmittel zu verschwenden.

### Transhelvetica Magazin

09. Oktober 2023

Thema: Kulinarik auf Raupen

Auflage: 285'000



# CH: ÖV inkl. mit Gstaad Card

## DIVERSE MEDIEN

- Saanen Anzeiger
- Simmentaler Zeitung
- Jungfrau Zeitung
- Htr

Oktober 2023

## Neu auch im Winter Unbeschränkte Mobilität der Gäste im Saanenland und Simmental

Mit der Gstaad Card und der Simmental Card fahren Gäste kostenfrei auf allen Linien des öffentlichen Verkehrs mit. Dafür spannen fünf Verkehrsbetriebe und zwei Tourismusorganisationen zusammen. Bisher war dieses Angebot nur im Sommer, von Mai bis Oktober, gültig. Neu gilt es auch im Winter. Ab November 2023 können alle Übernachtungsgäste davon profitieren. Die beiden Ferienregionen Gstaad und Lenk-Simmental werden mit grossen Schritten nachhaltiger.

Nachhaltiges Reisen ist wichtiger denn je. Das nehmen sich die beiden Ferienregionen im westlichen Berner Oberland zu Herzen. «Neu können unsere Gäste den ÖV auch im Winter mit der Gästekarte kostenfrei nutzen», sagt Patrick Bauer, Leiter Destinationsentwicklung & Nachhaltigkeit bei Gstaad Saanenland Tourismus.

Ab Winter 2023/24 können sich Übernachtungsgäste mit gutem Gewissen und auf unkomplizierte Weise in der gesamten Erlebnisregion Saanenland-Simmental bewegen. Ganz gleich, ob man Skifahren, Langlaufen, Wandern oder einfach in der zauberhaften Berglandschaft spazieren gehen und die malerischen Chaletdörfer erleben will.

Albert Kruker, Direktor von Lenk-Simmental: «Die zahlreichen positiven Rückmeldungen unserer Gäste haben uns dazu bewegt, das Angebot auf den Winter auszuweiten und dadurch unsere gemeinsame Region für Gäste noch attraktiver zu gestalten. Gleichzeitig konnte durch die Erweiterung die Lücke zwischen Lenk und St. Stephan geschlossen werden und das Reisen innerhalb der Region wird erst noch nachhaltiger.»

### Finanzierung mehrheitlich über die Kurtaxe

«Mithilfe des neuen Angebots soll die Dauer und die Häufigkeit der Gäste-

aufenthalte erhöht werden. Wir fördern die nachhaltige Mobilität und stärken grundsätzlich die lokale Wertschöpfung», fügt Patrick Bauer hinzu. Finanziert wird das Ganze mehrheitlich über die Kurtaxeneinnahmen der beiden Täler, zudem mit Gemeindebeiträgen und Beiträgen der Bergbahnen.

Kurtaxen bezahlt der Gast ab einer Übernachtung. Die Steuer bezweckt die Förderung und Schaffung von touristischen Angeboten. Im Gegenzug erhalten Reisende dadurch Zugang zur breiten Angebotspalette unserer Region, von der sie während ihres Aufenthalts profitieren können. «Von dieser nachhaltigen Mobilität profitieren auch unsere kleineren Orte, die weniger touristische Infrastrukturen bieten können», hebt Albert Kruker hervor.

### Gleicher Gültigkeitsperimeter wie im Sommer

Analog dem Sommer sind alle ÖV-Anbieter der beiden Täler inkludiert (MOB, BLS, PAG, AFA, TPF). Sämtliche Strecken im Simmental, von Erlen-



Mit dem ÖV durch verschneite Täler mit der Gästekarte kostenfrei möglich.

bach bis an die Lenk und auf den Jaunpass werden abgedeckt. Auch auf den Linien von Zweisimmen bis Rou-

gemont oder Lauenen und bis auf den Col du Pillon, gelten die persönlichen Gästekarten der beiden Regionen als Ausweise.

Einzig auf den vier GoldenPass Express (GPX) Zügen pro Tag zwischen Montreux-Gstaad-Interlaken sind die Sitzplatzkapazitäten im Winter 23/24 aufgrund der grossen Nachfrage sehr stark eingeschränkt und es kann keine Transportgarantie gegeben werden. Die MOB und die Tourismusorganisationen empfehlen die anderen Verbindungen zu nutzen.

Für die GPX-Züge ist dringend eine Sitzplatzreservation zu kaufen. In der Prestige-Klasse des GPX ist die Reservation sogar obligatorisch. Die Reservationen können direkt über die GoldenPass-Express-Website gekauft werden.

### Obligatorische Reservation für Gruppen

Auch mit der Gstaad Card ist ab zehn Personen eine Platzreservation im öffentlichen Verkehr obligatorisch. Gruppen sollten aus diesem Grund möglichst früh reservieren. Spätestens bis zwei Arbeitstage vor der Reise bis zum Mittag.

### Skitickets und Skipässe nicht mehr für den ÖV gültig

Die Skitickets sind in der Wintersaison 2023/24 in der Ferienregion Gstaad nicht mehr für den ÖV gültig. Die bisherige Lösung ermöglichte nur den Inhaberinnen und Inhabern eines Skipasses die kostenfreie Nutzung des ÖVs. Aus diesen Gründen haben sich die Gemeinden der Ferienregion Gstaad entschieden, dieses Angebot nicht mehr mitzufinanzieren. Der örtliche Skibus zwischen Saanen-Gstaad und Wispile bleibt analog dem letzten Jahr kostenfrei.

An der Lenk gilt diese Regelung mit der Gültigkeit der Simmental Card auf den Winter-ÖV-Linien schon seit einigen Jahren und wird aktuell auf die ganze Destination Lenk-Simmental ausgedehnt. Alle inkludierten ÖV-Linien sind auf den Webseiten der Tourismusorganisationen aufgeführt. PD

htr.ch

## Saanenland und Simmental bauen ÖV-Angebot aus

Neu können Gäste mit der «Gstaad Card» und der «Simmental Card» auch im Winter kostenlos auf allen Linien des öffentlichen Verkehrs mitfahren. Dafür spannen fünf Verkehrsbetriebe und zwei Tourismusorganisationen zusammen.



Im Saanenland und Simmental können Gäste ab dem kommenden Winter gratis Zug fahren.

Ab Winter 2023/24 können Übernachtungsgäste in der gesamten Region Saanenland-Simmental den öffentlichen Verkehr kostenlos nutzen. «Die zahlreichen positiven Rückmeldungen unserer Gäste haben uns dazu bewegt, das Angebot auf den Winter auszuweiten und dadurch unsere gemeinsame Region für Gäste noch attraktiver zu gestalten. Gleichzeitig konnte durch die Erweiterung die Lücke zwischen Lenk und St. Stephan geschlossen werden und das Reisen innerhalb der Region wird erst noch nachhaltiger», erklärt Albert Kruker, Direktor von Lenk-Simmental.

# CH MICE: MICE-tip

## EINFACH AUS DEM RAHMEN(PROGRAMM) FALLEN

Mit Kopflüften in einer Höhle, Durchatmen auf einer Insel oder verzaubert werden in einem Palast fallen Sie bei unseren aussergewöhnlichen Locations im Kanton Bern bestimmt aus dem Rahmen.

TEXT: MICE-TIP IN ZUSAMMENARBEIT MIT MADE IN BERN

**MICE-TIP 2/2023**  
April 2023  
Thema: MICE  
Auflage: 11'000



Das Gstaad Palace lässt keine Wünsche offen.

GSTAAD

### The P(a)lace to be

Vertraut in schlichter Eleganz oder mondän in gediegenem Glamour? Das Gstaad Palace bietet hoch über Gstaad bis ins kleinste Detail einladende Variabilität. Zum Beispiel mit dem Board Room für den Business-Talk im familiären Kreis, oder dem Salle Baccarat für die mondäne Konferenz im grossen Stil oder mit dem Angebot «Rent a Palace», bei dem das ganze Gstaad Palace für ganz besondere Anlässe gemietet werden kann.



«Käsekathedrale»: In der Grotte der Berner Hobelkäse AOP reifen wahre Schätze.

Das im Jahr 1913 eröffnete Gstaad Palace wird seit drei Generationen von der Familie Scherz geführt und gehört damit zu den letzten familiengeführten Häusern Europas. Die vier eigenen Eventräume lassen vom gemütlichen Apéro innerhalb der Arbeitsgruppe bis zum rauschenden Dinner für die ganze Belegschaft alles zu. Inkludiert ist immer der atemberaubende Blick auf das Bergpanorama des Berner Oberlands. Damit auch alle Mitarbeitenden und Gäste auf ihre Rechnung kommen, hat das Palace neben fünf Restaurants auch ein Spa, ein Aussenschwimmbad und vier Tennisplätze als Ausgleich im Angebot. Und die legendäre Alphütte «Walig», die nach einer Wanderung auf 1'700 Metern über Meer Luxus in der Abgeschiedenheit garantiert.

#### Rahmenprogramm-Tipp

→ Eine «Kathedrale» im Kerzenlicht, andächtig und bühnenreif: Die Käsegrotte in Gstaad ist nicht bloss ein Lagerplatz für mehr als 3'000 Laibe, sondern ebenso die perfekte Möglichkeit für einen Ausflug als Rahmen-programm. Lassen Sie sich und Ihr Team zur Herstellung des Berner Hobelkäse AOP informieren und geniessen Sie eine Besichtigung der Grotte mit anschliessender Degustation. **Goldene Bergwelt, echter Genuss.**

# CH MICE: PME

Le canton de Berne offre un cadre idyllique pour les visiteurs qui souhaitent combiner affaires et détente. Voici quelques exemples de programmes possibles à Berne, à Gstaad et à Interlaken.

Publié le 02.10.2023 - 08:00

Combiner affaires et loisirs est une tendance (exprimée par le néologisme anglais «bleisure», contraction des mots «business» et «leisure») qui ne cesse de prendre de l'ampleur. Dans la [région de Berne](#), les destinations de Berne, de Gstaad et d'Interlaken offrent un environnement incomparable pour tous les visiteurs souhaitant combiner un voyage professionnel avec diverses activités de détente ou de découverte.



PME  
2. Mai 2023  
Thema: MICE (Bleisure)  
NL, Online & LinkedIn  
Empfänger NL: 30'640 / Page Impressions 76'000 / LinkedIn: 18'562 Follower  
[Link zu Online-Artikel](#)

## Des séminaires au coeur des montagnes

La destination [Gstaad](#) dispose d'un éventail incomparable d'offres de séminaires, de team building et d'incentives, du chalet d'alpage rustique à l'hôtel 5 étoiles. Pour les réunions et les incentives, la destination dispose d'hôtels spécialisés qui possèdent des salles de séminaire modernes et un équipement technique adapté, entourés de nature et de montagnes. L'offre culinaire est vaste: du [sac à dos à fondue](#) aux caquelons XXL, des restaurants rustiques aux restaurants gourmets (278 points GaultMillau et 1 étoile Michelin), des moments culinaires inoubliables sont garantis.

Grâce au GoldenPass Express, la station est facilement accessible depuis Montreux. Au cœur de la Suisse, Gstaad est un lieu parfait pour les séminaires et autres événements business avec des invités de Suisse romande et alémanique. En été et en automne, avec la [Gstaad Card](#), l'utilisation des transports publics est gratuite sur les trajets désignés dans le Saanenland et le Simmental.

On pourrait presque dire que, à Gstaad, travailler devient des vacances. Pour une réunion avec une vue somptueuse sur les montagnes avoisinantes, le restaurant de montagne [Eggl](#) ou le [Wasserngrat](#) sont des adresses incontournables. Si l'on souhaite travailler tout en se divertissant, le [Golfhotel Les Hauts de Gstaad](#), à Saanenmöser, propose des activités variées telles que des cours de cuisine, des balades avec un expert des champignons ou des herbes ou faire du fromage.

Le Refuge l'Espace à [Glacier 3000](#) est sans doute l'un des restaurants de montagne les plus spectaculaires des Alpes. Il peut être réservé pour des groupes et des événements. De nombreuses activités sont disponibles dans les environs, telles que le pont suspendu Peak Walk by Tissot, le Glacier Walk, l'Alpine Coaster, ainsi que des randonnées et des parcours de via ferrata.

D'autres programmes, comme des visites chez le fermier ou dans la grotte à fromage (25 mètres sous la terre), sont aussi possibles. On peut également déguster une fondue, même en été, dans un caquelon XXL en pleine nature. Les plus sportifs peuvent opter pour des excursions en e-bike dans la vallée du Turbach, des trails avec vue sur le Saanenland ou des descentes de rivière en rafting.



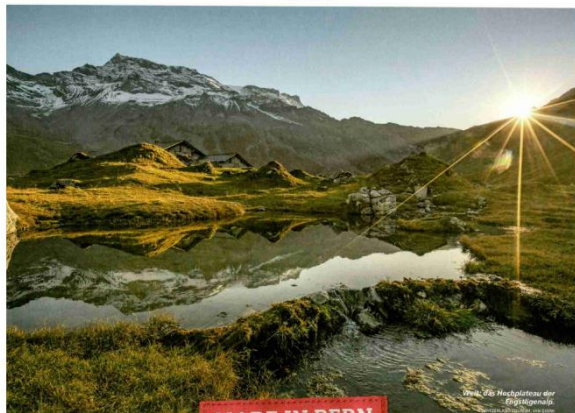
# CH MICE: Event Emotion

## Mit Bergliebe und viel Zeit

Höhenluft erweitert den Horizont – auch im Business: Die beiden Destinationen Adelboden-Lenk-Kandersteg und Gstaad zeigen, wie perfekt Seminare und Rahmenprogramme zur Alpenwelt passen.

MADE IN BERN

MICHAEL LEHNER



MADE IN BERN

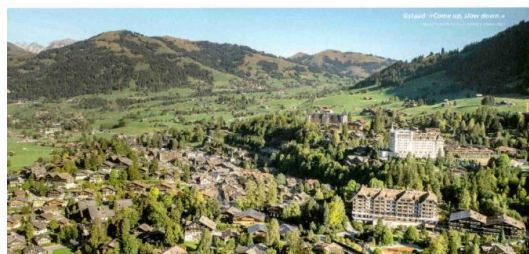
## EVENT EMOTION

17. Mai 2023

Thema: Mice

Auflage: 25'000

Online



Gstaad «Come up, slow down»

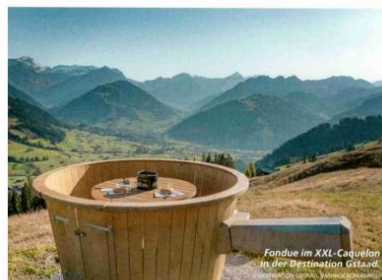


Seminarraum im Golfhotel.

© Golfhotel Les Hauts de Gstaad & Spa

## Die entschleunigte Destination

Gleich neben Adelboden-Lenk-Kandersteg liegt mit der Destination Gstaad eine weitere MICE-Region im Berner Oberland, die sich hervorragend für Firmenausflüge und Meetings im Alpenraum eignet. Unter dem Slogan «Come up, slow down» setzt die entschleunigte Destination auf Natur und alpine Authentizität, was sich in den gelebten Brauchtümern ebenso zeigt, wie in der Architektur der kunstvoll verzierten Chalets. Trotz internationalem Renommee und hochstehender Hotellerie konnte sich die Destination Gstaad so seinen Oberländer Charme bewahren. Und ganz im Sinne der regionalen Traditionen inszeniert sich die Destination auch immer wieder als Genussregion – zum Beispiel als Fondue- und Käse-Region mit vielseitigen Angeboten, die sich längts nicht nur auf den Indoor-Bereich beschränken. Dank der Kombination dieser spannenden Elemente hält Gstaad gerade für Gruppen bis 250 Personen zahlreiche geeignete Locations für Seminare und Tagungen bereit.



Fondue im XXL-Caquelon in der Destination Gstaad.

© Destination Gstaad

## Golfhotel schnürt Rundum-Paket

44 gut ausgestattete Hotels öffnen rund um die Destination Gstaad ihre Türen, damit Gruppen gelungene Anlässe durchführen können – die Auswahl reicht vom 2- bis zum 5-Sterne-Hotel und vom Talboden bis weit in die Höhe. Auf dem Berg bieten etwa die Restaurants Eggli oder Wasserngrat Platz für bis zu 160 Personen. Traditionelle Häuser wie «Michel's Stallbeizli» oder das «Landhaus» schaffen weiter unten ein gemütliches Ambiente, während an den Ufern von Lauenen-, Arnen- oder Forellensee weitere GastgeberInnen für Seminare und Meetings bereitstehen. Eine gute Adresse für Firmenanlässe ist auch das Golfhotel Les Hauts de Gstaad & Spa in Saanenmöser: Der Vier-Sterne-Superior-Betrieb offeriert eine Seminarpauschale, die unter ande-

rem die Übernachtung mit Vollpension sowie den Eintritt zum Wellnessbereich umfasst. Mit seinen 57 Zimmern, dem Seminarzentrum Golfino mit dem Plenarsaal und den fünf Gruppenräumen verfügt das Golfhotel über genügend Platz für eine oder gleich zwei Gruppen. Hier lassen sich Tagungen zudem mit einer Käseproduktion vor Ort kombinieren – den Unternehmen wird das fertig gereifte Produkt dann nach sechs Monaten geliefert.

## Unterwegs im Fondue- und Käse-Land

Auch die Rahmenprogramme in der Destination Gstaad sind vielfältig und abwechslungsreich. Neben sportlichen Erlebnissen und Teambuilding-Aktivitäten setzt die Destination auch hier einen Schwerpunkt auf alpine Authentizität. Im Fondue- und Käse-Land darf so zum Beispiel der geschmolzene Käse als Begleiter an der frischen Luft nicht fehlen. Dafür gibt es verschiedene Varianten: Erstens stehen an verschiedenen Standorten mit Weitsicht überdimensionale Caquelons, in denen bis zu acht Personen Platz finden – alle notwendigen Utensilien für den Genuss bringt man dabei in einem Fondue-Rucksack mit, der sich in den Molkereien der Region vorbestellen lässt. Zweitens lässt sich das Fondue- und Käse-Land auch in der Kutsche erkunden: Bis zu 16 Personen können bei dieser Variante mit Brot und langer Gabel ausgerüstet auf eine Tour nach Wahl gehen. Alpine Echtheit beschränkt sich in der Destination Gstaad allerdings nicht auf den kulinarischen Bereich: Auch bei anderen Aktivitäten wird das pure Bergleben grossgeschrieben. Dies erfahren Gruppen etwa bei einem sommerlichen Besuch auf einem der 80 Alpbetriebe. Hier erhalten sie einen unverfälschten Einblick in den Alltag der BergbauerInnen. Während eines Workshops zum Thema Scherenschnitt lernen TeilnehmerInnen derweil noch eine andere lokale Tradition kennen: Wer eine ruhige Hand beweist, nimmt danach ein Souvenir aus feinem Papier mit nach Hause – nebst bleibenden Erinnerungen an die Schönheit des Berner Oberlands.

[www.madeinbern.com/business](http://www.madeinbern.com/business)

# CH MICE: Miss Money Penny

## ENTSCHLEUNIGTE TAGE IN DER FERIEENREGION GSTAAD

Das erste Fondue der Saison, ein Alpbazug oder roter Sonnenuntergang am Firmament:  
Der Herbst ist die goldrichtige Jahreszeit für ein kreatives Meeting in der Ferienregion Gstaad.



LAUENSEE, FERIEENREGION GSTAAD

Bergluft tut bekanntlich allen gut. Und besonders denen, die frische Ideen und neue Ansätze brauchen. Entschleunigt und fernab vom Alltag lässt es sich kreativ und konstruktiv sein. Nicht umsonst sagt man sich in der Ferienregion Gstaad: «Come up, slow down!»

Wenn sich im Herbst die dichten Wälder goldig färben und im Sonnenlicht herrlich glänzen, beginnt die schönste Zeit in luftiger Höhe. Hier ist es Gold wert, sich wieder einmal richtig den Kopf durchlüften zu lassen und dank Teamstärkung der etwas anderen Art ihr Business zum goldenen Erfolg zu führen. Die Ferienregion Gstaad steht für Authentizität, Natur und Gelassenheit. Erleben Sie mit Ihrem Team eine abwechslungsreiche Tagung mit Adrenalin auf dem Berg, Jodelkurs, Scherenschnittcontest, Käseherstellung, Pilzsuche und noch vielem mehr.

### DIE GOLDGRUBE DER OUTDOORAKTIVITÄTEN

Wer nach mehreren Stunden Sitzung mit dem Team raus an die frische Luft möchte, hat im Berner Oberland allerhand zu tun. Der Golfclub Gstaad-Saanenland bietet auf seiner 18-Loch-Golfanlage einen Schnupperkurs an. Auf dem Platz sind die Spielerinnen und Spieler umgeben von einem Naturschutzgebiet mit Flachmoor von nationaler

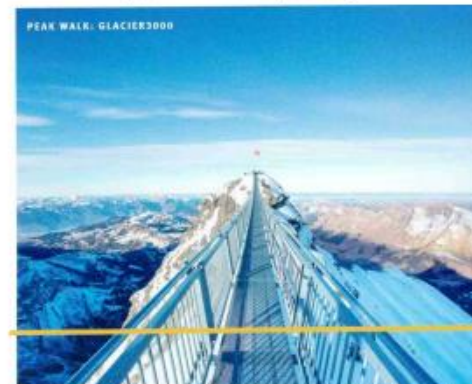
und eine separate Terrasse. Das Hotel bietet ein umfassendes Rahmenprogramm mit 33 Erlebnissen an. So kann man etwa mit Miggi Schopfer auf seinem Bauernhof selbst Käse herstellen oder Holzkühe schnitzen. Im Sommer kann die hoteleigene Alp besucht werden. Für Entspannung ist im grosszügigen Wellnessbereich gesorgt.

### Hotel HUUS\*\*\*\*S, Saanen: Fast wie zu Hause im Hotel HUUS

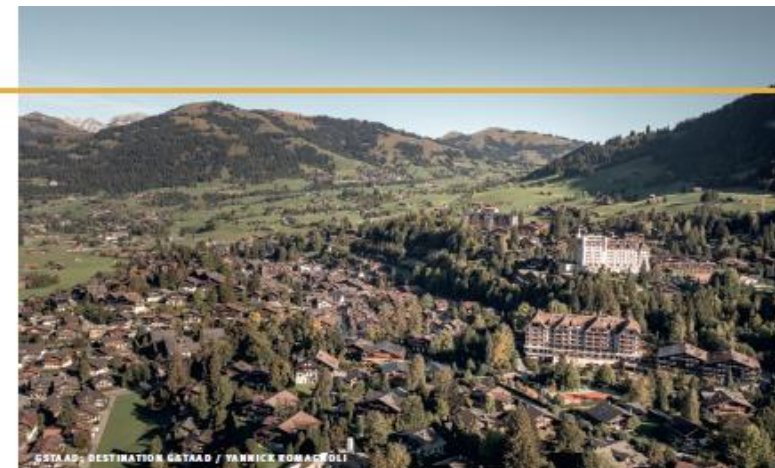
Im Herzen der Ferienregion, zwischen Gstaad und Saanen gelegen, ist das Hotel HUUS der ideale Ort für geschäftliche Meetings und Konferenzen. Jeder der sieben modern eingerichteten Tagungsräume des HUUS begeistert mit einem Ausblick auf die alpine Bergwelt (bis 128 m<sup>2</sup>) und ist mit allem Komfort ausgestattet. Und nach getaner Arbeit warten Restaurants, Spa- und Wellnessanlagen. Im «La Cave», im unterirdischen Bar- und Loungebereich, verwöhnen kulinarische Genüsse die Sinne aller Beteiligten.

### Tagen & Kulinarik in luftiger Höhe:

- **Bergrestaurant Eggli:** Schon die Anreise auf den Hausberg Eggli mit der Gondel im Porsche-Design ist ein Erlebnis. Oben angekommen, eröffnet sich eine atemberaubende Aussicht auf Gstaad und das Bergpanorama! Kapazität: drinnen 210, Terrasse 160.
- **Bergrestaurant Wassergrat:** Auf dem Gipfel des Genusses hoch über Gstaad gelingt jeder Business Event, denn die Aussicht garantiert Weitsicht! Gemütliches Berghüttenfeeling trifft auf wunderbare, einzigartige Genussmomente und gelebte Gastfreundschaft. Verfügbarkeiten: 365 Tage offen, Events in jeglicher Art und Weise, Kapazität: drinnen 160, Terrasse 250.



PEAK WALK, GLACIERDÖRF



GSTAAD - DESTINATION GSTAAD / YANNICK ROMAGNOLI

### GSTAAD CARD

Mit der Gstaad Card – digitale Gästekarte – von Mai bis Ende Oktober auf ausgewiesenen Strecken im Saanenland und Simmental kostenfrei den ÖV nutzen. Nachhaltig anreisen und sich in der Ferienregion bewegen. Mehr Informationen auf [gstaad.ch/gstaadcard](https://gstaad.ch/gstaadcard)



KÄSEGRÖTZE GSTAAD, FERIEENREGION GSTAAD / YANNICK ROMAGNOLI

### Noch keine Idee für Ihr nächstes Seminar, Incentive oder Teambuilding-Event?

Wir beraten Sie gerne und freuen uns auf Ihre Anfrage:  
Tel.: +41 33 748 81 81,  
Email: [mice@gstaad.ch](mailto:mice@gstaad.ch)  
[gstaad.ch/mice](https://gstaad.ch/mice)

**GSTAAD**  
COME UP  SLOW DOWN

**GSTAAD**  
COME UP  SLOW DOWN

# CH MICE: Event Emotion



## Glück fürs Team: 8 Tipps für den Firmenausflug

*In der Stadt oder in den Bergen, beim Workshop oder beim edlen Dinner – in Bern und im Berner Oberland gibt es facettenreiche Angebote für Teambuilding-Events, Incentive-Reisen oder Firmen-Weihnachtessen.*

CÉLINE MÜLLER

### EVENT EMOTION

30. September 2023

Thema: Mice

Auflage: 25'000



### Koch-Workshops und Käse-Parties in Gstaad

Noch mehr spannende Locations finden Veranstalter im Saanenland: Im Offcut Cooking Workshop im Hotel The Alpina in Gstaad wird Genuss mit Nützlichem kombiniert. Fast drei Millionen Tonnen Lebensmittel landen in der Schweiz jedes Jahr im Abfall. Dagegen setzt das «The Alpina» ein Zeichen und lehrt im Koch-Workshop nicht nur, aus Resten leckere Gerichte zuzubereiten, sondern auch, wie Lebensmittelabfälle reduziert werden können. Teilnehmende lernen auf diese Art mehr über die Low-Waste-Philosophie von Küchenchef Martin Göschel. Passend dazu wird das Hotel in Zusammenarbeit mit den Bergbahnen Destination Gstaad AG im kommenden Winter auf dem Vorderen Eggli den «Offcut Food Truck» aufstellen. Auch hier soll mit innovativem Streetfood dem Foodwaste begegnet werden. Dafür werden Reste aus der Hotelküche weiterverwendet und zu neuen Kreationen kombiniert.

Wer es lieber etwas gemütlicher mag, findet im neuen «Tubbo» des Hotel HUUS Gstaad den perfekten Rahmen für ein einzigartiges Firmenessen. Hier wird ein Fondue aus regionalem Käse serviert, kombiniert mit einem umfassenden Angebot an Wein, Champagner und Cocktails. Hier findet man auch den idealen Ort für Tagungen oder Seminare: Sieben modern eingerichtete Räume mit spektakulärem Blick auf die alpine Bergwelt und topmoderner Infrastruktur bieten alles, was man braucht. Auch die Spa- und Wellness-Einrichtungen, die Panoramaterrassen oder ein gemütliches Zimmer sind immer in Reichweite und runden das Angebot perfekt ab.

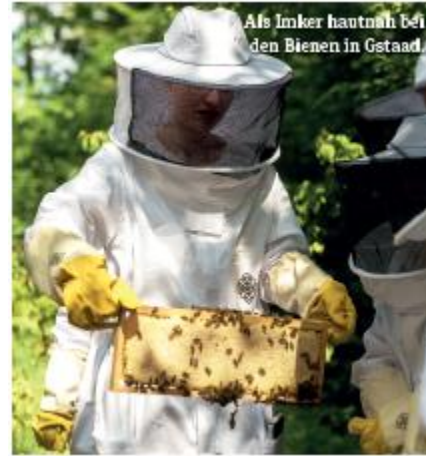
Weitere Infos gibt es auf [thealpinagstaad.ch](http://thealpinagstaad.ch) und [huusgstaad.com](http://huusgstaad.com).

# CH MICE: MICE-tip

## GUTES KLIMA IM TEAM UND AN IHREN ANLÄSSEN

Events für alle passend zu planen, ist schon eine Herausforderung. Diese Anlässe dann noch ökologisch verantwortungsvoll zu gestalten, dafür braucht es definitiv mehr als Empathie. Deshalb helfen wir Ihnen gerne mit unseren klimaschonenden Empfehlungen.

TEXT: MICE-TIP IN ZUSAMMENARBEIT MIT MADE IN BERN



### Bienenhonig-Workshop in Gstaad

→ Süsses Gold, direkt aus der Natur: Ein lehrreicher Workshop zeigt im Hotel The Alpina Gstaad die unbekanntere, aber umso faszinierendere Welt der Bienen und der Honigproduktion. Bestens geschützt erfahren die Teilnehmenden vom einheimischen Imker alles Wissenswerte und entdecken auf spielerische Art, wie Honig entsteht und was die fleissigen Bienen dazu benötigen. Wussten Sie zum Beispiel, dass eine Sommer-Honigbiene nur rund 35 Tage lebt? Und was passieren würde, wenn es keine Bienen mehr gäbe?

## Golfhotel Les Hauts de Gstaad & Spa

Ebenfalls umgeben von herrlicher Natur liegt das Golfhotel «Les Hauts de Gstaad & Spa» in Saanenmöser, auf der Sonnenterrasse von Gstaad. Hier, nahe den Bergbahnen und dem Bahnhof, sind nicht nur die Zimmer im Alpenchic-Stil eingerichtet, auch der Plenarsaal und die fünf Gruppenräume überzeugen mit viel Holz, Tageslicht und Variabilität. Wer Durst hat, stillt diesen mit wohlschmeckendem Trinkwasser, welches aus dem nahen Wasserreservoir Bergmatte kommt.

«Food Save Berner Oberland», so heisst das Food Waste-Programm, bei welchem das Golfhotel angeschlossen ist und damit nachhaltig Essensabfälle reduziert und sinnvoll wieder- > verwertet. Die hauseigene Hotelwäsche wird zudem in einer zentralen Wäscherei in Saanen gewaschen, damit umweltbelastende Fahrten ins Unterland vermieden werden können. Diese klimaschonende Zusammenarbeit mit Hotels von Gstaad und Umgebung existiert übrigens bereits seit 1968 – und ist die einzige Hotelzentralwäscherei schweizweit, die von den Hotels selber betrieben wird.

### MICE-TIP 2/2023

September 2023

Thema: MICE

Auflage: 11'000

Online: Page impr. 30'000 / Monat; 5000 NL-Abonnenten



# CH MICE: Eventlokale

## Berghaus Wasserngrat

Mit einem Glas Champagner und herrlichem Blick über das Saanenland: der perfekte Start für einen Teamanlass. Das Berghaus Wasserngrat oberhalb von Gstaad macht's möglich. Auf dem «Gipfel des Genusses» stehen Raum und Kreativität für bis zu 160 Personen zur Verfügung. Und auf der grosszügigen Terrasse auf zwei Ebenen finden gar 250 Gäste Platz zum Apéro. Im heimeligen Berghaus werden regionale Produkte mit grosser Leidenschaft zubereitet und serviert. [Mehr dazu](#)



## Rinderberg Swiss Alpine Lodge

Hüttenzauber pur: Das finden Sie auch in der Rinderberg Swiss Alpine Lodge oberhalb von Zweisimmen. Das Bergrestaurant – in alpinem Blockhausstil und gemütlich eingerichtet – lädt bis zu 70 Gäste zum Verweilen, Feiern und «Teambuilden» ein. Regionale wie auch internationale Gerichte stehen auf der Speisekarte und zwei Seminarräume bieten Raum für bis zu 30 Personen. Naturnahe Farben und besondere Holzakzente verleihen dem Haus einen unvergleichlichen Charme. Suchen Sie ein unkompliziertes und dennoch einzigartiges Rahmenprogramm? Ein Besuch in der Käsegrotte ist der perfekte Start für einen Anlass in der Destination Gstaad. Im ehemaligen Wasserreservoir werden mehr als 3'000 Laibe gelagert und gekonnt inszeniert. Apéro inklusive Degustation gibt's natürlich auch. [Mehr dazu](#)



## Bühlhaus am Lauenensee – kreatives Entspannen

«I glaube i gange no meh – a Louenese» sang schon die Schweizer Mundartrockband Span. Der malerische Lauenensee ist Teil eines Naturschutzgebiets und liegt in einem Talkessel, an dessen schroffer Felswand der Geltenschuss, ein 200 Meter hoher Wasserfall, imposant zu Tal stürzt. Etwas oberhalb des Sees bietet das traditionelle Bühlhaus am Lauenensee den idealen Platz für einen naturnahen Firmenevent oder einen entspannten Grillabend. Umgeben von einmaliger, intakter Natur und mit 80 Innen- sowie 120 Aussensitzplätzen eignet sich die Lokalität für geschlossene Gesellschaften. Das Haus wurde im Jahr 1650 gebaut und befindet sich seit jeher in Familienbesitz. Für das kulinarische Wohl stehen mehrere Cateringfirmen zur Verfügung und bieten für jeden Geschmack und Anlass das passende Menü. [Mehr dazu](#)



## E-Bike-Tour zum Lauenensee

Etwas sportlich darf es schon sein, aber nicht zu anstrengend. Idyllisch und in der freien Natur? Unbedingt! Wunderbar, dann ist die Destination Gstaad und im Besonderen eine E-Bike-Tour zum Lauenensee genau richtig. Begleitet von Guides geht's im Team los: Zu Beginn auf asphaltiertem Weg wird die Tour mit jedem Meter idyllischer. Ab dem Chaletdorf Louanen erreichen Sie das Naturschutzgebiet und bald schon den malerischen Bergsee. Hier tun sich ebenso viele Lichtblicke fürs Auge wie Möglichkeiten zum kulinarischen Geniessen auf. Im Restaurant am See oder beim Feuer dürfen die regionalen Spezialitäten nicht fehlen – zum Beispiel der einmalig feine Hobelkäse. [Mehr dazu](#)



## NEWSLETTER EVENTLOKALE

April, Mai, Juni, Juli, August, September, Oktober

Thema: Mice (Locations in der Höhe, Bijous am Wasser, Teambuilding usw.)

NL-Abonnenten: ca. 80'000

# DACH: Falstaff Spezial Schweiz

---

**FALSTAFF MAGAZIN (CH, DE, ÖSTERREICH)**  
28. Mai – 02. Juni 2023  
Thema: Das Alpine Saint-Tropez / Genuss-Reise-Destination  
[www.falstaff.com/](http://www.falstaff.com/)  
Falstaff ePaper, Newsletter, SoMe  
Auflage: 200'000





Gstaad ist echt! Noch heute gibt es 350 Bauernbetriebe in der Region, die gemeinsam 11.000 Kühe halten.

**E**in wenig verhält es sich mit der Ferienregion Gstaad wie mit alteingesessenen Familien. Das Vermögen bemisst sich nicht in den vorhandenen Millionen, sondern in Werten, die seit Generationen kultiviert werden.

Exemplarisch dafür steht die, nicht ohne Stolz im Saanenland weitergetragene Anekdote des Hoteliers Andrea Scherz, dessen Haus «Gstaad Palace» zu den ersten Adressen von ganz Europa zählt. Zwei Tage nachdem ein russischer Clan zur traditionellen Weihnachtsfeier am 4. Januar eingekcheckt sei, habe das Oberhaupt schon wieder an der Rezeption gestanden und die vorzeitige Abreise verkündet. Auf Nachfrage was den Gästen die Laune vermagelt habe, kam die prompte Antwort: «Not enough bling!» Nachdem der Clan vom Hausherrn ins schillernde Palace St Moritz umgebucht wurde, stand auf allen Gesichtern zufriedenes Lächeln. Protz und Bling sucht man hier nicht nur vergebens,

sondern eben auch sehr bewusst vergebens. Bevor aber ein Missverständnis aufkommt: Echter Glamour gehört zu Gstaad wie das Caquelon zum Fondue Hüttli – Jetset goes gemütlich, darin eben liegt der widerstehliche Charme der Destination, die seit eh und je Schauspielerinnen, Aristokraten, Kreative und Industrielle in ihren Bann gezogen hat. Doch: der Reihe nach.

«Come up, slow down», heisst das offizielle Motto Gstaads und wer – wie bereits in den 1920er Jahren der amerikanische Schriftsteller F. Scott Fitzgerald – mit dem Zug anreist, wird schon beim Anblick des

nostalgisch anmutenden Bahnhofs Entschleunigung finden. Im Chalet-Stil erbaut und je nach Jahreszeit mit hängenden Geranien oder dicken Schneeflocken garniert, meint man umgehend, aus der Zeit gefallen zu sein. Wo das Auge hinschaut, hat es Wiesen, Bergpanorama und mittendrin verteilt pittoreske Holzfassaden, an denen man versucht ist, heimlich zu klopfen – vielleicht doch alles nur Pappmaché? Von wegen. Denn ob Tourismusdirektor, Gemeindepräsident oder Käsbauer – hier will niemand einen Retortenort und alle tragen geschlossen und auf ganz unterschiedliche Art und Weise zur alpinen Authentizität der zehn Chalet-Dörfer und fünf Täler mit bei. Die Richtlinien der Baubehörden etwa schreiben schon seit den 1960er Jahren rigide den Holzhausstil samt Höhen-Beschränkung auf drei Stockwerke vor. Innen könnten sich die Architekten ja gerne ausleben, mit Swimmingpools, unterirdischen XXL-Tiefgaragen und Luxus-Küchen, nach aussen aber ist Zurückhaltung angesagt.



In der Fussgängerzone von Gstaad werden auch anspruchsvolle Kunden fündig: Lokale Geschäfte stehen hier Seite an Seite mit internationalen Brands.

Die Molkerei Gstaad lässt rund 3000 Käselabbe in einer Grotte reifen. Diese befindet sich in einem ehemaligen Wasserreservoir 25 Meter unter der Erde.



Der Lauenensee ist nur eines von vielen Naturschauspielen in der Region von Gstaad. Die Rundwanderung um das Gewässer dauert rund 50 Minuten.

Foto: stockwerk

Hinzu kommt, dass die ansässigen Landwirte sich seit Jahrzehnten stoisch weigern, an internationale Immobilienunternehmen zu verkaufen. Trotz Angeboten, die Tokio und New York in nichts nach stehen. «The last paradise in a crazy world» hat die amerikanische Schauspielerinnen und Ehrenbürgerin Gstaads Julie Andrews ihre Liebe zu der Schweizer Postkartenidylle einst auf den Punkt gebracht. Sie, die ähnlich wie einst Liz Tylor, Roman Polanski, Madonna oder auch Formel 1-Milliardär Bernie Ecclestone seit Jahrzehnten Grund besitzt, weiss, dass die Destination zu allen Jahreszeiten zu verzaubern versteht. Wenn im Herbst die ersten Landwirte ihre mit leuchtend-bunten Blumengestecken geschmückte Kühe zurück ins Tal treiben, ist das genauso beglückend wie eine Kutschfahrt im Schneegebirge. Kitschig? Nun, vielleicht als Motiv auf einer Ansichtskarte. Ansonsten aber handelt es sich nicht um inszenierte Touristenattraktionen, sondern gelebte Traditionen. Nicht umsonst nennt man Gstaad das alpine St Tropez – an der Côte liebt man es schliesslich auch, barfuss im Beach Club mit Blick auf Fischerboote seine Austern zu geniessen.

## PROTZ UND BLING SUCHT MAN IN GSTAAD NICHT NUR VERGEBENS, SONDERN EBEN AUCH SEHR BEWUSST VERGEBENS.

Um ein Haus zum Heim zu machen, braucht es Seele und Authentizität und genau das hat sich die Ferienregion Gstaad zu bewahren verstanden. Mit einem zweiseitigen Wohnungsmarkt, der garantiert, dass Einheimische weiter im Dorf die Mieten zahlen können. Und mit 350 Bauernbetrieben, samt 11.000 Kühen auf ebensovielen Einwohnern. Hier wird der berühmte Bergkäse eben nicht nur aufgetischt, man produziert selbst. Allein die Käse-Grotte der Molkerei Gstaad mit über 3000 Laitern – ein Muss! Fragt man den ehemaligen Weltcup-Skifahrer Mike von Grünigen aus Schöndorf, wonach die Destination für ihn schmeckt, kommt die Antwort prompt: «Nach Käse! Aber auch nach so viel mehr

– den frischen Bergblumen im Juni, nach guter Hausmannskost auf Sonnenterrassen in Bergbeizis, Gourmet Restaurants – immerhin hat es hier über 278 Gault Millau Punkte und einen Michelin Stern – nach den zahlreichen Bergseen und Bächen und nach der Ruhe – Id Ruh vor Natur.»

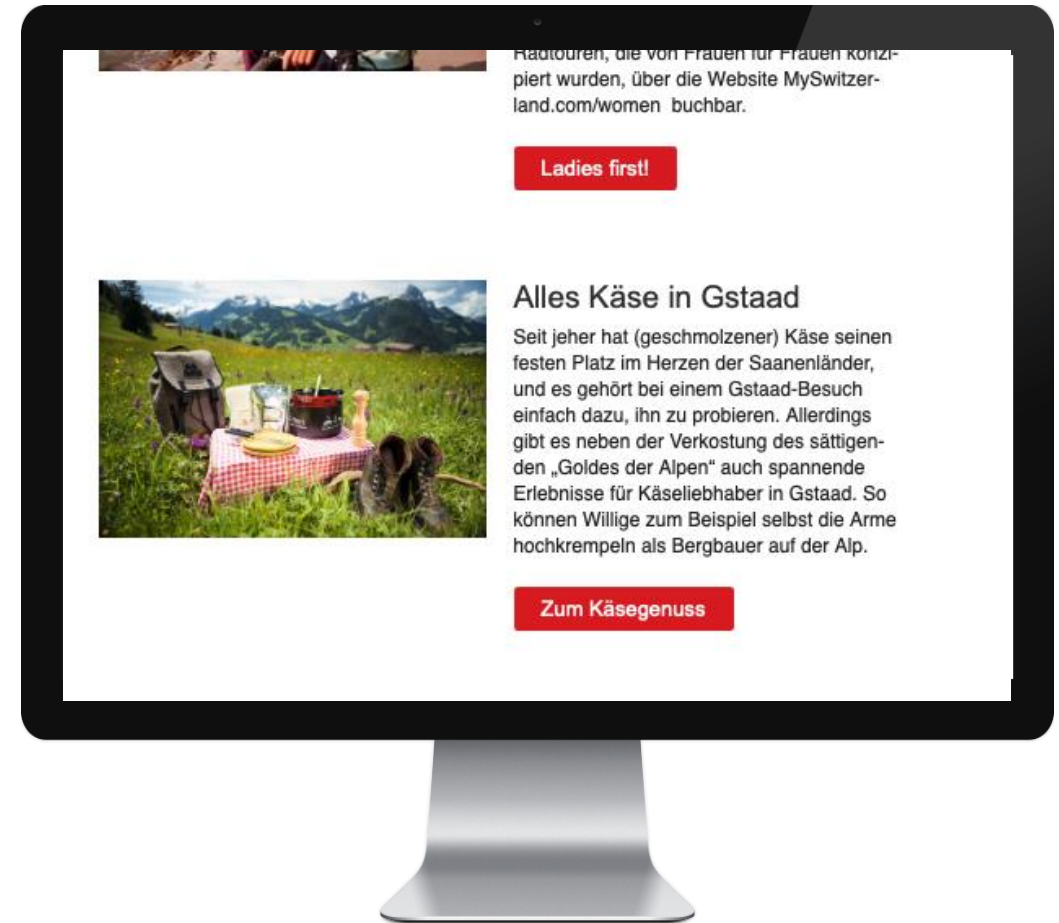
## ANGENEHME AUGENHÖHE

Wer es quirliger mag, darf sich im Sommer auf Tennis- und Beachvolleyballturniere freuen. Hier sitzen Multimillionäre einträchtig neben Glacéverschmierten Schulkindern aus dem Ort vereint, Standesdünkel findet man nirgends. Die Menschen hier sind den Umgang mit Besuchern aller Klassen gewohnt und begegnen jedem hier auf Augenhöhe – wohlthuend für beide Seiten. Seit das Elite-Internat Le Roscy 1916 den Wintercampus nach Gstaad verlegte, hat es hier Privatschüler wie den ehemaligen spanischen König Juan Carlos, John Lennons Sohn Sean, Prinzessin Marie-Chantal von Griechenland oder auch den früheren CIA-Chef Richard Helms gehabt. >

# DE: Exklusive Medienmitteilung ST

## SCHWEIZ TOURISMUS MEDIENMITTEILUNG AN DEUTSCHE MEDIEN

Datum: 07. März 2023  
Empfänger: 2245  
Öffnungsrate: 44%  
Click-Rate: 7,11%



# FR: Online Magazin Yonder

## FAIRE DU BATEAU À 1 381 MÈTRES D'ALTITUDE

C'est un véritable décor de carte postale qui vous attend en arrivant au lac de Lauenen à 1 381 mètres d'altitude. Niché au cœur d'une réserve naturelle, dans un cirque rocheux, on en fait le tour par un sentier plat accessible à tous, avant de piquer une tête dans ses eaux translucides. Une excursion idéale pour les familles, avec ses aires de pique-nique, le restaurant Lauenensee où l'on peut louer un bateau, et point de départ de nombreuses randonnées pour les plus aventuriers vers les grandes cascades de Geltenschuss et Tungelschuss. Avec ses roseaux et ses zones humides, le lac est aussi un vrai paradis pour les oiseaux, à découvrir aussi en compagnie de rangers qui sensibilisent les visiteurs à la conservation de cette nature intacte.

EN SAVOIR PLUS



## ONLINE MAGAZIN YONDER

Mai 2023

Thema: Berne (Kooperation Made in Bern & ST)

Reichweite: 4 Mio.

Visits: 65'000

## GSTAAD, UN VILLAGE ALPIN AUTHENTIQUE OÙ L'ON PEUT DORMIR DANS LA PAILLE

Chaque année, la désalpe, quand les troupeaux traversent le village, témoigne de l'attachement des habitants pour les traditions alpines. Produits locaux, artisanat et gastronomie, ce sont plus de 340 exploitations agricoles et près de 8 000 vaches qui perpétuent la vie de montagne. Rendez visite à un agriculteur, caressez un petit veau et essayez de traire les vaches, les étables sont ouvertes ! L'odeur de foin se mêle au fromage en train de cailler. On peut même dormir dans la paille, au-dessus de l'étable, à l'Alp Tunnels. À 1 900 m d'altitude, l'air frais du matin vous réveillera, accompagné d'un « Äplerzmerge » (petit déjeuner alpin).

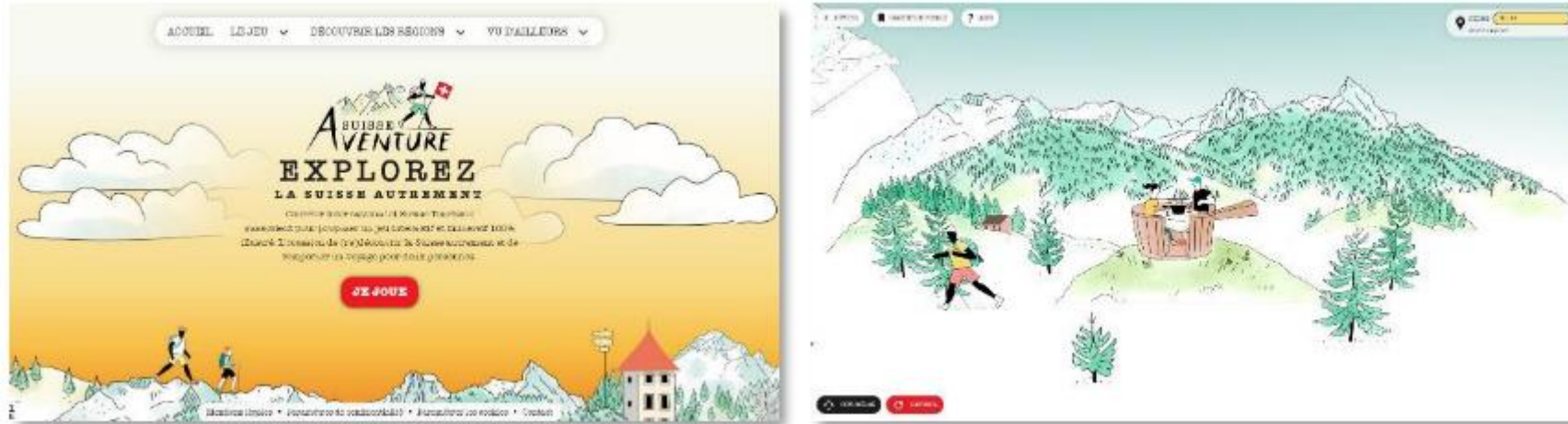
## DÉGUSTER UNE FONDUE FACE AUX ALPES GRANDIOSES

Avec ses montagnes, autant de vaches que d'habitants et nombre de spécialités fromagères, la destination Gstaad est le paradis de la fondue. D'autant que l'expérience atteint ici des sommets. S'il existe un lieu idéal pour découvrir les joies de la fondue en plein été, et en plein air, c'est bien ici. Alors on récupère son sac à dos à fondue dans l'une des laiteries de la destination Gstaad, ou son nécessaire à fondue, et bien sûr du fromage, classique ou aromatisé à la truffe, et on grimpe à pied ou à vélo vers les hauteurs du village. Là-haut, des aires de repas en forme de caquelon géant et deux cabanes aménagées accueillent les gourmands avec une vue imprenable sur les Alpes.

EN SAVOIR PLUS



# FR: Suisse Aventure – Courrier international



## **SUISSE AVENTURE – COURRIER INTERNATIONAL**

30. März bis 11. Juli 2023

Zusammenarbeit mit Made in Bern und ST Frankreich

Thema: Online-Spiel mit 14 Berner Sommer-POIs und Gewinnspiel

Begleitende Print- und Online-Massnahmen

Impressionen: 7 Mio.

# Benelux: NL Schweiz Tourismus



## Grüezi

Zwitzerland is een waar wandelparadijs, vooral in het voorjaar. Enerzijds is dit te danken aan de goed bewegwijzerde wandelpaden, die nooit ver weg liggen van idyllische herbergen met regionale specialiteiten. Anderzijds is er een grote verscheidenheid aan landschappen, van spectaculaire bergtoppen tot glooiende heuvels en mystieke bossen. En last but not least zijn er de uitstekende verbindingen met het openbaar vervoer – voor duurzame wandelervaringen in harmonie met de natuur.

[Wegwezen!](#)

## NEWSLETTER SCHWEIZ TOURISMUS

Mai 2023

Thema: Fondueland

Anzahl AbonnentInnen: 35'000

## Tips van onze partners.



## Fondue in een XXL-caquelon!

Wat is er iconischer voor Zwitzerland dan kaasfondue? En mooie bergpanorama's? In Gstaad is het mogelijk om in een reuzefonduepan te genieten van beide klassiekers. Neem je fondue mee in een rugzak!

[Meer ontdekken](#) ↗



## Electri

Deze pra  
landscha  
voor geb  
Terwijl de  
de accon  
vele wan

[Infor](#)



Medien- und  
Influencer-  
Reisen



# Support Leistungsträger für Medienreisen

---

- Zusammenarbeit mit verschiedensten Partnern:
  - Bergbahnen der Destination Gstaad AG
  - Glacier3000
  - Top Events
  - Hotellerie
  - Aktivitäten wie Dorfführungen, Kutschenfahrten, Museum etc.
  - Käsegrotte Gstaad
  - Fonduerucksack

# CH: Brigitte Magazin & 50plus Magazin (1/3)

---

Datum:	11. / 12. Mai 2023
Thema:	Bike mit Katrin Espiasse, ehemalige Skifahrerin
Medium:	Das Magazin für Frauen in der Schweiz
Teilnehmer	Dörte Welti, Chefredaktorin Brigitte Schweiz
Partner	Molkerei Schönried, Käsegrotte, Guides Gstaad Saanenland
Auflage:	20'000

## Brigitte



# Resultat: Brigitte (2/3)

## Brigitte

BRIGITTE MAGAZIN

20. Juli 2023

Thema: E-Bike in der Ferienregion Gstaad

Auflage: 20'000



## Getaway — E-Mountainbiken im Saanenland



### Raus aus der Comfort Zone

Ich fahre gerne und überallhin mit dem Auto. Hab auch schon E-Bikes getestet. Aber eine E-Mountainbiketour? Ein ehrlicher Erfahrungsbericht.



#### Das war der Plan

Gstaad Saanenland Tourismus hat mich eingeladen, per E-Mountainbike die Gegend um Gstaad, Saanen und Schönried zu erkunden. Zu einer Zeit, wo es schon frühlingwarm ist, im Mai (okay, es war ehrgelzig, den Termin auf die letzten Eisheligen zu legen ...).

Ich waise sie vorsichtig darauf hin, dass ich zu den eher Untrainierten gehöre. Ob ich mich ihr anvertraue, wir schaffen das schon? Klar doch.

#### Spannende Tour

Katrin Espiasse schnallt sich frühlich einen Fondue-Rucksack, den man sich von einer Meierleiten im Ort leihen kann, auf den Rücken, und wir starten Richtung Schiltmoos. Eigentlich sollte es das Fondue unter freiem Himmel in einem der XXL-Caquelons geben, aber es regnet Blindefäden. Stattdessen hat man uns im «Hüttli» vom Hotel Hornberg in Saanenmöser eingeholt. Die Radtour führt weiter rauf zum Turbach über den Wassergrotte hinter zur legendären Käsegrotte (anschauen!) um Gstaad herum. Der Weg ist abwechslungsreich, wenns holprig wird, coacht Katrin mich kompetent und geduldig. Ich gewinne immer mehr Vertrauen in mich und das Bike. Dann gehts zurück nach Schönried. Fazit: Wenn ich das schaffe mit U60, schaff das Jede! Es gibt übrigens auch Frauen-Kurse mit dem Bike! Infos: gstaad.ch

#### Dem Wetter trotzen

Am vereinbarten Termin schüttert es wie aus Kübeln. Ich fahre die herrliche Strecke bis Schönried mit dem Auto, man kann aber auch easy per Bahn anreisen. Am Treffpunkt im Hotel Kernen wartet eine extrem gut ge-launte Katrin Espiasse in voller regensicherer Bikermontur auf mich. Zum Glück habe ich einen Helm dabei und eine halbwegs schlaue atmungsaktive Regentanzugsjacke. Eine Regenhose für mich fischt Katrin aus einem ihrer voll gepackten Rucksäcke, das E-Mountainbike Grösse M stellt mir das Hotel, das übrigens dem Ex-Skirennfahrer Bruno Kernen gehört, zur Verfügung. Katrin ist auch ehemalige Ski-Worldcup-Fahrerin und Olympiateilnehmerin,

1\_Lernkurve  
Es lohnt sich, mit einem Guide zu fahren. Man wird mit jedem Meter sicherer und bekommt die Region erklärt.

2\_Schönes Dorf  
Unbedingt Saanen anschauen. Ein pittoreskes Dorf mit spannender Geschichte!

3\_Daumen Tallie Idee: einen Fondue-Rucksack mieten. Man kann im XXL-Caquelon (1.) speisen und alles Geschirr wieder ungewaschen abgeben. Meierleiten aufgstaad.ch.

# Resultat: 50plus Magazin (3/3)

## 50PLUS MAGAZIN

Juli/August

Thema: E-Bike in der Ferienregion Gstaad

Leserschaft: 193'747

DAS MAGAZIN FÜR EIN GENUSSVOLLES LEBEN

# 50plus

Nr. 4 Juli/August 2023  
CHF 9.-  
50plusmagazin.ch



### Reisen

Was wo Spass macht

### Pilze

Was man wissen muss

### Gesundheitschecks

Was wirklich sinnvoll ist



## LIEBE AUF VIER PFOTEN

Therapiehündin Clips und  
Lisa Elmiger im Dienst der Menschlichkeit

## RIDER IN THE STORM

**W**enns der Kuh zu wohl ist, geht sie aufs Eis tanzen. In meinem Fall war es (m)eine verrückte Idee, eine Einladung zu einer E-Mountainbike Tour im Saanenland anzunehmen. Ich fühle mich total sicher auf vier Rädern. Auch auf meinem Fahrrad, ein Mountainbike der ersten Stunde, ohne Federung und mit sehr bequemem Hollandrad-ähnlichem Lenker, bei dem man schön gerade sitzt, ein Rad mit Geschichte, denn es ist das einzige jemals von Niki Lauda konzipierte Mountainbike, ein Mann meines Vertrauens. E-Bikes hingegen flössen mir Respekt ein, ein E-Mountainbike halte ich für puren Wahnsinn. Aber: Ich soll eine Guide bekommen auf der Tour im Saanenland. Also baue ich auf #womensupportingwomen.

Warum ich die Tour auf die letzten Eisheiligen im Mai gelegt habe, obwohl schon meine Grossmutter wusste, dass es da nochmal so richtig kalt und von oben abe kommen kann, kann ich nicht mehr nachvollziehen. So schüttet es denn auch aus Kübeln bei gefühlt sechs Grad über Null, als ich in Schönried eintriffe. Meine Guide wartet schon. Nicht irgendeine. Nein, Gstaad Tourismus ist voll von ehemaligen Superskirennläuferinnen und Olympiacracks, wer nicht mehr kompetitiv unterwegs ist, geht in die Tourismus-

branche (das Hotel, in dem ich wohnen darf, gehört Bruno Kerren, dem älteren...). Mike von Grüningen zum Beispiel, dem man in seinem Heimatort Schönried einen Platz gewidmet hat, ist zuständig für Gstaad on Tour und Medien, also mich. Und er hat Katrin Espiasse für mich bestimmt. Genau, DIE. Eine Ex-Olympiaskirennfahrerin. Sie ist schon mit dem Bike gekommen, strahlt mich erwartungsvoll an, versprüht jede Menge gute Laune und Zuversicht, es ist zu spät, auszubüxen. Ich, Ü60, soll das schaffen. Durch die Berge mit dem E-Mountainbike. Man sehe jetzt Leute da oben auf dem Berg, die man sonst nicht sieht, frohlockt die Sportliche, und meint damit auch mich, alles Dank zweirädriger Elektromobilität.

Ich ergebe mich. Schwinde mich dick verummmt und behelmt auf das Bike und versuche, mit der Durchtrainierten Schritt zu halten. Es giesst, es schüttet, meine Guide lacht das Nass von oben weg und nickt anerkennend, als ich den Vor-schlag, auf einen Zug umzusteigen, würdevoll ablehne. Sie schaut gut und geduldig auf mich, gibt mir Tipps, wie ich über holprige Trails komme (mit waagerechten Pedalen und leicht aus dem Sattel schwebend). Und was soll ich

sagen: es funktioniert! Ich kenne zwar nach der Tour nicht nur Käsegrotte, XXL-Caquelons und Gstaad von hinten, sondern auch jeden einzelnen Knochen in meinem Körper, aber ich habe etwas gelernt: Mit Respekt an ein neues Sportgerät heranzugehen, sich anleiten zu lassen und nie den Humor zu verlieren, dann wird so eine (Tor)Tour zu einem unvergesslichen (pitschnassen eiskalten) Vergnügen!



Dörte Walti: Jg. '82, geboren in Lübeck, sesshaft in Zürich. Schwärzt sich seit 37 Jahren durchs bunte Leben. Hoffnungslos romantisch, mit einem Hang zu Geschichten über Menschen und was sie und uns alle täglich bewegt.

50plus 4/2023 33

# CH: RTS – 19:30 Tagesschau (1/2)

---

Datum: 07. Juni 2023

Thema: Neue Postauto-Linie Saanen-Abländschen

Medium: Tagesschau in der Westschweiz

Partner: Berghotel zur Sau, Ruedi Hählen, Dorf-Organisation Abländschen – Hans-Peter Dänzer



# CH: RTS – 19:30 Tagesschau (2/2)

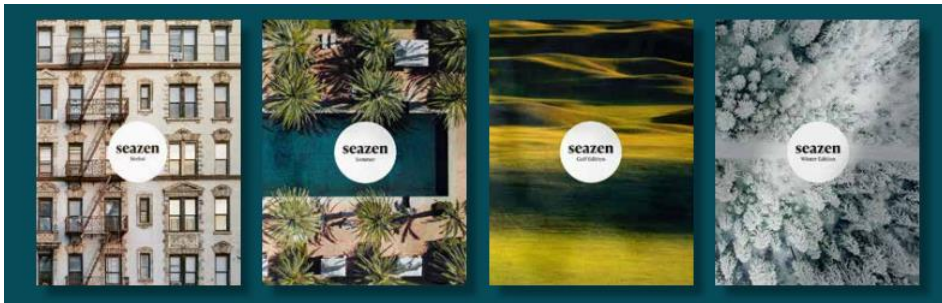
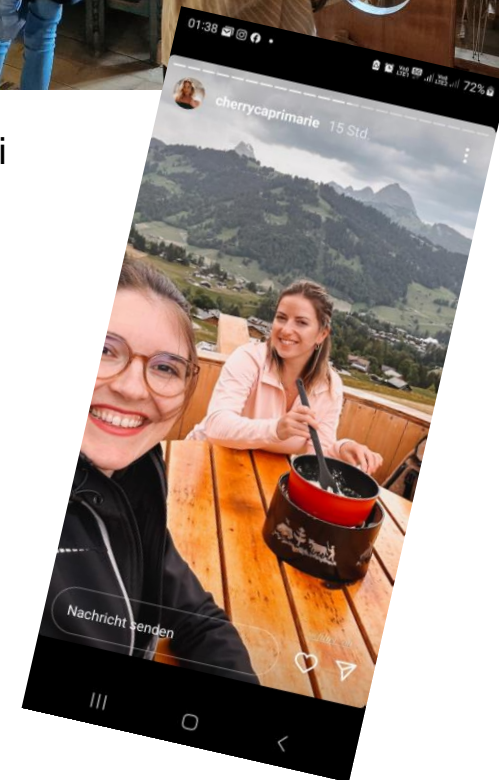


19h30 - Play RTS



# CH: Seazen Magazin

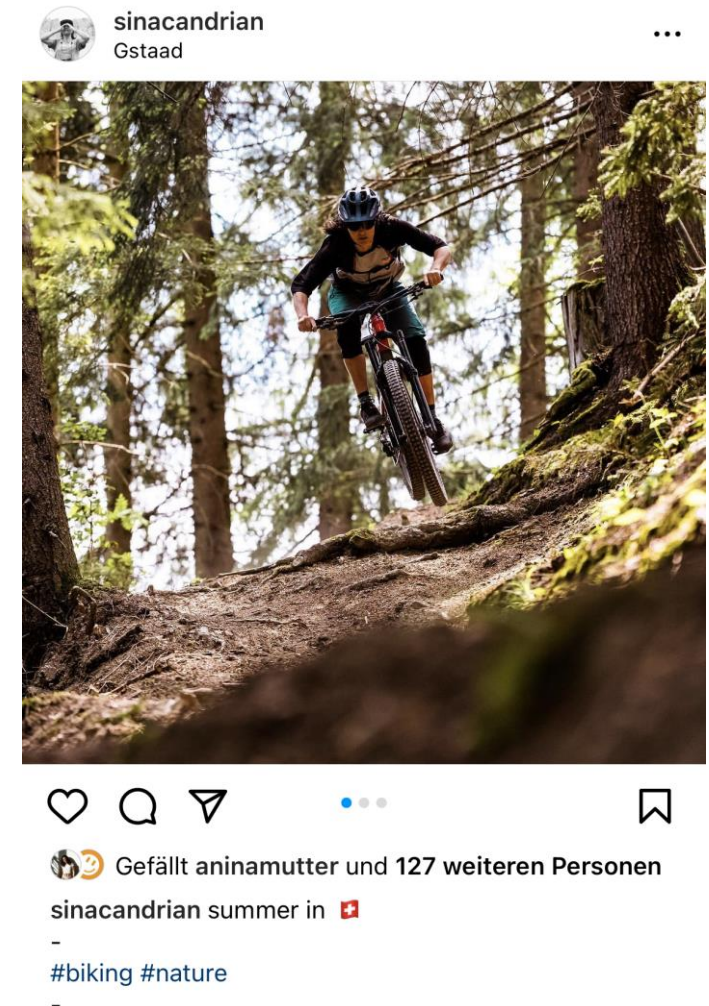
- Datum: 07. Juni 2023
- Thema: Bergsommer Ferienregion Gstaad
- Medium: 4x im Jahr, Reisemagazin
- Teilnehmerinnen: Bettina Mitter & Begleitung
- Partner: Hotel HUUS, BDG, Molkerei Gstaad, Marianne Dubuis Kutscherei Reichenbach, Guides Gstaad Saanenland, Le Grand Bellevue, Bauer Willi Bach
- Auflage: 20'000 => **Artikel folgt im Frühling 2024**
- Digital: 170'000 Page Impressions pro Monat, 16'450 Insta Follower



# CH: Bloggerreise Sina Candrian (1/2)

---

Datum:	17. – 18. Juni 2023
Thema:	Wandern und Biken in der Ferienregion Gstaad
Medium	Online Blog & Social Media
Teilnehmer:	Sina Candrian, Profisnowboarderin & Bike-Enthusiastin, Corsin Näff, Fotograf
Partner	Jugendherberge Gstaad Saanenland, BDG
Reichweite:	6112 Follower





# CH: Bloggerreise Sina Candrian (2/2)

## Füsse stillhalten gibt es nicht

Viel Zeit zum Chillen bleibt nicht, zu sehr juckt es mich in den Fingerspitzen, die Bikerouten bei herrlichem Sonnenschein zu testen. Als erstes geht es für mich auf das Eggli. Dort wartet der [neu geschapte Trail](#) (Achtung: nur für Fortgeschrittene) direkt unter der Bergbahn auf mich. Es macht unglaublich viel Spass, den menschenleeren Trail bei grandioser Aussicht und rasantem Tempo runterzufahren!



Die Trails in der Ferienregion sind wie neu – so macht Biken doppelt Spass. © Corsin Näff

## OVERNIGHT BY SWISS YOUTH HOSTELS

Juni 2023

Ferienregion Gstaad – der Geheimtipp unter Bike-Fans und Wanderbegeisterten ([youthhostel.ch](https://youthhostel.ch))

# CH/UK: Grand Tour Deluxe mit Anton Mosimann (1/3)

Datum	19. Juni 2023
Thema:	Chef Anton Mosimann besuchte die Ferienregion Gstaad auf seiner Grand Tour Deluxe durch die CH Gstaad.
Medium: mit Swiss	Diverse Medien & Influencer aus der Schweiz und UK. Medienreise Deluxe Hotels & Schweiz Tourismus UK
Teilnehmer: Influencer	Anton Mosimann, Uk Medien, Schweizer Journalisten und
Partner	Le Grand Bellevue, Kutscherei Johann von Grünigen, Käsegrotte



# CH/UK: Grand Tour Deluxe mit Anton Mosimann (2/3)

elenasteness  
Gstaad, Switzerland



**ELENASTENESS**  
Influencerin  
Follower: 23'300

## Anton und Kathrin Mosimann besuchten auf der Mosimann's Grand Tour Deluxe auch Gstaad

23.06.2023 Gstaad



**SAANEN ANZEIGER**  
23. Juni 23



### The homecoming King! Anton Mosimann on tour

Anton Mosimann ist ein bekannter Name in der Welt der Gastronomie. Er ist der Chefkoch des Gaultmillau Channel und hat sich einen Namen gemacht. Er ist auch der Chefkoch des Gaultmillau Channel und hat sich einen Namen gemacht.

Der Chefkoch des Gaultmillau Channel ist ein bekannter Name in der Welt der Gastronomie. Er ist der Chefkoch des Gaultmillau Channel und hat sich einen Namen gemacht. Er ist auch der Chefkoch des Gaultmillau Channel und hat sich einen Namen gemacht.

Der Chefkoch des Gaultmillau Channel ist ein bekannter Name in der Welt der Gastronomie. Er ist der Chefkoch des Gaultmillau Channel und hat sich einen Namen gemacht. Er ist auch der Chefkoch des Gaultmillau Channel und hat sich einen Namen gemacht.



**GAULTMILLAU CHANNEL**  
Juli 2023

# CH/UK: Grand Tour Deluxe mit Anton Mosimann (3/3)



weekly  
travel

Gruppenbild im «Bellevue Gstaad»:  
Anton Mosimann, Chef Francesco De Bartolomeis.



Besuch beim Präsidenten in Vevey: Anton  
Mosimann, Guly Ravet (Grandes Tables Suisse).



Anton und Kathrin Mosimann nobel  
unterwegs, von Swiss Deluxe-Hotel  
zu Swiss Deluxe-Hotel. Im feuerroten  
Jaguar XRR 8.



RALLY ZU DEN SCHÖNSTEN SWISS DELUXE HOTELS

## Fliege, Jaguar, Mosimann

Paläste sind sein Ding: Legende **Anton Mosimann** kochte in Luxushotels auf der ganzen Welt und für die Royals im Buckingham Palace. Jetzt reiste er auf der Grand Tour Deluxe zu den schönsten Swiss Deluxe Hotels.

**Einmal hauste Anton Mosimann**, ehrgeiziger, junger Wirtsohn aus dem berühmten Nidau, im sechsten Stock direkt unter dem Dach des Palace Hotels Luzern. Als Mitglied der Küchencrew benutzte er beim Kommen und Gehen den Dienstboteneingang. «Die Zimmer waren winzig, kalt und zugig. Im Winter, dämmig-heiss im Sommer, aber wir hatten die beste Aussicht im Haus auf Stadt, See und Berge», erinnert sich Mosimann. Jahrzehnte später fährt der weltberühmte Chef im Classic Car vor, einem eleganten, feuerroten Jaguar XRR 8, auf dem Befahrersitz seine

Frau Kathrin. Mosimanns werden vom General Manager des Mandarin Oriental Palace Luzern, Christian Wildhaber, aufs Herzlichste empfangen, durchs neu renovierte Haus geführt und zu ihrer Dachterrasse-Suite geleitet. Abends wartet ein Tisch in der MÖzern Bar & Brasserie. «Ich koche immer noch gern – Kochen ist mein Leben, meine Leidenschaft», sagt Mosimann, «aber ich geniesse es auch, einfach am Tisch Platz nehmen zu können und mich überraschen zu lassen.» Die andere, weniger bekannte Passion von Anton Mosimann sind

schöne, schnelle Autos. Seinen ersten Filtzer, einen Triumph Spitfire, besass er schon vor der Führerscheinprüfung. Seit damals hat Mosimann an Dutzenden Rallyes teilgenommen, unter anderem am Klassiker Peking-Paris, 14 000 Kilometer über abenteuerliche Wege und Abwege. Diesen Sommer gingen es Mosimanns gemütlicher an, ihre Grand Tour Deluxe startete an ihrem Schweizer Wohnsitz in Montreux und ging via Berner Oberland, St. Gallen, Brülting- und Klausenpass bis nach Zürich. Auf der Mosimann Rally 2023



Seafood und Sonnenuntergang  
im Park Hotel Vitznau.

Im Juni reihen sich wie Perlen am Collier die schönsten Swiss Deluxe Hotels für die Boxenstopps: das Fairmont Le Montreux Palace, das Grand Hotel du Lac in Vevey, das Le Grand Bellevue Gstaad, das Victoria Jungfrau Grand Hotel in Interlaken, das Mandarin Oriental Palace Luzern, das Park Hotel Vitznau, das Eden au Lac und The Dolder Grand in Zürich. Natürlich liessen es sich die Chefs da nicht nehmen, ihren prominenten Gast zu verwöhnen, in ihre Küchen zu führen und für Fotos zu posieren.

**Wer sich lieber chauffieren lässt:** Die Golden Pass Line verkehrt zwischen Montreux via Gstaad und Interlaken nach Luzern auf einigen der landschaftlich reizvollsten Schienenwegen der Schweiz.

ANITA LEHMEIER

www.swissdeluxehotels.com



CAPRI

### «La Palma»: Hotel, Beachclub, Starchef

Dolce Vita auf Capri: Das «La Palma» an der Piazzetta meldet sich zurück, mit dem **Flair der Fünfzigerjahre**. 50 Suiten & Zimmer. Beachclub. Stars im ältesten Hotel der Insel: Designer Francis Sultana, Zweisterne-Koch Gennaro Esposito aus Napoli. [www.ostkercollection.com](http://www.ostkercollection.com)

EDELWEISS AIR

### Highway nach Ägypten

In Ägypten ist das ganze Jahr Sommer. Also bietet Edelweiss Air bis zu **23 Frequenzen pro Woche** an. Ziele: Hurghada (täglich), Luxor (2 x pro Woche), Marsa Alam (3 x pro Woche), Sharm El Sheikh (4 x pro Woche). Im Direktflug zu Badeferien, Nilkreuzfahrten und Exkursionen! [www.flyedelweiss.com](http://www.flyedelweiss.com)



ONE&ONLY AESTHESIS

### Athen: Retro-Charme & Küste-Glamour

Im Oktober gehts los: One&Only eröffnet sein Ultralux-Resort Aesthesis vor den Toren Athens. Villen, Bungalows und Zimmer direkt am **Saronischen Golf**, nur 30 Minuten von City, Airport und den antiken Wundern entfernt. Zwei Stars kochen: Ettore Potrini, Paco Morales. [www.oneandonlyresorts.com/aesthesis](http://www.oneandonlyresorts.com/aesthesis)

Foto: Kristina Nisenz / Agentur

SCHWEIZER ILLUSTRIERTE

August 2023

Auflage: 130'842

# CH: 24heures

**[24]**

Datum:	29. Juni 2023
Thema:	Käsegrotte, Gstaad Menuhin Festival & Academy, The Alpina Gstaad
Medium:	Tageszeitung Romandie (Print & Online)
Teilnehmer:	David Moginier, Journalist
Partner:	René Ryser, Molkerei Gstaad
Auflage:	41'088
Leserschaft:	132'000 pro Tag
Unique User:	319'570 pro Monat

## Terroirs des montagnes: Gstaad cache bien ses fromages | 24 heures

## Terroirs



La Käsegrotte est un lieu extraordinaire, qui attire groupes ou événements particuliers, même des mariages. «Certains jours, je dois y aller trois fois», sourit René Ryser, qui a repris la fromagerie de Gstaad en 2011. © René Ryser

### Quintessences

#### Entretenir l'esprit de Menuhin

Difficile de faire un choix dans les nombreuses propositions du Gstaad Menuhin Festival de cet été. Entre la «Messe en ré» de Bach, le 14 juillet, et «Les tableaux d'une exposition» de Mozarsorgaki, le 2 septembre, les meilleurs musiciens seront invités à Saanen, Gstaad ou Rougemont pour des concerts de musique de chambre, symphoniques ou lyriques. Alors pourquoi ne pas partir sur les traces laissées par Yehudi Menuhin, violoniste et humaniste, qui fonda le festival en 1957? L'orchestre de la Menuhin School of London vient y célébrer ses 60 ans (17 juillet). Les jeunes musiciens sélectionnés dans la série «Menuhin's Heritage Artists» sont programmés tout au long de l'été: Nemanja Radulović et Borsoi Kim (violon), Alexandre Kantorov (piano) et Lucienne Renaudin Vary (trompette). Les violonistes portant l'excellence du maître font vibrer la station, comme Renaud Capuçon (28 juillet), Gil Shoham (26 août) et Daniel Hope (3<sup>er</sup> sept.) **MCH**

Gstaad et environs, du 14 juil au 2 sept - [www.gstaadmenuhinfestival.ch](http://www.gstaadmenuhinfestival.ch)

## Gstaad cache bien ses **fromages**

À l'occasion du Menuhin Festival, zoom sur la Käsegrotte de la station bernoise, où s'affinent les vieux fromages à rebibes.

# CH: Rapunzel will raus (1/2)

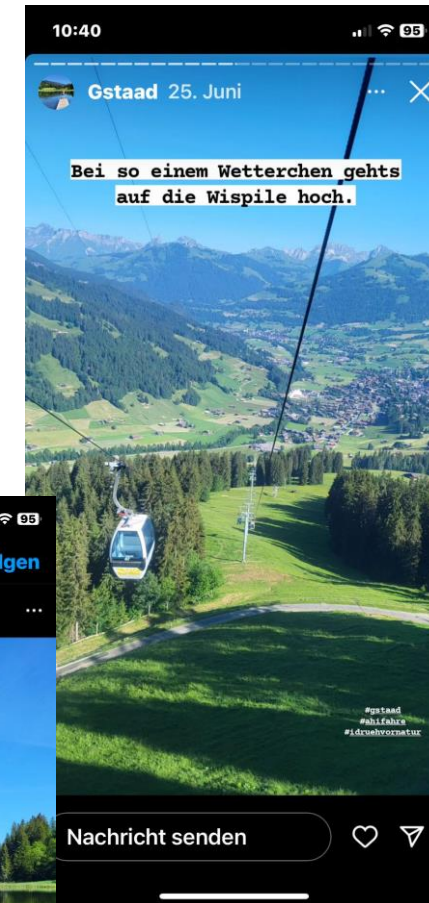
Datum: 29. Juni 2023

Thema: Saaniland

Medium: Familienbloggerin und Influencerin

Partner: Molkerei Gstaad, BDG, Bauer Dominik Matti, Hotel HUUS

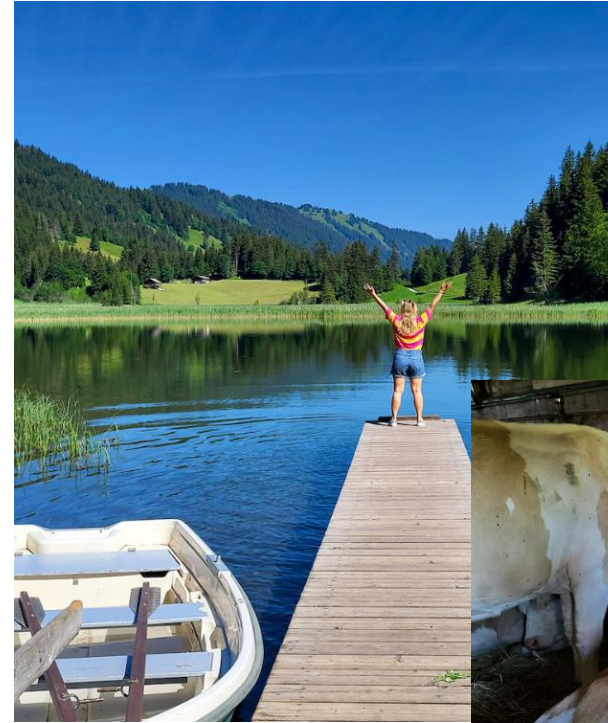
Follower Insta: 8'251



# CH: Rapunzel will raus (2/2)



## Gstaad – Bergabenteuer zwischen Lauenensee und Wispile (rapunzel-will-raus.ch)



# CH: Kulinarik-Medienreise

---

Datum:	02. Juli – 04. Juli 2023
Thema:	Kulinarik & neue Postauto-Linie Saanen-Abländschen, Abländschen, Saveurs Gstaad
Medium:	Diverse Genuss-Medien wie Marmite Magazin, MEN, GaultMillau & senzacamedi
TeilnehmerInnen:	Claudia Salzmann, Alex Kühn, Max Fischer, Antje-Katrin Schaniel
Partner:	Dorforganisationspräsident Hans-Peter Dänzer, Hans-Peter Reust mit Saveurs, The Alpina Gstaad, Berghotel zur Sau, Anna Bach mit Perlhühner, Buure Metzg Gstaad

Veröffentlichung Marmite Frühling 2024



# Resultat: Tages-Anzeiger



## TAGESANZEIGER

August 2023

Thema: Kulinarik-Medienreise – Offcut-Kochkurse / Martin Göschel

3 Seiten – Kulinarik-Reportage

Leser: 928'000 (Print & Online)

17.10.23, 14:55

Koch-Kurs gegen Food Waste: Rezepte eines Gourmetkochs | Tages-Anzeiger

Leben | Essen und Trinken | Koch-Kurs gegen Food Waste: Rezepte eines Gourmetkochs

Abo | Rezepte gegen Food Waste

## Dieser Gourmetkoch macht aus altem Brot Pasta und Crêpe

In einem Kochkurs gibt der Gstaader Koch Martin Göschel Tipps, wie man im privaten Haushalt weniger Lebensmittel vergeuden könnte.



Claudia Salzmann

Publiziert: 18.08.2023, 17:00



Gesellschaft | Essen und Trinken | Rezepte | Reisen



<https://www.tagesanzeiger.ch/rezpte-gegen-food-waste-dieser-gourmetkoch-macht-aus-altem-brot-pasta-und-crepe-797094634984>

1/5

# CH: Blick.ch

Datum: 01. – 03. August 2023

Thema: Familienferien in der Ferienregion Gstaad

Medium: Blick.ch

TeilnehmerInnen: Dorothea Vollenweider & Familie

Partner: Bauer Dominik Matti, BDG, Hotel HUUS, Saaniland

Anzahl Besucher pro Tag: 2'931'700

## WANDERN IM SAANENLAND: REISEBERICHT ÜBER GSTAAD IM BERNER OBERLAND - BLICK



### Familienferien in Gstaad

## Das Saanenland zu Fuss entdecken

Gstaad ist für seine prominenten Feriengäste bekannt. Die Reichen und Schönen kommen hierher, um sich eine Auszeit zu gönnen. Doch das Dorf im Berner Oberland hat auch für Familien und Wanderer viel zu bieten.

Publiziert: 02.08.2023 um 11:30 Uhr



1/13 Das Saanenland hat für Wanderbegeisterte viel zu bieten – auch für solche mit kleinen Füßen.

 **Dorothea Vollenweider**  
Redaktorin Wirtschaft

Gstaad BE ist vor allem für eines bekannt: Es ist der Hotspot der Schönen und Reichen. Promis wie John Travolta (69), Roman Polanski (90) oder Roger Federer (42) ziehen sich hier in ihre luxuriösen Chalets zurück. Doch zum Promi-Spotting bin ich nicht hier. Dafür ist es auch schlecht geeignet, wie ich höre – Diskretion ist hier oberstes Gebot. Nein. Ich bin hier, um Wanderferien mit der Familie zu verbringen. Nicht gerade, wofür das Dorf im Berner

# CH: Evy in Switzerland

Datum: 31. August – 02. September 2023

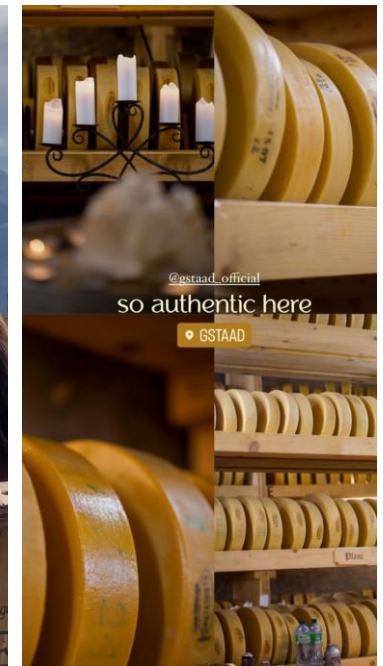
Thema: Ferienregion Gstaad

Medium: Influencerin: Instagram - Social Media

TeilnehmerInnen: Evgeniia Gilshtein (Influencerin) / Vitalii Dusmatov (Fotograf)

Partner: Hotel Ermitage, Käsegrotte, Molkerei Schönried, Explora Gstaad, Restaurant Wasserengrat, Sessellift Wasserengrat

Reichweite: Instagram Follower (aktuell) 169'000



# CH: Reisen-Lifestyle.ch – Blog & Website

---

Datum: 01. bis 02. September 23

Thema: Züglete

Medium: Blog, Website & Youtube – Barbara Blunski

TeilnehmerInnen: Barbara Blunski

Partner: Petit Relais, diverse Bauern in der Züglete

Views: 6302

**SCHWEIZ - TRADITIONELLER ALPABZUG AN DER ZÜGLETE 2023 IN GSTAAD - REISEN-LIFESTYLE.CH**



# Marktübergreifend : ST 100% Women La Reine Strictly Female (1/2)

- Datum: 22. – 25. Juni 2023
- Thema: 100% Women-Kampagne von Schweiz Tourismus. Tour de Suisse mit Abschluss in der Ferienregion Gstaad & La Reine
- Medium: 25 Journalistinnen, Schweiz Tourismus
- Partner: Golfhotel les Hauts de Gstaad, Hotel HUUS, La Reine, Bergrestaurant Hornberg, Glacier3000



# Marktübergreifend : ST 100% Women La Reine Strictly Female (2/2)



# Intl. Media trip Swissness and Swiss History

- Datum: 25. – 26. August 2023
- Thema: Ferienregion Gstaad
- Medium: Diverse Internationalen Print, Radio und online Ausgaben
- TeilnehmerInnen: 9 Journalisten aus Indien, Belgien, Australien, Japan, Kanada, China, Slowakei, Brasilien
- Partner: Golfhotel, Restaurant Lauenensee, Rangertour, Molkerei Gstaad, Bergrestaurant Hornfluh
- Reichweite: International



# Benelux: Reisreporter.be

Datum: 09. Mai 2023

Thema: Grand Tour of Switzerland mit einem E-Auto

Medium: Online Blog

Teilnehmerinnen: Margot Swaelens & Laura Schaerlaeken

Partner: Guides Gstaad Saanenland, Käsegrotte, Molkerei Schönried, Golfhotel Les Hauts de Gstaad & Spa, Hotel Kernen

Reichweite:

## REISREPORTER IN FIGURES



22.696



16.343



2.548



717



1.588

CTO	CTR
76,10%	34%





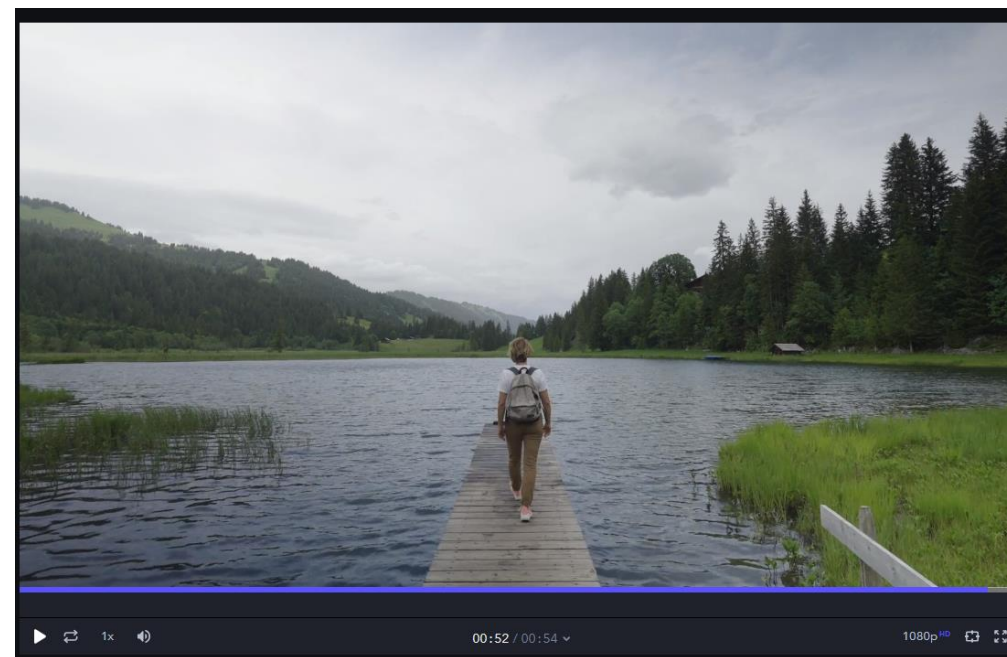
# Benelux: Ambassador Evi Hanssen (1/2)

---

Datum	20. – 21. Juni 2023
Thema:	Ambassador Trip mit Schweiz Tourismus, Nachhaltigkeit
Medium	Social Media, Distribution mit Roularta (Benelux), Knack-Weekend (Be), Feeling (Be), Elsevier Weekblad (NL)
Teilnehmer:	Evi Hanssen, Hendrik Smeyers, Ben Vetter, Monica Danuser (ST)
Partner	Hotel Kernen, Molkerei Gstaad, Bauer Dominik Matti, BDG
Reichweite:	2-3 Mio. Kontakte



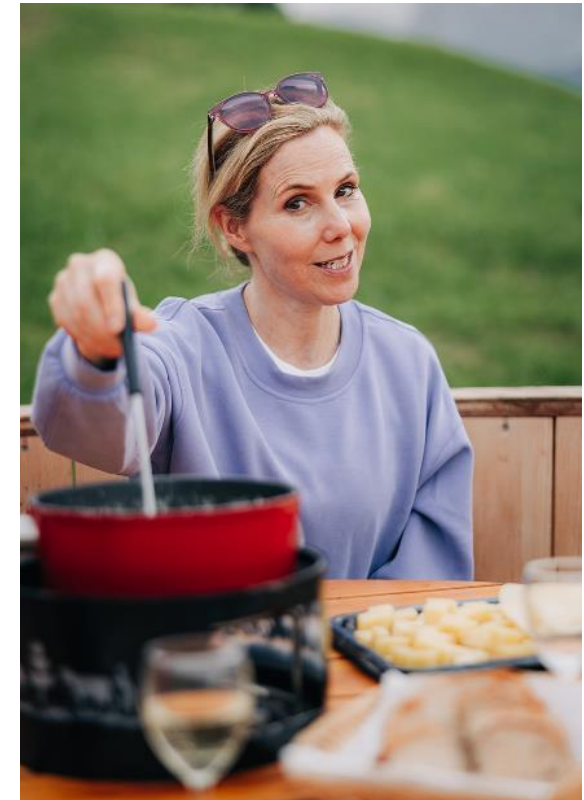
# Benelux: Botschafter Evi Hanssen (2/2)



DPP Tourisme Suisse EDIT SUMMER 90s  
BERN v05.mp4 - Visie Klant Summer edits - Frame.io

# UK: VIP Ambassador – Sally Philips

- Datum: 20. – 22. Juni 2023
- Thema: VIP Ambassador-Reise mit Schweiz Tourismus UK & Made in Bern
- Medium: The Telegraph
- Teilnehmer: Sally Phillips & Partner
- Partner: Golfhotel Les Hauts de Gstaad & Spa, Hotel Alpenland, Molkerei Schönried, Explora Guides,
- Reichweite: 20'000 Unique User Website, 30'000 Co-Branded Display Banners, 4 Mio Impressions



An unforgettable  
mountain summer



# Resultat: The Telegraph

## Sally Phillips ascends to Switzerland's cheese paradise in the Bernese Oberland

The comedian discovers incredible dairy delights in the stunning countryside of Adelboden and Gstaad

By Sally Phillips  
 7 September 2023 - 2:00pm

Advertiser content for  
 Switzerland



Take of nature: comedian Sally Phillips embarks on a cheese trail in Engelwiler | ©Görr/istock.com

Cheese is an aphrodisiac. Science says so. My companion, Army McGee and I did not know this when we booked in for an Alpine Dairy Mini-break. We just like cheese. We've come to Adelboden in search of cheese. Not *Vache Qui Rit*, mind, *Swiss* cheese, from *Swiss* Cows. And *Swiss* Cows are, I'm told, something else.

If a cheese-tasting - or even a cheese-making - mini-break is up your *strasse*, then Bernese Oberland is the place to go. The cheeses made in traditional farms on the wildflower pastures of the high Alps are routinely voted the best in the world by the Guild Of Fine Foods. Produce is limited so it's not uncommon for wealthy people to 'godparent' an Alpine cow to have access to their own source. That's why the Gstaad Open gave Roger Federer a cow. Not so ridiculous, see? Lucky Roger has won cows on two occasions. He's very fond of Ganga and Desirée and is now the proud owner of Ganga's calf, Edelweiss.



More stories

## A welcome to the Cheese Grotto in Gstaad

René Ryser, Gstaad's genial 'King of Cheese' stands on a green hill by a *caquelon* - a giant wooden fondue set that looks like a hot tub. "We don't advertise our existence," he says, "but still get 1,500 visitors a year."

A doorway cut into the earth leads down steep iron steps into an underground candlelit vault, 10m across and 10m high. A recording of *Amazing Grace* begins to play on an Alphorn. "Welcome to the Cheese Grotto," he says.

It looks like a library but feels like a catacomb. There are 81 candles illuminating 3,140 cheeses, each of around 10 kilos. That's 30 tonnes of cheese, all made in the 100 days of summer on the high Alps to the same recipe but from different mountains and different producers.

"Even *you* can taste the difference - a different altitude, different herbs. This one's more smoky or more rooty in flavour," says René, whose chums tend to the wheels of cheese in the grotto one year and then leave them for three while they mature.



Lake Lauenensee with fondue backpack at the ready

Photography by Switzerland Tourism | Tina Sturzenegger

A special cheese, the largest there, sits flat, high against the wall in its own special nook. "Ahh, this is the oldest cheese. Maybe 150 years old. We found it in an old farm house. No, we won't eat it."

McGee and I try the three-year-old hobel käse AOP named after the 'hobel' or wood plane that is used to cut it. "Very good," we agree, and then move on to the winter cheese rolled in herbs, the Gstaader Kräuterkäse, which is also 'very good' and so McGee tries a lot more of both to double check, while I wander round the grotto imagining I am the high priestess of cheese and wondering if, in a way, I already am.

At the Gstaad Tourist office I eye my e-bike with suspicion. It's nothing like a normal bike - twice the height, twice the heft. I can't find the brakes. Mounting with difficulty I feel like a seven-year-old camel jockey but without the agility and ability to speak camel. We keel over, twice. It weighed as much as a camel, probably, and I cut my knees. Oh the shame.

McGee explains that I've been riding a bike wrong my whole life and I imagine murdering him with a giant Toblerone and nearly dump him. At this point a mellow and self-effacing man turns up and introduces himself. Mike shows me where the brakes are and how to get off it with an infectious giggle that makes everything seem possible.



Local hero Sally goes e-biking with former Giant Slalom World Champion Mike Von Grunigen | ©Görr/istock.com

There are three modes - Trail, Eco and Turbo. "Don't use Turbo," says Mike. He doesn't use the battery at all. I stay on Trail and together we cover 30km of breathtaking scenery.

"There are 150km of bike trails in Gstaad," says Modest Mike who seems to have an encyclopaedic knowledge of Gstaad and sport generally. We stop for snacks and discover only from people's awed reactions to him that he is *the* Mike Von Grunigen. Olympic medalist, twice world Giant Slalom champion, four times Alpine Skier of the Year and on a poster on the wall of every Swiss girl growing up. Mike is incredibly popular around these parts. Only three people have been given the Freedom of Gstaad - Yehudi Menuhin, Julie Andrews and Mike.



Alpine views: waterfalls surround romantic Lake Lauenen close to Gstaad | ©Görr/istock.com

# UK: Country Life Magazin

Datum: 25. – 28. Juni 2023

Thema: Ferienregion Gstaad

Medium: Country Life Magazin – UK Lifestyle Magazin

Teilnehmer: Rosie Paterson, journalist

Partner: Glacier3000 und diverse Partner

Auflage: 40'560

Leserschaft: 400'520



Home / Travel

## Gstaad in summer: Chalets, cows and the joys of warm mountain air



Rosie Paterson  
July 22, 2023



Advertisement

**Wingo Mobile**

Illimité à l'intérieur de la Suisse  
+ 2 Go dans l'UE/Royaume-Uni.

Fair Flat  
~~55.-~~ /mois  
seulement **25.-** /mois

Fonce

# UK: UK-Sommer-Medienreise (1/4)

---

Datum:	26. – 29. Juni 2023
Thema:	Alpine Authentizität, Nachhaltigkeit – Medienreise mit Schweiz Tourismus UK
Medium:	6 Journalisten:Innen aus UK
Teilnehmer:	Fran Lambert, Rachael Davies, Karl Cushing, Charlotte Lynham, Catherine Murphy, Bev Watts, Rod Gilchrist
Partner:	Berghotel zur Sau, Dorfgorganisation Abländschen, Käsegrotte, Molkerei Gstaad, Guides Gstaad Saanenland

# UK: UK-Sommer-Medienreise (2/4)

---



# UK: Medienreise (3/4)

famous, this Swiss hideaway is back to a more traditional Alpine way of life



**Gstaad's FINE WITH ME!**

**CATHERINE MURPHY**

**Magical**... **Discover**... **Lausanne**

**IRISH DAILY MAIL**  
5. August 2023  
Newspaper  
Reichweite: 17'148



Roderick Gilchrist | 12 July 2023

## Summer bliss in Gstaad: Wild swimming, farm-to-fork fondue and local immersion

In winter, Gstaad is a popular hangout for celebrities. But the warmer months melt away the snow to reveal an authentic, natural landscape that's very few get to experience...

4 mins

Pin to Your Wanderlust

Gratis mit dem Ferienfoto personalisieren.

Jetzt beantragen

MIGROS

## Switzerland's A-list holiday resorts where you could village-hop by train and bus this summer – for free

For a getaway without the heatwave, try Saanenland where overnight guests can qualify for free-of-charge journeys by public transport



A train winds its way through the Swiss countryside near Schönried (Photo: VFLPIX.COM/Valentin Flauraud)

### Editor's Picks



### Most popular



**I NEWS UK**  
Juli 2023  
Online & Print  
Reichweite: 1'197'633  
Print: daily N/A

Selira, my Swiss guide in Gstaad, tells me I must begin my first visit to this honeypot for the rich and famous by jumping straight into the deep and. What she wanted me to do was take a three-mile hike around Lake Lauenensee and then plunge into the jade green waters fed by melting glaciers. Crikey! Wild swimming's not my thing and it didn't look inviting. I thought I had arrived in the Bernese Oberland to relax in that potent Alpine dream: hot sun, clear mountain air, wildflower meadows, Heidi-like wooden chalets, and friendly cows collared with tinkling bells.

"But I will freeze," I feebly protestec.

"No." Selira insistet, "after your long journey here it will make you feel alive! It will be so refreshing."

<https://www.wanderlust.co.uk/content/summer-in-gstaad/>

**WANDERLUST UK**  
Juli 2023  
Online-Artikel  
Reichweite: 683'000



# UK: Medienreise (4/4)



“Clients keen on no-fly options could easily train it all the way from London”

## MELTING POT

“Here, inside, it’s only the best of the best,” declares Rene, leading one of Molkerei’s daily tours. “This is the top of the top of the top; we call it the Fort Knox.” Given what Rene says next, I’m lucky there’s anything to sample. “Locals typically eat around 25kg of cheese a year,” he reveals.

“In cheese eating, everyone’s a world champion!” When packaged and sold, each product features a number that buyers can enter online to trace its origins. This focus on local sourcing and traceability is one of many examples of sustainability I’ll encounter on my chomp around the region.

Emerging squinting into the daylight, I reach for one of the tourism board’s genius fondue-making backpack kits. Designed to be taken on mountain excursions (pre-order the day before), ideally consumed in the area’s “fondue caquelons”, resembling oversized wooden pots,

I greedily unpack and mix, alternating between stirring the contents in figure of eight motions and reverting the dreamy mountain views, mopping up the symphony of melted cheese on forked bread chunks.

## RICH MIX

This intriguing Swiss Alpine area of Gstaad Saanenland, centred on neighbouring Gstaad and Saanen, is big on eye candy – immaculate wooden chalets resplendent with painted shutters and plant pots bursting with geraniums are backdropped by rich mountain vistas.

Gstaad itself is not short of a paradox. Unabashedly dripping with cash, both old and new, it exudes an air of exclusivity; yet it maintains an approachable, everyman air, having steadfastly retained its traditional alpine roots, surrounded by working farms, local producers and accessible landscapes.

There’s much wealth concentrated in Gstaad, a decent chunk of which is owned by UK billionaire Bernie Ecclestone, but look beyond those boutique shopfronts and the eye-watering prices in establishments such as the Ecclestone-owned Hotel Olden’s restaurant, and you’ll find a range of affordable options such as Cappuccino Grand Cafe.

## NATURAL HIGHS

Come winter a magnet for monied snowsports fans, viewed in June the lush green alpine meadows, forests and twinkling lakes burst with fresh vitality, urging visitors to take their foot off the gas. Take Lake Lauenensee where I enjoy a gentle 2.5km circular walk amid the nature reserve before a refreshing dip.

Topping out at just over 1,000 metres, Wispile is, quite literally, another bucolic highpoint. Here, admiring the view towards distant Gstaad from the porch of Dominik Matti’s mountainside farm, my guide Selina posits an explanation for all this implausible beauty. “People say a long time ago God laid his hand on this area, Saanenland, and created its five valleys containing to villages – two in each valley.”

On Wispile, clients can rent a non-motorised scooter to race back down from the middle station, or reach for the skies with Paragliding Gstaad. For higher, craggier alpine scenery, Selina suggests nearby Sanetsch. Here, active options include climbing routes, hiking the reservoir lake and an exhilarating gokm roadbike route.

My trip also takes in nearby Ablandtschen. In this sleepy, understated area, also known as “Detox Valley”, I rest my head at the cute, newly renovated Berghotel zur Sau, meeting more local

## SWISS TWISTS

**SMARTER** Swiss Travel System’s Swiss Travel Pass offers unlimited travel on consecutive days across its network, from trains and buses to boats. Supported by a handy app it even includes a Swiss Museum Pass, allowing free entrance to hundreds of attractions (from £186 for a three-day, second-class ticket). [myswtsnet.com/en](https://myswtsnet.com/en)

**BETTER** Advise clients looking for authentic local experiences to visit in autumn to witness the pre-winter cow homecoming, Zuglete. Local farmers dressed in traditional attire parade their decorated Simmental cows through Gstaad having relocated them from high-altitude pastures. Dates vary by region but in Gstaad Saanenland this occurs in early September.

**FAIRER** Another top tip is to tell clients to request a complimentary Gstaad Card upon checking into their Gstaad area accommodation. A key tool aimed at driving sustainable summer tourism, it offers free public transport and discounted cable car fares (including Wispile), plus more than 80 free, family-friendly sustainable activities such as beekeeper visits, ranger tours on Lake Lauenen and educational visits to Dominik Matti’s farm. [gstaad.ch](https://gstaad.ch)

**TTG magazine**  
5. September 2023  
Online & Print  
Reichweite Print:  
25’000  
Online: 50’000

## TRIP REPORTER.

Home Trip Reviews Hotel Reviews Restaurant Reviews Trip Gear Golf Cruising About Us News Privacy

Where would you like to travel to?

 Search

## HIDDEN GEMS OF GSTAAD. SWITZERLAND

21/08/2023 by Beverly Watts.



### BEVERLY WATTS EXPLORES THE HIDDEN GEMS OF GSTAAD AND THE SAANENLAND REGION.

Bernie Ecclestone feels very much at home in Gstaad, Switzerland. The former F1 Supremo owns his own hotel, the Hotel Olden, in the swanky Promenade, and he’s just one of many well-heeled celebrities to hang out in the luxury resort town. Hollywood stars have long loved to ski here and celebrate a snowy Christmas. Brigitte Barot sliethered down the pistes in the 1950s and Madonna brought all her kids to Gstaad for a little local yodelling just last year.

But the Saanenland region, with its mountains, forests and lakes, isn’t just for affluent winter sports fans and the glitterati. Covering a spread of five long side valleys, the countryside is an idyllic location for alpine farmers who still keep bees, raise pigs, herd goats, milk cows and make cheese in the traditional way.

### FREE SUMMER TRANSPORT

Local legend has it that the area’s fingerlike terrain is the handprint of God, formed where he rested his arm during the creation. It’s certainly a gorgeous landscape with pure mountain air and fabulous hiking trails. For those of us who’ve never been CEO of Formula One, the complimentary Gstaad digital guest card is an appreciated welcome perk, giving free public transport from 1 May to 31 October. During the warm, sunny months, this locality in the canton of Bern is all yours to explore the hidden gems of Gstaad.



**TTG magazine**  
5. September 2023  
Online & Print  
Reichweite Print:  
25’000  
Online: 50’000

# UK: Maddox Gallery – HypArt

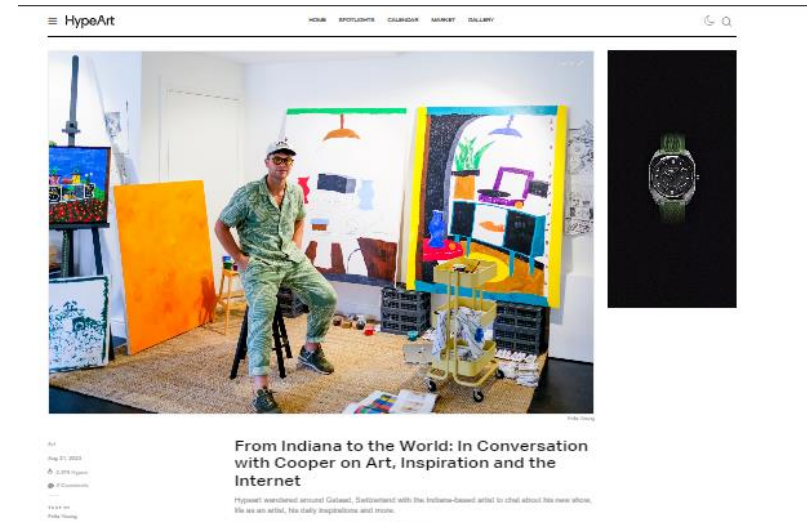
Datum: 18. – 19. Juli 2023

Thema: Maddox Gallery press trip mit Künstler Cooper (Kunst)

Medium: Hype Beast-Website & Social Media

Partner: Maddox Gallery, Schweiz Tourismus

Reichweite: 10 Mio Besucher



# UK: Influencer Trip

---

- Datum: 18. – 21. September 2023
- Thema: Your Break at The Alpina Gstaad,  
Zusammenarbeit mit The Alpina Gstaad
- Medium: Social Media Kanäle
- Teilnehmer: 3 Influencerinnen
- Partner: The Alpina Gstaad, Käsegrotte,
- Reichweite: je über 100'000 Follower (bonnierakhit, english\_ems,  
emilytierneyofficial)



# NL: Medienreise Trouw Magazin (1/2)

---

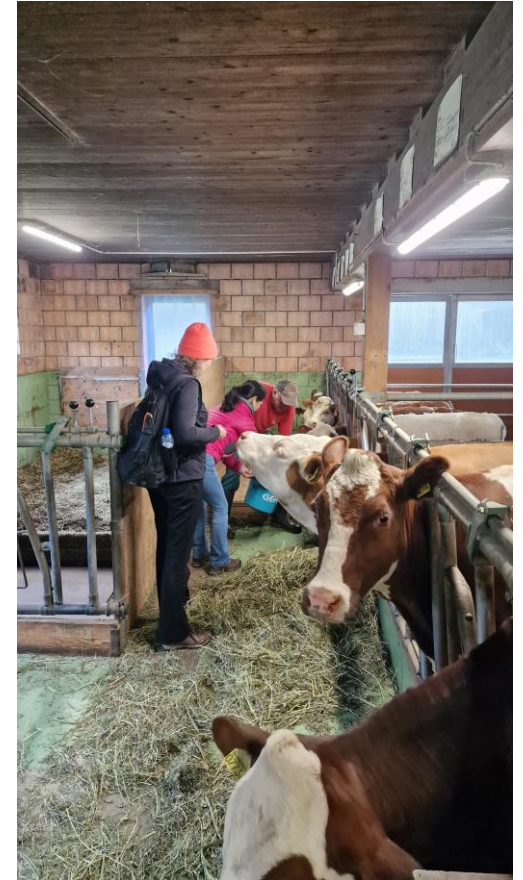
Datum: 11. – 12. Mai 2023

Thema: GoldenPass Express

Medium: Trouw, niederländisches Magazin

Teilnehmer: Louël de Jong und Ruby (Begleitung)

Partner: Molkerei Gstaad, Hotel Alpenland, Posthotel Rössli, Gässlihof, Bauer David Perreten



# Resultat: Medienreise Trouw (2/2)



## 2 MONTREUX Rust en inspiratie aan de Zwitserse Riviera

Hoewel Montreux een mild microklimaat heeft met veel zonuren, zijn de straten deze dag nat van de regen. De witte en grijze wolken maken het zicht op het Meer van Genève alleen maar intrigerender. Als plukken watten hangen ze tegen het bergmassief aan de overkant. En je weet: daarachter ligt de iconische Mont Blanc, in Frankrijk, aan de andere kant van de grens.

Nogal wat artiesten vonden hier inspiratie, aan de kade staat een standbeeld van Queen-zanger Freddie Mercury. "Als je gemoedsrust wilt, kom dan naar Montreux", zei hij. Komiek Charlie Chaplin woonde de laatste 25 jaar van zijn leven in het naastgelegen, mooie Vevey - dat net als Montreux een heerlijke belle-époquefeer heeft. Wat is de magie van Montreux en de Zwitserse Riviera? Het moet de schittering van het enorme groenblauwe meer zijn, samen met de stelde wijngaarden (Unesco Werelderfgoed) en bergtoppen rondom. Maar ook de oude villas en de hoger gelegen vliele ville, de oude stad, die met haar smalle straatjes en pasteleurige huizen met luiken aanvoelt als een Frans dorp.  
[montreuxriviera.com](http://montreuxriviera.com)

## 1 GOLDENPASS EXPRESS Van belle-époquefeer naar machtige bergen

Ruim honderd jaar werd er gewacht op deze trelnreis. Het plan voor een directe verbinding tussen Montreux en Interlaken lag er al sinds de aanleg van het spoortraject in 1901, maar was praktisch onhaalbaar vanwege verschillende spoorbreedtes. Nu is er de primeur. Voor het eerst ter wereld kan een smalspoortrein, gebruikt in de bergen, doorrijden op een normaalspoor dankzij een knap staaltje technisch vernuft: verstelbare draaistellen onder de trein. En zo verbindt de Goldenpass Express Montreux en Interlaken zonder overstap en kan je ongestoord reizen van het Meer van Genève naar de toegangspoort tot de machtige bergen Elger (3976 m), Mönch (4110 m), Jungfrau (4158 m).  
[gpx.swiss](http://gpx.swiss)



De rit met de panoramatrein gaat dwars door natuurgebied Gruyère Pays-d'Enhaut, een landschap vol bossen, rotsige pieken, watervallen, houten boerderijen en alpenweides. Ruim drie uur duurt de reis door drie regio's, die meteen een mooie dwarsdoorsnede van Zwitserland geeft: de oude wijngaarden en belle-époquefeer rond Montreux, luxe en kaasboeren in tussenslop Gstaad, turquoise meren en bergreuzen bij Interlaken.  
[gpx.swiss](http://gpx.swiss)



## 3 LES PLÉIADES Wandel met uitzicht op witte narcissen

La neige de mai (meisneeuw) wordt het tapijt witte narcissen genoemd dat elk jaar op de hellingen boven Montreux bloeit - in mel op de lagere weides, soms pas in juni op de hoge almen. Vroeger was dit hét evenement van het jaar, het betekende het definitieve einde van de winter, met optochten en narcissenfeesten. Nu niet meer.

Wel zijn er narcissen-wandelroutes, dus nemen we de bergtrein naar uitzichtpunt Les Pléiades (1361 m). Een mooie rit omhoog langs wijngaarden, chalets, moestuinen en zelfs palmbomen. Wil je dat de trein stopt bij een stationnetje, druk dan op de knop: *arrêt sur demande* heet dat in dit Franstalige kanton. Boven blijken de narcissen nog niet in bloei, het was een koud voorjaar. Prachtige troostprijs is het weidse uitzicht op de vallei.

Terug in Montreux wacht aan het water het Kasteel van Chillon. De oudste toren is duizend jaar oud, de graven van Savoye woonden bijna vierhonderd jaar in deze burcht. Er zijn open haarden zo groot dat tien mensen op rij erin passen, een kapel met veertiende-eeuwse fresco's, geheime vluchtgangen voor kasteelheren en een kerker. Ook de Engelse schrijver Lord Byron kreeg hier eens een rondleiding en was zo onder de indruk dat hij het beroemde gedicht *The Prisoner of Chillon* (1816) schreef.

Geniet van het tapijt van witte narcissen!

FOTO MAUDE RION

## MUZIEK-FESTIVAL

Het Gstaad Menuhin Festival, met onder anderen Jaap van Zweden die jaren hoofddirigent was van het Gstaad Festival Orchestra, wordt gehouden van 14 juli tot 2 september. De podia van het klassieke muziekfestival staan niet alleen in Gstaad, ook in kerkerjes van omliggende bergdorpen als Saanen en Lauenen worden intieme concerten gegeven.  
[gstaadmenuhin-festival.ch](http://gstaadmenuhin-festival.ch)

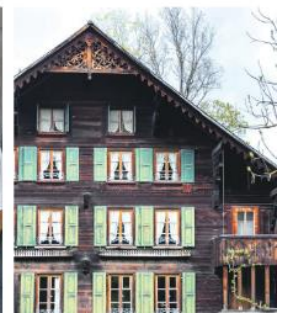
## 4 GSTAAD Kaasmakers en koelen tussen sterrenhotels

"Er is het Gstaad van de vijfsterrenhotels en het Gstaad van het boerenleven", zegt Mike van Grunigen. Hij groeide hier op als boerenjongen en werd later meermaals wereldkampioen reuzenslalom skien. Het verhaal over zijn Jeugd in de jaren zeventig komt overeen met dat van kaasmaker David Perretten, die we deze ochtend ontmoeten. 's Zomers leeft hij bijna drie maanden met gezin en koelen op de hoge alm. Kinderen krijgen vrijstelling van school, eenvoudig sieraat het leven die zomermaanden. Nu worden de kazen nog in het dal gemaakt (van-

daag is dat een pittige spitzhorn-extra, vanaf half juni gebeurt dat 'boven' en mag het Alpenkaas heten vanwege de bloemen en bergkruiden die de koelen daar eten. Slapen doen we bij de familie Sumi op de boerderij. De koelstallen zijn tegenover onze kleine chalet met stapelbed, 's morgens is er ontbijt met vers brood en honing. De luxe waar Gstaad bekend om staat is ver weg. Het chaletdorp telt weliswaar zes vijfsterrenhotels, rondom is er vooral boerenland met wegen die soms één auto breed zijn.  
[gaesslihof.ch](http://gaesslihof.ch)  
[gstaad.ch](http://gstaad.ch)



Kaasmaker: David Perretten.



Dit artikel is uitsluitend voor intern gebruik binnen: Zwitserland Toerisme

# DE: Viel-Unterwegs (1/2)

---

Datum: 30. – 31. Mai 2023

Thema: Grand Tour of Switzerland – mit dem E-Auto unterwegs

Medium: Social media @vielunterwegs / viel-unterwegs.de

Teilnehmer: Katrin Lehr, Dominik Kokocinski

Partner: Posthotel Rössli, Molkerei Gstaad

Followers: 28'000



# DE: Viel-Unterwegs (2/2)

Zunächst betätigen wir uns und fahren zum Wanderparkplatz am Lauenensee. Hier beginnen wir unseren Spaziergang, der für jeden einfach machbar ist. Ich will es nicht Wanderung nennen. Du kannst hier sogar ein kleines Boot mieten, um auf einem Teil des Sees herumzupaddeln. Es gibt eine öffentliche Grillstelle, die an Wochenenden sicherlich gut frequentiert ist. Der Ausblick auf die umliegenden Berge ist fantastisch. Sehr gerne würden wir hier länger verweilen, um die ein oder andere Gipfelwanderung zu unternehmen. Tipps dazu findest du auf der Webseite des Tourismusportal Gstaad.



## VIEL-UNTERWEGS.DE

Juni 2023

Unique Visitors per month: 450'000

Insta Followers: 28'000

FB Followers: 16'000



Zurück zum Seitenanfang

Nachdem wir die Führung beenden, geht es zum gemütlichen Teil: Wir packen unseren Fondue Rucksack aus und essen Käsefondue in einem überdimensionalen Fondue-Topf (Fondue Caquelon genannt). Dabei haben wir eine grandiose Aussicht auf das Tal, die Berge und das Dorf Gstaad. Das Essen ist ein wirkliches Highlight unseres Roadtrips in der Schweiz.



Zurück zum Seitenanfang

### Chalet-Dorf Gstaad

Das kleine Dorf Gstaad hat eine verkehrsberuhigte Promenade mit Luxus-Boutiquen. Von Louis Vuitton bis Prada ist alles vorhanden. Trotz dieser Läden hat der Ort einen ganz besonderen Charme. Durch den Chalet-Stil, der Pflicht bei der Bauweise ist, strahlt das kleine Zentrum viel Ruhe und Gemütlichkeit aus. Unser Hotel ist direkt im Zentrum, aber ruhig.

Wir parken das Auto an einer Ladesäule, schlendern durch das Dorf und begeben uns dann zurück zum Hotel für ein ausgiebiges Abendessen.



# DE: Savoir Vivre

---

Datum: 18. – 21. August 2023

Thema: Natur & Kultur

Medium: Savoir Vivre

TeilnehmerInnen: Dr. Thomas A. Coucoulis & Clara-Lina Deinhard

Partner: Zusammenarbeit mit Gstaad Menuhin Festival & Academy, Ermitage Hotel

Publikation: November – Dezember 2023

Auflage: 40'000, deutschlandweit, Teile von Österreich





# DE: Trescher Reisen – Reiseführer

---

Datum: 21. – 23. August 2023

Thema: Aktiv und Genussvoll

Medium: Trescher-Reiseführer Bern

TeilnehmerInnen: Isa Ducker & Natascha-Maria Thoma

Partner: Gässlihof B&B, Sparenmoos Sitealp Fam. Santschi, Hotel Rössli, BDG, Hotel Sanetsch,

Publikation: Frühjahr /Sommer 2024

Auflage: 4000



# FR: Influencer Culturez-vous

Datum: 06. – 07. Juli 2023

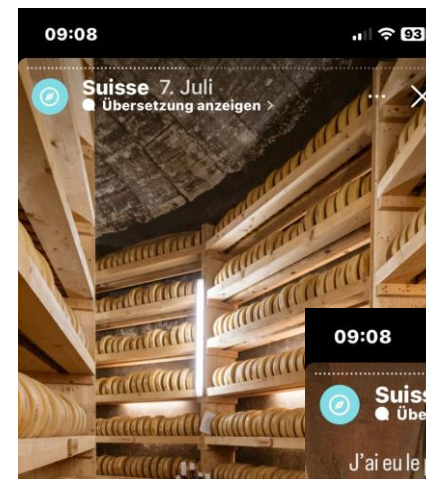
Thema: Post-Tour, Schweiz Reise mit Integration Gstaad (Grand Tour of Switzerland)

Medium: Social Media & culturez-vous.com

Teilnehmer: Vitek Antoine, Christiane Gérard

Partner: Landhaus Saanen, Käsegrotte, Willy Bach, Guides Gstaad Saaneland, Molkerei Gstaad, Posthotel Rössli

Reichweite: 105'000



# FR: Le Monde

---

Datum: 18. - 19. September 2023

Thema: Publikation für die Olympischen Spiele in Paris Sommer 2024 in Zusammenarbeit mit ST und Made in Bern

Medium: Grosse Mediengruppe in Frankreich, LeMonde.fr, M Le Mag (Print), SoMe LeMonde, LeMonde-App, Radio France

Partner: Posthotel Rössli, Explora, Molkerei Gstaad

Impressionen: 37,2 Mio

Visits: 216'000

Videoansichten: 200'000

Veröffentlichung: März bis Juni 2024



# FR: Le Figaro (1/2)

---

- Datum: 28. August – 03. September 2023
- Thema: Ferienregion Gstaad
- Medium: Le Figaro Website und Le Figaro Magazin
- TeilnehmerInnen: Brigitte Baudriller, Journalist  
Antonin Borgeaud, Photographer
- Partner: Palace Gstaad, The Alpina, Hotel Huus  
Restaurant Lauenensee, Rangertour,  
Molkerei Gstaad, Bergrestaurant Hornfluh, Explora,  
Posthotel Rössli, Willi Bach, Regina Martin, Günther  
Sachs, Marina Anouilh Gstaad, Fam. Dänzer,  
Berghotel zur Sau, Menuhin, Johann von  
Grünigen, Jardin du Monts,
- Publikation: Frühling 2024 (9 Seiten)
- Publikation: wöchentlich /Freitags 2'172'000 Leser  
131'745'641 Besucher/Monat



# FR: Le Figaro (2/2)



# GCC: Influencer Reise (1/2)

Datum: 26. – 27. Juli 2023

Thema: Gstaad

Medium: Social-Media-Kanäle

Teilnehmer: Farah Awadh AlAydi, Zainab AlSawalhi

Partner: Molkerei Gstaad, Kutscherei Johann von Grünigen, Post Hotel Rössli

Follower: 324'000



# GCC: Influencer Reise (2/2)

---



# USA: Intl. Media trip STS & Glacier 3000

- Datum: 12. - 13. September 2023
- Thema: Ferienregion Gstaad
- Medium: diverse Print und online Ausgaben
- TeilnehmerInnen: 6 Medien & Influencer aus USA/Kanada
- Partner: Restaurant Lauenensee, Rangertour, Käsegrotte, Molkerei Gstaad, Explora, Posthotel Rössli, Glacier 3000







Social Media

# Social Media: Mai – Oktober 2023



**93.2k**  
Follower gesamt

**7.65 Mio**  
Impressionen

**166.6k**  
monatliche  
Aufrufe

## GOALS

Community  
Engagement  
Content Production  
Aufbau TikTok  
Optimierung Kanäle



**6**

Social Media  
Plattformen



*NEW!*  
**1**  
neue Social Media  
Plattform



**9.06%**  
Engagement Rate  
(Reach)



**3.8 Mio**  
Reichweite



**400k**  
Aufrufe



**3.5k**  
Interaktionen



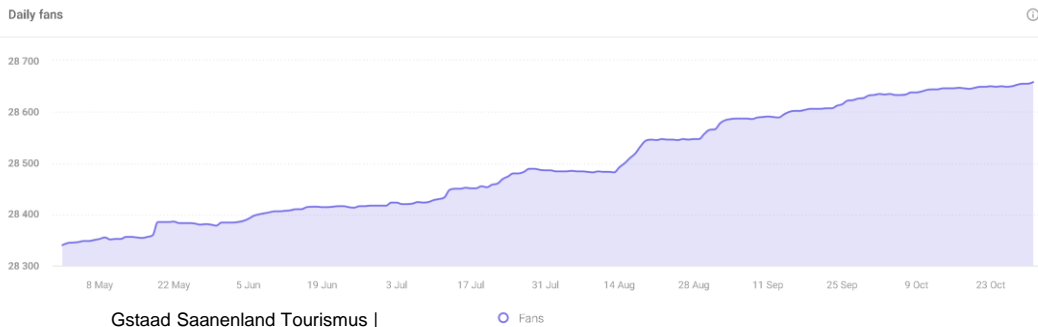
# Social Media: Facebook (Mai – Oktober 2023)

## Facebook Insights

	Nov. - März 2023	Mai - Okt. 2023
Anzahl Follower	28'321	29'860 (+7.9 %)
Anzahl Posts	232	228
Engagement organisch	19'924	18'118
Impressionen	4'440'082	6'630'476 (inkl. Paid)
Reichweite total	3'543'127	5'631'812
Reichweite Paid Average	15'818,64	24'020,77
Reichweite organisch	7'997,36	6'755,9
Interaktionen (Likes, Shares etc.)	41'357	30'012

## Fazit:

- Die Reichweite der Posts hat sich fast verdoppelt begünstigt durch Paid Kampagnen
- FB stagnierende Follower-Zahlen (FB verliert an Popularität), Interaktion auch abnehmend
- Top Posts: gut verlinkte Posts, Erlebnis-Tips, Züglete, Übernachten unter Sternen (Berg-Unterkünfte)
- Bewegtes Bild läuft in der Regel weniger stark auf FB aber generiert mehr Reichweite



## Top Post 1 Bilanz Hotel Rating

Reichweite: 83'924  
Interaktionen: 2'155

Gstaad - come up, slow down. mit Gstaad Palace und 4 weiteren Personen  
Gepostet von Monika Hirt · 14. August

Beim jährlichen Hotel-Ranking des Schweizer Wirtschafts magazins **BILANZ** ist unsere Ferienregion Gstaad mit gleich 5 Hotels ausgezeichnet worden. 🏆 🏆 🏆  
Wir gratulieren recht herzlich und sind sehr stolz auf euch und eure Teams:

BILANZ-Rangliste: Die besten Ferienhotels der Schweiz 🏆  
1ster Platz und bestes Ferienhotel der Schweiz mit zwei ausgezeichneten Mitarbeiterinnen: **Gstaad Palace**  
2ter Platz: **The Alpina Gstaad**  
BILANZ-Rangliste: Die besten 150 Ferienhotels in Europa 🏆  
3ter Platz: **Gstaad Palace**  
5ter Platz: **The Alpina Gstaad**  
43 Platz: **Le Grand Bellevue - Gstaad**  
49 Platz: **Romantik Hotel Hornberg Saanenmöser / Gstaad**  
131 Platz: **Ermitage Wellness & Spa Hotel, Gstaad-Schönried / Gstaad**  
#gstaad #besthotels #hotelranking #madeinbern

## Top Post 2 Genusswandern

Reichweite: 60.833  
Interaktionen: 1'531

Gstaad - come up, slow down.  
Gepostet von Monika Hirt · 15. Juli

Sommerzeit ist Wanderzeit! 🌄 🏔️  
Wandern mit herrlicher Aussicht, Bewegung in der Natur, Erlebnis und Spass - so könnte man unsere Wanderungen in der Destination Gstaad zusammenfassen.  
Zum Wandern gehört auch eine gute Verpflegung. Und wer keine Lust auf Rucksackverpflegung hat (ausser natürlich einem Fondue-Rucksack 🍷), dem empfehlen wir folgende Bergbeizli:

- Alp Tunnels, Gstaad: <https://www.gstaad.ch/gastronomie/alpbeizli.html>
- Alp vordere Wispile, Gstaad: <https://www.gstaad.ch/gastronomie/alpbeizli.html>
- Restaurant Huus am Arnensee, Feutersoey: <https://www.gstaad.ch/gastronomie.html>
- Restaurant Lauenensee, Lauenen: <https://www.gstaad.ch/gastronomie.html>
- Bergbeizli Stierentügel, Lauenen: <https://www.gstaad.ch/gastronomie/alpbeizli.html>
- Rastplatz Gspan, Schönried: <https://www.gstaad.ch/gastronomie/alpbeizli.html>
- Hüsilberg Beizli, Sparenmoos, Zweisimmen: <https://www.gstaad.ch/gastronomie/alpbeizli.html>
- Bergrestaurant Seeberg, Zweisimmen: <https://www.gstaad.ch/gastronomie/alpbeizli.html>
- Berggasthaus Stierenberg, Zweisimmen: <https://www.gstaad.ch/gastronomie/alpbeizli.html>
- Site Alp, Sparenmoos, Zweisimmen: <https://www.gstaad.ch/gastronomie/alpbeizli.html>

@Hüsilberg Beizli, Sparenmoos, Zweisimmen: <https://www.gstaad.ch/gastronomie/alpbeizli.html>  
Wir wünschen dir tolle Wander- und Genusszeiten!  
#bergbeizli #mountainpubs #experience #nature #gstaadmylove #madeinbern

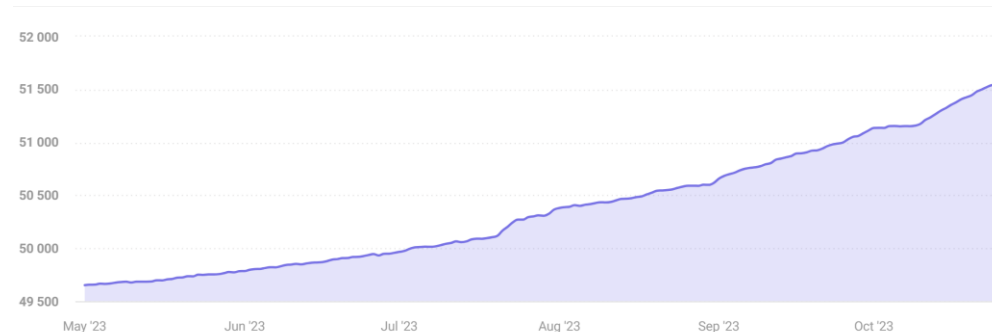
# Social Media: Instagram (Mai. – Oktober 2023)

## Instagram Insights

	Nov. - März 2023	Mai - Okt. 2023	
Anzahl Follower	49'612	51'650	(+ 4.1%)
Impressionen	3'659'778	5'217'945	(ink. Paid)
Anzahl Organische Posts	72	84	
Reichweite total	2'031'973	3'825'188	(+88.24%)

## Fazit:

- Die totale Reichweite hat sich fast verdoppelt! Produktion von zusätzlichem Content mit Reels wurde erhöht, auch begünstigt durch Erhöhung der Posts sowie Paid Kampagnen.
- Was läuft? Kühe, Chalet, Berge => typische Klischées



**Top Post 1**  
**Züglete**  
 Reichweite: 24'481  
 Interaktionen: 2'545



**Top Post 2**  
**Züglete**  
 Reichweite: 20'532  
 Interaktionen: 1'908



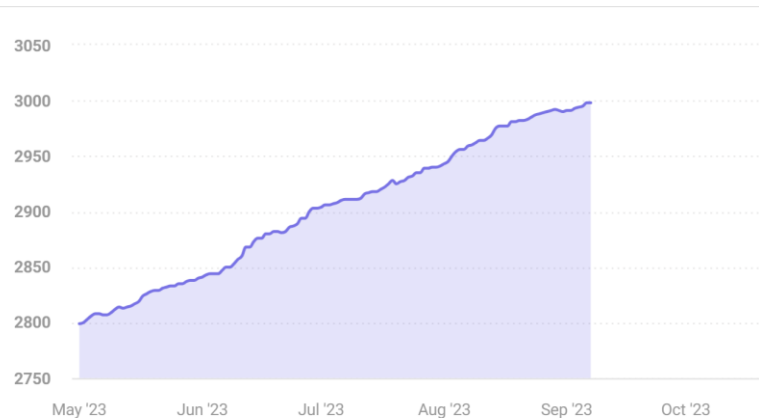
# Social Media: LinkedIn (Mai – Okt. 2023)

## LinkedIn Insights

	Nov. - März 2023	Mai - Okt. 2023
Anzahl Follower	2'764	3'039 (+ 10%)
Anzahl organische Posts	95	88
Impressionen	170'694	113'262
Engagement	4'596	3'406

## Fazit:

- Anzahl Follower nochmals ausgebaut
- Leichter Rückgang der Posts und damit auch der Reichweite
- Neu: LinkedIn-Display MICE Kampagne gelauncht. Noch keine Ergebnisse!
- LinkedIn ist das «neue Facebook» von heute mit PR-Effekt
- Top Posts: Relevante Themen für lokale und regionale Partner



## Top Post 2 Eggli Location Award

Reichweite: 2'442

Interaktionen: 77

**GSTAAD** **Gstaad - Come up, slow down**  
23 Jun, 08:02

Das Bergrestaurant Eggli wurde mit dem Gütesiegel "Ausgezeichnet" der Swiss Location Awards 2023 geehrt und zählt somit zu den schönsten Hochzeitslocations der Schweiz!

{hashtag|#|eventlokale}  
{hashtag|#|hochzeit}  
{hashtag|#|auszeichnung}  
{hashtag|#|bdg} {hashtag|#|gstaad}



**GSTAAD** **Gstaad - Come up, slow down**  
3.039 Follower:innen  
5 Monate • Bearbeitet •

Heute war die feierliche Eröffnung der neuen Postauto-Linie Saanen-Jaun.  
 Nachhaltig reisen  
 Kostenfrei mit der Gstaad Card (Gastkarte)  
 Ablandschen entdecken

In unserem Blog haben wir Wander- und Kulinarik-Tipps sowie einmalige Aussichten für Sie zusammengestellt. Viel Spaß beim Entdecken 🍷🍷

<https://lnkd.in/eSnsZupf>

#gstaad #madeinbern #postauto #eröffnung #comeupslowdown



## Top Post 1 Eröffnung Postauto

Reichweite: 2'817

Interaktionen: 130



Digital  
Marketing

# Digital Marketing – Website Performance

Kennzahlen www.gstaad.ch	Sommer 2023 April-Okt (GA4)	Sommer 2022 April-Okt (UA)	Veränderung
Visitors / Nutzer	313'628	301'307	<b>+4,09%</b>
Neue Nutzer	297'993	294'794	<b>+1,09%</b>
Sessions	425'907	589'167	<b>-27,71%</b>
Page Views / Seitenaufrufe	1,256'039	1,408'022	<b>-10,80%</b>
Durchschnittliche Besuchszeit	2:15s	2:30s	<b>-6,52%</b>

- **WICHTIG:** per 01. Juli 2023 hat Google ihre Datenanalyse-Plattform «Universal Analytics» (UA) mit der neuen «Google Analytics 4» (GA4) ersetzt. Das neue Datenmodell GA4 arbeitet mit einer **völlig neuen Datenerhebung und Tracking-Logik** im Vergleich zum alten UA (es basiert nun auf Ereignissen «Events», nicht mehr auf Sitzungen «Sessions» und Seitenaufrufen wie bisher). Die **Ergebnisse sind somit nur als absolute Werte aussagekräftig**, nicht mehr im Vergleich mit der Vorjahres-Saison!

## Top 3 Pages auf [www.gstaad.ch](http://www.gstaad.ch) im Sommer 2023

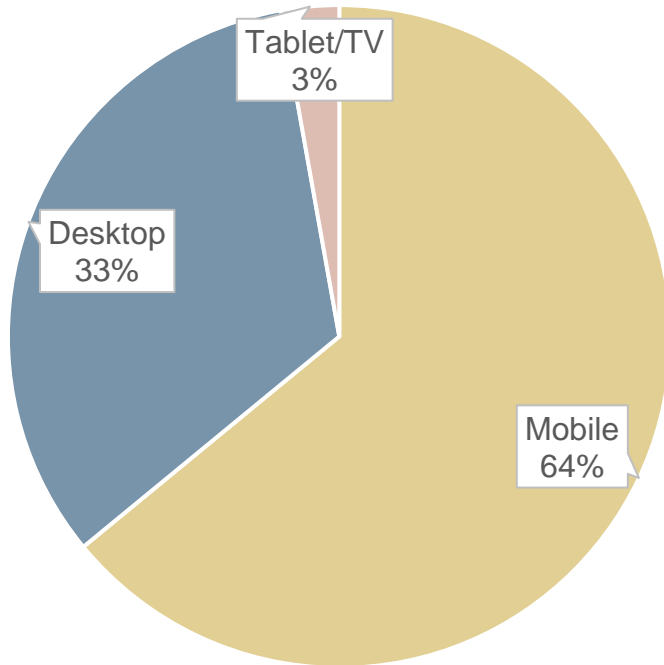
- **Livecams DE** mit 101,237 (GA4) Seitenaufrufen VS **120,646** (GA)
- **Home DE** mit 92,723 (GA4) Seitenaufrufen VS **130,880** (GA)
- **Sommer DE** mit 38,734 (GA4) Seitenaufrufen VS **16,721** (GA)

Land	Nutzer Sommer 2023 (GA4)	Veränderung Sommer 2022 (UA)
Schweiz	264'775	220'101 = <b>+20.30%</b>
United States	8'337	17'264 = <b>-51.70%</b>
Frankreich	7'054	10'063 = <b>-29.90%</b>
Deutschland	6'034	40'153 = <b>-84.97%</b>
United Kingdom	3'389	5891 = <b>-42.47%</b>
Kanada	1'707	1'188 = <b>+43,68</b>

*\*In Klammern: Verhältnis zu den Total Nutzern*

- Die Zahl der Schweizer User ist aufgrund der Sommerkampagne signifikant gestiegen. Die anderen Märkte sind eher rückläufig, was sich jedoch nicht an der Anzahl der Logiernächte auswirkt, denn hier wurde ein sehr positives Ergebnis erzielt.

# Digital Marketing – Geräte & Akquisition

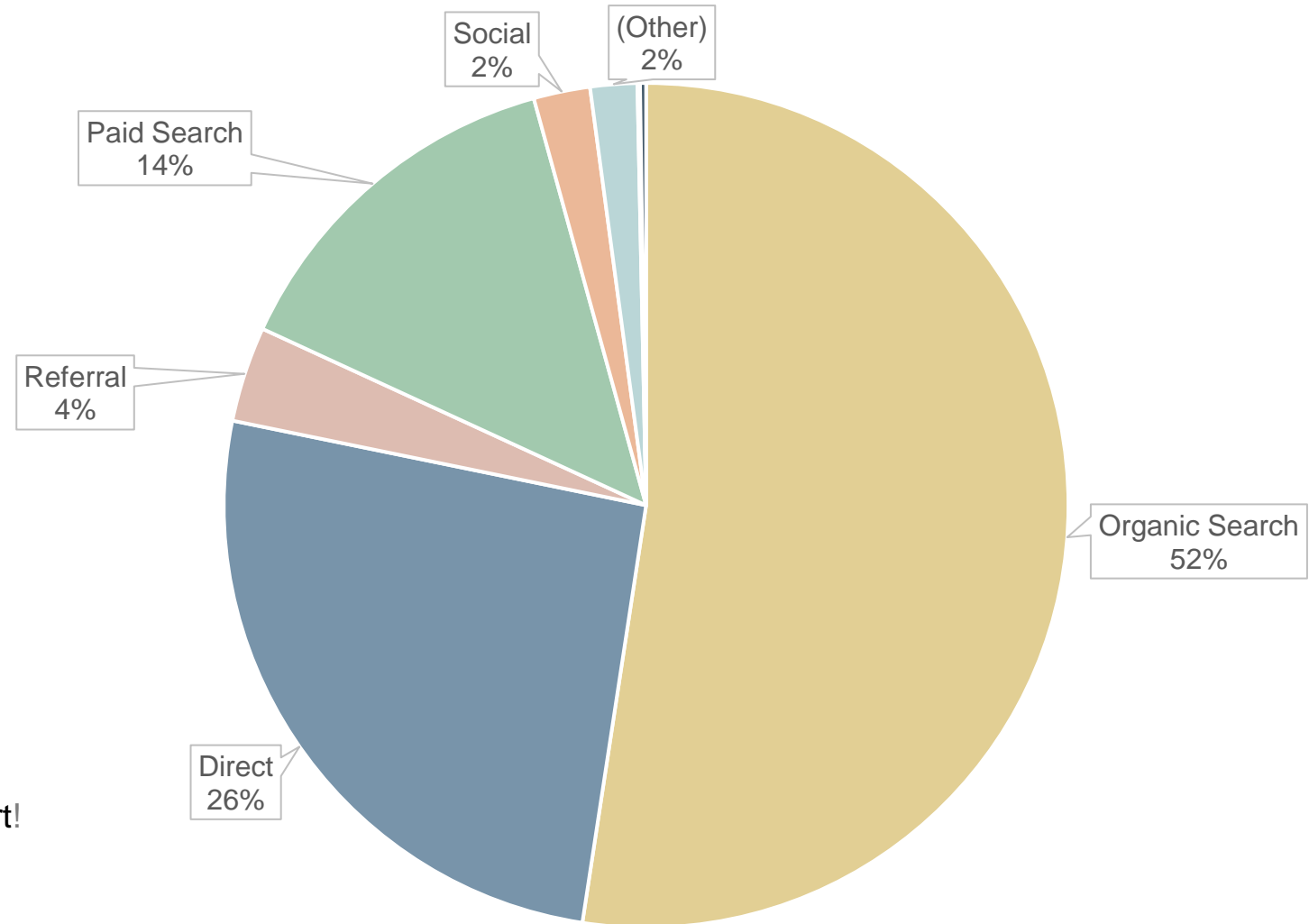


-> **MOBILE FIRST!**

Unsere Inhalte werden vorrangig am Mobiltelefon konsumiert!

-> **BESUCHER PROFIL**

53% weiblich und 47% männlich (der bekannten User per GA4)





A scenic landscape featuring a calm lake reflecting the surrounding environment. On the left, a dense forest of evergreen trees covers a hillside, with a small wooden house visible near the water's edge. In the background, rugged mountains rise above a layer of mist or low clouds. Two large, dark, rectangular rock formations are partially submerged in the water in the foreground. The sky is a clear, pale blue. A dark rectangular box with a thin yellow border is positioned on the right side of the image, containing the text "Basis-Standort Marketing" in a white, serif font.

# Basis-Standort Marketing

# Basismarketing (1/2)

## SAISONALE UPDATES FOLGENDER SEITEN:

- [Gstaad.ch](https://www.gstaad.ch) (Inhalt & Optik der Homepage in 3 Sprachen)
- [Gstaad.ch/saaniland](https://www.gstaad.ch/saaniland) (Landing Page in 3 Sprachen)



Hi! und willkommen im Saanenland. Ich bin Saani, die kleine weisse Ziege, das Markenzeichen des Saanenlandes. Die Saanenziege – weltweit berühmt, weil wir viel mehr Milch geben als andere Ziegenrassen – hat hier ihr Zuhause. Wir sind an der weissen Felsfarbe sehr gut zu erkennen. Ich zeige dir die tollsten Plätze in meiner Heimat. Für Kinder gibt es hier nämlich jede Menge zu entdecken. Vielleicht hast du Luet, einen Erlebnisweg ausprobieren, eines der vielen Indoor-Angebote wahrzunehmen oder auf tollen Spielplätzen zu toben. Komm mit, wir gehen auf Entdeckungstour!



## Saanis Familienprogramm



Wochenplan Herbst 02.10. - 17.10.23

Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Vormittag	<a href="#">Besuch auf dem Bauernhof</a>			<a href="#">Saubere Saanenland</a>
Nachmittag	<a href="#">Dampfbahn im Tal Lauterbach</a>	<a href="#">Bauernhofmuseum 02.10.16.23</a>	<a href="#">Besuch im Berg</a>	<a href="#">Eine Pflanzung mit Kindern</a>

Saanis Familienprogramm

PURER GENUSS

## Id Ruch vor Natur

**Buchen Sie**  
Ihre Unterkunft

**Anreise - Abreise**  
17.08.2023  
24.08.2023

**Personen**  
Personen/Zimmer

**Unterkunft**  
Hotel

**Anzahl Zimmer**  
1

**Jetzt buchen**

# Basismarketing (2/2)

## GÄSTENEWSLETTER & PARTNERNEWSLETTER

- 5x Versand der Gäste & Partner-Newsletter (01.05-31.10.23.)
- Partner Newsletter Empfänger (DE): 1'087
- Gäste Newsletter Empfänger (DE, FR, ENG): 7'625



### Liebe Partner

Wir freuen uns, Ihnen mit unserem Newsletter einen exklusiven Einblick in Neuigkeiten und Tipps für die Sommerferien in unserer Ferienregion Gstaad zu bieten. Zusammen mit Ihnen möchten wir unseren Gästen ein unvergessliches Erlebnis bieten und Sie für einen Aufenthalt in unserer Pässe begeistern.

Von herrlichen Bergwanderungen bis hin zu kulturellen Veranstaltungen und kulinarischen Genüssen - Gstaad lässt keine Wünsche offen.

Wir wünschen Ihnen einen goldenen Herbst!

Im Team von Gstaad Saanenland Tourismus



### Tourismusbarometer

Die aktuelle Zahl der Touristinnen und Touristen, die im Herbst nach Gstaad kommen, ist ein gutes Zeichen für einen goldenen Herbst!

### Offizielle Spielplatz-Eröffnung am 22.09.2023

Der neue Spielplatz befindet sich auf dem 22. September offiziell im Zentrum der Spielplätze. Jetzt ist es endlich da!



### Saanis Familienprogramm

Wandern und Radfahren erleben, dabei das Parkhaus benutzen und die schönsten Aussichten in der Ferienregion Gstaad genießen.

### Goldige Aussichten!

Wandern und Radfahren erleben, dabei das Parkhaus benutzen und die schönsten Aussichten in der Ferienregion Gstaad genießen.



### PostAuto geht in die Verlängerung

Das PostAuto, das Sie von der Poststation nach Gstaad bringt, wird bis zum 31. Oktober 2023 verlängert.

### Herbstliche Veranstaltungen

Herbstliche Veranstaltungen, die Sie in der Ferienregion Gstaad erleben können. Von Musik bis hin zu kulinarischen Genüssen.



### Betriebsdaten Herbst

Alle Informationen zu den Betriebsdaten der Bergbahnen finden Sie auf unserer Website.

### Wochen-Tipp

Merken Sie sich auf, wo Sie im Herbst in Gstaad sind und was Sie dort erleben können. Von Wandern bis hin zu kulinarischen Genüssen.



### Liebe Partner

Wir freuen uns, Ihnen mit unserem Newsletter einen exklusiven Einblick in Neuigkeiten und Tipps für die Sommerferien in unserer Ferienregion Gstaad zu bieten. Zusammen mit Ihnen möchten wir unseren Gästen ein unvergessliches Erlebnis bieten und Sie für einen Aufenthalt in unserer Pässe begeistern.

Von herrlichen Bergwanderungen über erfrischende Wasserparks bis hin zu kulturellen Veranstaltungen und kulinarischen Genüssen - Gstaad lässt keine Wünsche offen.

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen und inspirierenden Sommer!

Im Team von Gstaad Saanenland Tourismus



### Neues XXL-Caquelon

Das neue XXL-Caquelon ist in Lausanne, 40 km von Gstaad entfernt, und bietet Ihnen ein unvergessliches Erlebnis.

### Wanderhighlights im Gstaader Sommer

Auf die Berge, fertig! Ihr Sommerurlaub in Gstaad ist ein unvergessliches Erlebnis.



### Bergluft schnuppern

Die Informationen zu den Betriebsdaten der Bergbahnen finden Sie auf unserer Website.

### Immer informiert

Die Informationen zu den Betriebsdaten der Bergbahnen finden Sie auf unserer Website.



### Bike-Tipp von Katrin

Katrin empfiehlt Ihnen die besten Radwege in Gstaad und Umgebung.

### Wochen-Tipp für Ihre Gäste

Merken Sie sich auf, wo Sie im Herbst in Gstaad sind und was Sie dort erleben können. Von Wandern bis hin zu kulinarischen Genüssen.



### Gstaad-Event-Supporter

Merken Sie sich auf, wo Sie im Herbst in Gstaad sind und was Sie dort erleben können. Von Wandern bis hin zu kulinarischen Genüssen.

### Hello USA

Wir wünschen Ihnen einen erfolgreichen und inspirierenden Sommer!



### Liebe Gäste

Der Berggöhr in der Ferienregion Gstaad ist eine besondere Jahreszeit, die von wunderschönen Bergpanoramen, schneebedeckten Gipfeln und warmen Sonnenstrahlen geprägt ist. Es ist die perfekte Zeit, um sich eine Auszeit in der Natur zu gönnen, zu wandern, Rad zu fahren oder einfach die frische Bergluft zu genießen.

Kann es sein, dass Sie die "General Tour of Switzerland"? Eine kleine Veranschaulichung bringt die Höhe von hoher Felsenspitze und Tannenwald zum Ausdruck und führt Sie auf die Reise Ihres Lebens durch unsere Region. Die Goldenes Express macht die Anreise in die Ferienregion Gstaad zu einem angenehmen Erlebnis.

Wir wünschen Sie herzlich willkommen in unserer Ferienregion Gstaad und wünschen Ihnen eine unvergessliche Zeit!

Herbstliche Grüße



### Purer Frühlingszauber!

Spüren Sie den Frühling? Die Natur erweckt sich und die Blumen blühen. Ein unvergessliches Erlebnis.

### Oh Inklusiv mit der Gstaad Card

Die Gstaad Card ist ein unvergessliches Erlebnis. Sie bietet Ihnen viele Vorteile und ist ein unvergessliches Erlebnis.



### -Schritt für Schritt

Erkunden Sie die schönsten Orte der Ferienregion Gstaad. Von Wandern bis hin zu kulinarischen Genüssen.

### Unser Bike-Experte Patrick empfiehlt!

Patrick empfiehlt Ihnen die besten Radwege in Gstaad und Umgebung.



### Neue Postauto-Linie Saanen-Jaan

Das PostAuto, das Sie von der Poststation nach Gstaad bringt, wird bis zum 31. Oktober 2023 verlängert.

### Betriebsdaten Bergbahnen

Alle Informationen zu den Betriebsdaten der Bergbahnen finden Sie auf unserer Website.



### Familienabenteuer geräuselt

Merken Sie sich auf, wo Sie im Herbst in Gstaad sind und was Sie dort erleben können. Von Wandern bis hin zu kulinarischen Genüssen.

### Swiss Travel Pass Frühjahrsaktion

Merken Sie sich auf, wo Sie im Herbst in Gstaad sind und was Sie dort erleben können. Von Wandern bis hin zu kulinarischen Genüssen.



### Bergfrische im Hochsommer

Merken Sie sich auf, wo Sie im Herbst in Gstaad sind und was Sie dort erleben können. Von Wandern bis hin zu kulinarischen Genüssen.

### Golfen mit Bergkulisse

Merken Sie sich auf, wo Sie im Herbst in Gstaad sind und was Sie dort erleben können. Von Wandern bis hin zu kulinarischen Genüssen.

### Gstaad Top Events

Merken Sie sich auf, wo Sie im Herbst in Gstaad sind und was Sie dort erleben können. Von Wandern bis hin zu kulinarischen Genüssen.

# Basis-Marketing: Print-Produktionen Highlights

## FALTKARTEN FERIENREGION GSTAAD

- Wanderkarte (45'000 Ex.)
- Bike-Wickelfalz Flyer (20'000 Ex.)
- Saaniland Erlebniskarte Sommer (25'000 Ex.)
- Fondueland



# Plakatwerbung

## PLAKATWÄNDE DESTINATION GSTAAD & UMGEBUNG

- 2x Boltigen, Scheune an Hauptstrasse (Fahrtrichtung Spiez & Zweisimmen)
- 2x Feutersoey, Scheune Fassade (Nord & Süd)
- 1x Gstaad, Zimmerei Hauswirth
- 4x Gstaad Parking (Top Events)
- 1x Saanen, Dorfausfahrt Flugplatz
- 1x Zweisimmen, Annen
- 1x Zweisimmen, an Hauptstrasse vis-à-vis Forellensee-Garage
- 1x Flendruz, Turm an Hauptstrasse
- 1x Rougemont, Kreisel
- 1x Skigebiet, Werbeflächen Alpdest
- 1x Bern, Weyerli
- 1x Thun, Migros 3M



Plakatwerbung im Saanenland, Simmental und Pays-d'Enhaut, Thun  
Sommer & Herbst Sujets

# Content Produktion

SHOOTINGS, KEY STORIES, MOOD VIDEOS



A couple is seen from behind, sitting in a hot tub. The woman has her hair in a bun and is wearing a light-colored bikini. The man is shirtless. They are surrounded by lush greenery, including tall grasses and trees. A white picket fence is visible in the background. The sky is overcast with grey clouds. The word "Promotion" is written in a gold serif font inside a gold-bordered box in the upper right quadrant of the image.

Promotion

# USA: Gstaad on Times Square

Gstaad während einer Woche auf dem Times Square im Rahmen der Schweiz Tourismus-Kampagne

September 2023





# Marktbearbeitung- Sales



# SchweizTourismus: Switzerland Travel Market (B2B)

## STM SOMMER, GENÈVE – 11.09. – 14.09.23

- 450 internationale Einkäufer
- 350 Schweizer Leistungsträger
- Repräsentanz der Hotels und Leistungsträger der Ferienregion Gstaad mit Le Grand Bellevue Gstaad
- 50 Termine in 2 Tagen





Merci viu mau