

Tourismusbarometer Gstaad - Saisonbericht (Mai 23 - Okt. 23)

Das Δ steht jeweils für eine Veränderung gegenüber dem Vorjahr.

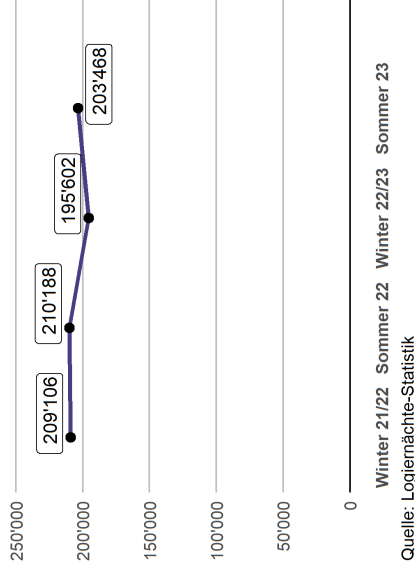


HOTELLOGIERNÄCHTE

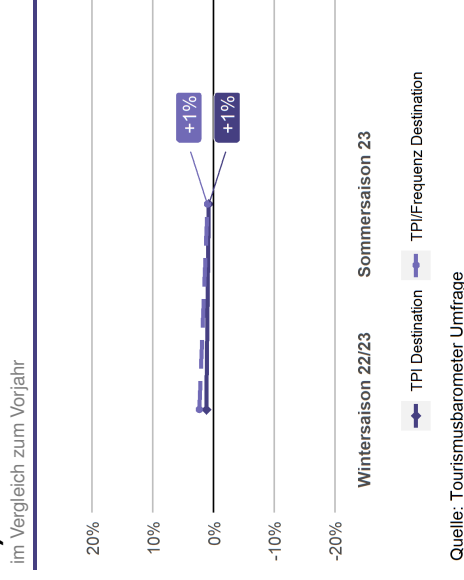
Gesamt **203'468**

Veränderung (im Vergleich zum Vorjahr) **-3%**

A) HOTELLOGIERNÄCHTE



D) PERFORMANCE DESTINATION



Δ UMSATZ

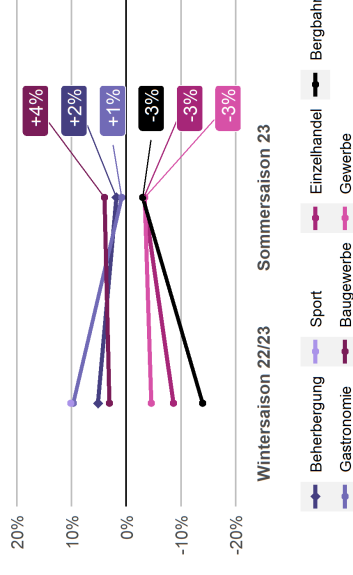
im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung **+2%**

Destination (TPI) **+1%**

B) Δ UMSATZ - BRANCHEN

im Vergleich zum Vorjahr



Δ UMSATZ/FREQUENZ

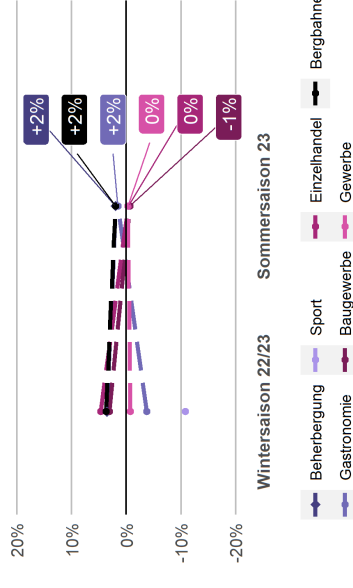
im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung **+2%**

Destination (TPI/Frequenz) **+1%**

C) Δ UMSATZ/FREQUENZ - BRAN.

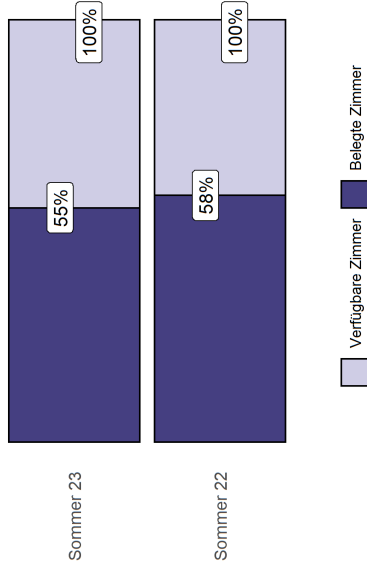
im Vergleich zum Vorjahr



INTERPRETATION

- A) Die Hotellogiernächte waren gegenüber dem Vorjahr um -3% rückläufig, diejenigen der an der Umfrage teilnehmenden Beherbergungs-Betriebe aber um +0.5% leicht höher. Deshalb sind die Umsatzgewinne fast ausschliesslich auf höhere Preise (Umsatz pro Frequenz) zurückzuführen.
- B) C) Die an der Umfrage teilnehmenden **Beherbergungs-Betriebe** konnten in der Sommersaison 23 gegenüber dem Vorjahr +2% Umsatz generieren. Dabei wurde pro Frequenz mehr (+2%) umgesetzt.
- B) C) Die an der Umfrage teilnehmenden **Gastronomie-Betriebe** konnten in der Sommersaison 23 gegenüber dem Vorjahr +1% Umsatz generieren. Dabei wurde pro Frequenz mehr (+2%) umgesetzt (gilt für den kleinen Anteil Betriebe, die jeweils die Frequenzzahl angeben können).
- B) C) Die **Bergbahnen** konnten in der Sommersaison 23 gegenüber dem Vorjahr -3% Umsatz generieren. Gleichzeitig waren die Ersteintritte um -5% rückläufig. Es wurde pro Ersteintritt aber mehr (+2%) umgesetzt.
- B) C) Die an der Umfrage teilnehmenden **Baugewerbe-Betriebe** konnten in der Sommersaison 23 gegenüber dem Vorjahr +4% Umsatz generieren. Dabei wurde pro Frequenz leicht weniger (-1%) umgesetzt.
- B) C) Die an der Umfrage teilnehmenden **Einzelhandel-Betriebe** konnten in der Sommersaison 23 gegenüber dem Vorjahr -3% Umsatz generieren. Dabei wurde pro Frequenz gleich viel (+0%) umgesetzt.
- B) C) Die an der Umfrage teilnehmenden **Gewerbe-Betriebe** konnten in der Sommersaison 23 gegenüber dem Vorjahr -3% Umsatz generieren. Dabei wurde pro Frequenz gleich viel (+0%) umgesetzt.
- D) Auf Destinationsebene wurde eine Umsatzsteigerung um +1% bei +1% pro Frequenz registriert. Die Frequenzen sind durchschnittlich gleich geblieben.

E) HOTELZIMMERBELEGUNG



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

H) WETTER

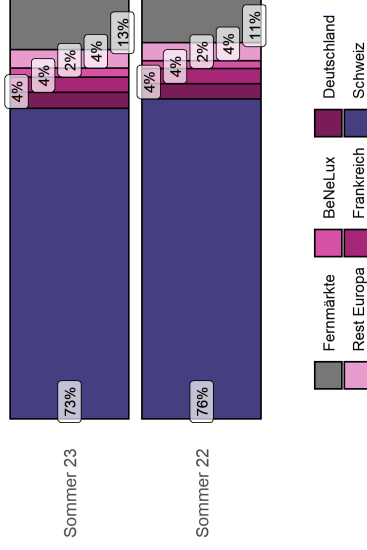
	Sonne	Niederschlag	Temperatur
Sommer 22	84 Tage	52 Tage	637mm
Sommer 23	64 Tage	54 Tage	656mm
Norm	69 Tage	71 Tage	727mm
			14.9 °C
			14.6 °C
			12.4 °C

Quelle: IDAWEB MeteoSchweiz, Station Château-d'Oex

PRO MEMORIA

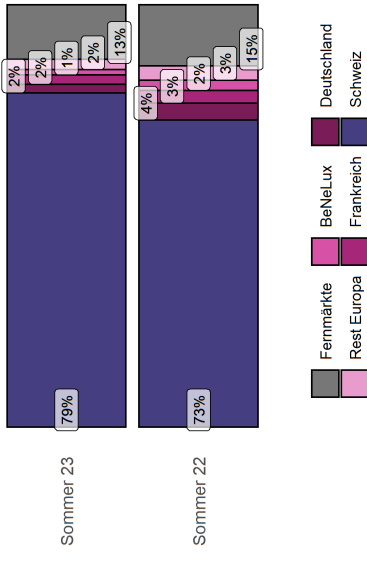
- Top Events: Top Events: Menuhin Festival, Polo Gold Cup Gstaad, Swiss Bike Cup, Country Festival, Züglete, Caprices Festival Gstaad.
- Erfolgreiche Einführung der neuen Postautolinie Saanen-Ablandschen-Jaun. Die Frequenzen waren während den ersten Wochenenden über den Erwartungen.

F) HOTEL GÄSTEMIX



Quelle: Logiernächte-Statistik

G) WEBSEITE BESUCHERMIX



Aufrufe der Seite www.gstaad.ch; Quelle: Gstaad Marketing

INTERPRETATION

- E) Die verfügbaren Hotelzimmer der Umfrageteilnehmenden sind im Vergleich zum Vorjahr mit 55% leicht tiefer ausgelastet als im Vorjahr.
- F) Die Logiernächte zeigen mehr Gäste aus den Fermmärkten als im Vorjahr. Rund 73% sind Schweizer Gäste.
- G) Der Besuchermix der Webseite deutet aber auf ein kleineres Interesse aus den Fern- und Nahmärkten hin.
- H) Der Sommer verzeichnete eine unterdurchschnittliche Anzahl Sonnentage und war relativ warm.

HINWEISE

Für eine detaillierte Beschreibung und Herleitung aller hier verwendeten Kennzahlen konsultieren Sie die beigelegte Dokumentation.

Dieses Dokument ist für die **Destination Gstaad** bestimmt und wurde auch nur an die von Ihnen registrierte EMail-Adresse flurin.riedi@gstaad.ch versendet. Die Daten dazu werden verschlüsselt auf dem Server der Universität Bern sicher abgelegt und werden nicht an Dritte weitergegeben.

Gstaad Saanenland Tourismus
Promenade 41
3780 Gstaad
Tel +41 (0)33 748 81 81
info@gstaad.ch
www.gstaad.ch

Universität Bern
Schanzeneckstrasse 1
Postfach 3001 Bern
Tel. +41 (0)31 684 37 11
info.cred@unibe.ch
www.cred-t.unibe.ch

UNIVERSITÄT BERN
CREd
CENTER FOR REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT
Forschungsstelle Tourismus

^b
u