

Tourismusbarometer Gstaad - Kern-Tourismusbranchen - Jan. 2023

Das Δ steht jeweils für eine Veränderung gegenüber dem Vorjahr.



HOTELLOGIERNÄCHTE

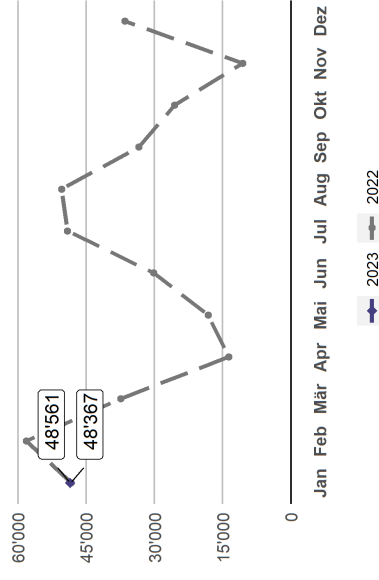
Gesamt

48'561

0%

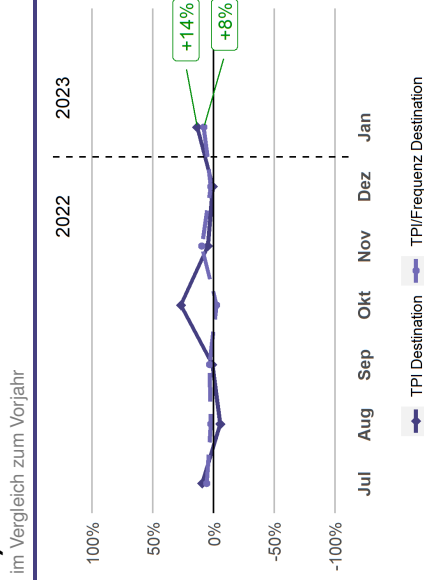
Veränderung (im Vergleich zum Vorjahr)

A) HOTELLOGIERNÄCHTE



Quelle: Logiernächte-Statistik

D) PERFORMANCE DESTINATION



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

Δ UMSATZ

im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung

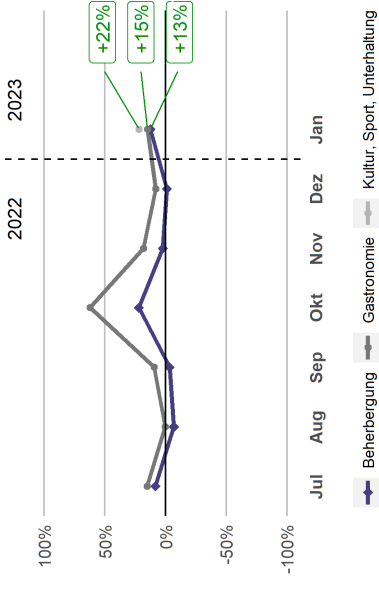
+13%

Destination (TPI)

+14%

B) Δ UMSATZ - BRANCHEN

im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

Δ UMSATZ/FREQUENZ

im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung

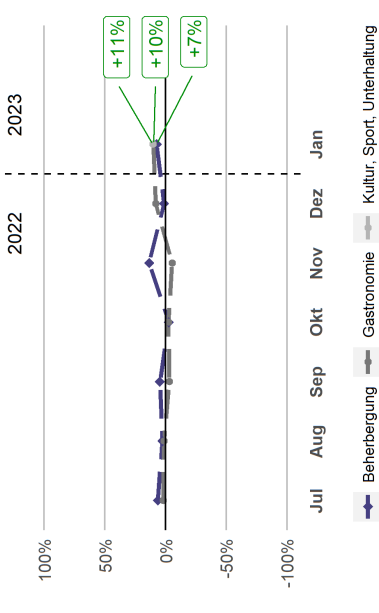
+7%

Destination (TPI/Frequenz)

+8%

C) Δ UMSATZ/FREQUENZ - BRANCH.

im Vergleich zum Vorjahr

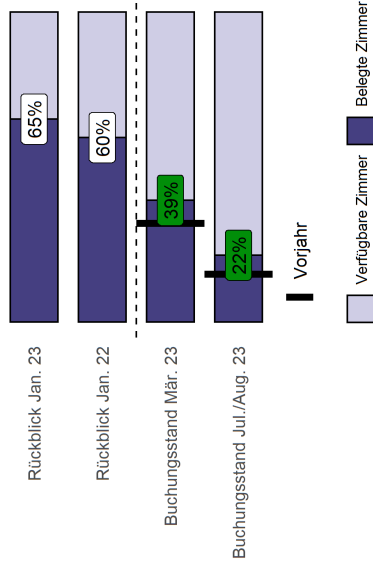


Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

INTERPRETATION

- A) Die Logiernächte aller Hotels sind gegenüber dem Vorjahr quasi gleich geblieben (0% Veränderung), die Logiernächte der an der Umfrage teilnehmenden Beherbergungs-Betriebe um +5% gestiegen.
- B) Die in der Umfrage berücksichtigten Beherbergungs-Betriebe konnten eine Umsatzsteigerung von +13% erreichen.
- B) Die an der Umfrage teilnehmenden Gastronomie-Betriebe konnten den Umsatz gegenüber dem Vorjahr steigern (+15%).
- B) Die an der Umfrage teilnehmenden Sport-Betriebe konnten den Umsatz gegenüber dem Vorjahr steigern (+22%).
- C) Die Beherbergungs-Betriebe konnten mehr Umsatz pro Logiernacht (+7%) generieren.
- C) Für die wenigen Gastronomie-Betriebe, die eine Frequenzzahl angeben konnten (gilt für 5 Betriebe), wurde ein um +10% erhöhter Umsatz pro Frequenz registriert.
- C) Die Sport-Betriebe konnten mehr Umsatz pro Frequenz (+11%) generieren.
- D) Der Tourismus-Performance Index TPI fällt insgesamt mit +14% positiv aus.

E) HOTELZIMMERBELEGUNG



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

H) WETTER

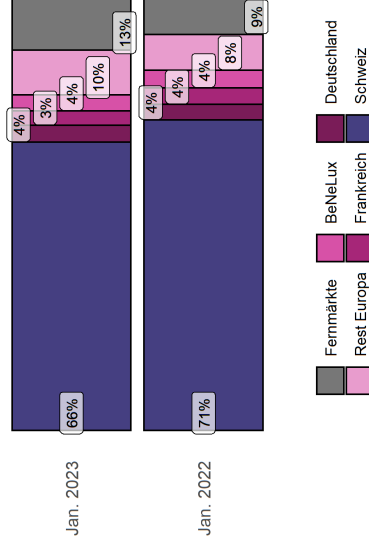
	Sonne	Niederschlag	Temperatur
Jan. 2022	20 Tage	6 Tage	52mm
Jan. 2023	9 Tage	12 Tage	89mm
Norm	9 Tage	11 Tage	106mm
			-1,2°C
			-1,7°C
			-1,9°C

Quelle: IDAWEB MeteoSchweiz, Station Château-d'Oex

PRO MEMORIA

- Zwei erfolgreich durchgeführte Klassik-Festivals: <https://gstaadnewyearmusicfestival.ch/> und <http://www.sommets-musicaux.com>.
- Zu Beginn noch mit wenig Schnee aber immer mit durchgehendem Skibetrieb dank grossem Eifort der Bergbahnen.
- Die Destination als ganzes konnte sehr gute Zahlen verzeichnen – trotz Schneemangel in der ersten Hälfte Januar.
- Bergbahnen, Sportgeschäfte und auch Skischulen mussten insbesondere in der ersten Hälfte Januar einen Umsatzrückgang im Vergleich zu den Vorjahren verzeichnen.

F) HOTEL GÄSTEMIX



Quelle: Logiernächte-Statistik

INTERPRETATION

- E) Die Hotelzimmer sind im Vergleich zum Vorjahr mit 65% mehr ausgelastet als im Vorjahr.
- E) Der Buchungsstand für den nächsten Monat ist mit 39% höher als im Vorjahr.
- E) Der Buchungsstand für die nächste Hochsaison (Juli/August) ist momentan mit 22% höher als noch im Vorjahr. Dies deutet auf eine gute Auslastung in der Sommersaison hin.
- F) Die Logiernächte zeigen mehr Gäste aus den Fermmärkten wie im Vorjahr. Rund 66% sind Schweizer Gäste.
- G) Der Besuchermix der Webseite deutet auf ein grosses Interesse aus den Fermmärkten hin. In der laufenden Wintersaison ist mit mehr Gästen aus diesen Märkten zu rechnen.
- H) Es fiel im Januar zwar etwas mehr Schnee als im Vorjahr. Die Schneedecke ist trotzdem noch dünn im Vergleich zur Norm.

HINWEISE

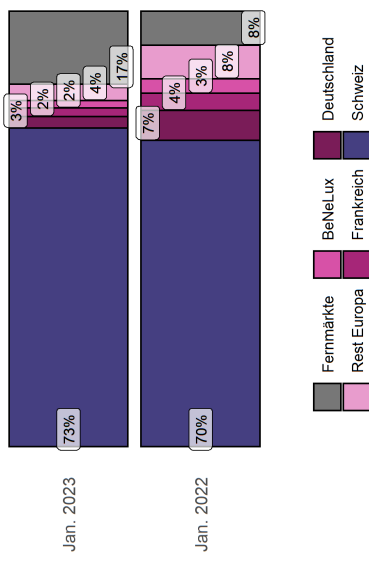
Für eine detaillierte Beschreibung und Herleitung aller hier verwendeten Kennzahlen konsultieren Sie die beigelegte Dokumentation.

Dieses Dokument ist für die **Destination Gstaad** bestimmt und wurde auch nur an die von Ihnen registrierte EMail-Adresse flurin.riedi@gstaad.ch versendet. Die Daten dazu werden verschlüsselt auf dem Server der Universität Bern sicher abgelegt und werden nicht an Dritte weitergegeben.

Gstaad Saanenland Tourismus
Promenade 41
3780 Gstaad
Tel. +41 (0)33 748 81 81
info@gstaad.ch
www.gstaad.ch

Universität Bern
Schanzengrassstrasse 1
Postfach 3001 Bern
Tel. +41 (0)31 631 37 11
info.cred@unibe.ch
www.cred-t.unibe.ch

G) WEBSEITE BESUCHERMIX



Aufrufe der Seite www.gstaad.ch; Quelle: GST



**UNIVERSITÄT
BERN**

CRED
CENTER FOR REGIONAL
ECONOMIC DEVELOPMENT
Forschungsstelle Tourismus