

Tourismusbarometer Gstaad - Kern-Tourismusbranchen - Sep. 2023

Das Δ steht jeweils für eine Veränderung gegenüber dem Vorjahr.

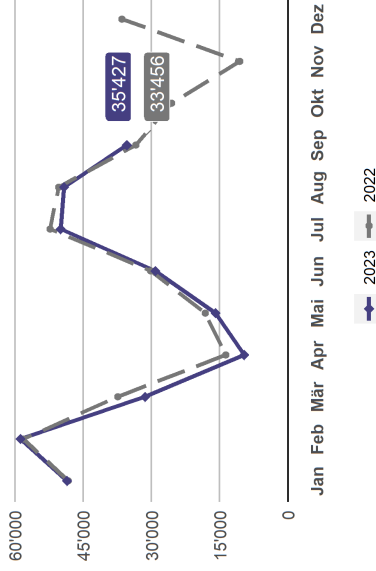


HOTELLOGIERNÄCHTE

Gesamt **35'427**

Veränderung (im Vergleich zum Vorjahr) **+6%**

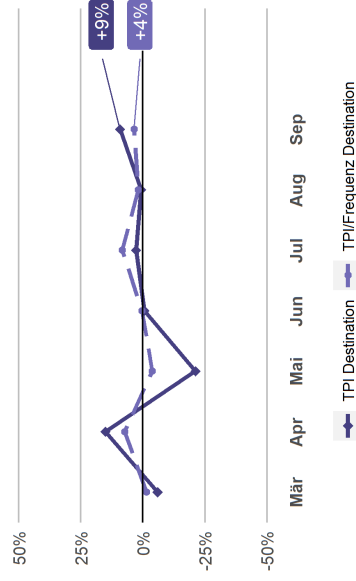
A) HOTELLOGIERNÄCHTE



Quelle: Logiernächte-Statistik

D) PERFORMANCE DESTINATION

im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

Δ UMSATZ

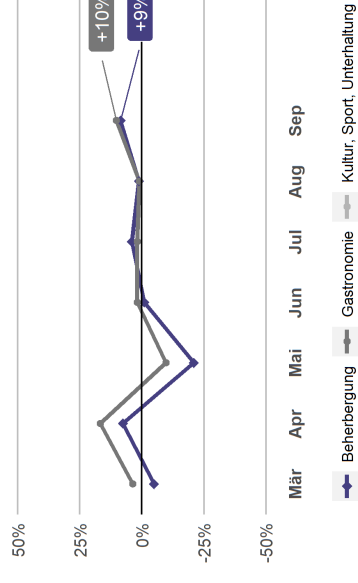
im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung **+9%**

Destination (TPI) **+9%**

B) Δ UMSATZ - BRANCHEN

im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

INTERPRETATION A) - D)

- A) Die Logiernächte aller Hotels sind gegenüber dem Vorjahr deutlich gewachsen (+6%), die Logiernächte der an der Umfrage teilnehmenden Beherbergungs-Betriebe sind ebenfalls um +7% höher.
- B) Die in der Umfrage berücksichtigten Beherbergungs-Betriebe konnten eine Umsatzsteigerung von +9% generieren.
- B) Die an der Umfrage teilnehmenden Gastronomie-Betriebe konnten einen Umsatzsteigerung von +10% generieren.
- B) Sport: Zensierte Branchendaten aufgrund von zu wenigen Antworten.
- C) Die Beherbergungs-Betriebe haben mehr Umsatz pro Logiernacht (+2%) generiert.
- C) Für die wenigen Gastronomie-Betriebe, die eine Frequenzzahl angeben konnten (gilt für 4 Betriebe), wurde ein um +8% erhöhter Umsatz pro Frequenz registriert.
- D) Der Tourismus-Performance Index TPI (Umsatzveränderung in der Destination) fällt insgesamt mit +9% sehr positiv aus. Der TPI pro Frequenz ist mit +4% ebenfalls sehr positiv.

Δ UMSATZ/FREQUENZ

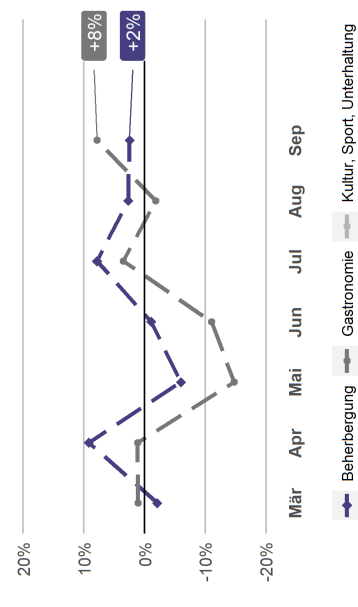
im Vergleich zum Vorjahr

Beherbergung **+2%**

Destination (TPI/Frequenz) **+4%**

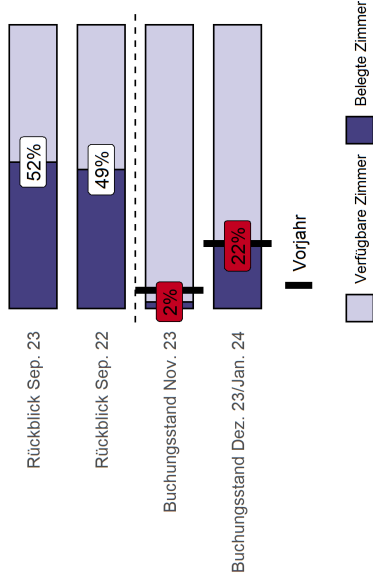
C) Δ UMSATZ/FREQUENZ - BRANCH.

im Vergleich zum Vorjahr



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

E) HOTELZIMMERBELEGUNG



Quelle: Tourismusbarometer Umfrage

H) WETTER

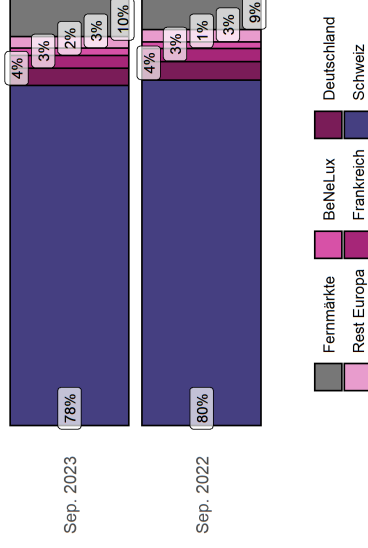
Sonne	Niederschlag	Temperatur		
Sep. 2022	9 Tage	15 Tage	168mm	11.5 °C
Sep. 2023	18 Tage	6 Tage	96mm	15.3 °C
Norm	13 Tage	10 Tage	93mm	11.5 °C

Quelle: IDAWEB MeteoSchweiz, Station Château-d'Oex

PRO MEMORIA

- Sehr warmes und schönes Wetter.
- Top Events: Swiss Bike Cup, Country Festival, Züglete, Caprices Festival Gstaad.
- Deutlich mehr Übernachtungen von Schweizern (+5%) und aus den Fernmärkten (+26%) als noch im Vorjahr.
- Ähnlich viele Übernachtungen aus den Nahmärkten.

F) HOTEL GÄSTEMIX

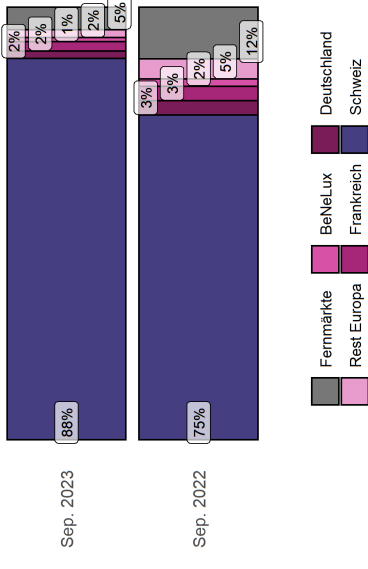


Quelle: Logjournäts-Statistik

INTERPRETATION E) - H)

- E) Die Hotelzimmer sind im Vergleich zum Vorjahr mit 52% mehr ausgelastet wie im Vorjahr.
- E) Der Buchungsstand für den nächsten Monat ist mit 2% tiefer als im Vorjahr.
- E) Der Buchungsstand für die nächste Hochsaison (Dezember 23/Januar 24) ist momentan mit 22% leicht tiefer als noch im Vorjahr.
- F) Der Gästemix ist sehr ähnlich im Vergleich zum Vorjahr.
- G) Der Besucher mix der Webseite deutet auf ein tieferes Interesse aus den Fernmärkten hin (im Vergleich zum Vorjahr).
- H) Es gab im September überdurchschnittlich viele Sonnentage bei sehr warmen Temperaturen und durchschnittlichem Niederschlag.

G) WEBSEITE BESUCHERMIX



Aufrufe der Seite www.gstaad.ch; Quelle: GST

HINWEISE

Für eine detaillierte Beschreibung und Herleitung aller hier verwendeten Kennzahlen konsultieren Sie die beigelegte Dokumentation.

Dieses Dokument ist für die **Destination Gstaad** bestimmt und wurde auch nur an die von Ihnen registrierte EMail-Adresse flurin.riedi@gstaad.ch versendet. Die Daten dazu werden verschlüsselt auf dem Server der Universität Bern sicher abgelegt und werden nicht an Dritte weitergegeben.

Gstaad Saanenland Tourismus
Promenade 41
3780 Gstaad
Tel. +41 (0)33 748 81 81
info@gstaad.ch
www.gstaad.ch

Universität Bern
Schanzeneckstrasse 1
Postfach 3001 Bern
Tel. +41 (0)31 684 37 11
info.cred@unibe.ch
www.cred-t.unibe.ch

u^b

**UNIVERSITÄT
BERN**

CRED
CENTER FOR REGIONAL
ECONOMIC DEVELOPMENT
Forschungsstelle Tourismus